



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	観光客と地域住民の社会的相互作用に関する研究：交換理論の適用可能性の検討
Author(s)	岡本, 健
Description	要旨は、『北海道大学観光創造フォーラム「ネオツーリズムの創造に向けて」報告要旨集』、北海道大学観光学高等研究センター、北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院観光創造専攻、pp.127-130 に掲載
Relation	北海道大学観光創造フォーラム「ネオツーリズムの創造に向けて」、平成20年2月29日～平成20年3月3日、札幌市。
Issue Date	2008-03-01
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/34709
Type	conference presentation
File Information	oster.pdf, ポスター



観光客と地域住民の社会的相互作用に関する研究

背景

- ★旅行形態の変化による直接的相互作用の増加
- ★観光研究において、観光客と地域住民の直接的相互作用の理論化は発展途上

北海道大学 大学院
国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻
修士1年 岡本健

問題

観光客と地域住民が双方とも満足できる社会関係のありかたとは？

理論

Social Exchange Theory

①成功命題

ある人の行為が報酬を受けることが多ければ多いほど、その人がその行為を行う頻度が高くなる。

②刺激命題

過去、人の行為が報酬を受けた時と似た環境刺激を現在得た場合、その人は同じか似た行為をとる。

③価値命題

ある人の行為結果が、その人にとって価値があればあるほど、彼はその行為の頻度を高める。

④剥奪飽和命題

ある人がある特定の報酬を受けることが多ければ多いほど、次に来る単位報酬の価値は、彼にとって次第に価値がなくなって来る。

⑤攻撃是認命題

- (a) ある人の行為が、期待した結果と異なりマイナスの方向へ帰結した場合、その人は怒りを感じ、攻撃的な行動を取る。
- (b) ある人の行為が、期待した結果と異なりプラスの方向へ帰結した場合、その人は是認的行動を取る。

実証

ホマンズの交換理論で
実際の事例を分析し
理論の有効性と
問題点を指摘する。

新たな理論の構築へ

③価値判断系

I. 認知系

外界の情報を取り入れるシステム。過去の経験の影響大。

II. 感情系

認知系で取得した情報によって生起し価値判断に影響を与える。

価値判断系

認知系

感情系

知的好奇心

観光客

情報

情報

②情報

環境からの何らかの物理的パターンで、人間に心の働きを生じさせるもの

価値判断系

認知系

感情系

知的好奇心

地域住民

①知的好奇心

新しい情報を摂取したい、という人間の原的な性質。行動の動機となる。