



Title	Be a Contents Tourist! : Travelling in Japan along with Anime Contents
Author(s)	山村, 高淑
Citation	3-3 TASAI JAPAN: The Charm of Regional in Japan = 多彩日本
Issue Date	2016-07-01
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/62402
Type	bookchapter
File Information	YAMAMURA-Be a Contents Tourist!-TASAI JAPAN.pdf



[Instructions for use](#)

Be a Contents Tourist! - Travelling in Japan along with Anime Contents

Be a Contents Tourist! ~アニメコンテンツと旅する日本

Professor, Center for Advanced Tourism Studies, Hokkaido University
北海道大学 観光学高等研究センター 教授

YAMAMURA Takayoshi
山村 高淑

“Contents Tourism” is a Japanese expression which has been gathering attention internationally in the recent years. This type of tourism involves visiting places introduced in the stories of animations or cartoons (contents), where the tourists enjoy engaging in communication activity with locals and other tourists using such contents as their common language.

The background for such tourism to be a trend in Japan is the production and popularization of high-quality animations in the 2000' s, the stories of which are set in local regions other than Tokyo. Such development is not unrelated to the re-recognition of Japanese people regarding the richness of regional cultures as they came to realize the limitation of their economy-first idealism following the collapse of Japan' s bubble economy. Against this background, the three cultures, “creator culture,” “fan culture” and “regional culture” related to story stages or model regions, were combined together to give a birth to a new culture called contents tourism.

“P.A.WORKS Corporation” is a production company or a central player in such a cultural trend, which has produced a number of fine animations based in various regions in Japan. Of their region-staged productions, animation stories highlighting the Hokuriku Area such as Toyama Prefecture including Nanto City where the company is located, neighboring Ishikawa Prefecture and Fukui Prefecture elaborately featured the local cultures in each locality, and those places have become “holy grounds” for many contents tourists in Japan.

I wish foreign animation fans also to visit these regions as contents tourists to feel the diversity or “tasai” of Japanese culture. You don' t need to understand the Japanese language. You have the common language, animations, in which you can communicate with local residents as well as other tourists and to have close contact with the regional cultures. I am sure you can!

May you have exciting encounters in Japan by means of the wonderful “contents” !

近年国際的にも注目されるようになった、日本発の用語で「コンテンツツーリズム」という語があります。アニメやマンガなどの作品（＝コンテンツ）が特定の場所と結びつくことで、そうした場所へ人が旅をするようになり、コンテンツを共通言語としたコミュニケーションが様々な主体間で促進される、といった現象を指します。こうしたツーリズムが日本で注目されるようになった背景には、2000年代に入り、東京以外の地方を舞台とした良質のアニメ作品が多く生み出され、人気を博すようになったことがあります。これは、バブル経済崩壊以降、経済至上主義の限界に気付いた日本人が、地方文化の豊かさを再認識し始めたことと無関係ではありません。そしてそうした状況の中、「クリエイター文化」、「ファン文化」、そして舞台・モデル地の「地域文化」、という三つの文化が結びつくことで、新たな文化としてのコンテンツツーリズムが生まれたのです。

地方を題材とした良質のアニメ作品を多数生み出してきた「株式会社ピーエーワークス」は、間違いなくこうした流れの中核にいる制作会社です。同社は様々な地域を舞台・モデルにして作品を制作してきましたが、特に、本社の位置する南砺市を含めた富山県や、隣接する石川県、福井県など北陸地域を題材にし、地域文化を非常に丁寧に描いた作品を多く生み出し、それら作品の舞台・モデル地は日本の多くのコンテンツツーリストにとっての「聖地」となっています。

海外のアニメファンの皆さんも、是非、コンテンツツーリストとしてこれら地域を訪れ、多彩な日本を感じてみてください。日本語がわからなくても大丈夫です！アニメ作品を共通言語に、地域住民や他の旅行者と交流したり、地域文化に深く触れたりすることが、きっとできるはずです。

素敵な作品の導きで、皆さんに日本での素敵な出会いがありますように！

● Tokyo

▲ Mt.Fuji