



Title	情報文化としてのアニメ聖地巡礼
Author(s)	岡本, 健
Citation	情報文化学会第17回全国大会. 平成21年11月21日. 東京都.
Issue Date	2009-11-21
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/39930
Type	conference presentation
Note	要旨の出典 : 『情報文化学会講演予稿集』 pp.95-98
Additional Information	There are other files related to this item in HUSCAP. Check the above URL.
File Information	okamoto_JICSc2009.pdf (プレゼンテーション資料)



[Instructions for use](#)

情報文化としてのアニメ聖地巡礼

情報文化学会
第17回全国大会
於：東京大学

北海道大学 大学院 国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程
岡本健

E-mail: okamotot@cats.hokudai.ac.jp

①情報通信技術の普及による文化変容

② 旅行文化に関しても変容は見られるだろうか？

③ 先行研究(岡本 2009a)

情報探索に関しては、インターネットで自由に情報を取捨選択する「旅行情報化世代」が出てきていることが分かっている。20代から40代の男性、20代の女性(2007年時点)が該当。

背景

目的

方法

結果

考察

- ④ 近年、アニメの背景となったロケ地をめぐる、**アニメ聖地巡礼**という行動が見られる。
- ⑤ 代表的な聖地「埼玉県鷲宮町」で行った調査結果（岡本 2009b）
 - アニメ聖地巡礼者は**男性が87.3%、10代～30代が86.8%**を占めている。
 - 旅行情報化世代と重なっている。
- ⑥ アニメ聖地巡礼を概観することで、**インターネットに影響を受けた旅行文化の特徴**を抽出できるのではないか。

背景

目的

方法

結果

考察

研究の目的

アニメ聖地巡礼を情報化時代における旅行文化の一つのケースとして位置づけ、その特徴を文化面に特徴を当て、明らかにすること。

背景

目的

方法

結果

考察

1 フィールドワーク(2009年5月～8月)

2 mixiのコミュニティ調査(2009年9月)

- ・「おねがいティーチャー」「おねがいツインズ」
長野県大町市木崎湖周辺
- ・「朝霧の巫女」 広島県三次市三次町
- ・「らき☆すた」 埼玉県北葛飾郡鷺宮町
- ・「かななぎ」 宮城県宮城郡七ヶ浜町
- ・「けいおん！」 滋賀県犬上郡豊郷町

アニメ聖地の位置

凡例

「場所の名前」

『作品名』

「滋賀県犬上郡豊郷町」

『けいおん！』

「広島県三次市三次町」

『朝霧の巫女』

「宮城県宮城郡七ヶ浜町」

『かんなぎ』

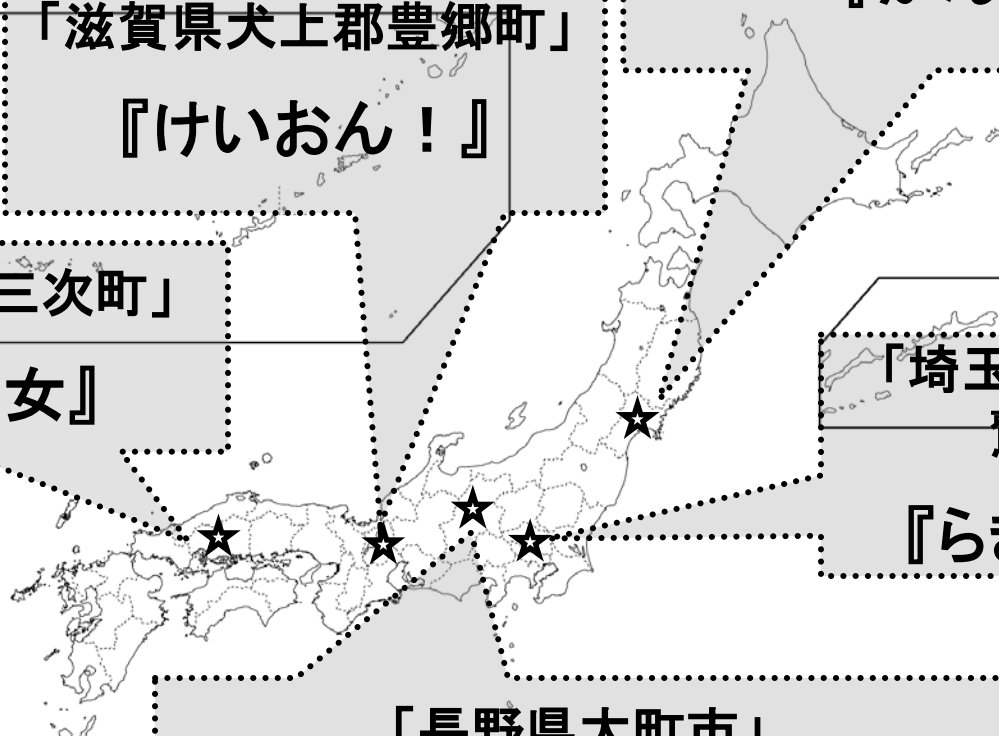
「埼玉県北葛飾郡
鷺宮町」

『らき☆すた』

「長野県大町市」

『おねがい☆ティーチャー』

『おねがい☆ツインズ』



背景

目的

方法

結果

考察

3段階に分けて結果を整理

1 出発地



2 巡礼現場



3 出発地(帰宅後)

背景

目的

方法

結果

考察

出発地

アニメ聖地巡礼の動機形成

アニメの視聴

+

背景が実際に
存在するという情報

外部情報

ネット上の情報

雑誌・新聞

DVD特典など

内部情報

記憶

背景

目的

方法

結果

考察

出発地

外部情報

- ・電子掲示板(2ちゃんねる)
- ・動画投稿サイト(youtubeやニコニコ動画)
- ・ホームページやブログ(巡礼者、地元住民)
- ・mixi内のコミュニティ
- ・DVDの特典映像や雑誌の記事など、製作者側からの情報
- ・ニュース(ネット、新聞、テレビ)

背景

目的

方法

結果

考察

作品名	コミュニティ名	開設日	メンバー数
おねがい☆ティーチャー ・ おねがい☆ツインズ	おねがいティーチャー	2005年1月5日	1,563
	おねがいツインズ	2006年1月6日	741
	木崎湖同盟	2004年11月7日	896
朝霧の巫女	朝霧の巫女	2006年5月25日	326
	□■朝霧の巫女■□	2006年6月12日	18
らき☆すた	らき☆すた アニメ版	2006年9月20日	16,675
	らき☆すたの聖地春日部へ行こう	2007年4月14日	158
	らき☆すたと共にin鷺宮町商工会	2007年11月15日	323
	鷺宮神社【らき☆すた】で初詣	2007年11月22日	186
	らき☆すたの聖地鷺宮へ行こう	2009年3月25日	77
かななぎ	かななぎ アニメ版	2008年2月5日	5,328
	かななぎ聖地巡礼	2008年11月23日	16
	名神大社鼻節神社【かななぎ】	2009年1月7日	19
けいおん！	けいおん！【アニメ版】	2008年12月13日	36,317
	京アニ×聖地巡礼×けいおん！	2009年2月8日	165
		計測日	2009年9月5日

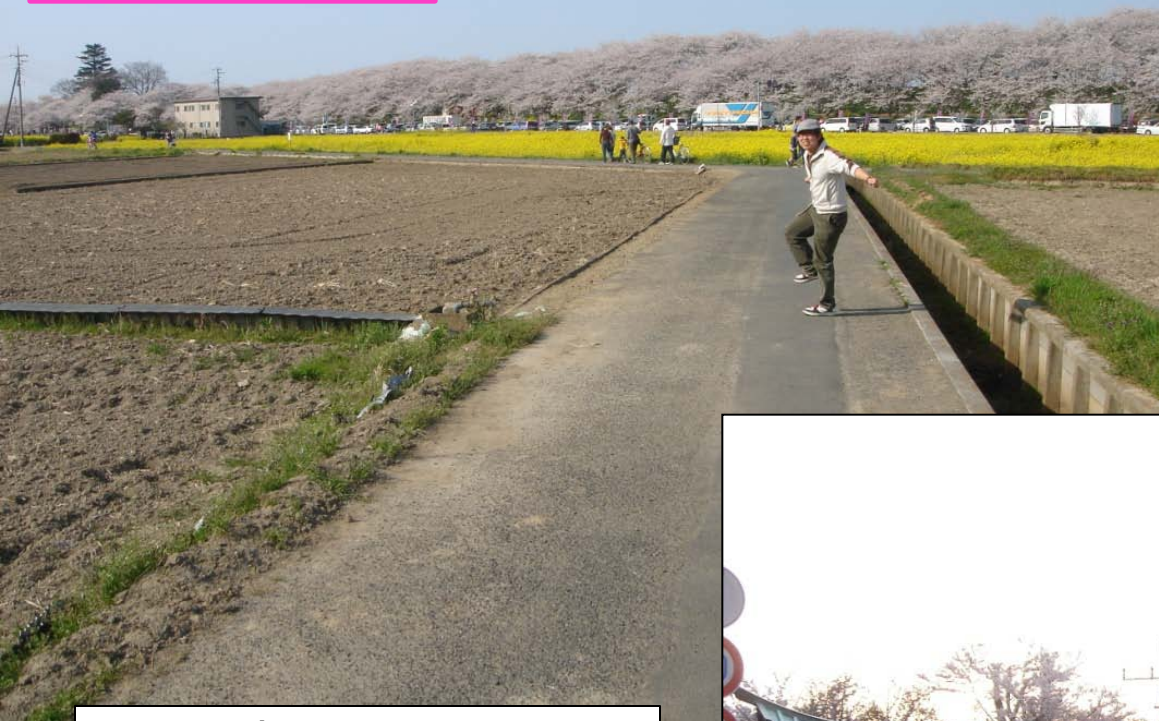
* セルが黄色いものは作品のコミュニティ、セルが緑色のものは巡礼のコミュニティ

巡礼現場

1. 写真撮影や動画撮影
2. アニメ聖地巡礼ノート
3. 痛絵馬
4. グッズを残していく
5. 黒板アート
6. 痛車
7. 地元の人との交流

巡礼現場

写真撮影



埼玉県幸手市権現堂桜堤



埼玉県北葛飾郡鷺宮町鷺宮神社

巡礼現場



埼玉県北葛飾郡鷺宮町鷺宮神社

聖地巡礼ノート

黒板アート



痛絵馬



巡礼現場



おゆかり *

ツインズ

紀行

思いつくままに!
どうぞ



大町市・山正旅館

聖地巡礼 レポート

いいから書きなさいよ!!



大酉茶屋 わしのみや

鷺宮町・大酉茶屋



鷺宮町・鷺宮神社絵馬掛所

持ち寄られたグッズ



鷺宮町・寿司店カウンター



大町市・山正旅館



巡礼現場

黑板アート



鷺宮町・大酉茶屋

豊郷町・豊郷小学校





幸手市・痛車



痛車基準達成車

高かがみ仕様車

高みゆき仕様車



鷺宮町・土師祭

鷺宮町・らき☆すた神輿



背景

目的

方法

結果

考察

出発地(帰宅後)

- ・ウェブ上の巡礼記(写真や体験記)
→それをまとめるアーカイブも
ファンによって作られている
- ・動画投稿サイトへの投稿(聖地巡礼の動画、アニメオープニングの実写版)
- ・電子掲示板上での交流
- ・同人誌のガイドブック

ファンによるガイドブック(同人誌)



おねてい・ガイドブック



らき☆すた・ガイドブック

背景

目的

方法

結果

考察

① インターネットからの情報取得、インターネット上への情報発信。

→巡礼記、アーカイブ、SNS、電子掲示板

② 独特の旅文化

→巡礼ノート、痛絵馬の奉納、グッズ、痛車

③ インターネット文化が現実世界へ

→巡礼ノートに書かれたorzなどの2ちゃんねる用語使用、絵馬の掲示板化

④ 文化の創造・発信

→らき☆すた神輿、けいおん！実写版オープニング

背景

目的

方法

結果

考察

「今後の課題」

①巡礼者の特性に関する具体的調査

2008年に埼玉県鷲宮町でアンケート調査を実施。成果は「CATS 叢書 メディアコンテンツとツーリズム」に。2009年は、埼玉県鷲宮町、長野県大町市、広島県三次市、滋賀県豊郷町、で実施。

②地元文化との融合における巡礼者と地元住民の関係

土師祭は2008年、2009年に開催され、そのどちらでもファンの担ぎ手および地元住民へのアンケート調査を行っている。

③ネット上での

巡礼者同士のネットワークや情報収集経路

アニメ聖地巡礼研究関連文献①

- **メディアコンテンツとツーリズム：鷺宮町の経験から考える文化創造型交流の可能性** (CATS叢書：観光学高等研究センター紀要；第1号) <http://hdl.handle.net/2115/38119> (HUSCAP)
- 岡本健、2009、「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」、『CATS叢書 メディアコンテンツとツーリズム』、1号
- 岡本健、2009、「「らき☆すた」に見るアニメ聖地巡礼による交流型まちづくりー埼玉県鷺宮町」、『観光の地域ブランディング』、学芸出版社
- 岡本健、2009、「らき☆すた聖地「鷺宮」巡礼と情報化社会」、『観光の空間』、ナカニシヤ出版
- 岡本健、2009、「来訪者の回遊行動を誘発する要因とその効果に関する研究 ～埼玉県北葛飾郡鷺宮町における「飲食店スタンプラリー」を事例として」、『日本建築学会二〇〇九年度大会(東北)学術講演梗概集F-1 都市計画 建築社会システム』、pp.219-220.

アニメ聖地巡礼研究関連文献②

- 岡本健、2009「情報化が旅行者行動に与える影響に関する研究：アニメ聖地巡礼行動の事例分析から」、『2009年日本社会情報学会（JSIS & JASI）合同研究大会 研究発表論文集』pp.364-367
- 岡本健、2009「アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究～アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して～」、『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』 pp.43-50
- 岡本健、2009「観光旅行者のホスピタリティ認知計測に関する研究～アニメ聖地巡礼ノートの分析から～」、『日本ホスピタリティ・マネジメント学会第18回全国大会研究発表要旨集』pp.22-23
- 岡本健、2008「アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討：聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について」、
『観光創造研究』、2号
- 岡本健、2009、「観光情報革命時代のツーリズム（その4）～「旅行情報化世代」～」、
『北海道大学文化資源マネジメント論集』、6号

アニメ聖地巡礼研究関連文献③

- 山村高淑、2009「観光情報革命が変える日本のまちづくり:インターネット時代の若者の旅文化と新たなコミュニティの可能性」、『季刊まちづくり』、22号
- 山村高淑、2009「観光情報革命と文化創出型観光の可能性ーアニメ聖地巡礼に見る次世代ツーリズムの萌芽」、『地域開発』、533号
- 山村高淑、2009「観光革命と21世紀:アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」、『CATS叢書』、1号
- 山村高淑、2008「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究～アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷲宮町の旅客誘致に関する一考察～」、『北海道大学国際広報メディア・観光学ジャーナル』、7号

その他、「鷲ペディア☆washipedia」で関連文献を整理してあります。

【URL】<http://www.cats.hokudai.ac.jp/~deko/washipedia.html>

ご清聴ありがとうございました。



鷺宮町・土師祭 千貫神輿とらき☆すた神輿