



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究. その1, アニメ聖地巡礼の誕生と展開
Author(s)	岡本, 健; 山村, 高淑; 松本, 真治 他
Relation	第23回日本観光研究学会・全国大会. 平成20年11月22日～平成20年11月23日. 上田市
Issue Date	2008-11-23
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/34972
Type	conference presentation
File Information	okamoto-1.pdf



アニメーション作品が観光振興に 与える影響に関する研究(その1) ～アニメ聖地巡礼の誕生と展開～

岡本健
山村高淑
松本真治
坂田庄巳

北海道大学大学院
国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 修士2年

発表者 岡本健

送信



アニメ聖地巡礼とは？

アニメ作品のロケ地、またはその作品・作者に関連する土地で、且つファンによってその価値が認められている場所を訪ねること。

アニメ聖地巡礼と地域振興

アニメ聖地巡礼者は、
アニメを観光動機としてアニメ聖地を巡る



中には、アニメ聖地巡礼から
巡礼者と住民が協働して
地域振興に発展するケースもある。

アニメ聖地巡礼と地域振興

- ・旅人が個人的に旅をし、観光を自己創出するケースである可能性がある

研究の俎上にのせるために

そもそもアニメ聖地巡礼とは
どのような行為であるのか？

目的

目的①:「アニメ聖地巡礼」はいつごろ
誕生したかを明らかにすること

目的②:アニメ聖地巡礼の特徴とツー
リズムの潮流の中でどのような位置づ
けになるのかを明らかにすること

目的

目的①:「アニメ聖地巡礼」はいつごろ
誕生したかを明らかにすること

目的②:アニメ聖地巡礼の特徴とツー
リズムの潮流の中でどのような位置づ
けになるのかを明らかにすること

方法

文献研究

1. 「アニメ・まんが聖地巡礼12箇所」

2. 「萌える聖地アキバリターンズ」

アニメ聖地巡礼の誕生

仮説①

アニメ聖地巡礼行動は
1990年代前半に登場した。

仮説②

聖地巡礼と呼ばれ始めた起源は
セーラームーンの舞台探訪。

目的

目的①:「アニメ聖地巡礼」はいつごろ
誕生したかを明らかにすること

目的②:アニメ聖地巡礼の特徴とツー
リズムの潮流の中でどのような位置づ
けになるのかを明らかにすること

方法

新聞・雑誌記事検索

・so-net 新聞雑誌記事検索
登録紙誌は93

→2008年10月16日に
検索語「アニメ 聖地巡礼」で検索

so-net 新聞記事検索情報

種別	登録数	例*1
通信社・テレビ	2	共同通信・NHKニュース
全国紙	4	朝日新聞・読売新聞・毎日新聞・産経新聞
全国ニュース網	8	北海道新聞・河北新報・東京新聞・新潟日報 中日新聞・神戸新聞・中国新聞・西日本新聞
地方紙	23	東奥日報・岩手日報・秋田魁新報・山形新聞など
政党機関紙	2	公明新聞・しんぶん赤旗
スポーツ紙	5	日刊スポーツ・スポーツニッポン・スポーツ報知 サンケイスポーツ・デイリースポーツ
専門紙	29	時事通信企業ニュース・日刊工業新聞 日刊工業新聞(記事速報)・FujiSankei Business i.など
海外ニュース	2	朝鮮日報・NNAアジア経済情報
一般誌	2	AERA・週刊朝日
ビジネス関連	16	週刊ダイヤモンド・週刊エコノミスト・週刊東洋経済 TKC戦略経営者など

*1 例として挙げた媒体の順番は「新聞・雑誌記事横断検索」サイトで「検索対象紙誌」として挙げられている順番を採用した。

新聞雑誌記事検索結果

記事ID	新聞・雑誌名	年月日	見出し	記事分量*1
1	北海道新聞	1995. 1. 1	＜95新年号 マンガ王国＞聖地巡礼ノスタルジー	2,531
2	西日本新聞	2000. 6. 7	九州情報ハイウエー＝長崎の聖地巡礼団がローマ法王に 平和メッセージ ほか	683
3	信濃毎日新聞	2003. 12. 21	ルポ03＝TVアニメ舞台…大町海ノ口駅“聖地”巡礼、絶えず	1,785
4	中国新聞	2006. 10. 6	10代の天気図 西田篤＜73＞ 聖地巡礼	829
5	産経新聞	2007. 2. 8	【ネットウォッチング】「聖地巡礼」の流行	695
6	産経新聞	2008. 1. 9	関東最古の大社・鷲宮神社 アニメの聖地、初詣で客倍増	621
7	FujiSankei Business i.	2008. 1. 10	「らき☆すた」効果 埼玉・鷲宮神社、初詣客17万人増	975
8	朝鮮日報	2008. 5. 25	「刀を置き、花を手にしたサムライたち(1/6)	2,508
9	FujiSankei Business i.	2008. 7. 1	【交差点経済学】埼玉県・鷲宮駅入り口 にぎわう“聖地”	1,177
10	朝日新聞	2008. 7. 26	アニメの聖地、巡礼中 埼玉・鷲宮、富山・城端	1,750
11	朝日新聞	2008. 8. 13	ふれあい☆定着 TVアニメの「聖地」木崎湖 巡礼ファン、 なじみ客に 大町	1,371
12	朝日新聞	2008. 8. 30	アニメで見た沿線風景 大糸線入場券、ファン向けグッズに 信濃大町駅で発売	374
13	毎日新聞	2008. 9. 4	大糸線：入場券、人気です アニメファン、聖地巡礼--大町・ 木崎湖畔周辺	581

アニメ聖地巡礼者の特徴

★アニメで用いられた風景を撮影

★記念物を残す

★住民やファン同士
の交流が見られる

★リピーターの中には
高頻度で当該地域を訪れる人もいる

アニメ聖地巡礼者と地域の相互作用

- ★住民がアニメ聖地巡礼者の行動を疑問視、拒絶することもある
- ★住民は最初は聖地巡礼者を理解できないと思うこともあるが、マナーが良い点から理解を示す
- ★巡礼者も、最初はアニメへの興味中心であるが、何度も通っているうちに地域への愛着がわいてくる
- ★住民と巡礼者が協力して、清掃活動や交流会を催すケースもある

観光振興への展開

★商店の活性化(年末開店、宿泊プラン)

★商工会やまちづくりグループとグッズ開発
やイベント実施

★県や町など、行政が関与する場合も

観光の潮流とアニメの潮流 の共通点

	観光の潮流	アニメの潮流	共通の特徴
1960年代 S	・ マスツーリズム ・ レジャー	・ 『鉄腕アトム』 など国民的アニメ ・ 『巨人の星』『科学戦隊ガッチャマン』 など	大衆
1980年代 S	・ オルターナティブツーリズム ・ アニメ聖地巡礼の誕生	・ 『ドラえもん』『機動戦士ガンダム』 など ・ 特定のファン層向けのOVAが発売される。	オルタナティブ 趣味の多様化
2000年代	・ アニメ聖地巡礼の展開	・ 個人製作のアニメ『ほしのこえ』	個人

マス・大衆・国民的



オルタナティブ・多様化



個人化・創造性の発揮

その2.

埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地
巡礼の展開経緯と来訪者動態について

その3.

埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地
巡礼者の属性と旅行形態に関する考察

その4.

「らき☆すた」聖地における巡礼者の人数
把握方法について

アニメーション作品が観光振興に 与える影響に関する研究(その1)

～アニメ聖地巡礼の誕生と展開～

ご静聴ありがとうございました。

送信

