



Title	コンテンツツーリズムにおける観光情報発信のあり方に関する研究：「鷲宮町商工会ホームページ」とブログ「今日の部室」のアクセス解析の比較から
Author(s)	岡本, 健
Citation	第3回 観光・余暇関係諸学会共同大会予稿集. pp.3-4
Issue Date	2011-07-02
Doc URL	<a href="http://hdl.handle.net/2115/46799">http://hdl.handle.net/2115/46799</a>
Type	proceedings
Note	第3回 観光・余暇関係諸学会共同大会. 2011年7月2日. 東洋大学 白山第2キャンパス. 東京都.
File Information	okamoto_yoko.pdf



[Instructions for use](#)

発表要旨 (日本観光研究学会)

## コンテンツツーリズムにおける観光情報発信のあり方に関する研究 - 「鷲宮町商工会ホームページ」とブログ「今日の部室」のアクセス解析の比較から -

岡本 健

E-mail: okamoto@cats.hokudai.ac.jp

著者は、北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻 博士後期課程に所属している。

キーワード : コンテンツツーリズム、観光情報発信、アクセス解析

### 1. 背景と目的

社会の情報化が進むにつれ、観光情報の発信、流通、受信の方法としてインターネットの影響が大きくなってきている。近年では、一方向的な発信だけではなく、ブログやSNS、マイクロブログ等による情報の流通も起こってきている。こうした情報環境で、アクセス数の多い観光情報はどのような経路で閲覧されているだろうか。

本稿の目的は、コンテンツツーリズムにおける観光情報発信に関して、アクセスが多い情報は、どのような経路で見られているのかをウェブページのアクセス解析によって明らかにし、その特徴を明らかにすることである。

### 2. 方法

#### 2.1. アニメ聖地巡礼をきっかけとした地域振興

本稿では、コンテンツツーリズムの中でも、情報通信技術の利用が活発であるアニメ聖地巡礼を取り上げる。アニメ聖地巡礼とは、アニメの背景となった地をファンが探し出し、訪れる行為である。

アニメ聖地巡礼についての詳細は紙幅の関係で別稿にゆずるが、その旅行コミュニケーションの様態を情報空間と現実空間の双方を視野に入れて整理すると、図1のようになる。

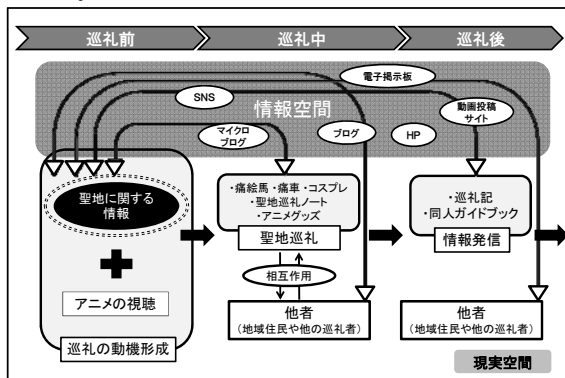


図1. アニメ聖地巡礼の旅行コミュニケーション

(岡本(2011a)の図IV-7-1(に加筆・修正)

アニメ聖地巡礼は、聖地巡礼を行う巡礼者と他者とが、情報空間を通じて聖地に関する情報を受発信しており、本稿の目的を達成するための対象としてふさわしい。

#### 2.2. 対象とするウェブサイト

対象とするウェブサイトは、「鷲宮町商工会ホームページ」(以下、「鷲宮HP」)とブログ「今日の部室」である。

埼玉県北葛飾郡鷲宮町<sup>4</sup>(以下、鷲宮)および滋賀県犬上郡豊郷町(以下、豊郷)は、アニメファンからアニメの舞台として認識され、2.1で示したアニメ聖地巡礼が起これ、その後イベント開催やグッズ発売などの展開を見せている。アニメ「らき☆すた」の聖地とされた鷲宮では「鷲宮町商工会ホームページ」が、そして、アニメ「けいおん!」の舞台とされた豊郷ではブログ「今日の部室」が、イベント開催やグッズ販売の情報を地域側から発信している。

#### 2.3. 解析方法

アクセス解析には、FC2アクセス解析を用いた。分析するアクセス数はトータルアクセスであり、分析期間は両サイトとも2010年6月1日から2011年5月31日である。

### 3. 結果

#### 3.1. アクセス数の推移

「鷲宮HP」および「今日の部室」の月ごとのアクセス数を表にまとめた(表1)。

表1. 月ごとのアクセス数の推移

	鷲宮HP	今日の部室
2010年6月	13,201	64,101
2010年7月	17,661	90,893
2010年8月	17,624	97,850
2010年9月	21,616	113,121
2010年10月	39,231	113,699
2010年11月	17,681	134,479
2010年12月	20,701	82,997
2011年1月	25,907	85,547
2011年2月	11,233	70,423
2011年3月	10,718	72,914
2011年4月	9,323	64,751
2011年5月	10,412	63,482
合計	215,308	1,054,257

「鷺宮HP」では、2010年10月のアクセス数が39,231と年間で最も多く、「今日の部室」では、2010年11月のアクセス数が134,479と年間で最も多い。

次に、日ごとのアクセス数について、解析期間を横軸にとり、アクセス数を縦軸にとってグラフ化したものが図2、図3である。

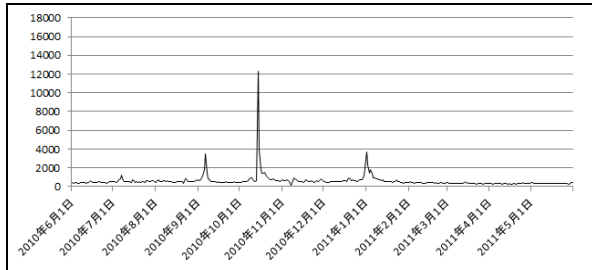


図2. 「鷺宮HP」のアクセス数の推移（日ごと）

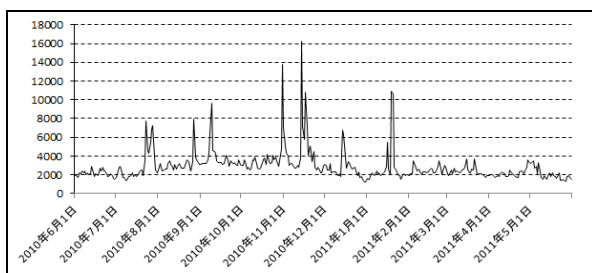


図3. 「今日の部室」のアクセス数の推移（日ごと）

「鷺宮HP」では、2010年10月14日のアクセス数が、通常と比較すると突出して多く、アクセス数は12,281であった。「今日の部室」では、2010年11月14日のアクセス数が最も多く、16,280を記録した。

それぞれの日には、「鷺宮HP」では「オタ婚活 鷺宮出会い編 ～三次元の君に届け～」というイベントの開催告知が行われ、「今日の部室」では、豊郷小学校旧校舎群において前日に開催された「ゆいあず Birthday Party ~Raspberry Sweet Teatime~」というイベントの様子写真付きで公開されていた。

### 3.2. 「鷺宮HP」および「今日の部室」のリンク元

3.1で明らかになった両サイトへのアクセス数が多い日について、それぞれのリンク元を整理した。

「鷺宮HP」のリンク元のうち、最も多かったのは、「<http://dailynews.yahoo.co.jp>」であり、アクセス数は、5,485であった。次いで、「<http://search.yahoo.co.jp>」が910アクセスであった。「今日の部室」のリンク元のうち、最も多かったのは「<http://yunakiti.blog79.fc2.com>」であり、アクセス数は7,818であった。次いで、「<http://bushitsu.blog47.fc2.com>」が3,578であった。

## 4. 考察

「鷺宮HP」で最も多かったリンク元は検索サイト

「Yahoo!」のニュース記事であった。この日、Yahoo!ニュースでは、鷺宮町で開催予定の「オタ婚活」が取り上げられており、そのことによって「鷺宮HP」へのアクセスが多かったと考えられる。Yahoo!のニュース記事は、特にアニメ等に興味の無いユーザーも閲覧する機会が多く、そのことによって、アニメのファン以外のアクセスもあり、多くのアクセス数を記録したと考えられる。

「今日の部室」で最も多かったリンク元は「今日もやられやく」という、電子掲示板「2ちゃんねる」のまとめサイトである。これは、アニメファンが情報収集源としてよく利用するサイトであり、本サイトに、前日（2010年11月13日）に行われたキャラクターの誕生日祝いイベントに関する記事が掲載されたため、数多くのファンが「今日の部室」にアクセスしたと考えられる。

## 5. まとめ

同じようにウェブサイトのアクセス数が急上昇する場合であっても、リンク元を比較してみると、広く一般に向けたサイトに取り上げられている場合と、コアなファン向けのサイトに取り上げられている場合があることが明らかになった。

今後は、他のアクセス数の多い日にリンク元がどのようになっているかを仔細に調査するとともに、検索キーワードについても分析を行い、アクセス経路についてより詳細に明らかにしていく必要がある。

### ■主要参考文献

- 岡本健(2010a)「コンテンツ・インデュースト・ツーリズム」『コンテンツ文化史研究』, 3, pp.48-68.
- 岡本健(2010b)「らき☆すた聖地「鷺宮」巡礼と情報化社会」神田孝治編『観光の空間』ナカニシヤ出版, pp.133-144.
- 岡本健(2011a)「アニメと観光」安村克己・堀野正人・遠藤英樹・寺岡伸悟編『よくわかる観光社会学』ミネルヴァ書房, pp.48-49.
- 岡本健(2011b)「交流の回路としての観光」『人工知能学会誌』, 26, (3), pp.256-263.
- 山村高淑(2008)「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究」『国際広報メディア・観光学ジャーナル』, 7, pp.145-164
- 山村高淑(2011)『アニメ・マンガで地域振興』東京法令出版

1 アニメ聖地巡礼およびその後の地域振興に関する文献の一部を主要参考文献に記した。

2 鷺宮商工会が運営するホームページ。URLは、以下の通りである。 <http://www.wasimiya.org/>

3 豊郷町の地域住民が運営するブログ。URLは、以下の通りである。 <http://bushitsu.blog47.fc2.com/>

4 2010年3月23日に合併により久喜市となっている。

5 ファンによって行われたキャラクターの誕生日を祝うイベント