



Title	世界に広がる地域振興政策としてのOVOP : 地域発の社会起業の可能性と大学の役割
Author(s)	黒川, 清登
Citation	シンポジウム「被災地の復興と人材育成 : 持続的社會構築のための社会起業の可能性」(Reconstruction of Disaster-Aaffected Areas and Human Resource Development : The possibility of Building Sustainable Societies through Social Entrepreneurship). 2011年10月23日(日). 北海道大学学術交流会館 小講堂.
Issue Date	2011-10-23
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/47641
Type	conference presentation
File Information	Kurokawa_CENSUS.pdf



[Instructions for use](#)

北海道大学サステナビリティウィーク 2011 シンポジウム

2011. 10/23 (Sun)

9:55~14:50(開場 9:30)

被災地の復興と人材育成

—持続的社会構築のための社会起業の可能性—



世界に広がる地域振興政策としてのOVOP

Worldwide One Village One Product movement as a regional development approach

—地域発の社会起業の可能性と大学の役割—

-Innovation for social business and new responsibilities of university-

Leadership Program in Sustainable Living with Environmental Risk (SLER)

Key words:

付加価値を付ける (Value add)、地域の固有の資源 (Local resources)
起業を促す人材育成 (Innovative human resource development)

黒川 清登 (横浜国立大学)

Prof. Kiyoto KUROKAWA*,

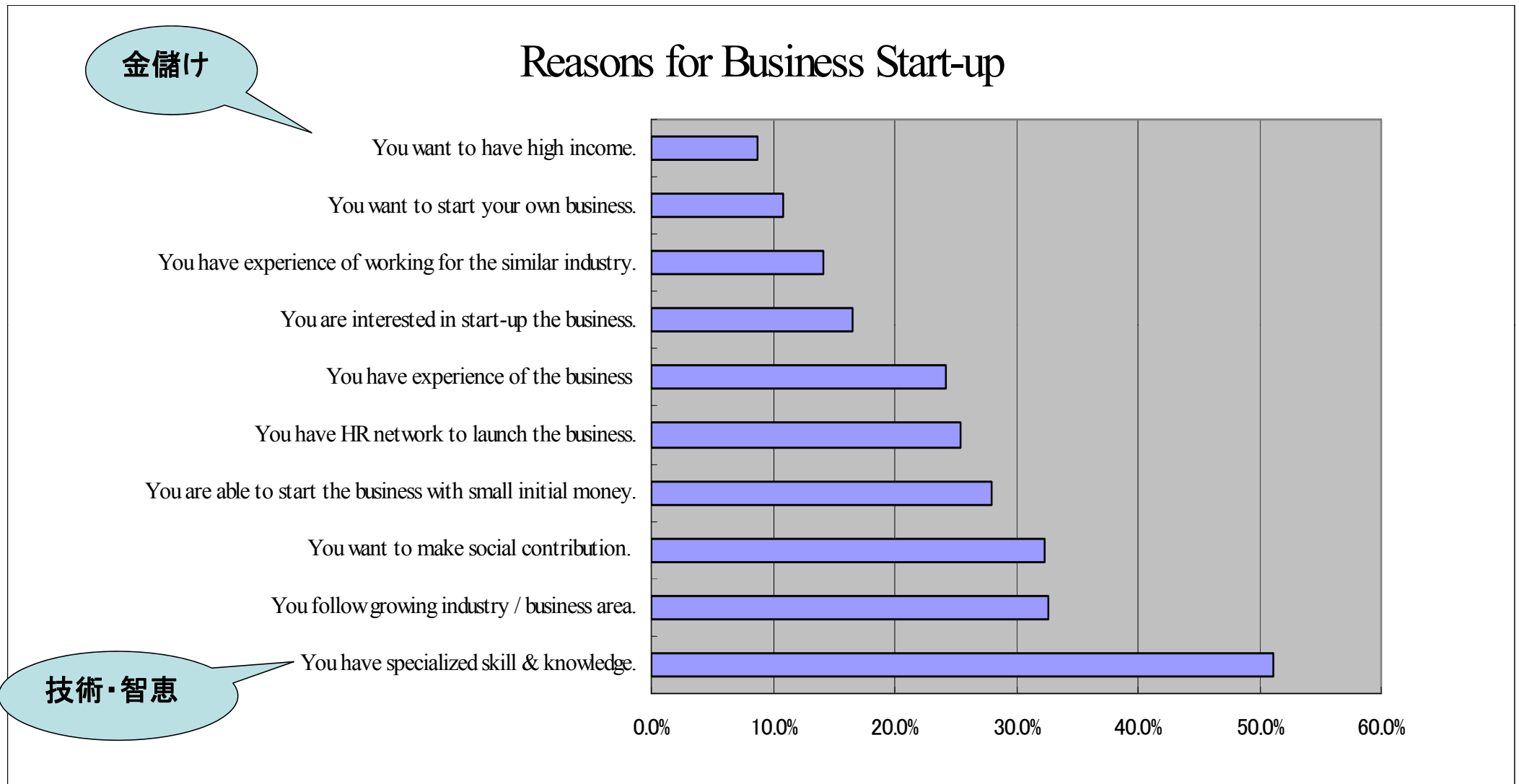
Graduate School and Research Institute of Environment and Information Sciences,
Yokohama National University (YNU)

Address: 79-1 Tokiwadai, Hodogaya-ku, Yokohama 240-8501 JAPAN

Tel/Fax: +81-45-339-4498

E-mail: kiyotok5@yahoo.co.jp

起業する理由 (Reasons of start-up SME)



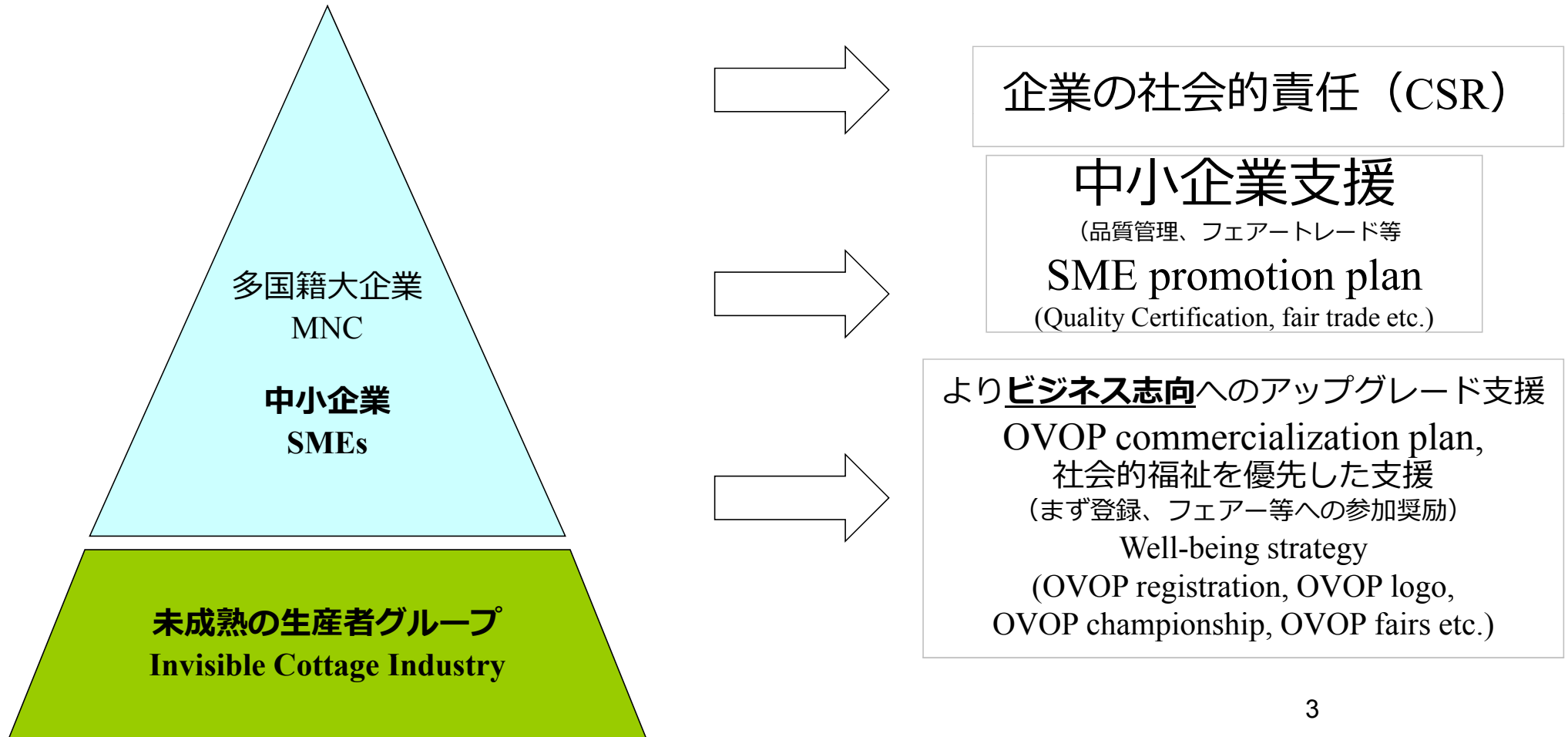
Source : 2007, TOKYO SHOKO Research and SEM Agency

No.1 reason is skill & knowledge, Low motivation for money

経済の二重構造と異なる経済支援政策

Dual Economy: Social and official requirements

- Pro-poor economy and different necessary approaches



一村一品運動とは？ What is OVOP?

OVOP 3原則 Three principles of OVOP movement

(i) ローカルにしてグローバル

"Think Globally, Act Locally": With our distinct local flavors and cultures, we create products which can be marketed throughout Japan and the rest of the world.

(ii) 自立・自助 創意工夫

"Independence / Creativity": It is up to the people who live in the local areas to decide which products they wish to produce.

(iii) 人づくり

"Human Resources Development": The ultimate goal is to foster visionary local leaders with creativity as well as challenging spirit.

OVOPと地域の雇用機会の創出 OVOP movement and rural Job creation worldwide
農村部での雇用機会の創出 政策として広くアジア、アフリカ等の途上国でも採用。特に女性の雇用機会創出に有効。

OVOP movement is popular in Asia, such as China, Vietnam and Laos. They are studying OTOP and OVOP with a view to modernize small enterprises in rural areas, leading to creation and diversification of sustainable income earning opportunities, particularly for women producer groups.



国際OVOPセミナー The OVOP International Seminar

- 1. The 1st OVOP Summit Forum in Chiang Mai, Thailand** 
September 16-19, 2004
- 2. The 2nd OVOP International Seminar in Xian(西安) , China** 
November 5-6, 2005 19 countries
- 3. The 3rd OVOP International Seminar in Oita (大分) , Japan** 
October 20, 2006
- 4. The 4th OVOP International Conference and Exhibition in Melaka, Malaysia** 
July 5 to 8, 2007.
- 5. The 5th OVOP International Seminar in Liyang, China** 
November 15-17 2008
- 6. The 6th OVOP International Seminar in Bali, Indonesia** 
November 14-15, 2009 15 countries
- 7. The 7th OVOP International Seminar in Hanoi, Vietnam** 
- 8. The 8th OVOP International Seminar in Bangkok, Thailand** 
Saturday 17-Sunday 18 December 2011

大分県によるOVOP支援 Prefectural Government Support

1. 技術支援 Technical Support

(1) 県の試験研究機関

Prefectural Experiment & Research Institutes

(2) 商品改良・開発の支援

Support for Improvement and Development of



2. 販売促進 Sales Promotion & Merchandise

(1) 大分フェア・物産展等の開催 Oita Fair / Product Exhibition

(2) 地産地消運動 Local Produce / Consumption Promotion Campaign

① 豊の国食彩運動

Toyo-no-kuni (Land of Abundance) Fresh Produce Campaign

② 一村一魚フェア One Village One Fish Fair

(3) 大分一村一品株式会社 The “Oita One Village One Product Corporation”

(4) 道の駅 里の駅 Michi-no-eki Sato-no-Eki (Local Rest Area)

3. 功績に対する顕彰制度 Rewards for Achievement Program

過疎の古い農家がエコツーリズムの舞台に、都会からの移住者が起業！（大分県安心院）

Farm Inn:

Green Tourism in Ajimu Town

“Local residents’ activities along with green-tourism have an effectiveness to revitalize a rural mountainous area by generating immigrants and entrepreneurs from urban areas despite of depopulation and aging.” (Mitsubishi 2005)



人々には創造力を！政府は協調を！

For people, “Creativity”, for government, “Collaboration”!



タイOTOPの特徴 Thai OTOP Characteristics

1. 政府主導 *Government-led*
2. 情報通信技術の活用 *Full use of ICT*
3. 製品コンテスト・グレーディング

OTOP Product championship, 5 star grading

•政策概念 Thai OTOP Concept

- 政府が協力を支援 OTOP is a government-led and supported project.
- 政府機関は一致団結 OTOP is an **agency-integrated** project.
- 農村コミュニティが主役 OTOP is carried out as a movement to mobilize all resources from all sectors available to generate prosperity for grassroots communities



↑Awards are producers' pride.
 ←Local producer can be a good instructor. Human resource development via mutual visits can be a good solution.

田舎の魚肉ソーセージ作りのベテランは、指導者に！
 OTOP 5 star winner, Mrs.Samman, leader of production group,
 She is explaining how to produce good fish sausages by using
 photos.

(Interviewed by Mr. Kiyoto Kurokawa on 26th July 2008 at her factory in Ban Linfar Tambon
 Kannuer Banpai, Khon Kaen Province, Northwest Thailand.)

タイ風のガラス装飾品（ローカルはアイデアだけ）

Glass boat making group, Nikhom Namoon district,
Sakon Nakhon, Northwest Thailand



製品はタイの伝統工芸、しかし、原料のガラスは
わざわざ日本から高級品を輸入。

↑Glass boat materials are imported from Japan
最初は地域の資源を活用したが、日本製の方が良いと判断。
OTOPで3星を獲得、製品はバンコクの高級ホテル等へ納入
OTOP 3 stars →

(Photo: Mr. Kiyoto Kurokawa, November 2008)



タイの山林の昆虫から装飾品で大ヒット！

Ornament making Group at Poophan district, Sakon Nakohn,
Northwest Thailand

(Metallic Wood Boring Beetle)
創造性で無一文の昆虫が宝物に変身！

Creativity demonstrated in making money from anything



(Photo by Mr. Kiyoto Kurokawa
on 7th November 2008)

タイの農村から小さな瀬戸物フィギュアを欧州へ直接輸出！

Tiny Ceramic Toy from Thailand,
Export to Europe

全くタイらしくない！
最初は象などタイ風のフィギュアを作ってみたが、売れないので、全くタイらしくないものを作った。

No Asian taste!

They have produced Thai-like figures such as elephants, but they cannot sell much.

成功したOTOPグループは、どこでも自動車を持っている。A new Pick-up



ヨーロッパ調の作品
European Tastes



Photo by
Mr. Kiyoto Kurokawa
in ChaingMai
in March 2010

OTOP登録のためのノート

OTOP registration note book

タイ内務省のコミュニティー開発部（CDD）では、小規模生産者グループの登録を奨励。

CDD encourages potential cottage industry groups to be registered as an OTOP. The notebook below is the semi-printed format.

ノートはグループの活動を明確にするため、組織図や資金繰り表などの骨子が印刷してあり、農民はこれに沿って記入していく。

Many blank boxes should be fulfilled.

This includes history of the group, organization, simple financial statements, annual sale records and future plans etc. CDD will check the contents regularly.

Other government organizations including tax office, bank and hygiene office also use these data to access the OTOP groups.



表紙
Front
cover

Photo by
Mr. Kiyoto Kurokawa
in Northeast Thai
in March 2010

Section 2
Organization chart

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ส่วนที่ 2
แผนการบริหารจัดการ

ชื่อกลุ่ม: กลุ่มแม่บ้านตำบลหนองหญ้าไซ อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี

ที่อยู่ที่ตั้งกลุ่ม: 9 หมู่ 13 ต.หนองหญ้าไซ อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี

แผนผังโครงสร้างของกลุ่ม

```

    graph TD
      A[ประธานกลุ่ม] --> B[รองประธาน]
      A --> C[ ]
      A --> D[รองประธาน]
      B --> E[ ]
      D --> F[ ]
      E --> G[กรรมาธิการ]
      E --> H[ ]
      F --> I[ ]
      F --> J[ ]
      F --> K[ ]
      G --> L[ ]
      H --> M[ ]
      I --> N[ ]
      J --> O[ ]
      K --> P[ ]
  
```

รายนามคณะกรรมการกลุ่ม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางสาว... ..	ประธาน
2	นางสาว... ..	รองประธาน

**Population and Economic Growth
in Asian & African Countries**

(急成長するアジア)

*Environmental
Disasters*

*Expansion of
Ecological Risks*

**Precautionary and Adaptive Risk
Management**

**Expanding Human
Activities**
人間活動の拡大

**Investigation, Analysis
and Evaluation of Risks**
環境リスクの調査・評価

**Harmony
(調和)**

**with Ecology and Natural
Resource Management
(生態、資源管理)**

Environmental Planning

**Practical and Feasible Environmental
Project Implementation** (実行可能な解決策の提示)

**Fostering Environ-
mental Leaders**
環境リーダー育成

マダガスカルでの合同野外調査 Joint field works 2011 What is Madagascar?



首都：アンタナナリボ Capital: Antananarivo
公用語：マダガスカル語、仏語、英語 Official languages: Malagasy, French, English
独立：Independence from France

- Date 26 June 1960
国土の広さ（日本の1.5倍） Area

- Total 587,041 km² (45th)

人口 Population

- 2009 estimate 20,653,556 (55th)

- Density 35.2/km² (174th)

国民所得（日本の100分の一以下） GDP (nominal) 2010 estimate

- Per capita \$393

通貨：アリアリ Currency Malagasy ariary (MGA)



Interview survey at Ankarafantsika National Park, Madagascar



森林伐採により造成された「えび養殖場」のその後

After shrimp farm, Mahajanga

放棄された養殖場は、荒地として広がっており、地元民による森林回復は容易ではない。

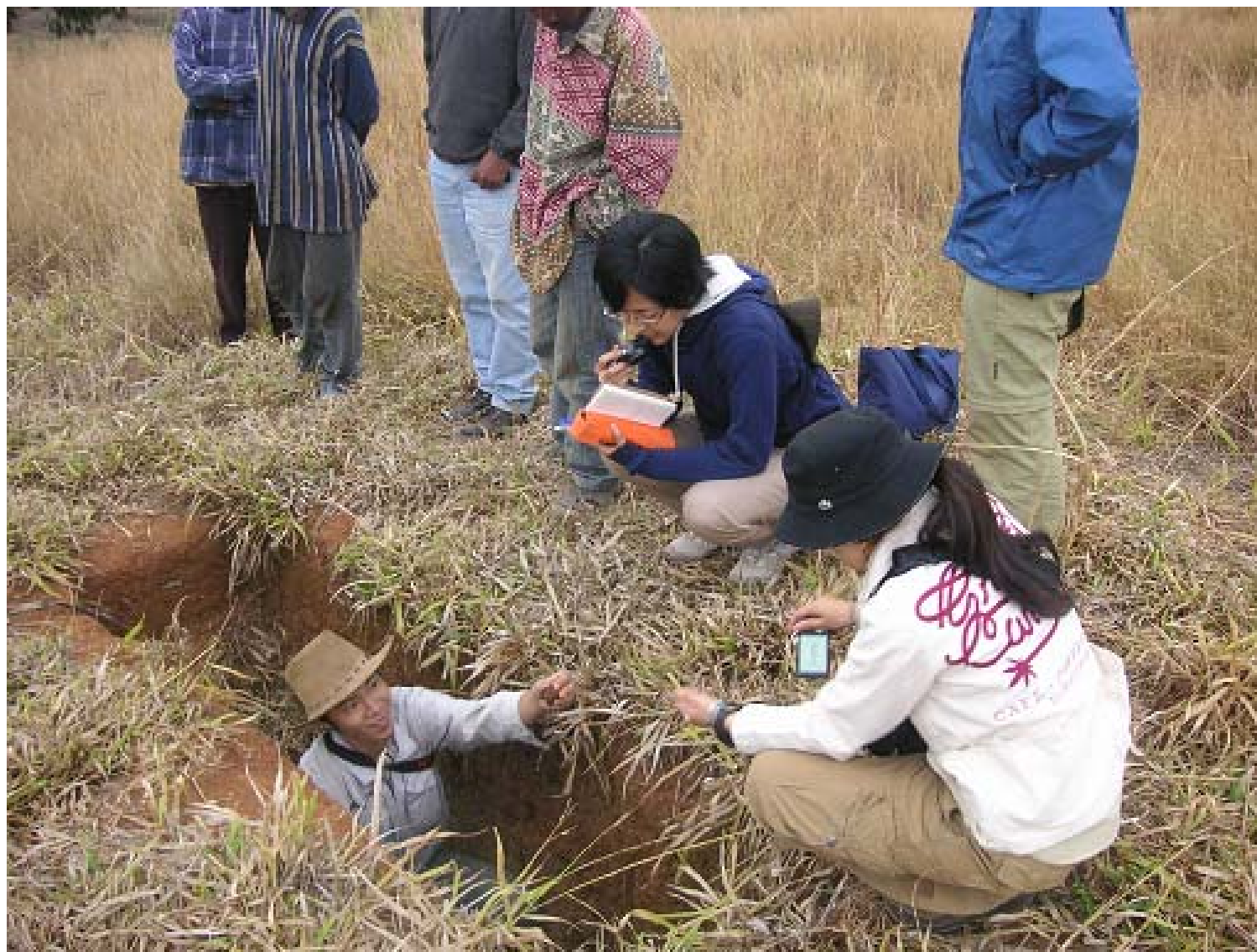
Abandoned shrimp farm. Reforestation is not easy for local people.



乾季に多発する森林火災 Forest fire, Madagascar



不耕起農法（NGOによる試験農場） Non-tillage farming study



伝統的な織機による手工芸品の製作

Cottage industry, Raffia products



農村女性グループによる伝統ダンスの披露

A community dancing women's group

at Ankarafantsika National Park



陸前高田へのフィールド調査とボランティア
SLER participants will visit Rikuzentakata, Iwate Prefecture,
one of the coastal cities affected by Tsunami

東日本大震災、津波の災害復興の現場を訪問し、復興支援には、何が必要か地域の住民と意見交換を行う。同時にボランティアとして、自ら災害復興を体験する。

To observe the reconstruction work in agriculture and fishery sectors and have dialogues with local stakeholder, and to participate in volunteer work.

Field study of Tsunami disaster in November 2011



地域発の社会起業の可能性と大学の役割－

-Innovation for social business and new responsibilities of university-

1. 人々には創造力を！ 政府は協調を！

For people, “Creativity”, for government, “Collaboration”!

2. 学生には刺激を！

For students, “Eye opening issues”.

3. 起業には、必ずしも、常識、先行事例、政府の政策等にはとらわれず、自分で工夫！

For more innovations, we have to get over our previous knowledge, experiences and government guidance. This approach calls for self-reliance: If you want something done right, you've got to do it yourself.

Thank you.

For more information, please feel free to contact me:

Prof. Kiyoto KUROKAWA,

Yokohama National University (YNU)

address: 79-1 Tokiwadai, Hodogaya-ku, Yokohama, Japan 240-8501

Tel/Fax: +81-45-339-4498

e-mail: kurokawa@ynu.ac.jp

kiyotok5@yahoo.co.jp

Copyright © 2011 YNU

All Rights Reserved