



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究. その3, 埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼者の属性と旅行形態に関する考察
Author(s)	石川, 美澄; 岡本, 健; 山村, 高淑 他
Description	第23回日本観光研究学会・全国大会. 平成20年11月22日～平成20年11月23日. 上田市
Issue Date	2008-11-23
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/35001
Type	conference presentation
File Information	ishikawa.pdf



アニメーション作品が観光振興に 与える影響に関する研究(その3)

埼玉県鷲宮町における
「らき☆すた」聖地巡礼者の
属性と旅行形態に関する考察

石川美澄、岡本健、山村高淑、松本真治

ISHIKAWA Misumi, OKAMOTO Takeshi,
YAMAMURA Takayoshi, MATSUMOTO Shinji

1. はじめに

□ 目的

- ・埼玉県鷲宮町に来訪する「アニメ聖地巡礼者」の属性と旅行形態を明らかにする。

□ 背景

- ・アニメ『らき☆すた』をきっかけに町の活性化。
- ・来訪するアニメ聖地巡礼者の属性と旅行形態の数値的データが存在しない。
- ・今後の観光振興につなげる基礎資料としたい。

2. 方法

□ 実施場所・日時

- ・ 埼玉県鷺宮町にある食事処「大酉茶屋」
- ・ 2008年8月3日(日)～ 2008年8月10日(日)
8月5日(火)の定休日を除く

□ 対象者

- ・ 大酉茶屋の食事処に上がって飲食した全365名

2. 方法

□ 調査票調査(アンケート用紙)

- ・ A4用紙3枚1組、選択・自由回答式。
- ・ 配布方法:注文受付時に、店員が調査票を手渡す。
- ・ 回収方法:アンケート回答者が、各自レジまで持参。

□ 伝票式調査票調査

- ・ 来店者1組当たりの人数と入店・会計時間を調査する。
- ・ 調査方法:注文受付時に店員が、注文伝票に上記の項目を記入。回収はアンケート用紙と一緒に、回答者がレジまで持参。

□「アニメ聖地巡礼者」の判断基準

- ・アンケートの設問により分類した。

「今回の鷺宮町へのご来訪の目的は何ですか（ひとつだけ）」

【選択肢】 a.鷺宮神社への通常参拝、 b.「らき☆すた」聖地巡礼、
c.「らき☆すた」飲食店スタンプラリー、 d.業務、 e.帰省や親族訪問、
f.その他（具体的に）

⇒回答者332名のうち、b.またはc.を選択した212名を「アニメ聖地巡礼者」とし、分析をおこなった。





3.結果(性別・年齢)

問. あなたのお住まい（郵便番号または住所）、性別・年齢を教えてください。

(1) 郵便番号 _____、または住所：都道府県名

市区町村名 _____（海外の方は国名： _____）

(2) a. 男性 b. 女性

(3) a. 10代 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60歳以上

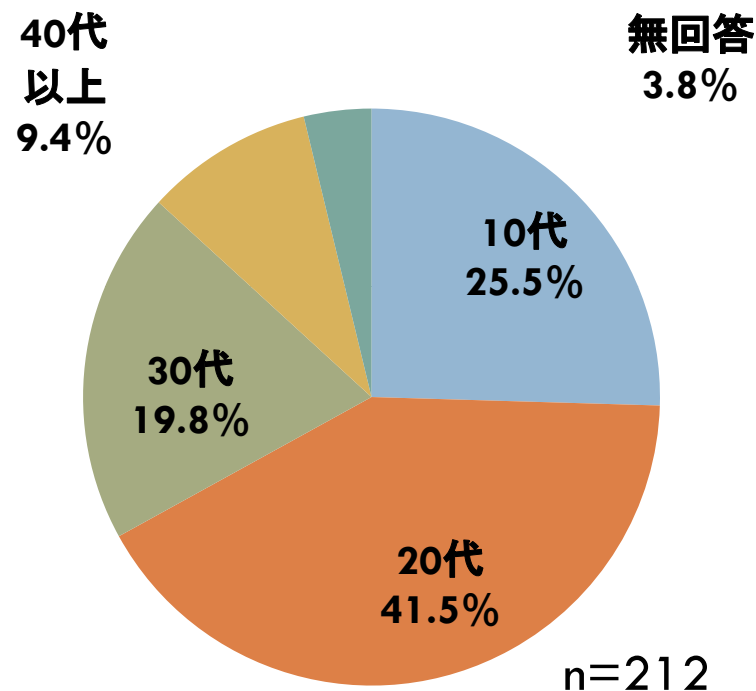
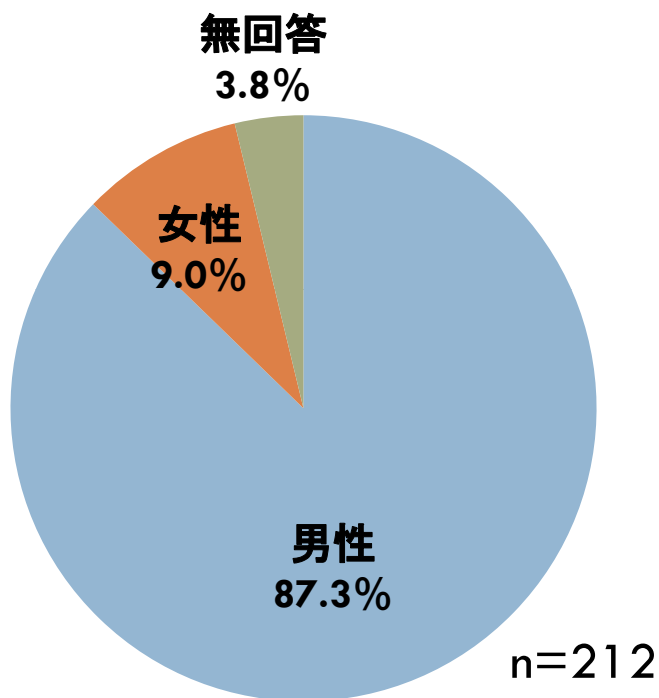
表-1 性別（上段の単位：人、下段の単位：%）

男性	女性	無回答	合計
185	19	8	212
87.3	9.0	3.8	100.0

表-2 年齢（上段の単位：人、下段の単位：%）

10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答	合計
54	88	42	17	2	1	8	212
25.5	41.5	20.0	8.0	0.9	0.5	3.8	100.0

3. 結果(性別と年齢)



- 10～30代、男性が中心である。
- 40代以上の者の4割以上が、「子供や孫に誘われてきた」と答えている。

3.結果(居住地)

問. あなたのお住まい（郵便番号または住所）、性別・年齢を教えてください。

(1) 郵便番号 _____、または住所：都道府県名
市区町村名 _____（海外の方は国名： _____）

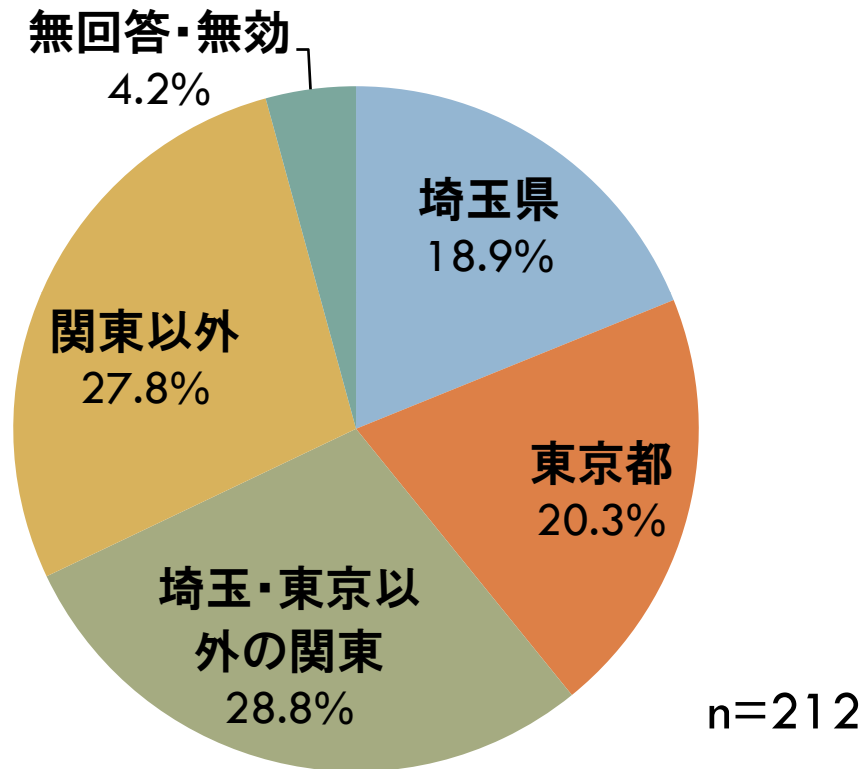
(2) a. 男性 b. 女性

(3) a. 10代 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60歳以上

表-3 居住地

居住地	回答者数（人）	割合（%）
埼玉県	40	18.9
東京都	43	20.3
埼玉・東京以外の関東	61	28.8
北海道・東北	12	5.7
甲信越・北陸	9	4.2
東海	22	10.4
近畿・中国	13	6.1
九州・沖縄	2	0.9
海外	1	0.5
無回答・無効	9	4.2
合計	212	100.0

3. 結果(居住地)



- 全国から巡礼者が訪れている。
- 関東圏からの来訪は約7割を占める。

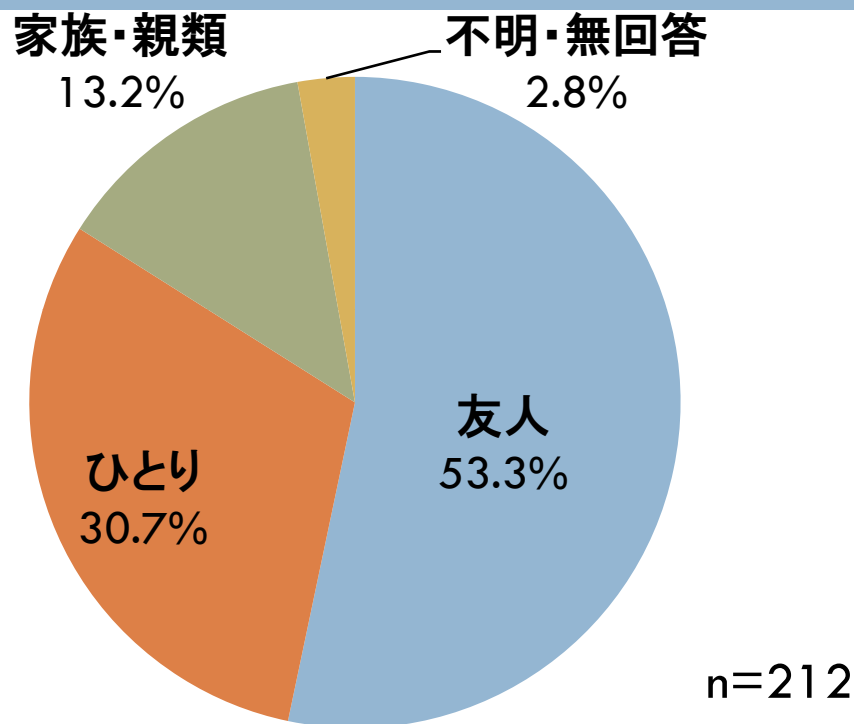
3.結果（同行者）

問. 今回はどなたといらっしゃいましたか。
(具体的に：_____)
※おひとりの方は×を付けて下さい。

表-4 同行者（上段の単位：人、下段の単位：%）

一人	友人	家族・親類	不明・無回答	合計
65	113	28	6	212
30.7	53.3	13.2	2.8	100.0

3. 結果(同行者)



- 「友人」と回答した者が全体の5割以上を占めている。
- 「ひとり」と回答した者は全体の約3割だった。

3.結果(来店者の1組当たりの人数)

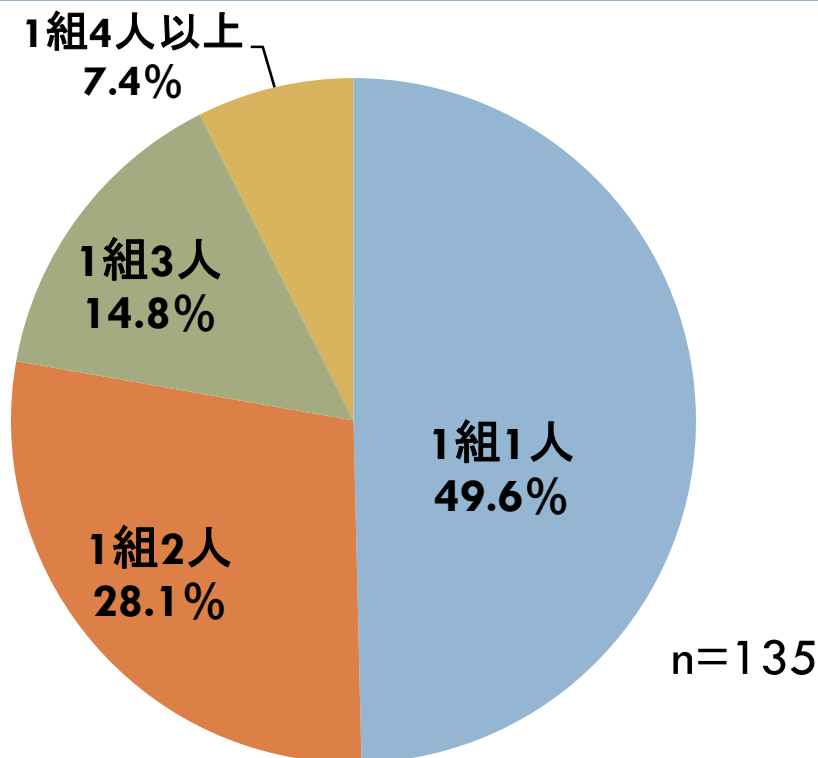
＊大西茶屋で飲食をとった来店1グループ当たりの人数を調査した。

＊調査方法として「伝票式調査」をおこなった。

表-5 来店者の1組当たりの人数(上段の単位:組、下段の単位:%)

1組 1人	1組 2人	1組 3人	1組 4人	1組 5人	1組 7人	合計
67	38	20	7	2	1	135
49.6	28.1	14.8	5.2	1.5	0.7	100.0

3. 結果(来店者の1組当たりの人数)



- 「1組1人」(ひとり)での来店が約5割を占めている。
- 少人数グループでの来店が中心と言える。

3. 結果(旅行会社の利用の有無)

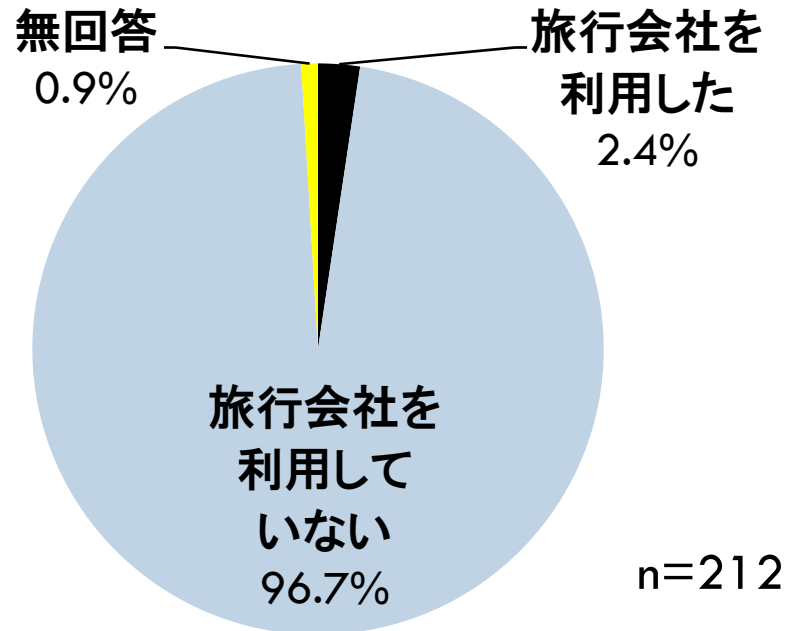
問. 今回のご旅行では旅行会社（JTBや近畿日本ツーリストなど）をご利用になりましたか。

a. 利用した b. 利用していない

表-5 旅行会社利用の有無（上段の単位:人、下段の単位:%）

旅行会社を 利用した	旅行会社は 利用していない	無回答	合計
5	205	2	212
2.4	96.7	0.9	100.0

3. 結果(旅行会社の利用の有無)



- 旅行会社を利用した者は5名であり、全体の3%に満たない。

3. 結果(鷺宮町・大酉茶屋来訪の回数)

問. 鷺宮町へはこれが何度目のご来訪ですか。

_____回目 (今回を含めて) ※鷺宮町民の方は×を付けて下さい

問. 大酉茶屋へはこれが何度目のご来訪ですか。

_____回目 (今回を含めて)

表-6 鷺宮町来訪の回数 (上段の単位:人、下段の単位:%)

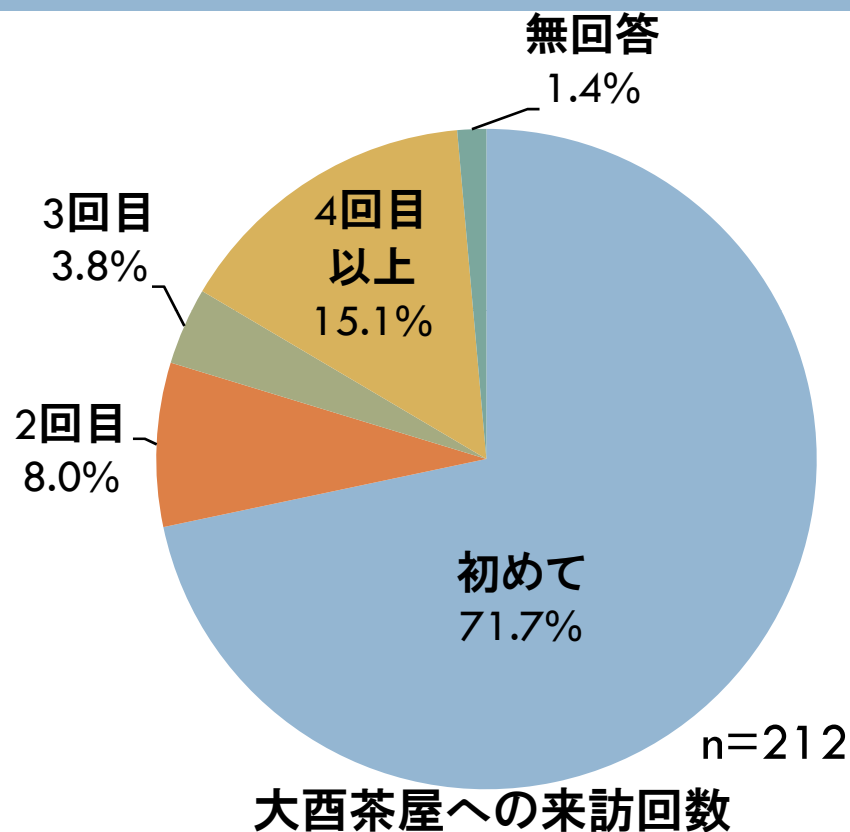
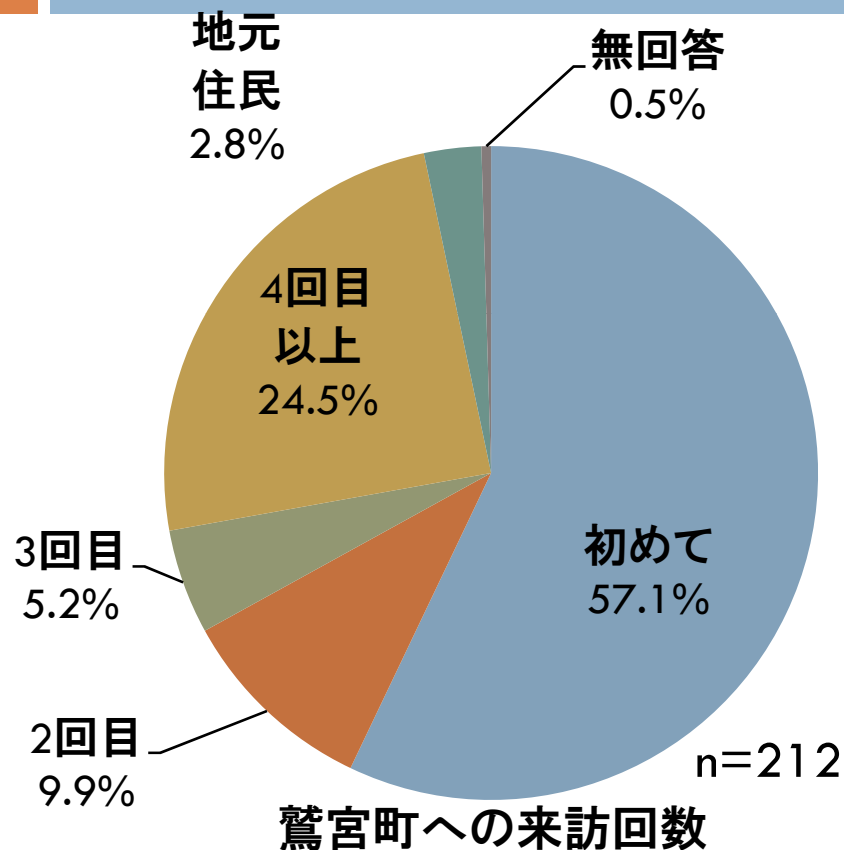
1回目	2回目	3回目	4回目 以上	地元 住民*	無回答	合計
121	21	11	52	6	1	212
57.1	9.9	5.2	24.5	2.8	0.5	100.0

*地元住民には、鷺宮町民、加須・久喜市民が含まれている。

表-7 大酉茶屋来訪の回数(上段の単位:人、下段の単位:%)

1回目	2回目	3回目	4回目 以上	無回答	合計
152	17	8	32	3	212
71.7	8.0	3.8	15.1	1.4	100.0

3. 結果(鷺宮町・大酉茶屋来訪の回数)



- 鷺宮町・大酉茶屋ともに初めて来訪する者が5割以上を占める。
- 2回以上来訪するリピーターの存在が確認できた。

3.結果(旅行期間)

問. 今回のご自宅を出られてからお戻りになるまでの、ご旅行の全行程についてお伺いします。

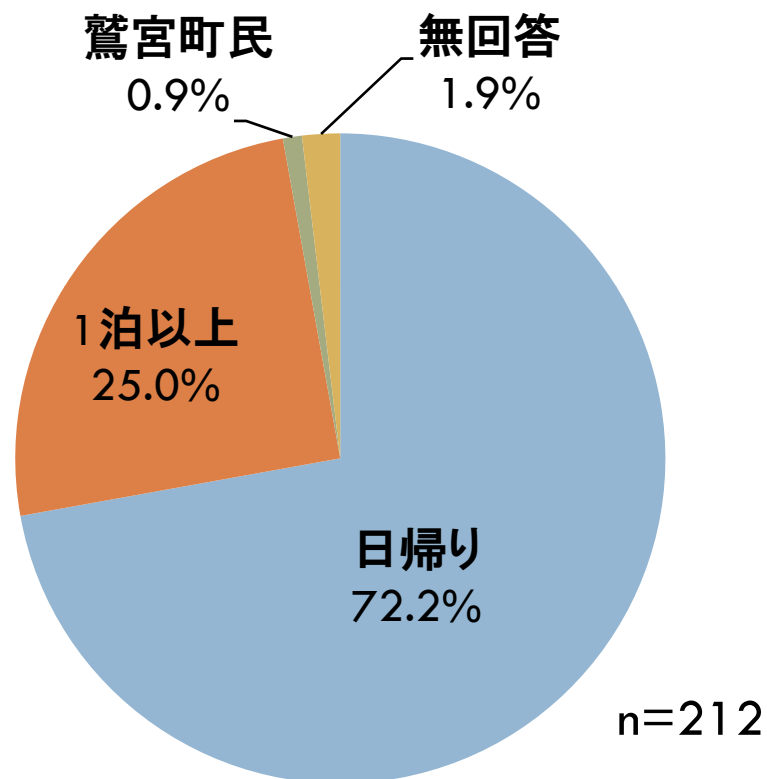
(1) 今回のご旅行の全行程期間をお知らせ下さい (番号に○)

a. 日帰り b. 1泊以上 (具体的に: _____泊_____日) c. 鷺宮町民

表-8 今回の旅行期間 (上段の単位:人、下段の単位:%)

日帰り	1泊以上	鷺宮町民	無回答	合計
153	53	2	4	212
72.2	25.0	0.9	1.9	100.0

3. 結果(旅行期間)



- 鷺宮町来訪は、7割以上が日帰りである。

4. まとめ

- 10～30代、男性が中心である。
- 全国から巡礼者が訪れている。特に関東圏からは7割を占める。
- 約3割が「ひとり」で大酉茶屋に来店している。
- 旅行会社を利用した者は3%に満たない。
- 鷺宮町への初来訪者は57.1%、2回目以降のリピーターも39.6%だった。
- 鷺宮町来訪は、日帰りが中心である。

5. 考察

□ 鷺宮町商工会

- ・ 10～20歳代向け：イベントボランティア協力
- ・ 若年の女性向け：来訪者の裾野を広げる対策

□ アニメ聖地巡礼者

- ・ 旅行者側からの「旅する目的地」の創造
- ・ 日帰りで旅行会社を利用しないことで、統計として把握しづらい旅行形態をとっている

6. 今後の課題

- 鷺宮町における継続的な調査が必要。
（今回の調査期間は夏休み期間だった）
- 「アニメ聖地巡礼者」を全体的に捉えるためには、他のアニメ聖地での調査が必要。
- 一過性でない、アニメーション作品を活用した観光振興の在り方についての検討が必要。