



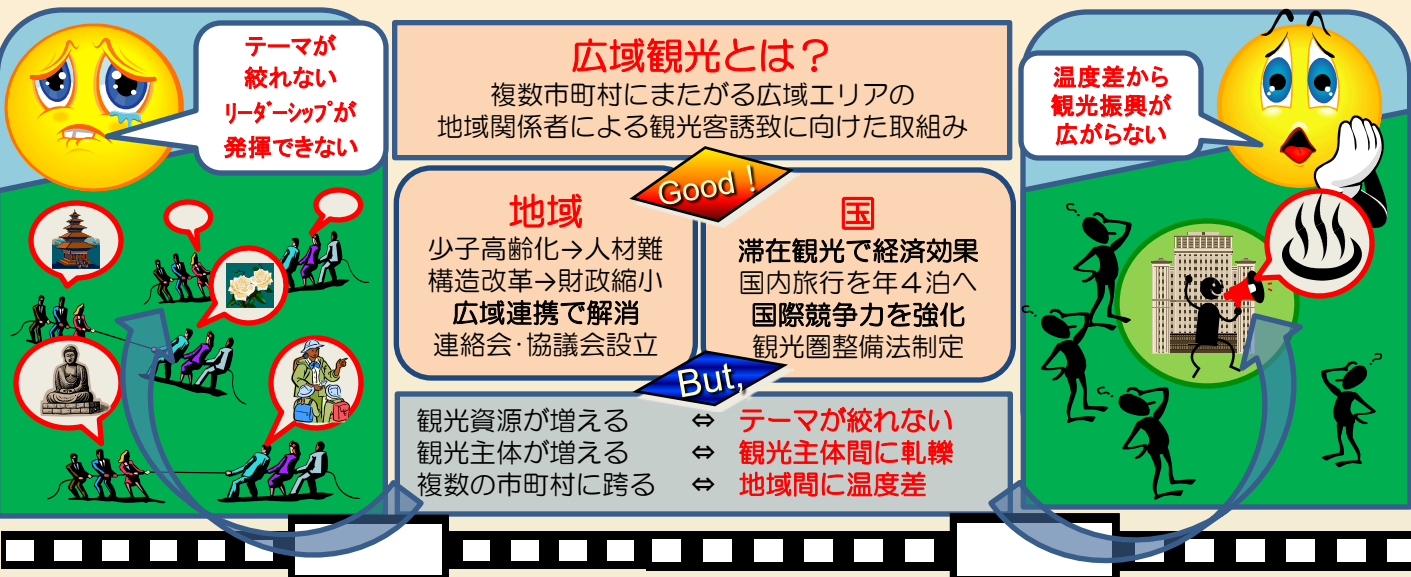
Title	広域観光を推進する組織のネットワーク戦略：山形県置賜地域・北海道後志地域を事例に
Author(s)	富岡, 耕太
Citation	第4回観光創造フォーラム. 平成21年2月27日. 札幌市
Issue Date	2009-02-27
Doc URL	<a href="http://hdl.handle.net/2115/38083">http://hdl.handle.net/2115/38083</a>
Type	conference presentation
Note	要旨の出典：第4回観光創造フォーラムポスターセッション要旨集. 北海道大学観光学高等研究センター. 2009. pp107-110.
Additional Information	There are other files related to this item in HUSCAP. Check the above URL.
File Information	Tomioka-2009Forum_poster.pdf (ポスター)



[Instructions for use](#)

# 広域観光を推進する組織のネットワーク形成

観光創造専攻 修士課程2年 富岡 耕太



**ネットワーク閉鎖性  
各自治体の施策**

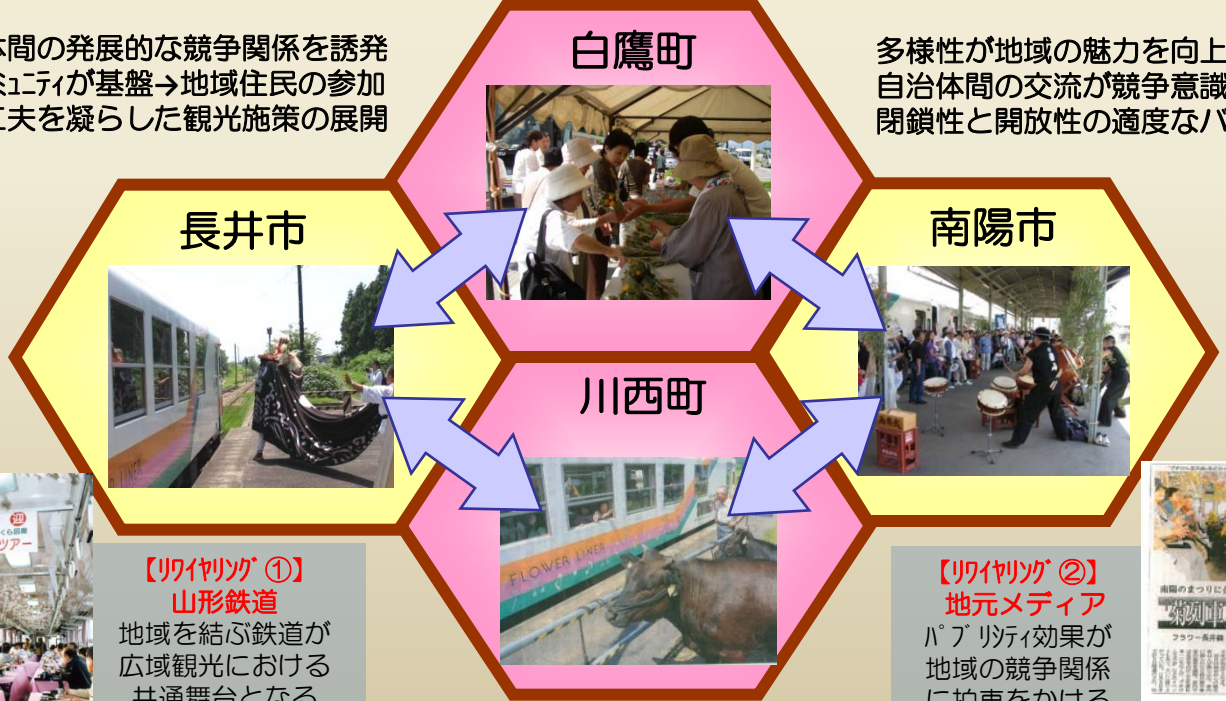
**リワイヤリング**  
*rewiring*

**ネットワーク開放性  
広域観光組織**

※「リワイヤリング」とはロナルド・パート（1992）が構造的隙間論の中で示した概念

自治体間の発展的な競争関係を誘発  
地域コミュニティが基盤→地域住民の参加  
創意工夫を凝らした観光施策の展開

多様性が地域の魅力を向上させる  
自治体間の交流が競争意識を生む  
閉鎖性と開放性の適度なバランス



**【リワイヤリング ①】  
山形鉄道**  
地域を結ぶ鉄道が  
広域観光における  
共通舞台となる

**【リワイヤリング ②】  
地元メディア**  
パブリシティ効果が  
地域の競争関係  
に拍車をかける



## 山形県置賜地域の事例

**ポイント**

各市町村の取組み（ネットワーク閉鎖性）を基盤としたリワイヤリングが広域観光の推進に結びつく