



Title	鷺宮町商工会ホームページのアクセス数の推移：2009年12月から2010年1月に着目して
Author(s)	岡本, 健
Citation	CATS 叢書, 4, 128-131 次世代まちおこしとツーリズム：鷺宮町・幸手市に見る商店街振興の未来 = Community Development and Tourism for the Next Generation
Issue Date	2010-03-20
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/42933
Rights	© 2010 岡本健
Rights(URL)	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.1/jp/
Type	bulletin (article)
Note	第二部: 研究会発表論考集
File Information	CATS04_020.pdf



[Instructions for use](#)

鷺宮町商工会ホームページのアクセス数の推移

2009年12月から2010年1月に着目して

岡本健¹

1. はじめに

社会の情報化が進んでいる現在、地域からの情報発信はどのようにそれを受け取る人に届いているのだろうか。地域が情報発信を行った場合、それがどの程度アクセスされているのかは、観光を含んだ地域経営の際に非常に重要な問題となってくる。それというのも、情報源としてインターネットを用い、また、検索サイトなども用いてアクセスを行う人が増えてくれば、特に有名では無い地域や個人商店などであっても、情報発信の仕方によれば、多くの人々に情報を伝えることができるからである。

ここで注意すべきなのは、アクセス数の増加と、当該地域への来訪者数に関連があるとは限らないことである。興味を引くコンテンツを提供すれば、そのコンテンツ自体のアクセス数は増加するが、それがすぐさま商品の購買や観光旅行につながるとは限らないだろう。ネットを通じてのコンテンツへのアクセスと、実際の行動の間には、様々な要因があると考えられる。

ただ、アクセス数の増加は、当該地域を人々に広く認知させるという点からすると、効果が上がっていることを示す現象として捉えて良いだろう。本稿では、アニメ聖地としてまちおこしに取り組んでいる埼玉県北葛飾郡鷺宮町で、イベントやグッズの販売に関する情報を主に流しているサイトである「鷺宮町商工会ホームページ」へのアクセス数の月別推移から、どのようなことが読みとれるかを予察的に考察することを目的とする。

2. 方法

アクセス数のカウントには、FC2カウンターを用いた。カウンター設置日は、2009年1月24日である。鷺宮町商工会ホームページのトップページへのアクセス数をカウントした。

3. 結果と考察

鷺宮町商工会ホームページへのアクセス数の2009年8月から2010年1月までの、月別推移を図-1に示した。

¹ 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻

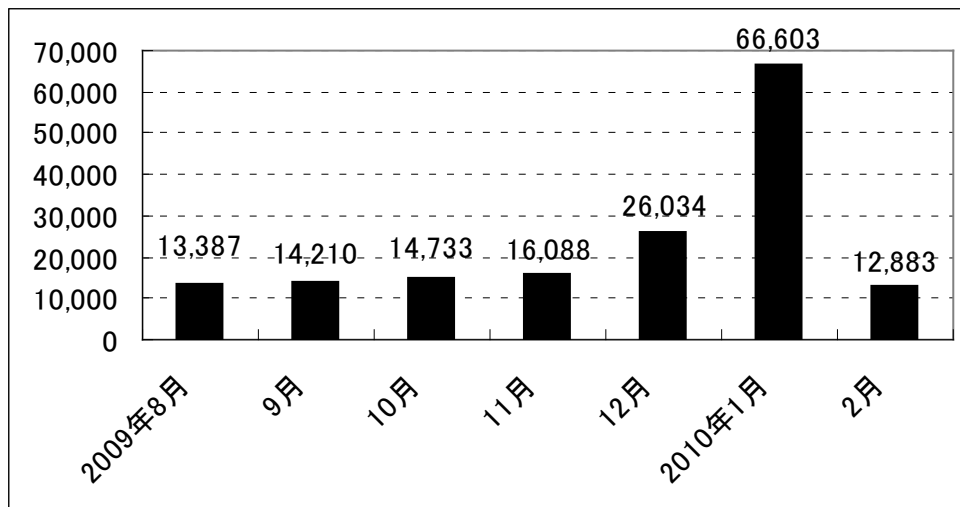


図-1 2009年8月～2010年2月の月別アクセス数

図-1を見ると、2010年1月のアクセス数が、66,603アクセスと、他の月に比べて非常に多い。また、2009年12月に関しても、26,034アクセスと、他の月が15,000アクセス前後であることから考えると多くなっている。これらアクセス数の大幅な上昇はどのようにもたらされたものだろうか。

それを明らかにするために、鷺宮町商工会ホームページの2009年12月1日～2009年12月31日までのアクセス数の日ごとの推移を図-2に、2010年1月1日から1月31日までのアクセス数の日ごとの推移を図-3に示した。いずれも縦軸にアクセス数を、横軸に日付をとってグラフ化した。日ごとの具体的なアクセス数に関しては本文末に表として列挙したので、ご参照いただきたい。

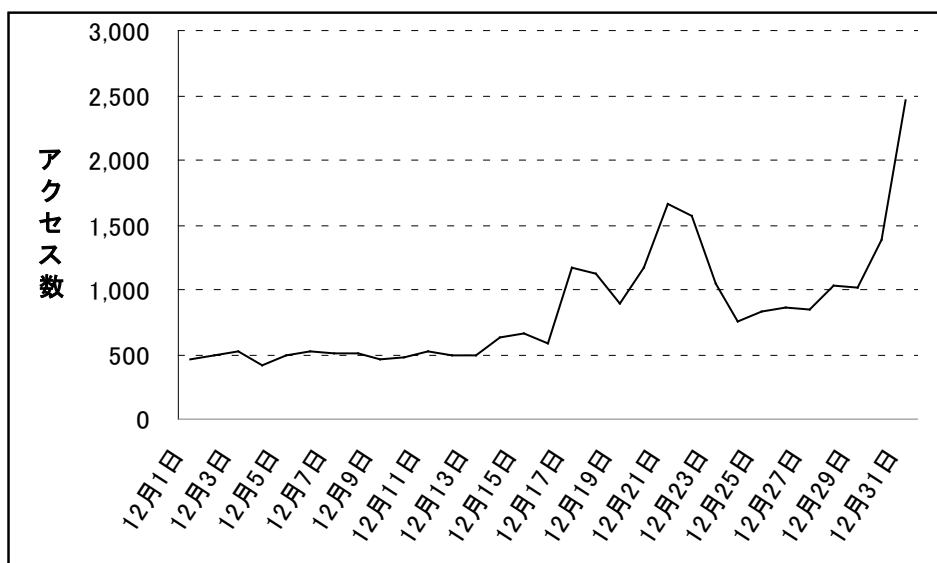


図-2 2009年12月1日～2009年12月31日までのアクセス数の日ごとの推移

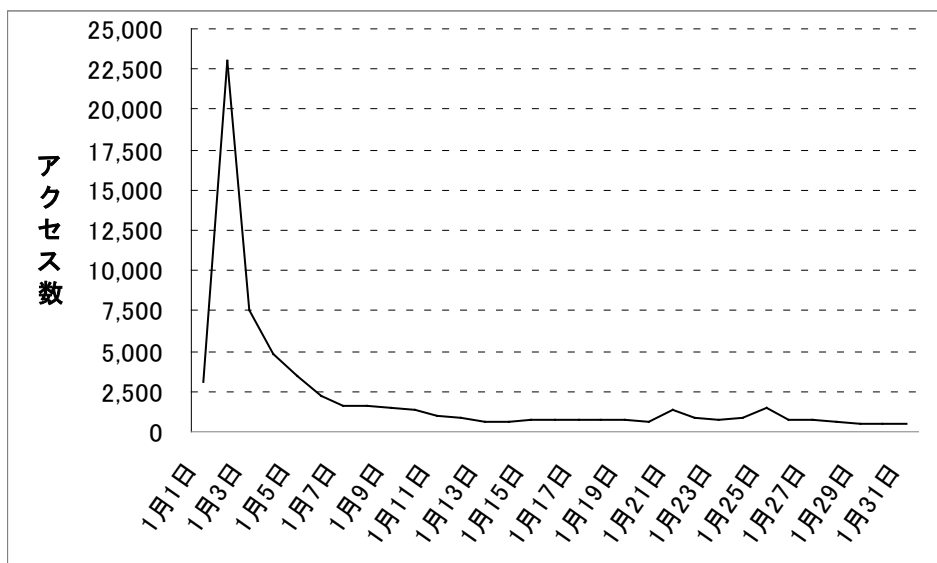


図-3 2010年1月1日～2010年1月31日までのアクセス数の日ごとの推移

図-2、および図-3を見ると、12月前半には500前後で推移していたアクセス数が、12月中旬ごろから断続的に増加し、12月末には急激な増加をはじめ、1月2日には、20,000を超えるアクセス数となった。3日には7,498、4日には4,865と、減少していくが、1月6日まで2,000以上のアクセス数を維持する。

つまり、12月、1月のアクセス数が全体的に高かったというわけでは無く、12月と1月の合計の数値を大幅に引き上げているのは、12月の場合は、12月末のアクセス数増加であり、1月の場合は1月2日前後の大幅なアクセス増加であることが分かった。

4. まとめと今後の課題

本稿では、鷺宮町商工会ホームページのアクセス数が突出して多かった、2009年12月と2010年1月のアクセス数を日ごとに見る事で、月ごとに見られるアクセス数の差がどのようにもたらされているのかを部分的に明らかにした。今後は、鷺宮町商工会ホームページについてアクセス解析を行い、これらの急激なアクセス増加が何によってもたらされたのかについて、詳細に分析を行っていく予定である。

表 2009年12月1日～2010年1月31日までのアクセス数の推移

2009年12月	アクセス数	2010年1月	アクセス数
1日	468	1日	3,072
2日	493	2日	23,006
3日	525	3日	7,498
4日	412	4日	4,865
5日	485	5日	3,500
6日	519	6日	2,256
7日	501	7日	1,570
8日	502	8日	1,592
9日	466	9日	1,453
10日	471	10日	1,380
11日	527	11日	996
12日	499	12日	848
13日	500	13日	670
14日	626	14日	643
15日	668	15日	741
16日	592	16日	755
17日	1,163	17日	705
18日	1,120	18日	737
19日	885	19日	744
20日	1,166	20日	672
21日	1,661	21日	1,408
22日	1,564	22日	844
23日	1,040	23日	690
24日	760	24日	866
25日	834	25日	1,487
26日	858	26日	762
27日	841	27日	737
28日	1,038	28日	569
29日	1,009	29日	532
30日	1,379	30日	497
31日	2,462	31日	508
合計	26,034	合計	66,603