



Title	コミュニケーション概論：旅行コミュニケーションと地域振興のあり方：情報社会における観光デザインを考える
Author(s)	岡本, 健
Citation	「コミュニケーション概論（講義担当教員：玉川恵子）」. 2011年12月21日講義資料. 東京成徳大学八千代キャンパス.
Issue Date	2011-12-21
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/47788
Type	learningobject
Additional Information	There are other files related to this item in HUSCAP. Check the above URL.
File Information	20111221_slide.pdf (講義スライド)



[Instructions for use](#)

コミュニケーション概論

旅行コミュニケーションと地域振興のあり方 —情報社会における観光デザインを考える

二〇二一年十二月二十一日(水)四限目
於・東京成徳大学

東京成徳大学 人文学部 観光文化学科
非常勤講師

北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程

大阪観光大学 観光学研究所 客員研究員

岡本健

twitter: animemitarou

E-mail: okamotot@cats.hokudai.ac.jp

授業の位置づけ

今回は授業の2回目

【1回目】

情報社会における旅行行動の特徴とその課題
—旅行者による情報コミュニケーションの諸相と統計から

レポート課題

皆さんの
回答をふまえて

【2回目】

旅行コミュニケーションと地域振興のあり方
—情報社会における観光デザインを考える

前回の復習

<http://hdl.handle.net/2115/47282>

現在は、社会の情報化が進んでいる、とされている。

わざわざ「情報化」と意識しないくらい「当たり前」になっているかもしれない。

たとえば、ネオ・デジタルネイティブ(橋元ら 2010)という言葉がある。

機器だけでなく、google, 2ちゃんねる, mixi, YouTube, ニコニコ動画, twitter, Facebook, USTREAM, など続々と生まれてくる(濱野 2008)。

双方向性・非同期性・ネットワーク性(テキストp.222参照)

問題

こうした時代の旅行行動やその際のコミュニケーションは
いったいどうなっているのだろうか？

情報社会とは？

情報社会とは、簡単に言うと、
情報通信機器が広く普及した社会のこと。

情報通信機器が発達していない場合、
情報内容とそれを運ぶメディアは不可分

例えば、本と、その情報内容は切り離せない

情報通信機器が発達すると、
情報内容とそれを運ぶメディアを分けることができる。

例えば、本の内容をデジタルデータにすれば、
紙が無くても情報内容だけを送ったり複製したり編集したりできる。

情報内容だけを指す言葉として「コンテンツ」が使われるようになる。

観光の多様化・個人化

1950年代後半～1960年代後半

「(まれに)気晴らしを求めた時代」

1960年代後半～1970年代後半

「皆が出かける(参加する)ようになった時代」

1970年代後半～1980年代後半

「生活の中の観光の時代」

1980年代後半～90年代初め

「国際観光隆盛の時代」

1990年代前半～

観光の「動物化」の時代

【参考】

・前田勇(1995)『観光とサービスの心理学』, 学文社

・安村克己(2001)『社会学で読み解く観光』, 学文社

出典: 岡本健(2011)「交流の回路としての観光 —アニメ聖地巡礼から考える情報社会の旅行コミュニケーション—」『人工知能学会』, Vol.26, No.3, pp.256-263

具体例としての、アニメの聖地巡礼

埼玉県北葛飾郡鷺宮町(現・久喜市)



鷺宮神社と大酉茶屋

アニメ『らき☆すた』
の聖地

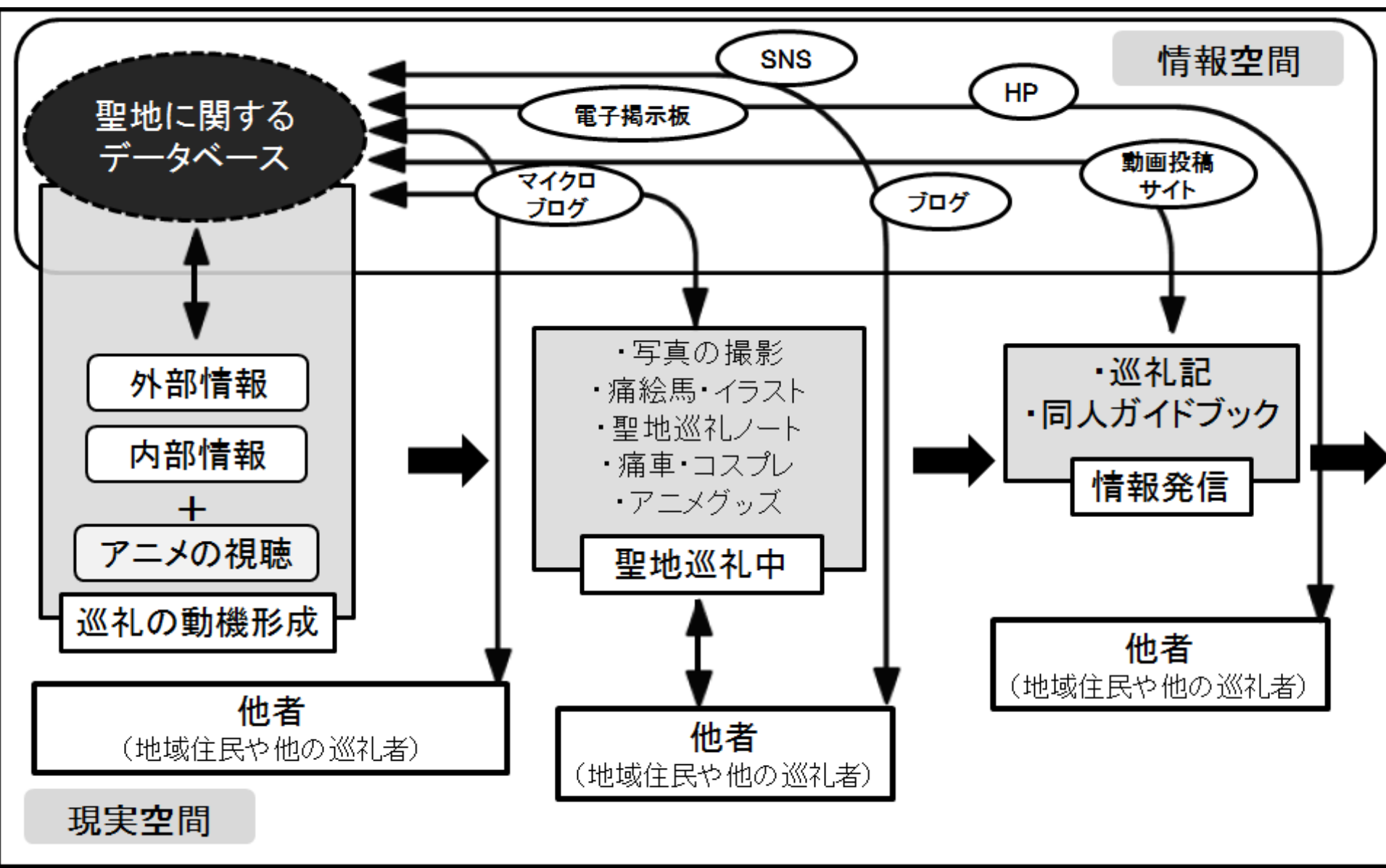
アニメ『けいおん!』
の聖地

豊郷小学校



滋賀県犬上郡豊郷町

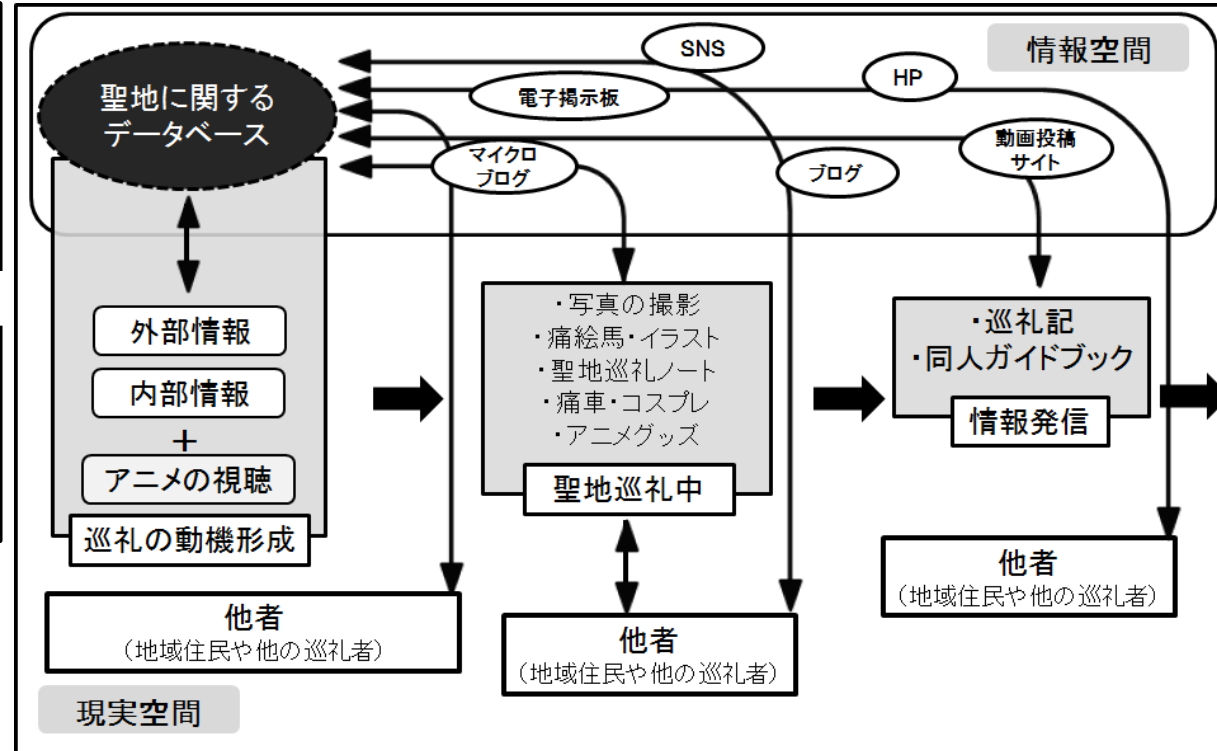
アニメ聖地巡礼中の観光コミュニケーション



アニメ聖地巡礼中の観光コミュニケーション

★岡本健(2011)
「交流の回路としての観光 -アニメ聖地巡礼から考える情報社会の旅行コミュニケーション-」
『人工知能学会誌』Vol.26, No.3,
pp.256-263. これらの図を加筆修正

★岡本健(2011)
「アニメと観光」
『よくわかる観光社会学』,
ミネルヴァ書房, pp.48-49.



旅行者や、旅行者とコミュニケーションする他者(地域住民含)、つまり、
旅行行動に関わる人々それぞれ
が情報空間を含め、情報の受発信を行っている状況

1回目の課題の復習

本日の授業内容や、テキスト、自分自身の経験などを踏まえて、次のテーマについて、自由に論述してください。

(合計1,000字以上)

- ① 情報化した旅行者の特徴を整理する。
- ② ①のような旅行者が、ある地域を訪れることによって、どんなことが予想できるだろうか。
良い面と悪い面の両方を考えてみよう。

皆さんの回答(良い面)

旅行者の増加による経済効果

情報化による旅行情報の拡散

現地における交流

国際的なコミュニケーション

旅行者が新奇性を享受できる

皆さんの回答(悪い面)

旅行者増加による環境や文化、景観の破壊

人気を背景にした物の値上げや過剰な投資

地域住民やスタッフの負担増

情報や情報発信者への信頼性の低さ

悪い評価の情報拡散

来訪者のマナーの悪さ

これらをふまえて…

『旅行コミュニケーションデザイン』
のあり方を考えてみよう

情報デザイン

情報空間上の旅行コミュニケーションデザイン

交流デザイン

現実空間上の旅行コミュニケーションデザイン

アニメ聖地での 旅行コミュニケーションデザインをしてみる

情報デザイン

- ・ホームページ
- ・ブログ

交流デザイン

- ・グッズの販売戦略
- ・飲食店スタンプラリー
- ・カフェ
- ・祭りやイベント実施のあり方

「鷺宮商工会ホームページ」と「今日の部室」

- アニメ「らき☆すた」の聖地となった鷺宮町
→『鷺宮町商工会ホームページ』（以下、「鷺宮HP」）で
情報発信
- アニメ「けいおん！」の聖地となった豊郷町
→ブログ『今日の部室』（以下、「今日の部室」）で
情報発信

岡本健(2011)「コンテンツツーリズムにおける地域からの情報発信とその流通 —『らき☆すた』聖地「鷺宮」と『けいおん！』聖地「豊郷」の比較から」『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, 3, pp.37-44

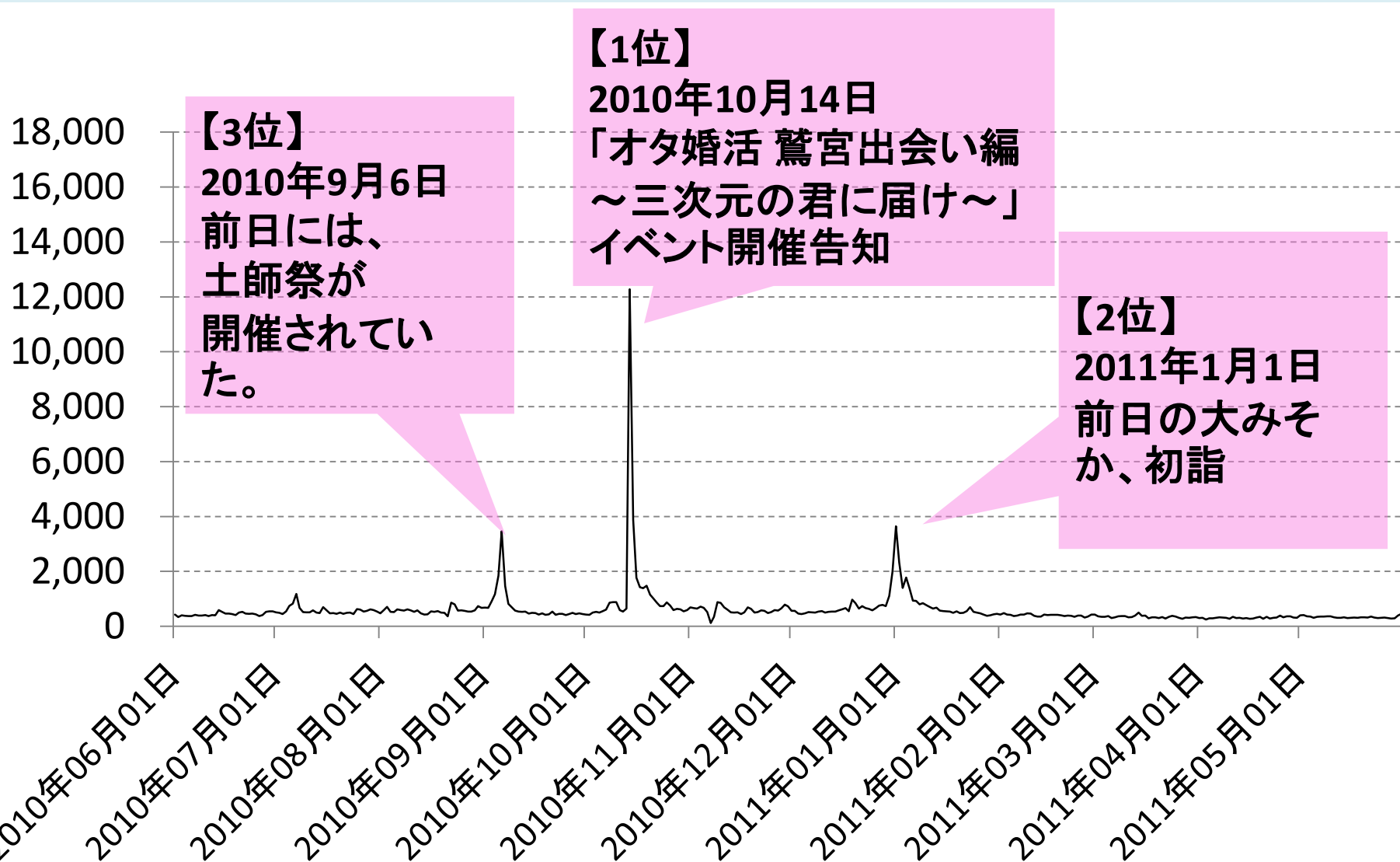
「鷺宮商工会ホームページ」と「今日の部室」

	鷺宮HP	今日の部室
最小値	121	1,193
最大値	12,281	16,280
平均値	589.9	2,888.4
合計値	215,308	1,054,257
		n=365

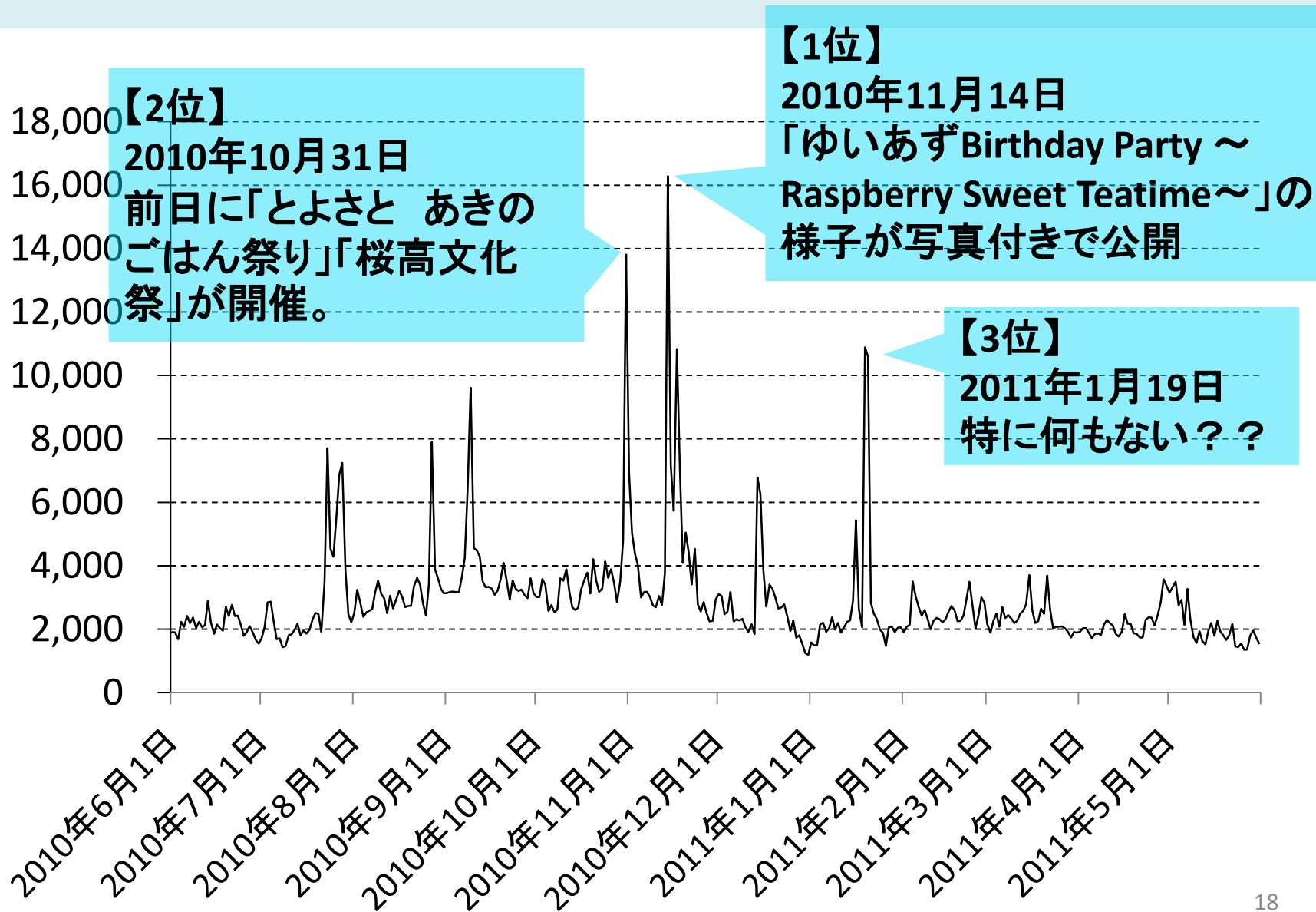
「鷺宮商工会ホームページ」と「今日の部室」

	鷺宮HP	今日の部室
2010年6月	13,201	64,101
2010年7月	17,661	90,893
2010年8月	17,624	97,850
2010年9月	21,616	113,121
2010年10月	39,231	113,699
2010年11月	17,681	134,479
2010年12月	20,701	82,997
2011年1月	25,907	85,547
2011年2月	11,233	70,423
2011年3月	10,718	72,914
2011年4月	9,323	64,751
2011年5月	10,412	63,482
合計	215,308	1,054,257

「鷺宮HP」の年間アクセス数(日ごと)



「今日の部室」の年間アクセス数(日ごと)



両ホームページのアクセス数ベスト3記事への アクセス元ベスト3

	鷺宮①		鷺宮②		鷺宮③	
	アクセス元	アクセス数	アクセス元	アクセス数	アクセス元	アクセス数
1位	Yahoo!ニュース	5,485	Google	525	ニュー速クオリティ	537
2位	Yahoo!	910	Yahoo!	355	livedoor Blog	324
3位	Google	885	鷺宮町商工会 ホームページ	80	Yahoo!	309
	豊郷①		豊郷②		豊郷③	
	アクセス元	アクセス数	アクセス元	アクセス数	アクセス元	アクセス数
1位	今日もやられやく	7,817	今日もやられやく	5,012	やらおん!	7,779
2位	今日の部室	3,578	今日の部室	4,155	今日の部室	1,196
3位	Google	414	鈴木舟太のクイズHP	515	Google	130

2ちゃんねるまとめサイト

内容を見てみよう!

豊郷③ではなぜアクセス数が多いのか？

2ちゃんねるまとめサイト「やらおん！」

豊郷③の年月日の書き込みを確認

「ローソンさんが今度は十六茶に『けいおん！！』ストラップをつけるぞー」

「ローソンさんが今度は十六茶に『けいおん！！』ストラップをつけるぞー」はどのような記事か？

コンビニエンスストアのローソンが、ペットボトル飲料の「十六茶(アサヒ飲料)」に「けいおん！！」のキャラクターストラップをつける

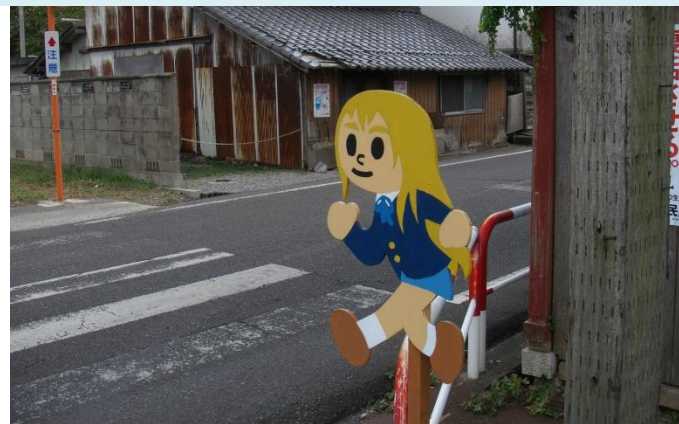
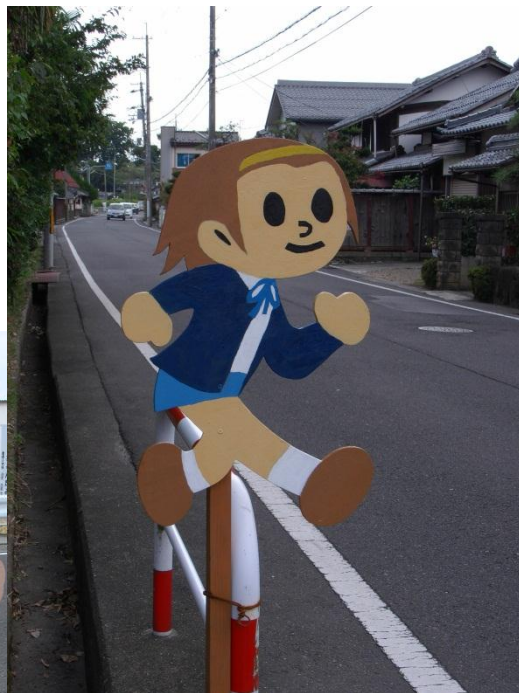
「最近はさわちゃんまであるらしいぞw」

この書き込みとともに、「今日の部室」のURLがはられていた。ここからのアクセスが多かったことがわかる。

「最近はさわちゃんまであるらしいぞw」 は何をさしているのか？

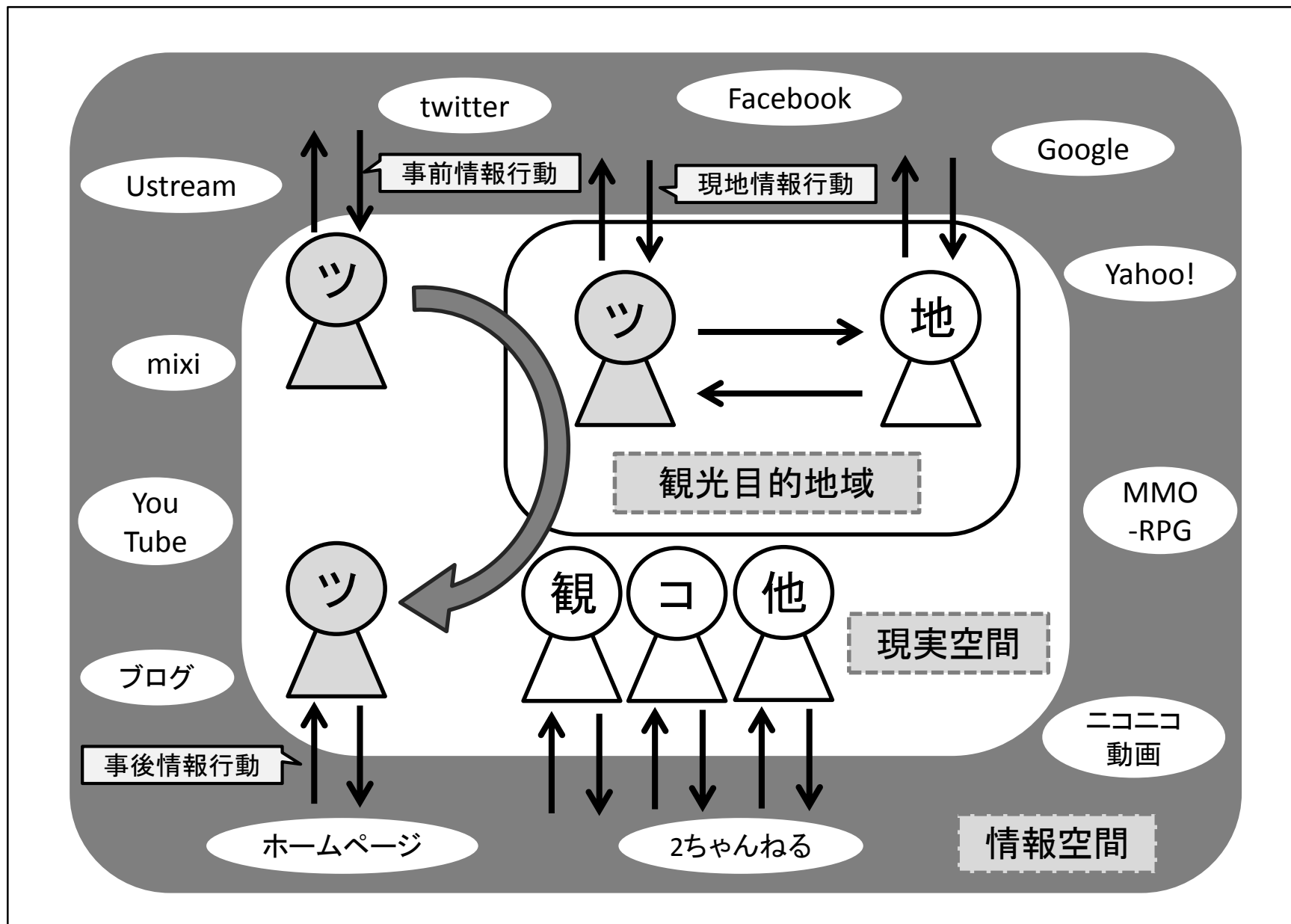


豊郷町・飛び出し坊や



豊郷町・飛び出し女子高生

関わるアクターと情報環境



グッズの販売戦略

★鷺宮町で実施された、 桐絵馬形携帯ストラップの販売方法

岡本健(2009)「「らき☆すた」に見るアニメ聖地巡礼による交流型まちづくり」『観光の地域ブランディング』, 学芸出版社, pp.70-80

多岐 桐葉節の起り

多岐 桐葉節の起り
多岐 桐葉節の起り

置位や用具 変化がみられるが、昔ながらの伝統技術が継承され、多く世に送りだされてきました。最近では形も、大きさも多彩で、扇や鏡などの金具にも美術工芸品的な要素が加わり、現代的感覚も採り入れられて、和洋のインテリアに融合し、世代を超えて多くの支持を得ています。

製造元 飯島桐葉節製作所

TEL 048-734-3922

商品名 桐絵馬形携帯ストラップ

(C)美水かがみ/らっきー☆ばらだいす

賢宮町商工会

(大西茶屋わしのみや)

埼玉県北葛飾郡賢宮町賢宮 4-8-8

電話 0480-58-1202

Fax 0480-58-2227

桐絵馬形携帯ストラップ

2007年12月～



ファンの声が活かされた
ストラップ

ストラップ



ストラップには、
様々な種類がある。

台紙



アニメ本編
に出てくるエピソード
を活かした台紙

結果

2009年11月の販売時の販売店マップ

グッズの分散により広く周遊行動を誘う

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
1	南白石建設	こなた	
2	中山菓子店	こなた	
3	オオギヤ薬局	こなた	
4	本多農化粧品	こなた	○
5	拓風スナック記念日	こなた	
6	ローン監宮東大輪店	こなた	○
7	南馬車屋鈴木亭	こなた	
8	南浅石工業	こなた	
9	ワンルアン埼玉東監宮店	こなた	
10	南草野新聞店	こなた	

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
11	滋賀屋	かがみ	
12	古久店(こくだな)食品店	かがみ	○
13	黒田菓子舗	かがみ	
14	田中昭和堂	かがみ	
15	スズエフオート	かがみ	○
16	魚光	かがみ	
17	オオサト書店	かがみ	
18	らどんそば ぼんだや	かがみ	
19	スカイコピー	かがみ	○
20	藤教	かがみ	
21	ファミリーマート東監宮店	かがみ	

絵馬ストラップ販売店一覧



■2時販売 平成21年11月29日(日) 10:00~

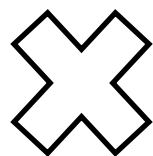
NO	店舗(事業所)名	取扱キャラ	スタンプラリー
33	リカーショップBELL	かがみ	○
34	うぶかた	つかさ	
35	鈴木時計店	こなた	○
36	魚幸 高橋酒店	つかさ	○
37	豊演合資会社	こなた	○
38	のむら洋装店	かがみ	
39	天狗堂書店	つかさ	○
40	バルマツムラ	こなた	○
41	倉持酒店	かがみ	○

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
22	塚田理容所	つかさ	○
23	染谷商店	つかさ	
24	相武酒店	つかさ	○
25	宮城商店	つかさ	
26	末広	つかさ	
27	瑞信南	つかさ	
28	信濃屋	つかさ	
29	洋品 ナリタ	つかさ	○
30	フラワーショップナリタ	つかさ	
31	福モチキ米店	つかさ	
32	丹頂バーバー	つかさ	

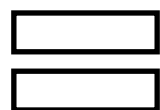
結果

桐絵馬形携帯ストラップ

650円



35,000個



22,750,000円

飲食店スタンプラリー

★鷺宮町で実施された、 飲食店をめぐるスタンプラリー

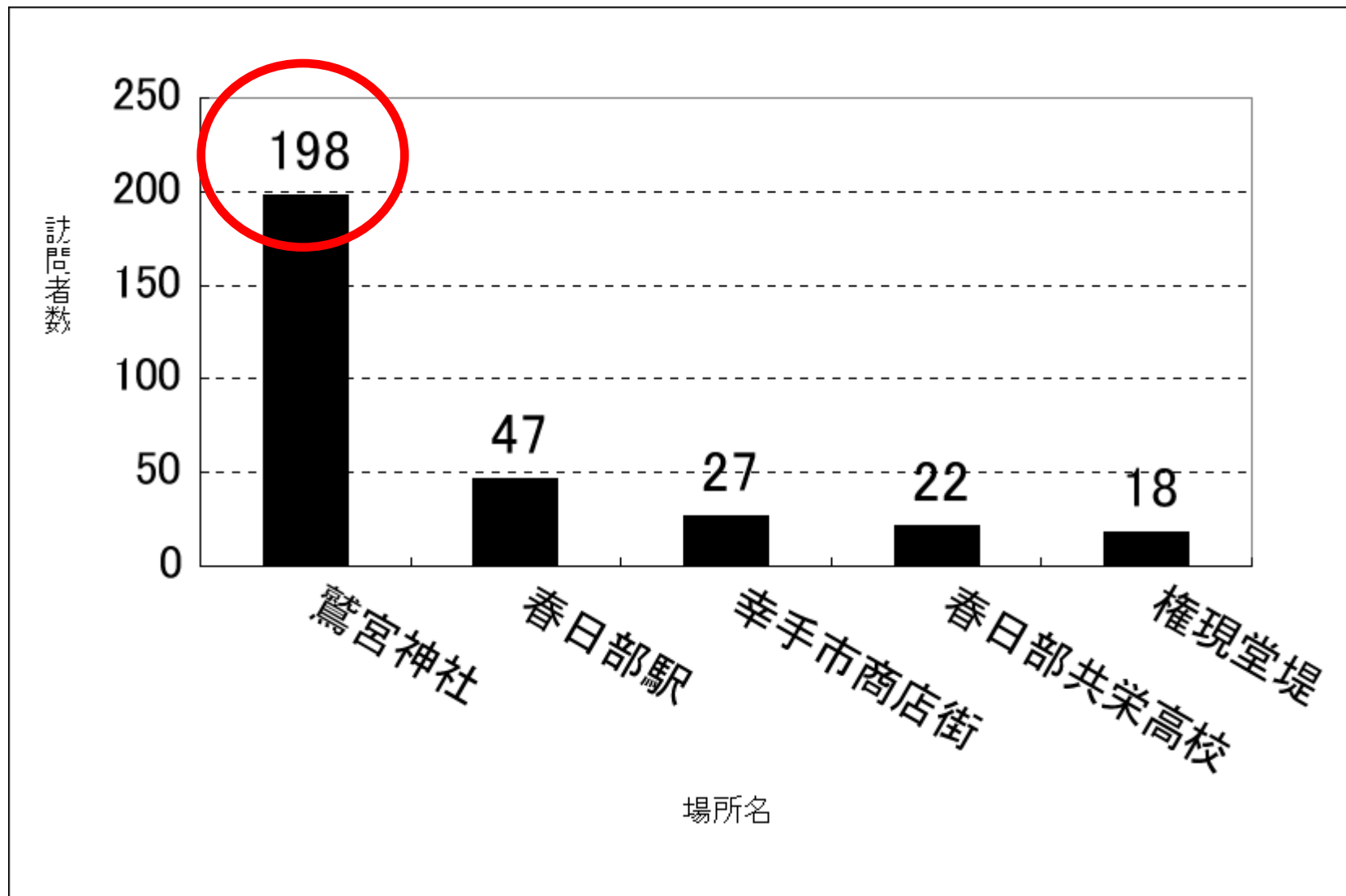
岡本健(2009)「来訪者の回遊行動を誘発する要因とその効果に関する研究 —埼玉県北葛飾郡鷺宮町における「飲食店スタンプラリー」を事例として」『日本建築学会学術講演梗概集. F-1, 都市計画, 建築社会システム』, pp.219-220

<http://hdl.handle.net/2115/43891>

<http://hdl.handle.net/2115/39123>

聖地(オープニングに登場している聖地への ファンの立ち寄り人数(鷲宮神社横大酉茶屋で計測)

二〇〇八年八月七日〜十日



スタンプラリーの台紙

実施期間は
2008年4月から
2008年9月まで

のべ完遂人数は
642人

驚宮町商工会 企画
～飲食店1店1らき☆すた～
いいから食べて集めなさいよ!

らき☆すた 飲食店スタンプラリー

スタンプ全部集めたら、素敵なプレゼント！
らき☆すたメニューを注文した方には上記のらき☆すた特製箸袋がきます！
全部スタンプが集まったら、驚宮町商工会にお持ちいただくか、ご郵送願います。
※店により箸袋が付かない場合があります。

希少価値だ
味わえる店はらき☆すたを

らき☆すたメニュー 取扱店

取扱店はこの旗が目印!

- ① ぼんだや
- ② 日本亭 加須川口店
- ③ 中華料理 福楽
- ④ サンクス 驚宮6丁目店
- ⑤ 和食亭 かどい
- ⑥ 光寿司
- ⑦ の楽しい つちや
- ⑧ 魚光
- ⑨ 門前飯店
- ⑩ 森永ろうぢ 販売店
- ⑪ 寿司割烹 圭秋
- ⑫ 満留賢

らき☆すた特別メニュー飲食店スタンプラリー加盟店一覧

No.	取扱い希望店舗名	業種	らき☆すた特別メニュー	No.	取扱い希望店舗名	業種	らき☆すた特別メニュー	No.	取扱い希望店舗名	業種	らき☆すた特別メニュー
①	ぼんだや	#	こなためきそば・うどん	⑤	和食亭 かどい	#	和食屋 みゆきの賢沢海鮮丼	⑨	門前飯店	中華料理	つかさのコーンいっぱい味噌ラーメン
			#				袴姉嬢の双子湯老天そば・うどん				#
②	日本亭加須川口店	#	井当座 白石みのるカレー	⑥	光寿司	#	寿司屋 みゆきの賢沢海鮮丼	⑪	寿司割烹 圭秋	寿司屋	みゆきの賢沢海鮮丼
			#				かなたの思い出カツカレー				#
③	中華料理 福楽	#	つかさのコーンいっぱい味噌ラーメン	⑦	の楽しい つちや	#	焼屋 とんかつ バイト白石のメンチカツ定食	⑫	満留賢	#	ゆい結のおごり寿司
			#				みゆきのブレーンやきそば				#
④	サンクス驚宮6丁目店	#	コンビニ 特そ〜せ〜じ	⑧	魚光	#	魚屋・仕出し 特家とつても質素なお弁当	⑬	ON THE ROCK	シヨコバー	なせかブルーハワイ 激スタンプラリー特製
			#				みゆきのブレーンやきそば				#

※店舗の場所・取扱日・数量は驚宮町商工会HPの「らき☆すたSALE」のマップに掲載しております。

氏名 _____ 住所 _____ 電話 _____

応募先 【住所】〒340-0217 埼玉県北葛飾郡驚宮町驚宮4-8-8 【宛先】驚宮町商工会 らき☆すた特別メニュースタンプラリー係 宛 【電話】0480-58-1202

※スタンプをすべて集めた方は、このマップに名前と住所、電話番号を必ず記入の上、驚宮町商工会にお持ちいただくか郵送でも郵送ください。素敵なプレゼントを差し上げます。なお、プレゼントは決定次第HPに掲載します。

スタンプラリー加盟店は、
この箸袋を使って、
割り箸を出す。

箸袋



スタンプラリー 完走の景品

らき☆すた
吊り下げ旗



らき☆すた
携帯藍染袋



既製品ではなく、オリジナルグッズ

ファンの気持ちを
理解したパロディ



商店の経済的な利益

- 12 店舗の飲食店でのごべ23 種類の飲食物
- 価格帯は105 円～1,500 円で、平均789 円
- 1 店につき、らき☆すたメニューは1～3 種類

- 最低額で完走すると8,185 円
- 最高額で完走すると9,925円

完走のごべ人数(642人)をそれぞれにかけると

5,254,770 円～6,371,850 円となる。

商店での交流促進

- 当初はらき☆すたメニューしか頼まなかったアニメファンが、何度も通ううちにその店のメニューを頼むようになる。
- 常連となり、普段のオフ会や飲食で鷺宮の飲食店を使うようになる。
- ファンがグッズを置いていく。



ファンの集う店には、
ファンがグッズを置いて行く。



店で使われているこの湯飲みは
ファンが自作したもの



飲食店スタンプラリーによる 交流デザインのあり方

来訪者の価値観を尊重し、
来訪者に積極的に町を歩いてもらうことで、
経済的な効果、交流による楽しみ、
情報収集の効果がある。
また、新規顧客の開拓も見込める。

地域がファンに伝える



豊郷・けいおん！コースター



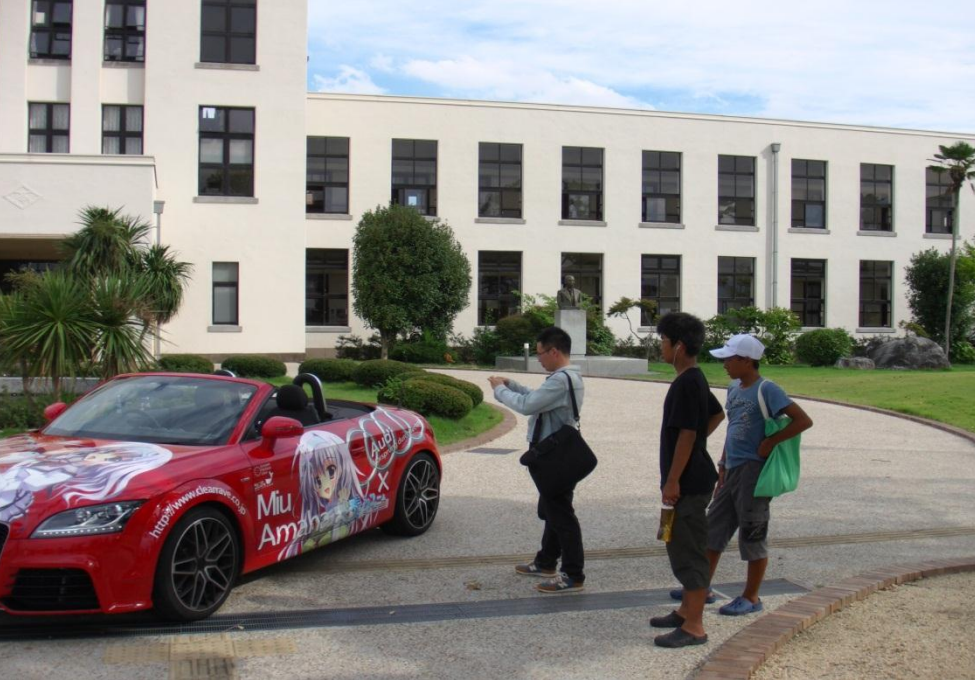
鷺宮・絵馬形携帯ストラップ



豊郷・地元商工会の車を痛車用に



鷺宮・地元商店主の「らき☆すた」ダンス



カフェ

豊郷町「けいおん！」カフェ



祭りやイベント実施のあり方



鷺宮町・土師祭

鷺宮町・土師祭



「らき☆すた神輿」2008年



「らき☆すた神輿」2009年



「らき☆すた神輿」2010年



「らき☆すた神輿」2011年

観光文化の諸相



鷺宮町・土師祭で
地元住民がコスプレ

鷺宮町・土師祭で
ファンが水やチョココロネ
を配る



WOTAKOIソーラン



WOTAKOIソーラン



WOTAKOIソーラン



わしのみやMISSコン!
～俺の兄貴がこんなに綺麗なわけがない



わしのみやMISSコン!
～俺の兄貴がこんなに綺麗なわけがない



わしのみやMISSコン!
～俺の兄貴がこんなに綺麗なわけがない



MISS鷺宮のお二人
夜の神輿巡行の際には、
ジープに乗ってパレードされました。



わしのみやMISSコン! ～俺の兄貴がこんなに綺麗なわけがない

観衆の方々もとても良い笑顔です。
地元の方もたくさんいらっやっていました。



交流デザイン

①「地域のことをよく知ってもらう」

- ・グッズを分散販売して、地域を周遊してもらう
- ・飲食店スタンプラリーによって、
地域で食事をしてもらう。

→これによって、

地域の人々もファンについてよく知ることができる。

②「活躍してもらう」

- ・イベントやグッズのアイデアを実現する
- ・イベント実施やグッズ販売に関わってもらう。

コンテンツ ツーリズム 研究の 枠組みを 構築

社会的・文化的背景

文化のあり方、メディアのあり方、ジェンダー、家族のあり方、
価値観(ライフスタイル)のあり方、仕事とレジャーのあり方、
都市のあり方、階層のあり方、社会の情報化など

コンテンツツーリズム

ツーリスト

ツーリストのタイプ、
観光経験、
ツーリストの社会的心理、ツーリ
スト同士の相互作用
など

地域住民

地域における伝統の保存と変容、
開発と保存をめぐる地域住民間の想いの
違い、
地域住民同士の相互作用など

観光プロデューサー

観光を制作する現場の仕組み、旅行
関連業者の戦略、旅行関連業者の
企業分析・組織分析、ホテルや旅館
の文化論、観光行政・政策、観光関
連法制度、旅行をめぐる流通・販売の
分析、プロデューサー間の相互作用
など

コンテンツ プロデューサー

コンテンツの企画・立案、コンテンツの制
作、コンテンツの流通・販売、コンテン
ツの管理、コンテンツ関連法制度、コンテ
ンツの消費のされ方、プラットフォームの
整備、プロデューサー間の相互作用など

岡本健(2011)

「コンテンツツーリズムにおける

ホスピタリティマネジメント —土師祭「らき☆すた神輿」を事例として—」

『HOSPITALITY』, 第18号, pp.165-174

【ダウンロードURL】 <http://hdl.handle.net/2115/47263>

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

情報空間上で形成される
コミュニティオブインタレスト

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

コンテンツ
ツーリズム

現実の場所を訪れる
つながるはずのなかったつながりの創出

旅行コミュニケーションデザインのあり方

こうした現象は、アニメだけに特有のものだろうか？

ポイントは、

- ①趣味縁によるつながりである
コミュニティオブインタレストが形成される点
- ②コミュニティオブインタレストが地域において、
うまく機能する点

旅行コミュニケーションデザインを行うことで、
地域を限定したコミュニティに加えて、
趣味によるネットワーク、インターネットを通じた情報発信、
によって、新たなコミュニティが形成され、
それによって観光デザインを行っていく可能性が考えられる

コンテンツツーツーリズムについて もっと勉強したい方へ

①北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメント研究チーム(2009)『メディアコンテンツとツーリズム』, CATS叢書, 1号

<http://hdl.handle.net/2115/38119>

②山村高淑・岡本健(2010)

『次世代まちおこしとツーリズム』, CATS叢書, 4号

<http://hdl.handle.net/2115/42913>

③増淵敏之(2010)『物語を旅するひとびと』彩流社

④橋本和也(2011)『観光経験の人類学』世界思想社

⑤山村高淑(2011)『アニメ・マンガで地域振興』東京法令出版

コンテンツツーリズムについて もっと勉強したい方へ

⑥岡本健(2010)「コンテンツ・インデュースト・ツーリズムーコンテンツから考える情報社会の旅行行動」『コンテンツ文化史研究』, 3, pp.48-68

<http://hdl.handle.net/2115/43181>

⑦岡本健(2010)「コンテンツと旅行行動の関係性ーコンテンツ=ツーリズム研究枠組みの構築に向けて」『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, 2, pp.1-8.

<http://hdl.handle.net/2115/43961>

⑧岡本健(2011)「コンテンツツーリズムにおけるホスピタリティマネジメントー土師祭「らき☆すた神輿」を事例として」『HOSPITALITY』, 18, pp.165-174

<http://hdl.handle.net/2115/47263>

⑨岡本健(2011)「コンテンツツーリズムにおける地域からの情報発信とその流通ー『らき☆すた』聖地「鷲宮」と『けいおん!』聖地「豊郷」の比較から」『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, 3, pp.37-44.

【近日公開予定】

*「北海道大学学術成果コレクション(HUSCAP)」をチェックしてみてください。

<HUSCAPのURL> <http://eprints.lib.hokudai.ac.jp/dspace>