



Title	情報化が旅行者行動に与える影響に関する研究：アニメ聖地巡礼行動の事例分析から
Author(s)	岡本, 健
Citation	2009年日本社会情報学会 (JSIS & JASI) 合同研究大会. 平成21年9月12日 ~ 平成21年9月13日. 新潟市.
Issue Date	2009-09-13
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/39287
Right	
Type	conference presentation
Additional Information	There are other files related to this item in HUSCAP. Check the above URL.



Instructions for use

情報化が旅行者行動に与える影響に関する研究

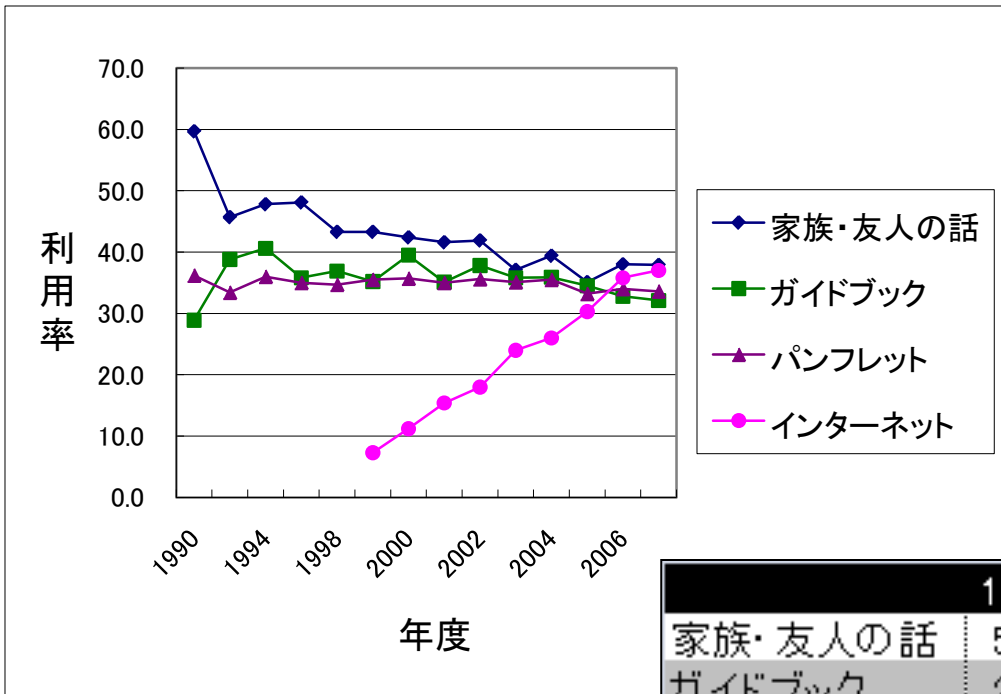
～アニメ聖地巡礼行動の事例分析から～

2009年日本社会情報学会
(JSIS&JASI) 合同研究大会

北海道大学大学院
国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程
岡本 健

背景

旅行者の情報化が近年進んできた



2007年・2008年
「観光の実態と志向」
(社団法人日本観光協会)
から発表者作成

(%)

	1990	1992	1994	1996	1998	1999	2000
家族・友人の話	59.7	45.7	47.8	48.1	43.3	43.3	42.4
ガイドブック	28.9	38.8	40.6	35.8	36.9	35.2	39.5
パンフレット	36.2	33.4	36.0	35.0	34.7	35.5	35.7
インターネット	-	-	-	-	-	7.3	11.2
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
家族・友人の話	41.6	41.9	37.1	39.4	35.1	38.0	37.9
ガイドブック	35.1	37.8	35.8	35.9	34.5	32.8	32.1
パンフレット	35.0	35.6	35.1	35.5	33.2	34.0	33.6
インターネット	15.4	18.0	24.0	26.0	30.3	35.8	37.0

岡本健(2009):
観光情報革命時代のツーリズム
(その4)～旅行情報化世代～
『北海道大学文化資源マネジメント
論集』6, pp.1-16

背景

特に、インターネットの検索サイトを用いている世代は、若い世代に多い。
20代～40代の男性、20代の女性が多い。

情報収集源		男性						女性					
		20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
インターネット利用	ネットの検索サイト	1	1	2	3	4	5	2	3	4	4	5	
	ネットの旅行専門サイト	5		5									
	宿泊施設のホームページ		4		5	5		5		5	5		
	観光施設のホームページ												
	ブログや口コミサイト												
	観光協会や自治体のホームページ												
	旅行会社のホームページ												
従来型	旅行ガイドブック	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
	旅行雑誌	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
	旅行会社のパンフレット	4	5	4	2	1	1	3	4	3	2	1	1
	家族や友人・知人に尋ねる							4	5	5		4	4
	旅行会社の店員に尋ねる							5					5

* 数字は順位

「旅行者動向2008」（財団法人日本交通公社）から、発表者作成。

岡本健(2009):
観光情報革命時代のツーリズム(その4)
～旅行情報化世代～

『北海道大学文化資源マネジメント論集』6, pp.1-16

背景

疑問

情報源としてインターネットの利用が増えているのはわかったが、それは旅行前の話である。

旅行中や旅行後に関しては、情報化の影響はどうだろうか？

事例と方法

アニメ聖地巡礼を分析。

→1990年代に誕生

→10代から40代の男性中心

→情報をホームページで発信

岡本健(2009):
「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」
『CATS叢書 メディアコンテンツとツーリズム』
1, pp.31-62.

凡例

「場所の名前」

『作品名』

「滋賀県豊郷町」

『けいおん！』

「宮城県仙台市・七ヶ浜町」

『 kannagi 』

「広島県三次市」

『朝霧の巫女』

「埼玉県鷲宮町」

『らき☆すた』

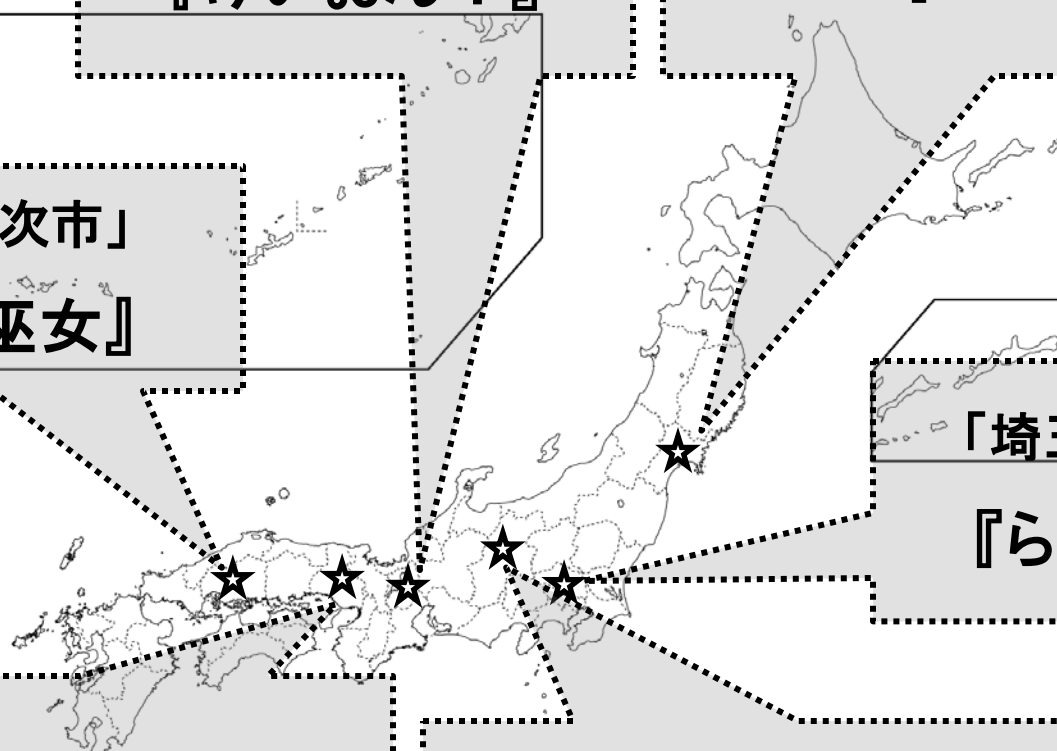
「兵庫県西宮市」

『涼宮ハルヒの憂鬱』

「長野県大町市」

『おねがい☆ティーチャー』

『おねがい☆ツインズ』



結果1 アニメ聖地巡礼前

アニメ聖地巡礼の動機形成

アニメの視聴

+

背景が実際に存在
するという情報

外部情報

ネット上の情報
雑誌・新聞
DVD特典など

内部情報

記憶

結果1 アニメ聖地巡礼前

アニメ聖地巡礼者のパターン

① 開拓的アニメ聖地巡礼者

アニメを視聴し、様々な情報を収集し、地域を特定して訪れる聖地巡礼者。

② 追従型アニメ聖地巡礼者

アニメを視聴し、開拓的アニメ聖地巡礼者が発信した情報を用いて聖地を訪れる巡礼者

③ 二次的アニメ聖地巡礼者

テレビのニュースやネットのニュースで聖地巡礼を知り、訪れる巡礼者、アニメは後から、という場合もある。

結果2 アニメ聖地巡礼中

2-1. 写真撮影

アニメに登場するアングルと同アングルで写真を撮影する。動画を撮影することもある。

☆撮影のバリエーション

- ・風景のみ
- ・自分が入る
- ・フィギュアをフレームに入れる

結果2 アニメ聖地巡礼中

2-2. 旅の記念物を置いていく

① 絵馬掛け所に痛絵馬を残していく

(鷺宮町、仙台護国神社、尾道、上田城、白川郷などで確認)

② 黒板にアニメ絵を描く(鷺宮町、豊郷町で確認)

③ 聖地巡礼ノートにコメントやイラストを残す

④ グッズを置いていく(鷺宮町、大町市で確認)

-1. 市販されているグッズ

-2. 他の聖地のグッズ

-3. 自作のグッズ

⑤ 地域の商店に宣伝用のイラストを置いていく

(鷺宮町で確認)

痛絵馬



鷺宮町商店街の店舗の一角



鷺宮町商店街の店舗の一角



結果2 アニメ聖地巡礼中

2-3. 実況中継

ノートPCや携帯電話などの持ち運び可能なインターネット端末を用いて、聖地の様子を「実況中継」する。

ブログや、2ちゃんねる、mixiのコミュニティ、
などに発信される。

結果2 アニメ聖地巡礼中

2-4. 交流

ステレオタイプな、いわゆるオタク像では、
コミュニケーションが苦手、と言われるが・・・

町民（特に商店主）との交流が盛んである。

マナーの良さも指摘されている。

結果3 アニメ聖地巡礼後

3-1 インターネット上の発信

- ・「巡礼記」

写真付きで聖地巡礼の様子を紹介するもの。

- ・アーカイブ化

上の「巡礼記」をアーカイブ化。

代表的なサイト「舞台探訪アーカイブ」では、

2009年9月12日現在403作品が登録されている。

- ・mixiのコミュニティ、2ちゃんねるへの書き込み

結果3 アニメ聖地巡礼後

mixiのコミュニティ

作品名	コミュニティ名	開設日	メンバー数
らき☆すた	らき☆すた アニメ版	2006年9月20日	16,675
	らき☆すたの聖地春日部へ行こう	2007年4月14日	158
	らき☆すたと共にin鷺宮町商工会	2007年11月15日	323
	鷺宮神社【らき☆すた】で初詣	2007年11月22日	186
	らき☆すたの聖地鷺宮へ行こう	2009年3月25日	77
		計測日	2009年9月5日

結果3 アニメ聖地巡礼後

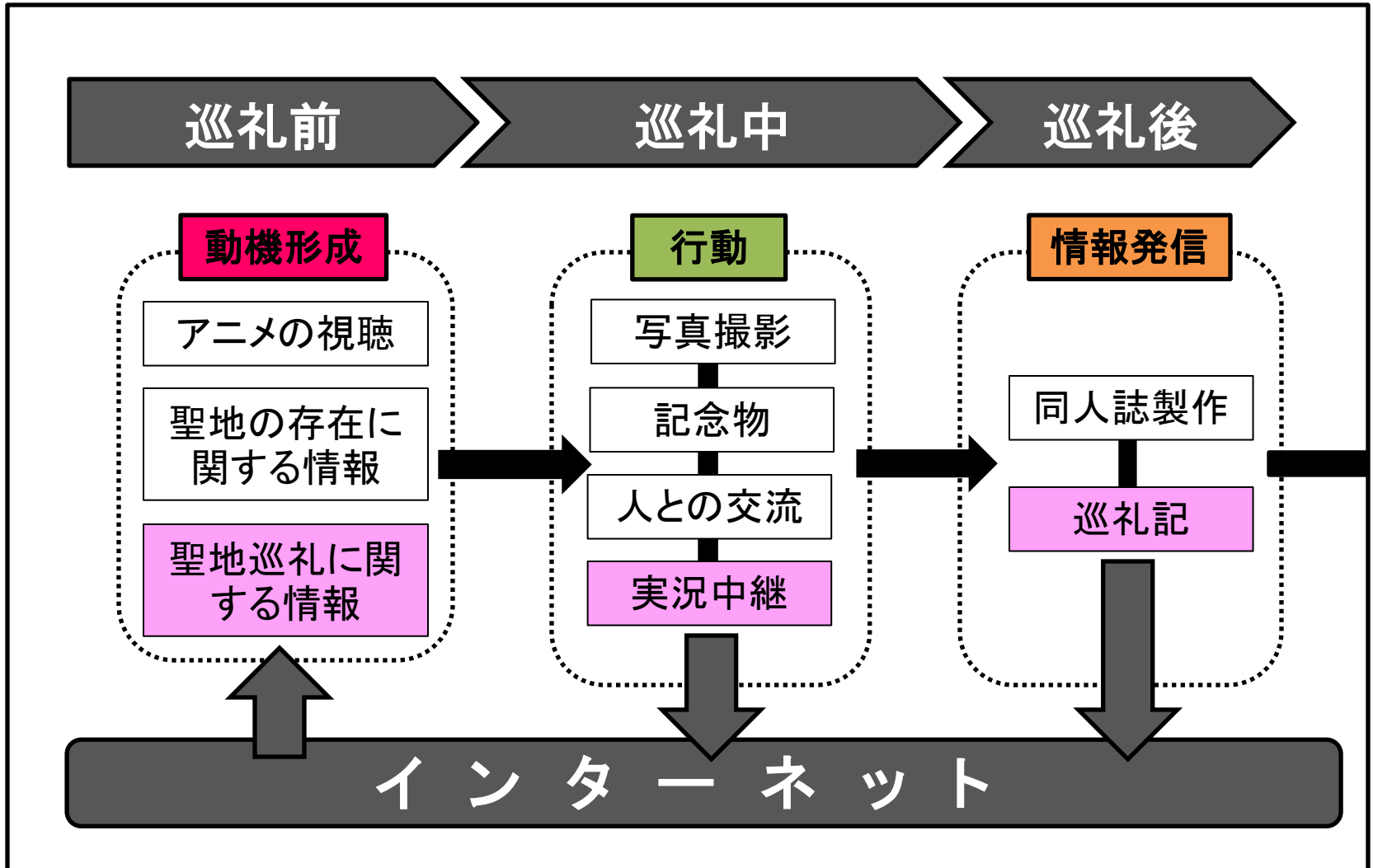
3-2 同人誌での発信

- ・聖地巡礼ガイドブックや、地域のことを紹介した同人誌が発行されることが多い。

- ・鷺宮町その他、大町市、七ヶ浜町、
三次町、豊郷町

などで確認

考察



考察

情報がインターネット上に蓄積されていくことで、情報収集の段階で、現地のこと非常に詳細にわかるようになっていく。ただの観光情報だけではなく、町民の様子や、アニメファン同士の規範までわかる。

旅行中にも即時的に情報発信が行え、現地にいない人に経験を伝えることができる。

情報の収集、編集、蓄積がインターネット上で起こっている。これを基にして新たな聖地巡礼者が当地を訪れる。

考察

以前から、旅行経験の共有は、土産話や、共に旅行をすること、絵葉書や手紙のやりとり、などで見ることができた。

インターネットを用いることで、旅行経験の共有の仕方が変わり、共有の度合も範囲も格段に深く、広くなったと考えられる。

つまり、旅行経験の共有が容易かつ早く、広く、深くなった。

アニメ聖地巡礼研究関連文献①

- 山村高淑、2009a、「観光情報革命が変える日本のまちづくり: インターネット時代の若者の旅文化と新たなコミュニティの可能性」、『季刊まちづくり』、22号
- 山村高淑、2009b、「観光情報革命と文化創出型観光の可能性—アニメ聖地巡礼に見る次世代ツーリズムの萌芽」、『地域開発』、533号
- 山村高淑、2009c、「観光革命と21世紀: アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」、『CATS叢書』、1号
- 山村高淑、2008、「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究—アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷲宮町の旅客誘致に関する一考察—」、『北海道大学国際広報メディア・観光学ジャーナル』、7号

アニメ聖地巡礼研究関連文献②

- 岡本健、2009a、「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」、『CATS叢書』、1号
- 岡本健、2009b、「「らき☆すた」に見るアニメ聖地巡礼による交流型まちづくりー埼玉県鷲宮町」、
『観光の地域ブランディング』、学芸出版社
- 岡本健、2009c、「らき☆すた聖地「鷲宮」巡礼と情報化社会」、
『観光の空間』、ナカニシヤ出版
- 岡本健、2009d、「来訪者の回遊行動を誘発する要因とその効果に関する研究 ～埼玉県北葛飾郡鷲宮町における「飲食店スタンプラリー」を事例として」、『日本建築学会二〇〇九年度大会(東北)学術講演梗概集F-1 都市計画 建築社会システム』、pp.219-220.

アニメ聖地巡礼研究関連文献③

- 岡本健、2009e、「観光情報革命時代のツーリズム(その4)～「旅行情報化世代」～」、『北海道大学文化資源マネジメント論集』、6号
- 岡本健、2008、「アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討:聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について」、『観光創造研究』、2号

その他、「**鷺ペディア☆washipedia**」で関連文献を整理してあります。

「鷺ペディア☆washipedia」

【URL】 <http://www.cats.hokudai.ac.jp/~deko/washipedia.html>