



Title	アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究：アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して
Author(s)	岡本, 健
Citation	観光・余暇関係諸学会共同大会. 平成21年9月26日. 東京都.
Issue Date	2009-09-26
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/39334
Type	conference presentation
File Information	TourismLeisure2009_ppt.pdf



[Instructions for use](#)

アニメを動機とした旅行行動 の実態に関する研究

～アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して～

観光・余暇関係学会共同大会
於：東洋大学白山第2キャンパス

北海道大学大学院
国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程
岡本健

©美水かがみ
らっきー★ぼらだいす

本発表内容の詳細については、「観光・余暇関係諸学会
共同大会学術論文集」のpp.43-50.を適宜ご参照ください。

本稿執筆の 動機

アニメ聖地巡礼や、それをきっかけとした町おこし
に関して、

マスコミ

実践家

研究者

学生

新聞

まちづくり

観光学

学部生

テレビ

行政

社会学

大学院生

旅行会社

都市計画

多方面から興味・関心が集まっている。

研究の現状と、これからの方向性を整理すべき

目的

1. アニメ聖地巡礼の特徴を整理すること
2. アニメ聖地巡礼者行動の実態を整理すること
3. これらを通して今後の研究課題を提示すること

方法

①文献の整理

②調査結果の整理

②-1. 人数計測調査(大谷ら 2008)

②-2. 質問紙調査(石川ら 2008、岡本 2009)

これらにより、聖地巡礼の特徴、聖地巡礼者の特徴、聖地巡礼研究の動向を整理することができ、今後の課題を提示できる。

アニメ聖地巡礼の特徴

アニメの背景となった場所を聖地として、巡る行為である。

聖地はファンが自分達で探し出す。

探し出して、ネット上で情報を公開する。

アニメ聖地は日本全国にある。アーカイブによると8月24日現在で402作品の聖地が存在する。

アニメ放映終了後2年以上たってもファンが来訪を続ける

アニメ聖地巡礼をきっかけとして、地域振興に展開する事例もある。

巡礼者のマナーの良さや、積極的なまちおこしへの関与も報告されている。

アニメ聖地巡礼者の 人数と巡礼者率

	8/7 (木)	8/8 (金)	8/9 (土)	8/10 (日)	合計
来訪者(人)	209	168	333	568	1278
参拝者(人)	182	131	250	386	949
入店者(人)	42	33	80	75	230
巡礼者(人)	20	10	41	34	105
巡礼者率 (%)	9.6	6.0	12.3	6.0	8.2

これらから、聖地巡礼者の人数は、土曜を除いて、来訪者全体の10%以下であることがわかる。

性別

性別

男性	185 (87.3)
女性	19 (9.0)
回答無し	8 (3.8)

これらから、男性が9割近くを占めていることがわかる。

年齢層

年齢

10-19 歳	54 (25.5)
20-29 歳	88 (41.5)
30-39 歳	42 (19.8)
40-49 歳	17 (8.0)
50-59 歳	2 (0.9)
60-69 歳	1 (0.5)
回答無し	8 (3.8)

20代を中心として、10～30代が8割以上を占めることがわかる。

来訪回数

鷺宮町への来訪回数

初めて	121(57.1)
2回目	21(9.9)
3回目	11(5.2)
4回以上	52(24.5)
地元住民	6(2.8)
回答無し	1(0.5)

これらから、リピーターは4割近いことがわかる。

来訪者の居住地

居住地

北海道	2 (0.9)
東北	10 (4.7)
北陸	1 (0.5)
甲信越	8 (3.8)
関東	144 (58.0)
東海	22 (10.4)
近畿	9 (4.2)
中国	4 (1.9)
四国	0 (0.0)
九州	1 (0.5)
沖縄	1 (0.5)
海外 (香港)	1 (0.5)
回答無し	9 (4.2)

これらから、関東以外の遠方からの巡礼者も4割を超えていることがわかる。

同行者

同行者

一人旅	65(30.7)
-----	----------

友人	113(53.3)
----	-----------

家族や親せき	28(13.2)
--------	----------

回答無し	6(2.8)
------	--------

一人旅が多いことがわかる。

立ち寄り場所

これらから、巡礼者は
鷺宮町内の立ち寄りが
ほとんどで、「らき☆す
た」に登場しているから
とって、その場所の
来訪人数が多いとは限
らないことが分かる。

*備考欄に☆を付した場所は
「らき☆すた」のオープニング
の背景となっている場所

立ち寄り場所	人数	備考
鷺宮神社	198	☆
鷺宮神社前商店街	114	
鷺宮駅	105	
春日部駅	47	☆
ゲーマーズ秋葉原店	37	
大宮駅	34	
幸手市商店街	27	☆
幸手駅	24	
春日部共栄高校	22	☆
アニメイト大宮店	19	
東鷺宮駅	18	
権現堂堤	18	☆
アニメイト池袋本店	7	
その他	17	
無回答	1	

交通手段

交通手段 (行き)

電車	96(45.3)
自家用車	73(34.4)
その他	43(20.3)
(自転車、自動二輪、徒歩などを含む)	

これらから、交通手段は電車と自家用車が主であるが、その他も2割程度いることが分かる。

滞在時間

鷺宮町での滞在時間

3時間以内	93(43.9)
3～6時間	84(39.6)
6～24時間	17(8.0)
24時間以上	3(1.4)
回答無し	15(7.1)

これらから、3時間以上の滞在が5割近く、滞在時間が長いことがわかる。

旅行日程

旅行日程

日帰り	153(72.2)
-----	-----------

1泊以上	53(25.0)
------	----------

地元住民	2(0.9)
------	--------

回答無し	4(1.9)
------	--------

日帰りが7割以上であることがわかる。

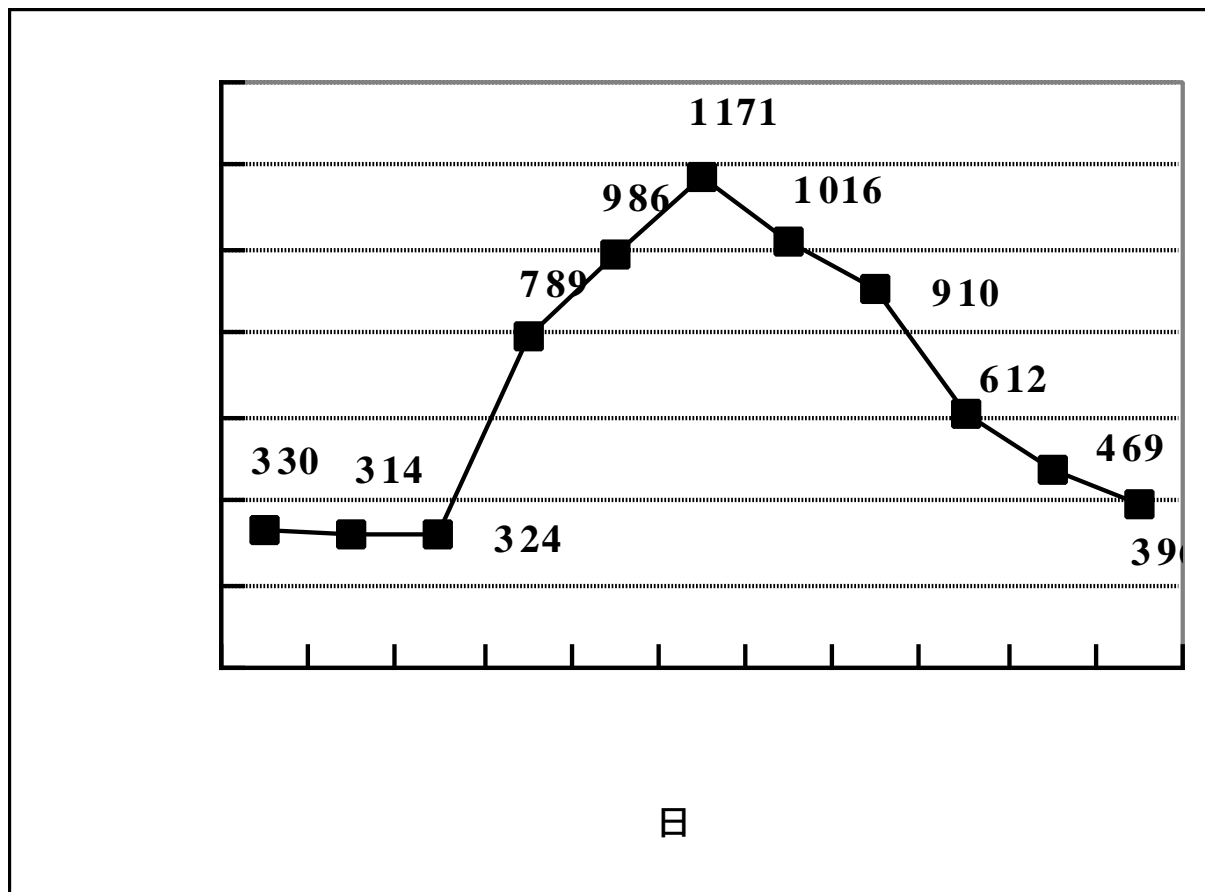
旅行会社利用の有無

旅行会社利用の有無

利用有り	5(2.4)
利用無し	205(96.7)
回答無し	2(0.9)

旅行会社の利用はほとんどないことがわかる。

鷲宮町商工会HPのアクセス数推移



これらから、鷲宮町商工会が発信する情報に対して、巡礼者が即座に反応していることがわかる。

まとめ

鷲宮町の聖地巡礼者の全体像は以下のようにまとめることができる。

- ① 神社全体の来訪者の約1割程度であり、
- ② 10代から30代の男性が中心。
- ③ 日帰りが多いが、遠方からの来訪も多く、海外から訪れる巡礼者もいる。
- ④ 広く周遊するわけではなく、一か所に長時間滞在する。
- ⑤ 交通手段は様々であり、
- ⑥ 地域が発する情報に敏感に反応している。

今後の課題と展望

変数間の相関や聖地巡礼者の内面的な満足がどのようなものであるのか、そしてその満足は何を対象としているのか、についてさらに詳細な検討を行っていく必要がある。

同一地域での縦断的な研究や、全国の聖地の横断的な研究を行い、比較・検討することが必要である。縦断的な研究によって、今後の動向を、横断的な研究によって、作品や地域によって巡礼者や巡礼後の展開にどのような差があるのかを明らかにすることができる。

アニメ聖地巡礼のように、地域外の価値観が地域に持ち込まれるような事態で、地域側と旅行者が良好な関係を築き、発展していく際の条件が明らかになると考えられる。

参考文献

大谷あやの・岡本健・野中萌・坂田庄巳、2008、「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その4)「らき☆すた」聖地における巡礼者の人数把握方法について」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』23号

石川美澄・岡本健・山村高淑・松本真治、2008、「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その3)埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼者の属性と旅行形態に関する考察」『日本観光研究学会全国大会学術論文集』23号

岡本健、2009、「「聖地巡礼者」動態分析13の視点」、『CATS叢書』、1号

* 他の参考文献や、アニメ聖地巡礼研究については、観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集のpp.43-50.「アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究」をご覧ください。