



Title	表紙
Citation	フロンティア農業経済研究, 23(1)
Issue Date	2020-08-31
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/80059
Type	other
File Information	23(1)_00_hyoushi.pdf



[Instructions for use](#)

フロンティア農業経済研究

第23巻 第1号

2020年8月

論文

Eコマースを利用する青果物生産者の流通チャンネル選択要因：

Eコマースの流通機能の違いに基づくチャンネル別分析……………末永 千絵（1）

報告論文

J A女性組織部員の意識と行動：J Aふくしま未来のアンケートを素材として……………小川 理恵（12）

米の消費量維持に向けた道産業務用米の取引拡大方策……………松本 匡祐・日向 貴久・山田 洋文（20）

北海道における農協地区連合会の再編とその意義：オホーツク農業協同組合連合会を事例として
……………糸山 健介（29）

米産地のマーケティング活動での属性列挙法の適用：北海道における特別栽培米の取引を例に
……………白井 康裕・日向 貴久・平石 学・山田 洋文（38）

北海道産地鶏の消費形態と外食経験の違いにみる消費者評価……………三宅 俊輔・渡辺 康平（47）

書評

土井時久・藤田直聡・畠山尚史著『戦後北海道酪農史』……………大鎌 邦雄（55）

学会の記録

例会個別報告要旨（第137回例会）……………（58）

役員会だより……………（66）

編集委員会だより……………（75）