HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	On the Publication of IJCT Volume 1
Author(s)	Seaton, Philip; Yamamura, Takayoshi
Citation	International Journal of Contents Tourism, 1, 1-2
Issue Date	2017-03-01
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/64797
Rights	The copyright for all published articles belongs to the author. The usage of all articles and content on the International Journal of Contents Tourism is subject to the Creative Commons License. The pdf files published online may be distributed or copied freely. Any revisions to the text or any digital alterations to the files are strictly forbidden without the written permission of the editors-in-chief.
Type	bulletin (other)
Note	本書は、ウェブジャーナル"International Journal of Contents Tourism (IJCT)" において2016年1年間に掲載された論文等を1冊にまとめ、紙媒体として刊行したものです。
File Information	foreword.pdf

Instructions for use

Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers : HUSCAP

International Journal of Contents Tourism

Center for Advanced Tourism Studies
HOKKAIDO UNIVERSITY
北海道大学 観光学高等研究センター

On the Publication of IJCT Volume 1
IJCT vol.1の刊行にあたって

IJCT（International Journal of Contents Tourism）は、コンテンツ・ツーリズムの諸相を明らかにすることを目的に、2016年1月からweb上で刊行しているオープンアクセス・オンライン・ジャーナルです。Web上では、論文・研究ノート・総説・書評を一篇ずつ不定期に掲載していますが、より幅広い読者に向けて研究成果を還元すべく、ここに2016年1年間に発表した論文等をひとつの冊子体にとりまとめ、IJCT vol.1として出版する運びとなりました。

情報通信技術（ICTs）の高度化、メディアの多様化に伴い、電子メディア空間と現実空間の交錯、コミュニケーション様式の変容、大衆文化を中心とした文化の越境と受容といった現象が、現在、ボーダレスな形で急速に進んでいます。さらに同時に進展している、国際的な観光交流人口の爆発的増大、人のモビリティの高まりは、こうしたボーダレスなコミュニケーションや文化越境の進展を、具体的場所に結びつけながら加速させています。

こうした状況下、「ものがたり、キャラクター、舞台（ロケーション）など、ポップカルチャー作品を構成する創造的要素によって、全体的にあるいは部分的に、動機づけられた旅行行動」としてのコンテンツ・ツーリズムにかかわる諸現象・諸課題は、極めて複雑な様相を呈するようになっています。IJCTは、こうした現象・課題に取り組む研究者、実践者が、既存の分野や国籍・所属を超えて、知見や成果を報告し、議論を深め合う、国際的・学際的プラットフォームとなることを目指したいと思います。

なお、IJCTの開設・運営・刊行には科学研究費助成事業・基盤研究(A)26243007から、今回のvol.1刊行には北海道大学メディア・コミュニケーション研究院から、多大なるご支援を頂きました。記して感謝の意を表します。

2017年3月1日　IJCT編集責任者
山村高淑、シートン・フィリップ

The *International Journal of Contents Tourism* (IJCT) aims to publish research about the various aspects of the phenomenon of contents tourism. It was launched as an open access online journal in January 2016 and publishes research articles, research notes, review articles and book reviews, which are uploaded as soon as they have passed the refereeing process. In order to disseminate the research in the journal further, we have collected together here the various articles published during 2016 as Volume 1 of the print edition of the journal.

Amidst rapid advances in Information and Communication Technology and diversification of the media, various phenomena are emerging rapidly in a largely borderless fashion, such as the intermingling of digitized and real spaces, changes in forms of communication, and shifts in the boundaries of popular culture. At the same time, international tourism flows are increasing rapidly as individual mobility increases. As borderless communications and forms of culture progress, this accelerates the connections made by people with real places.

In this context, the various aspects of contents tourism, defined as ‘travel behaviour motivated fully or partially by narratives, characters, locations and other creative elements of popular culture forms, including film, television dramas, manga, anime, novels and computer games’, are becoming more and more complex. We hope that IJCT will become an international and interdisciplinary

academic platform for researchers and practitioners alike to present research findings and engage in debate.

The *International Journal of Contents Tourism* is supported financially by a Japan Society for the Promotion of Science grant (Kiban A, number 26243007), and for the publication of this print edition we also gratefully acknowledge the support of the Research Faculty of Media and Communication, Hokkaido University.

1 March 2017, The Editors-in-Chief
Philip Seaton and Takayoshi Yamamura