



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	資料編
Description	資料1：「伝票調査」ならびに「アンケート調査」について（鷺ペディア研究チーム）、資料2：「聖地巡礼者」動態分析13の視点（岡本健）、資料3：関連公表物リスト
Relation	メディアコンテンツとツーリズム：鷺宮町の経験から考える文化創造型交流の可能性 / 北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメント研究チーム編 = Media Contents and Tourism : An Experience of Washimiya Town and Neon Genesis of Tourism / Edited by Cultural Resource Management Research Team, CATS, Hokkaido University
Citation	CATS叢書：観光学高等研究センター叢書, 1, 135-193
Issue Date	2009-03-25
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/38118
Type	departmental bulletin paper
File Information	annex.pdf



資 料 編

資料1：「伝票調査」ならびに「アンケート調査」について

鷺ペディア研究チーム¹

1. 調査の目的

来訪者により楽しんでもいただける店づくり、商店街づくりの基礎資料とするために、鷺ペディア研究チームは、大西茶屋来店者に対して「伝票調査」ならびに「アンケート調査」の組み合わせによる実態調査を行い、旅行動態ならびに消費実態の把握を行った。「伝票調査」ならびに「アンケート調査」の、それぞれの目的は以下のとおりである。

1-1. 伝票調査

伝票調査の目的は以下の3点を把握することで来訪者による経済効果を明らかにすることにある。

- (1) 来訪日、オーダー時刻、支払い時刻
- (2) 支払者数、同一グループの人数
- (3) 注文商品・数量

この目的を達成するために、独自の調査用伝票用紙「鷺宮・北大方式調査伝票」を開発し、それを用いて調査を行った。「鷺宮・北大方式調査伝票」の詳細については後述する。

1-2. アンケート調査

アンケート調査の目的は、大きく以下の三点を把握することにある。

- (1) 【人数・消費金額】大西茶屋来訪者の数量と消費金額。
- (2) 【旅行者属性】居住地、年齢層、同行人数等、来訪者の属性。
- (3) 【旅行行動特性】来訪者の交通手段、旅行ルート、鷺宮町での滞在時間。

¹ 鷺宮町商工会と北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメント研究チーム、その他の有志による共同研究チーム。参加者：坂田庄巳・松本真治（鷺宮町商工会）、山村高淑・岡本健・石川美澄（北海道大学大学院）、野中萌・大谷あやの（北海道大学）、嘉幡貴至（神戸大学大学院）。本資料に関する一切の著作権は、原著作者（鷺ペディア研究チーム）に帰属します。
bunshiken@gmail.com

2. 調査項目

上記目的にしたがって、以下2種類の調査票を作成した。

- (1) 「鷲宮-北大方式調査伝票」
- (2) 計13問からなる「アンケート調査票」を作成した。(設問については、5節で詳述する。)

それぞれの調査票は巻末に現物を掲載した。

3. 調査方法

3-1. 調査期間

2008年8月3日(日曜日)から8月10日(日曜日)まで、定休日の8月5日(火)を除く計7日間。

3-2. 調査対象

大酉茶屋来店者のうち、お食事処に上がって飲食された方全員。お土産物等、物品購入のみの来店者は、アンケート記入時間・記入場所の確保が困難なことから、アンケート対象とはしないものとした。飲食物を購入しても、お食事処にあがらず、お持ち帰りした方も同様に対象外とした。

3-3. 調査手順

今回採用したアンケート調査の手順は以下に示すとおり。

- (1) レジ担当者は、来店者のうちお食事処で食事をする方に、まずレジにて注文を伺う。
このとき、来店者ひとりひとりにアンケート票を配布、アンケート調査への協力を依頼する。
- (2) その後、お客様にはお食事処に上がって頂き、注文したメニューが出来上がるまでの時間、食後の時間等を利用して記入にご協力いただく。
- (3) アンケート票に、「ご記入後は伝票とご一緒にレジまでお持ちください」とのお願い文を記載するとともに、必要に応じてアンケート票を配布する際に、回収方法の案内を行う。
- (4) 会計時に伝票とともに持って来てもらったアンケート票を、レジ担当者が伝票とともにホチキス止めし、回収する。

4. アンケート票の回収率

アンケート票の回収率は以下の表に示すとおり。

表： 大西茶屋への来訪者数ならびにアンケート票回収率（2008 年 8 月 3 日～10 日）

	調査日							調査期間中 の合計
	8/3	8/4	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	
	日	月	水	木	金	土	日	
来訪者数*1（人）	100	46	41	42	33	80	75	417
休憩飲食客*2（人）	92	36	38	35	27	72	65	365
物品のみ購入客*3（人）	8	10	3	7	6	8	10	52
アンケート票配布数	92	36	38	35	27	72	65	365
アンケート票回収数	91	35	33	31	25	68	49	332
回収率	98.9%	97.2%	86.8%	88.6%	92.6%	94.4%	75.4%	91.0%

*1) 大西茶屋に入店し、何らかの消費をされた方（飲食物・物品を購入された方）を「来訪者」としてカウントした。カウント方法は、レジ担当者が注文（売上）伝票記入の際に、人数を記載する方法によった。

*2) 大西茶屋に入店し、何らかの消費をされた方のうち、お食事処に上がって飲食された方。

*3) 大西茶屋に入店し、何らかの消費をされた方のうち、お土産物等、物品購入のみで、お食事処に上がっての飲食はされていない方。飲食物を購入されても、お食事処にあがらず、お持ち帰りをされた方はこちらに含む。

*4) 8月5日（火）は定休日。

5. 設問項目

アンケート調査票に記載した調査項目（全 13 問）は以下のとおり。

■問 1

今回あなたが大西茶屋へ入店されたのは何時何分ごろですか。

■問 2

あなたが鷺宮町のことを知ったきっかけは何ですか。

■問 3

今回はどなたといらっしゃいましたか。

■問 4

今回のご旅行では旅行会社（JTB や近畿日本ツーリストなど）をご利用になりましたか。

■問 5

今回の鷺宮町へのご来訪の目的は何ですか。

■問 6

鷺宮町周辺での旅行ルートについてお伺いします。

- (1) 今回のご来訪では、どちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）。
- (2) (1)で複数の場所を選択された方にお伺いします。今回はこれらの場所をどのような順序で巡りましたか（または巡る予定ですか）。

■問 7

鷺宮町へはこれが何度目のご来訪ですか。

■問 8

大酉茶屋へはこれが何度目のご来訪ですか。

■問 9

今回、大酉茶屋にお越しの際、またはお帰りの際、鷺宮駅・東鷺宮駅を利用された（される）方にお伺いします。

- (1) どちらの駅を利用されましたか（利用しますか）。
- (2) 駅と大酉茶屋の間はどのような交通機関を利用されましたか。
- (3) タクシー利用を選択された方にお伺いします。何人で一緒にタクシーにご乗車されましたか（されますか）。

■問 10

今回、鷺宮町内では、一人当たり、いくらぐらい使われます（ました）か。

■問 11

あなたのお住まい（郵便番号または住所）、性別・年齢を教えてください

- (1) お住まい
- (2) 性別
- (3) 年齢

■問 12

今回のご自宅を出られてからお戻りになるまでの、ご旅行の全行程についてお伺いします。

- (1) 今回のご旅行の全行程期間をお知らせ下さい。
- (2) 1泊以上される（された）方にお伺いします。主な宿泊先はどちらですか。
- (3) 今回のご旅程のうち、鷺宮町にご滞在される（された）時間は合計でどれくらいですか。
- (4) 今回のご旅行でご利用になった交通手段をできるだけ詳しくお聞かせ下さい。

■問 13

最後に、大酉茶屋、鷺宮町に対してご意見・ご要望等ございましたら、ご自由にご記入下さい。

※ 調査票の現物は pp. 174-176 に掲載。

6. 調査結果

以下、アンケート調査結果を設問ごとに示す。

問 1. 大西茶屋への入店時刻

入店時間（回答者の自己申告）を 10 の時間帯に分け、それぞれの時間帯の入店人数を 7 日間分合計した結果が図 1 である。

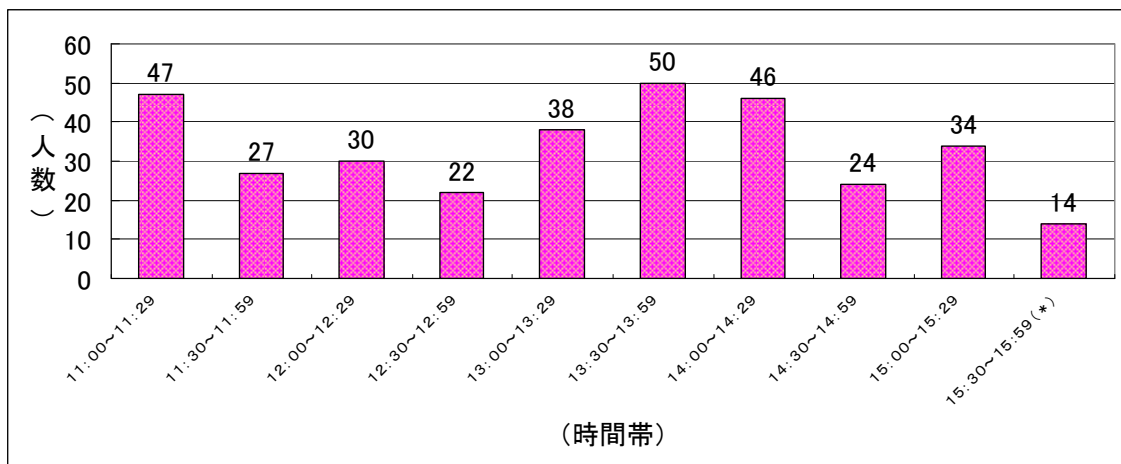
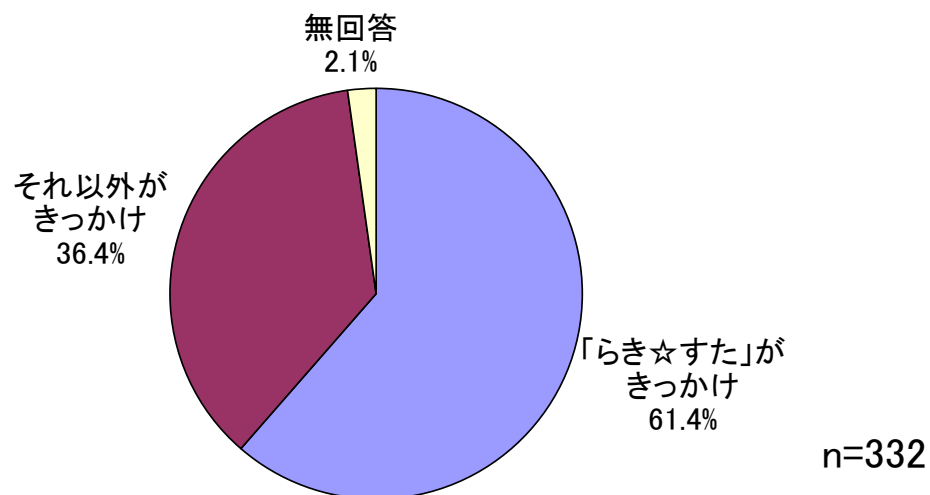


図 1： 大西茶屋の時間帯別入店者数の 7 日間合計（計 332 人）

(*) 時間帯の区切りが良いように 15:59 までとした。

大西茶屋は調査期間中、16:00 閉店であったため、16:00 に入店した人は確認されなかった。

問 2. あなたが鷺宮町のことを知ったきっかけは何ですか。



鷺宮町を知ったきっかけ	回答者数 (人)
「らき☆すた」作品・イベントがきっかけで鷺宮町を知った方（注1）	203
それ以外のきっかけで鷺宮町を知った方（注2・3）	121
不明・無回答	8
合計	332

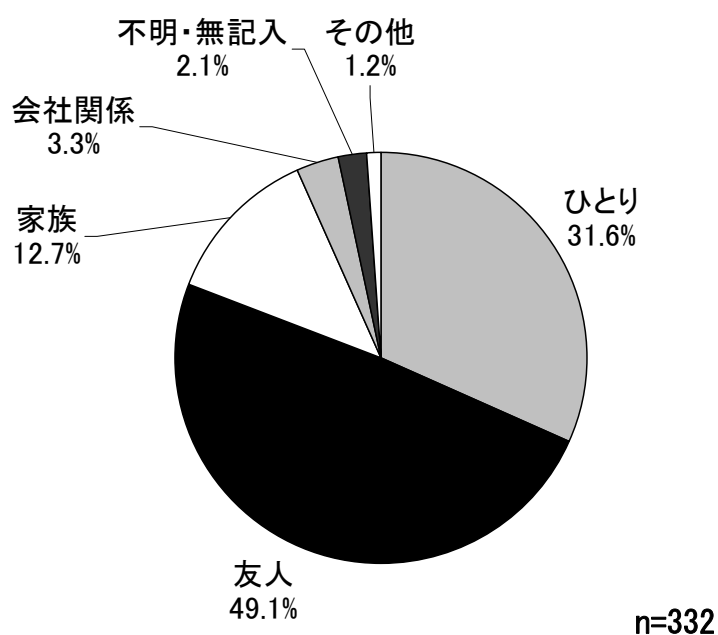
図2： アンケート回答者の鷺宮町を知ったきっかけ

（注1）アニメ、マンガ、ラジオらっきー☆ちゃんねる、コンプティーク、同人誌、イベントを含む。

（注2）「らき☆すた」関連の新聞記事やテレビ報道、地元・近隣住民、クチコミを含む。

（注3）住民、近隣住民は「それ以外がきっかけ」を含む。

問3. 同行者



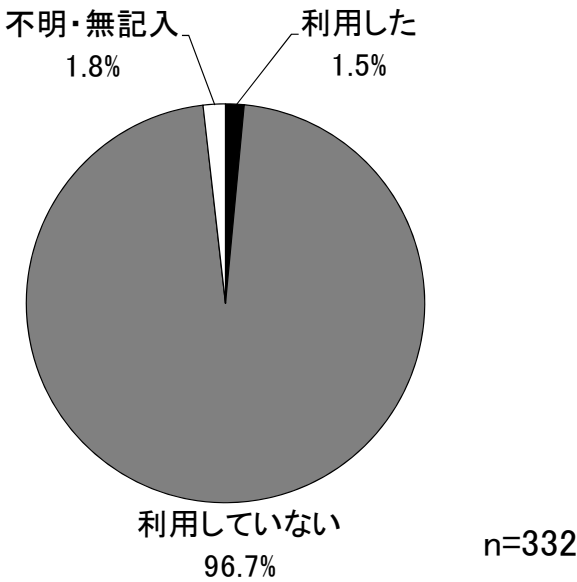
同行者	回答者数 (人)	同行者の詳細 () 内は回答者数
ひとり	105	——
友人 (注1)	163	友人 (156)、恋人 (4)、先輩・後輩 (3)
家族・親類	42	家族 (20)、兄弟・姉妹 (9)、子供・孫 (5)、母 (3)、配偶者 (3)、いとこ (2)
会社関係	11	——
その他 (注2)	4	地元住民 (1)、こなた (1)、トトロ (1)、サークルたいいん (1)
不明・無記入	7	不明 (2)、無記入 (5)
合計	332	

図3： アンケート回答者の同行者

(注1) 個人名や恋人、先輩・後輩と記載されているものについては、「友人」として集計した。

(注2) 地元住民の方は、「その他」として集計した。

問 4. 今回の旅行での旅行会社利用の有無

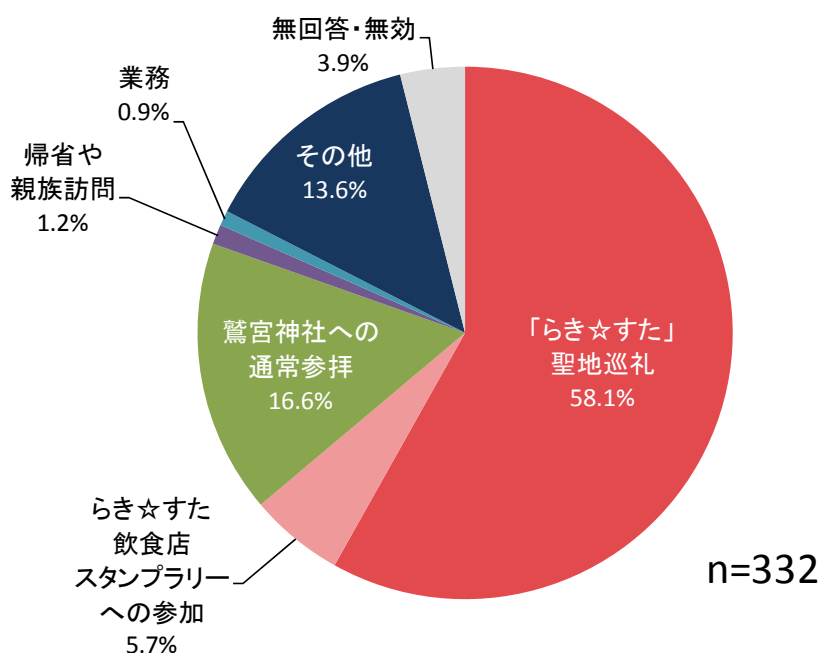


今回の旅行での 旅行会社の利用状況	回答者数（人）	回答者の詳細 （）内は回答者数
利用していない	321	—
利用した	5	山形県（2）、青森県（1）、 新潟県（1）、山口県（1）
不明・無記入	6	不明（1）、無記入（5）
合計	332	

図 4：今回のご旅行での旅行会社利用の有無

（注 1）「利用していない」と回答した人数には、地元・近隣住民も含む。

問 5. 今回の鷺宮町への来訪目的



	調査日							調査期間中の合計 (人)	割合 (%)
	8/3	8/4	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10		
	日	月	水	木	金	土	日		
「らき☆すた」聖地巡礼	51	21	21	17	10	41	32	193	58.1%
らき☆すた飲食店 スタンプラリー	4	3	1	2	5	2	2	19	5.7%
鷺宮神社への通常参拝	14	6	3	4	4	16	8	55	16.6%
帰省や親族訪問	2	1	0	0	0	0	1	4	1.2%
業務	0	0	1	0	1	1	0	3	0.9%
その他	13	3	6	7	5	7	4	45	13.6%
無回答・無効 (注1)	7	1	1	1	0	1	2	13	3.9%
小計	91	35	33	31	25	68	49	332	100.0%

図 5: アンケート回答者の今回の鷺宮町への来訪目的

(注 1) 本設問は選択肢から 1 項目だけ選択してもらう形式であったため、複数選択した回答については、「無効」とした。

(注 2) 8 月 5 日 (火) は定休日。

※ なお、「その他」を選択した回答者に、具体的な目的を記入してもらったところ、以下のような回答を得た。順不同で原文のまま列記する。同様の記述をされた方が複数名あった場合は項目の後に人数を () で示した。また特定の個人名が記載されていた場合はプライバシー保護のため●●と表記した。

- ・ 大西茶屋食事 (3)
- ・ 大西茶屋にけんちんそばを食べにきた
- ・ ごはんを食べに
- ・ 昼食
- ・ 茶屋へコーヒーを飲みに
- ・ 甘味が食べたかったので
- ・ あんみつが食べたかったので・・・。
- ・ バルサミコ酢パフェを食べに
- ・ バルサミコすパフェが目的で、ヤクルトスワローズの増渕の出身地と聞いて、
- ・ らき☆すた痛車イベント参加 (3)
- ・ 痛車の撮影会
- ・ 車のイベント
- ・ 雑誌の撮影会
- ・ 義務
- ・ 自転車散歩
- ・ 鷺宮神社の交通安全ステッカーが欲しくて。あと、ここで食事つーのも、あるなもちろん!
- ・ アルバイトの帰り道、少し立寄った。
- ・ 通りすがっただけ
- ・ 仕事のついで
- ・ 業務の合い間
- ・ 地元民 (2)
- ・ 神社の「力石」を動かすため
- ・ 温泉で湯治に来ているため、その帰りに昼食をと・・・
- ・ 調査・研究のため
- ・ 息子について来ただけですので
- ・ 子どもの付添い
- ・ つきそい
- ・ ●●さんに呼ばれて
- ・ ●●が来たいと言ったから。(つれてこられましたがナカナカイネ(・v・))
- ・ だまされてつれてこさせられた!
- ・ らき☆すたぶたい地に来る人達の相手とお店まわり
- ・ 友人に会いにきた
- ・ 町がきれいなので、さんぽしにきた。
- ・ 北海道への自転車旅行の途中での立ち寄り
- ・ 関東に用事があったのであしをのばしてみました
- ・ 観光 (2)
- ・ 青春 18 きっぷで来訪らき☆すた酒を探しに
- ・ 銀行の帰りに立ち寄る

問 6. 鷺宮町周辺での旅行ルート

(1) 今回の来訪での大西茶屋以外での立ち寄り場所（あてはまるもの全て複数回答）

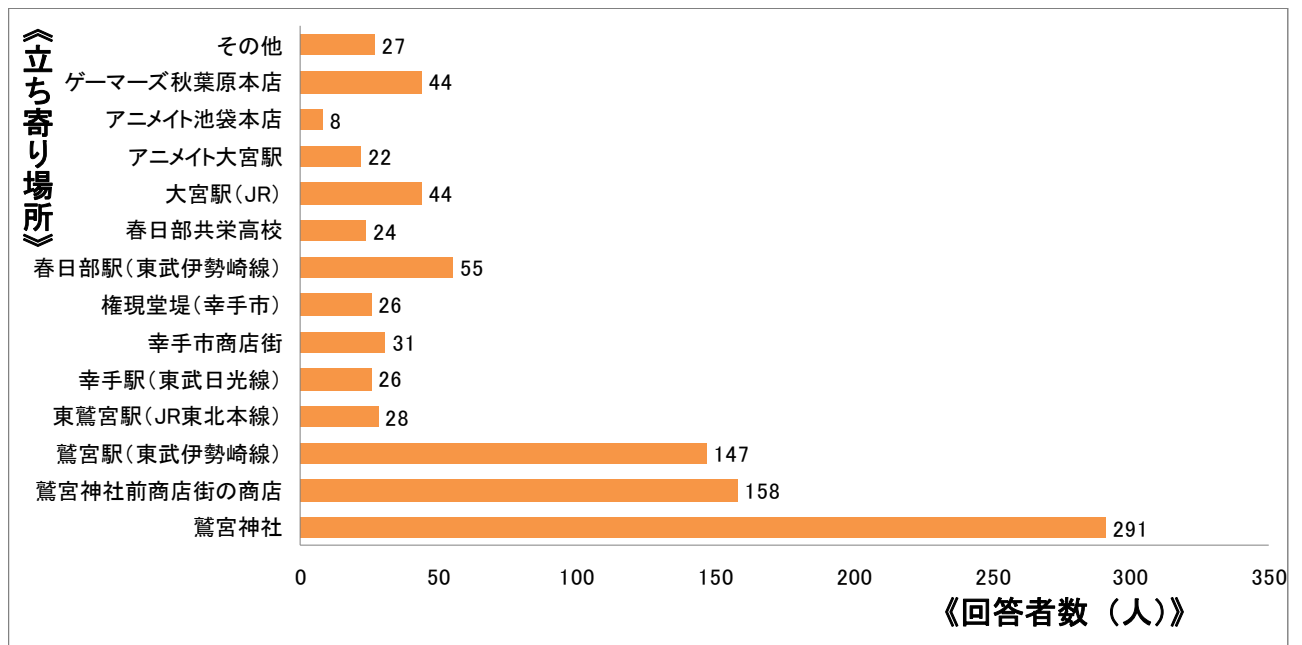


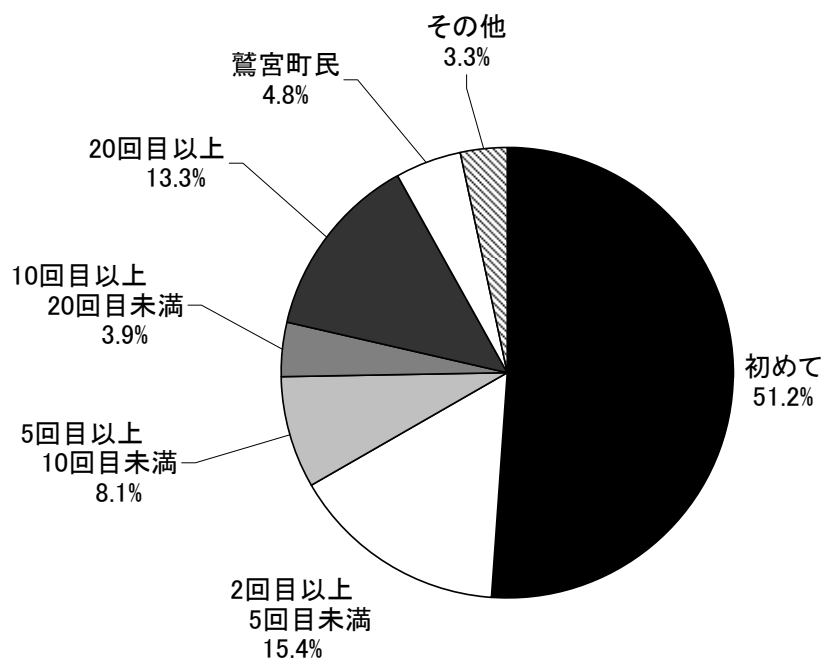
図 6-(1) : アンケート回答者の鷺宮町周辺の立ち寄り場所 (n=332)

(注) 複数選択可。なお、無回答・不明は 8 名だった。

(2) (1) で複数の場所を選択した回答者の、立ち寄り順序

省略。

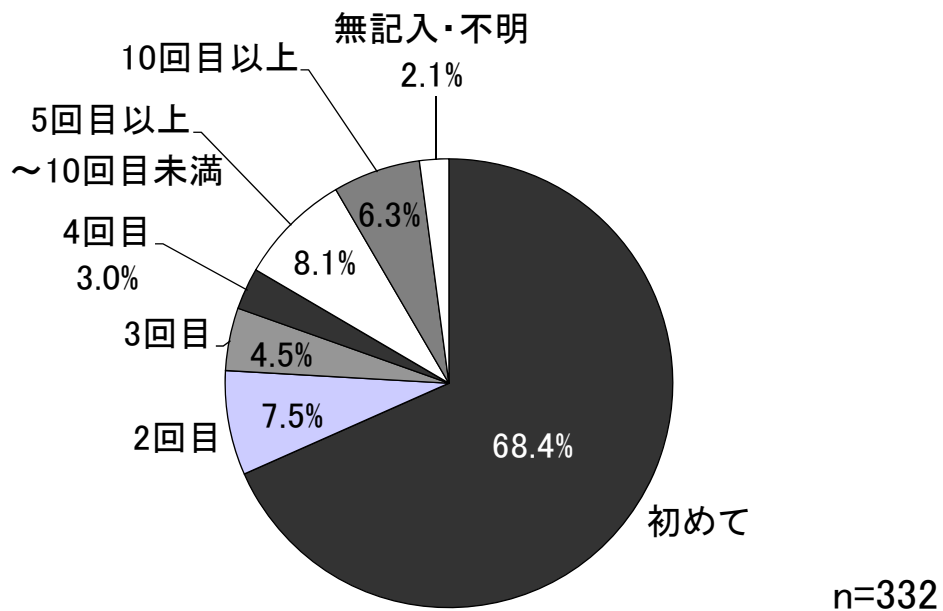
問 7. 鷺宮町への来訪回数



鷺宮町への来訪回数	回答者数（人）
初めて	170
2回目以上 5回目未満	51
5回目以上 10回目未満	27
10回目以上 20回目未満	13
20回目以上	44
鷺宮町民	16
その他	11
合計	332

図 7： 鷺宮町への来訪回数

問 8. 大酉茶屋への来訪回数



大酉茶屋への来訪回数	回答者数 (人)
初めて	227
2 回目	25
3 回目	15
4 回目	10
5 回目以上～10 回目未満	27
10 回目以上	21
無記入・不明	7
合計	332

図 8: 大酉茶屋への来訪回数

問 9. 大酉茶屋への往路・復路での鷺宮駅・東鷺宮駅の利用者について

問 9- (1). 大酉茶屋への往路・復路での利用駅

表 9-1: アンケート回答者の鷺宮駅・東鷺宮駅利用状況 (単位: 人、n=332)

		帰り			合計
		東武鷺宮駅	JR 東鷺宮駅	その他の駅・ 交通手段を利用	
行き	東武鷺宮駅	109 (32.8%)	11 (3.3%)	2 ^(注1) (0.6%)	122 (36.7%)
	JR 東鷺宮駅	3 (0.9%)	10 (3.0%)	0 (0.0%)	13 (3.9%)
	その他の駅・ 交通手段を利用	3 ^(注2) (0.9%)	1 ^(注3) (0.3%)	193 ^(注4) (58.1%)	197 (59.3%)
合計		115 (34.6%)	22 (6.6%)	195 (58.7%)	332 (100.0%)

(注1) 2名の内訳: (行き: 東武鷺宮駅) → (帰り: 車利用)

(行き: 東武鷺宮駅) → (帰り: 未定)

(注2) 3名の内訳: (行き: 無回答) → (帰り: 東武鷺宮駅)

(行き: 東武久喜駅から自転車) → (帰り: 東武鷺宮駅)

(行き: 東武春日部駅) → (帰り: 東武鷺宮駅)

(注3) 1名の内訳: (行き: 地下鉄赤塚駅から車) → (帰り: JR 鷺宮駅)

※以上(注1)～(注3)は、当該回答者の問12-(4)の回答を確認することで、他の利用駅、交通手段を把握した。

(注4) 問9-1で、「行き」についても「帰り」についても回答をしなかった(無回答の)者の人数。設問の趣旨を踏まえ、大酉茶屋に来る際も帰る際も、東武鷺宮駅・JR 東鷺宮駅のいずれも利用しない人数として計上した。

問 9-(2). 駅-大西茶屋間の利用交通機関

表 9-(2)-1: 鷺宮駅／東鷺宮駅から大西茶屋までの利用交通機関（行き）（単位：人、n=135）

		駅と大西茶屋間の交通手段（行き）				合計
		バス	タクシー	徒歩	その他	
行きの 利用した駅	東武鷺宮駅	0	1	116	5 (注1)	122
	JR 東鷺宮駅	0	3	6	4 (注2)	13
合計		0 (0.0%)	4 (3.0%)	122 (90.4%)	9 (6.7%)	135 (100.0%)

(注1) 5名の内訳：貸し自転車（3名）、車（2名）

(注2) 4名の内訳：自転車（1名）、車（3名）

表 9-(2)-2: 大西茶屋から鷺宮駅／東鷺宮駅までの利用交通機関（帰り）（単位：人、n=137）

		大西茶屋と駅間の交通手段（帰り）				合計
		バス	タクシー	徒歩	その他	
帰りに 利用した 駅	東武鷺宮駅	0	0	106	9 (注1)	115
	JR 東鷺宮駅	1	6	9	6 (注2)	22
合計		1 (0.7%)	6 (4.4%)	115 (83.9%)	15 (10.9%)	137 (100.0%)

(注1) 9名の内訳：貸し自転車（3名）、自転車（1名）、車（3名）、無回答（2名）

(注2) 6名の内訳：車（3名）、車＋徒歩（1名）、自転車（1名）、無回答（1名）

問 9-(3). タクシー利用者の同乗者数

表 9-(3)-1 タクシー利用者の同乗者数（行き）（n=4）

	同乗者数合計				合計
	1人で利用	2人で利用	3人で利用	無回答	
東武鷺宮駅→大西茶屋	0	1	0	0	1
JR 東鷺宮駅→大西茶屋	1	2	0	0	3
合計	1	3	0	0	4

表 9-(3)-2 タクシー利用者の同乗者数（帰り）（n=7）

	同乗者数合計				合計
	1人で利用	2人で利用	3人で利用	無回答	
大西茶屋→東武鷺宮駅	0	1	0	0	1
大西茶屋→JR 東鷺宮駅	1	1	3	1	6
合計	1	2	3	1	7

問 10. 今回の鷺宮町内における一人当たりの消費金額
(乳幼児を除く)

表 10-(1) : 鷺宮町内での費目別一人当たり消費金額の分布 (単位: 人<回答者数>)

	大酉茶屋 での飲食費	大酉茶屋 以外での 飲食費	大酉茶屋 での 土産品 購入費	大酉茶屋 以外での 土産品 購入費	その他の 支出	総額 (注)
0 円	3	87	99	99	68	2
1 円以上～200 円未満	4	16	1	0	10	3
200 円以上～400 円未満	19	6	4	7	5	11
400 円以上～600 円未満	123	10	9	12	10	60
600 円以上～800 円未満	82	8	14	3	1	56
800 円以上～1,000 円未満	33	5	0	0	0	25
1,000 円以上～1,200 円未満	42	13	19	14	8	36
1,200 円以上～2,000 円未満	11	9	2	1	3	60
2,000 円以上～3,000 円未満	2	8	4	5	5	41
3,000 円以上～4,000 円未満	0	3	2	1	1	16
4,000 円以上～5,000 円未満	0	1	0	0	0	4
5,000 円以上～	0	0	0	2	4	7
無記入・不明	12	164	177	185	216	10
無効	1	2	1	3	1	1
合計	332	332	332	332	332	332

(注) 総額は、回答者ごとに各項目に記載された金額を合計した総額。自己申告による総額と、各項目合計数値が一致しない場合が多いため、ここでは筆者らが各項目の総計を算出したものを採用した。

表 10-(2) : 鷺宮町内での消費金額の総額と一人当たり平均消費金額 (単位: 円)

	大酉茶屋で の飲食費 (a)	大酉茶屋 以外の 飲食店での 飲食費 (b)	大酉茶屋 での土産品 購入費 (c)	大酉茶屋 以外の商店 での土産品 購入費 (d)	その他の 支出 (e)	総額 (a+b+c+d+e)
有効回答者の 総額	209,535	74,485	51,190	51,000	63,436	449,646
支出者実数 (注1) 一人当たり	316	79	55	45	47	319
平均消費金額 (注2)	663	943	931	1,133	1,350	1,410

(注1) 「支出者実数」=「回答者総数 (332)」-「各項目における、支出0円の回答者数+無記入・不明・無効回答数」

(注2) 一人当たり平均消費金額=「有効回答者の総額」÷「支出者実数」

表 10-(3) 「その他の支出」の具体的内容

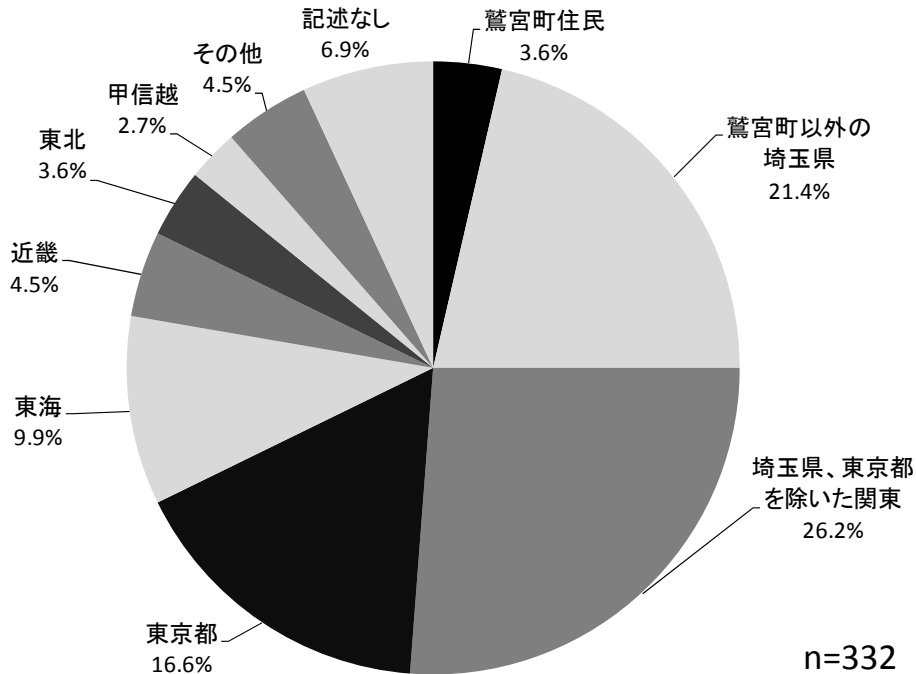
その他の支出の具体的内容	回答者数 (人)	支出総額 (円)	一人当たり平 均支出 (円)
神社関係 (賽銭、参拝料、お守りや絵馬購入)	28	23,016	822
ガソリン代	3	18,300	6,100
ガシャポン代	3	1,300	433
交通費 (切符購入、レンタサイクル使用料)	3	14,500	4,833
らき☆すた住民票購入費	3	2,100	700
その他 (自動販売機、コンビニ、飲料水、日用品)	3	1,620	540
具体的記載無し	4	2,600	650
合計	47	63,436	1,350

※全ての表に該当する注

- ・ 本設問は、鷺宮町町内における支出で、かつ一人当たりの支出金額が対象である。
- ・ 回答者が、金額の前後に記載した「約」「円くらい」は、それらを省き、数字のみを抽出した。
- ・ 回答者が、金額に幅をもたせて記載した回答については、最低金額を基準として計算した。
例：「200 円～300 円」と記載の場合は、「200 円」として計算。
- ・ 各「飲食費」ならびに各「土産品の購入費」が、「1 円」や「3 円」などと記載されているものは、無効とした。ただし、「その他」には鷺宮神社への賽銭などが含まれているため、こうした額の金額も全て含むものとした。

問 11. 来訪者の居住地（郵便番号または住所）、性別・年齢

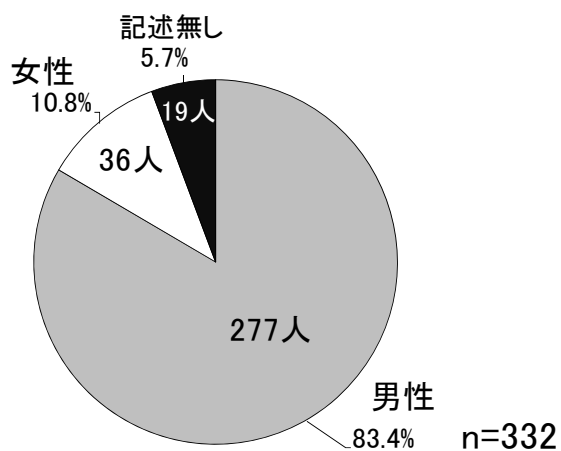
(1) 居住地



居住地	回答者数 (人)	居住地の詳細 () 内は回答者数
鷺宮町内	12	
鷺宮町以外の埼玉県内	71	
埼玉県・東京都を除く関東	87	神奈川 (33)、千葉 (21)、栃木 (12)、茨城 (11)、群馬 (10)
東京都内	55	
東海	33	静岡 (15)、岐阜 (7)、愛知 (6)、三重 (5)
近畿	15	大阪 (5)、兵庫 (5)、京都 (4)、滋賀 (1)
東北	12	宮城 (5)、福島 (4)、山形 (2)、青森 (1)
甲信越	9	新潟 (5)、長野 (2)、山梨 (2)
その他	15	北海道 (5)、広島 (4)、富山 (1)、鳥取 (1)、山口 (1)、大分 (1)、沖縄 (1)、香港 (1)
記述なし	23	
合計	332	

図 11-(1) : アンケート回答者の居住地

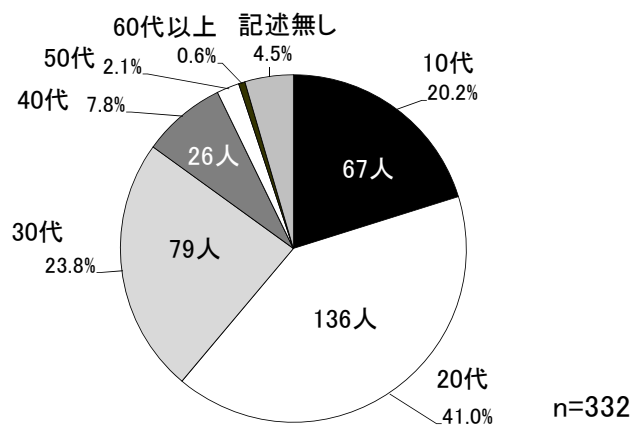
(2) 性別



性別	回答者数（人）
男性	277
女性	36
記述なし	19
合計	332

図 11-(2) : アンケート回答者の性別

(3) 年齢



年齢	回答者数（人）	年齢	回答者数（人）
10代	67	50代	7
20代	136	60代	2
30代	79	記述なし	15
40代	26		
		合計	332

図 11-(3) : アンケート回答者の年齢層

問 12. 今回の自宅を出てから帰宅するまでの、旅行行程について

(1) 今回の旅行の全行程期間

表 12-(1) : 今回の旅行の全行程期間

今回の旅行の全行程期間	回答者数 (人)	割合 (%)
日帰り	230	69.3
1泊以上	83	25.0
鷺宮町民	9	2.7
無回答	10	3.0
合計	332	100.0

(2) 1泊以上した者の主な宿泊先

表 12-(2)-1 : 1泊以上と回答した者の宿泊日数

宿泊日数	回答者数 (人)	割合 (%)
1泊	39	47.0
2泊	22	26.5
3泊	8	9.6
4泊	2	2.4
5泊以上	7	8.4
10泊以上～20泊未満	2	2.4
20泊以上～	1	1.2
無記入	2	2.4
合計	83	100.0

表 12-(2)-2 : 1泊以上した者の宿泊先

主な宿泊先	回答者数 (人)	内訳 ^(注1) 〈括弧内の数字は回答者数を表す〉
鷺宮町内	5	—
鷺宮町以外の 埼玉県内	24	加須市(5)、大宮市(4)、久喜市(3)、上尾市(3)、寄居(2)、幸手市(1)、皆野町(1)、草加(1)、南与野(1) ^(注2) 、無記入(3)
東京都内	32	浅草(4)、新宿(3)、上野(3)、池袋(3)、神保町(2)、船堀(2)、新橋(2)、大井町(1)、地下鉄赤塚(1)、汐留(1)、御茶ノ水(1)、御徒町(1)、品川(1)、茅場町(1)、麻布十番(1)、新宿御苑(1)、アキハバラ(1)、無記入(3)
その他の地域	21	古河(2) ^(注3) 、奥鬼怒・鬼怒川温泉(4)、伊香保と東京(2)、栃木県(2)、伊香保(1)、日光(1)、神奈川(1)、神戸(1)、名古屋・金沢(1)、九州・金沢(1)、車内(2)、道の駅(1)、まだ決めていない(2)
無記入	1	—
合計	83	—

(注1) 地域名については、原則回答者の記載通りとした。但し、「加須」「加須市」など複数ある場合は、市町村名を付けて統一した。

(注2) 原文では「南野」と記載。

(注3) 「埼玉県内」欄への記載であったが、JR 宇都宮線「古河駅」は茨城県に位置するため、その他の地域に参入した。

(3) 今回の旅程のうち、鷺宮町に滞在した（する）時間

表 12-(3) : 鷺宮町での滞在時間

滞在時間	回答者数（人）	割合（%）
3 時間以内	150	45.2
3～6 時間以内	116	34.9
6～24 時間以内	26	7.8
24 時間以上 （注 1）	5	1.5
無効 （注 2）	4	1.2
無記入	31	9.3
合計	332	100.0

（注 1） 5 名の内、2 名は鷺宮町内に宿泊し、3 名は加須市や久喜市などの鷺宮町近隣に宿泊と回答している。

（注 2） 鷺宮町民であるにもかかわらず、滞在時間を 24 時間以上と回答した者：3 名、「日帰り」旅行を選択したにもかかわらず、滞在時間を 24 時間以上と回答した者：1 名。これら計 4 名は回答の整合性が見られないため、ここでは無効とした。

(4) 今回の旅行で使した交通機関の詳細

省略。

問 13. 大西茶屋、鷺宮町に対する意見・要望等（自由記述）

- ※ アンケートの有効回答者全 332 名中、189 名が自由回答欄にコメントを記入。以下、原文のまま、順不同で列記する（一部解読不明箇所は削除）。
- ※ 年齢・性別の記載のないものは、該当項目に記入が無かったもの。

自由回答一覧（順不同）

1. らき☆すたファンでしたが、鷺宮町のファンにもなりました。これからも応援しています！！（30 代・男性）
2. いつも鷺宮町で楽しませて頂いております。マナー面には極力気を付けて居りますので、今後ともどうぞよろしくお願い致します。（20 代・男性）
3. いつもおさがせしてもうしわけないです。マナーをまもり、もりあげていきたいです。（20 代・男性）
4. ご迷惑おかけしてすみません。一部の輩が痛車等で異色の風景になったと思います。生暖い眼（白い眼？）で見守って頂けると幸いです。多分人畜無害だとは思いますがで…。今回のアンケート北大がからんでいる様ですが、らき☆すた北海道巡礼でもたくさんでいるのでしょうか（汗）OVA？（30 代・男性）
5. 地縁に流される事のない様にしっかりと十年先を見てこれからの地域活生事業を行って下さい。呼ばれればいつでも協力します！！（30 代・男性）
6. アニメとのタイアップが功を奏していると思います。これからはらき☆すたと大西茶屋・鷺宮神社が友好でありますように…（20 代・男性）
7. 町おこし がんばって下さい。都合がつけば土師祭にも来ます。（20 代・男性）
8. いつも大西茶屋のノートを楽しみにしています。初期からのノートもっと見たいです（40 代・男性）
9. 言う事は何も有りません！！（強いて言うなれば、大西茶屋さんの営業時間を延ばしてほしいです。）私は、今のままでも、とても満足しています！！これからも、私は鷺宮町の発展を応援していきます。（昨年の7月からほぼ毎月（毎週？）来てます！！）鷺宮最高！！つかさ最高！！（20 代・男性）
10. スタンプラリーのため、大西茶屋さんへも、今も、鷺宮町へ向かうのは、食べ物がおいしい、というところが大きいです。もちろん、賞品も目当てですが（お店で実物を手に取らせていただいたことがあります、手に入れたと思わせるものでした）。企画された方、参同された方、飲食店の方々に感謝いたします。しかし、このスタンプラリーは、まず一回では完食できないというのは、1 人で回っている人間に対しては辛いものがあります。それだけでなく、もう少し軽いものを用意していただけると

ありがたいです。(20代・男性)

11. 地元周辺がアニメの舞台になった事、商工会様が取り上げて下さって一連のイベントを催して下さった事、なにかサブカルチャーが悪く言われる中、大変うれしく思います。色々と逆風はあるかと思いますが、がんばって下さい。正直、今回のらきすたフィーバーが、どこまで続くかは未知数ですが、こういったアンケートを取っている事で、商工会様が前向きなのが分かります。長野県大町市の例もあります。一度この地に来た人は、又必ず訪れます。商工会様の今後に期待します。By 春日部の痛車男 (40代・男性)
12. もう一度町おこしをしてください前回はいけなかったので次は必ず行きます、(きっと…) (10代・男性)
13. スタンプラリーや各種イベント等、ファンにはたまらない催しを行っているので、遠方者ですが、つい通ってしまいますwこれからもファンを楽しませてくれる企画をお願いします。(≡w≡.) (20代・男性)
14. 最初に着いた時は、町のしずかさにびっくりしました。東京とは全然違うふんいきにタダ「すご〜い」と…。神社もとても歴史の深さがあって、とても楽しめました。ぜひ、引っこす時はこの町にっ！(笑) (20代・女性)
15. らきすたがすごくプッシュされていたうれしかったです！大酉茶屋さんは、とっても雰囲気ステキでした♥らきすたさいこお！！ (10代・女性)
16. らきすたを推進してくれていて、我々アニメファンにとっては、とてもうれしい所です。これからもご発展をお祈りしています。(10代・女性)
17. オルゴール音楽が落ち着けてよかったです。おいしかったです。(40代・女性)
18. 存外楽しめて驚きました。のどかでとても良いカンジの印象を受けました。(20代・女性)
19. いろいろと町おこしにとりくまれていて、素晴らしいと思います。しかし、ブームは2年が限界。その後をどうするのか、見守らせていただきます。ひやしそばは、もうすこし冷やして下さるとうれしいかも8月の第3週はコミケがあって、地方から出てくる人も多いので、お店はあけておいた方がいいと思う。(30代・女性)
20. らきすたの聖地にこれてよかった。また来たいです。バルサミコ酢ー♪ (20代・女性)
21. 今回初めて鷲宮に訪れましたが、とてもすてきな町だと思いました。また近いうちに訪れたいです。(10代・女性)
22. かわいいメニュー♥がいっぱいあって全部食べてみたいです♥今度はお腹すかせて来ます！！バルサミコ酢ー♪” (10代・女性)
23. 大酉茶屋に、声優さんのサインがあることがいいと思います。(10代・女性)
24. 最高です。貴方は私の嫁 (60代以上・女性)
25. 良くやっていると思います。今の時点では何も言うことはありません。大満足です。(30代・男性)

26. イィ（・♪・）（30代）
27. 来訪記念にメッセージを書ける物があると良いと思います。（30代・女性）
28. そば うまいです。（30代）
29. また機会があったらよらせていただきます。ごちそうさまでした！（20代・男性）
30. おそば大変おいしゅうございました。（20代・男性）
31. とりあえず、がんばってください。（20代・男性）
32. 双子てんぷらそばおいしかったです。（30代・男性）
33. らき☆すたでの町おこし頑張ってください！！（30代・男性）
34. パフェおいしかったです。（20代・男性）
35. 居心地が良くてよかったです。また来ますよ！（20代・男性）
36. すずしくてよいです。またきたいです☆（20代・男性）
37. 新しい携帯ストラップを販売してほしい（30代・男性）
38. これからも地域はってんの見本になってもらいたいです。大酉茶屋さん、おそばおいしかったです。ごちそうさまでした！（20代・男性）
39. 町全体でのイベントみたいで面白い（40代・男性）
40. 大酉茶屋入口の黒板のガムテープ跡をなくしてほしい。（30代・男性）
41. 思っていた以上に広くて、中もきれいでおちついて食事をする事ができました。（男性）
42. 引き続き、楽しい企画を、お願いします（30代・男性）
43. 今のままでいいと思う。（20代・男性）
44. 茶屋のそばが食べたくて、時々来ています。（30代）
45. 鷺宮町（神社）が有名になったのはうれしいが、神社の駐車場にたむろしている、「車」は、目立ち過ぎの感があります。（30代・男性）
46. 味付けが少し濃かったです。（20代・男性）
47. これからも、さらに盛り上がることを期待します！（30代・男性）
48. 以前の方が雰囲気良かったという年配の方の話も聞いたことがあるので、大酉茶屋の店内・外への「らき☆すた」の露出は行き過ぎないようにしてもらうのが良いと思う。（30代・男性）
49. 始めて来ましたが、また来たいと思います。食事もおいしかったです（カうどん）（20代・男性）
50. もっとらき☆すたをもり上げて下さい。（20代・男性）
51. パフェにバルサミコ酢がもっとほしいです。
52. もう少し営業時間をのばしてほしいです。（10代・男性）
53. 大酉茶屋の前にいす等を多く置いて、神社に参拝に来た人が気楽に休めるようになれば良いかと思います。商店街に喫茶店が無いので、あれば商店街に寄る人も増えるかと思います。（40代・男性）

- 54. らきすた色が思ったより強くてうれしかったです。(10代・男性)
- 55. おいしかったです。ご馳走さまでした。(10代・男性)
- 56. 桐絵馬ストラップをまた売って下さい、まずこれ。柊姉妹の誕生日イベントとかあったのでしょうか…商工会ホームページに載ってなかったのではないと思いますが。最近、大きな動きがないので今後に期待しています。町一体となって再び、らき☆すたの嵐をまきおこしてください！(10代・男性)
- 57. 町興し応援します
- 58. 「冷したぬき」美味でした。ちょっと、味がこすぎかも？(20代・男性)
- 59. すごく…大きいです。うぎぎ。
- 60. ≪禁則事項≫です♪(10代・男性)
- 61. またイベントをお願いします！(20代・男性)
- 62. 落ちついた感じで良かったです。(10代・男性)
- 63. 今回初めて大酉茶屋にきましたけど、とてもゆったりできて良い所です。これからも応援していますので、がんばって下さい。(10代・男性)
- 64. らき☆すた飲食店スタンプラリーはアイデアとしては良いが、遠くから来る人や初めてくる人たちのために、地図を用意してもらえたらありがたい。店名やメニュー、営業時間をのせてほしい。町ぐるみでやるのであれば、そういった地図を大酉茶屋に用意してほしい。あと大酉茶屋のそば類が3時までなのはなぜ？もっと時間を延長してほしい。3時すぎてから来る人もいるので。(実際3時すぎてから来た人がことわられて帰るところを見たことがある)(30代・男性)
- 65. 正月→住民票の時に来たけどそれ以来イベントはやっていなんじゃないのん？それが原因で今はあんまり人が来ないんじゃないのん？「盆おどり」とか「花火大会」とかやって欲しかったな…。(この調子じゃやらないみたいですが)「おみこし系」とかやるみたいだからまあそれは良いんじゃないのん？来れたら来ます。らき☆すたもTV放映じゃなくてOVA一つのもヤバイかも一部の人しか観ないでしょうからまあそれはTVもマンガ本も同じでしょうが。がんばって下さい(30代・男性)
- 66. 駐車場が狭いので、もう少し増やしてほしいです。とても良い所なので、また来たいと思います。(20代・男性)
- 67. おちついていて、東京とはちがうのどかな所でとても良い所だと思います。(20代・男性)
- 68. 町おこしががんばって下さい！！(20代・男性)
- 69. 日本テレビの遠くへ行きたいや、NHKの小さな旅などで、鷺宮町のことを出してほしいと思います。(40代・男性)
- 70. 鷺宮町、大酉茶屋サイコー(10代・男性)
- 71. いつもおさがせして申しわけありません。少額でも鷺宮で利用していければとおもいます。(30代・男性)

72. この調子でやっていってください。また来ます。(20代・男性)
73. 特にありません！(20代・男性)
74. 静かな場所でとても良い所でした。(10代・男性)
75. 申し分なし(20代・男性)
76. 鷺宮神社をもって関東最古の神社としてアピールして下さい。(20代・男性)
77. おなかがへりました。
78. スタンプラリー2期ぜひやってください(40代)
79. アイスおいしかったです。メニューをもっと増やして欲しいです…。(20代・男性)
80. 町おこし成功おめでとうございます。(20代・男性)
81. 前に神社に来た時とだいぶ変わってしまった。あまりさわがしくなるのはあまり良いとは思わない。(20代・男性)
82. メニューがいろいろあっておもしろいです。(20代・男性)
83. 接客態度が悪かった。商品を持って来る時「お待たせ致しました～」と言ったり、前のお客さんの商品を下げてなかったりしていた。(20代・男性)
84. 落ちつける雰囲気店内に飾られたグッズ等も可愛いかったです。お兄さんの接客も感じが良かったです。(50代・女性)
85. ブームが去った後を考え、伝統を大事に活かしてほしい。(20代・男性)
86. 数年前にこちらができたことは知っていましたが、来たことはありませんでした。アニメで有名？になっているのを知り、来てみました。雰囲気もよく気に入りましたので、またお邪魔させて頂くと思います。(20代・女性)
87. らき☆すたのイベントを年に3回やってほしい(20代・男性)
88. 夕方の閉店時間の延長 18:00 とか 19:00 ごろまでやってほしい。鷺宮町でらき☆すたのお土産(人に渡す用)が出来ると、遠方へ出張時に重宝されます。らき☆すたキャラの焼印入りのそばまんじゅうとか…。鷺宮町、もうかったら住民税や固定資産税を下げて下さい。(30代・男性)
89. いまのところは、ありません(10代・男性)
90. 携帯の充電ができないので隣の市まで行きましたよ。(20代・男性)
91. 鷺宮神社は大変おちついた場所で、普通の観光にも良い所だと感じました。(30代・男性)
92. 大阪にも古い神社が多いですが、鷺宮神社も地域の中で大切な神社ということが、来てみて分かりました。重要文化財も多く、興味深いです。(30代・男性)
93. 神社との提携したイベントを増やすとお面白いかも。(20代・男性)
94. 湯飲みとか、のキャラグッズを希望(20代・男性)
95. もっと柵かがみさんを強調してください。(20代・男性)
96. 営業時間を 9:00 からに(20代・男性)
97. 鷺宮駅近くにコンビニを…大西茶屋様、とても居心地良く、美味しく食事ができま

- した。これからも続けて下さい。(30代・男性)
98. イベントで幸手市との合同企画を実施して頂ければ、と思います。(30代・男性)
99. らきすたに関連したお土産を作ってほしい(30代・男性)
100. もっと「らき☆すた」キャラのおみやげを作ってほしい。(30代・男性)
101. この町の明るい雰囲気が好きです！(10代・男性)
102. あついでエアコンをきかせて！！お店の人は感じかよい♥(40代・女性)
103. ガンバッテ町おこしをしてください！！(10代・男性)
104. 鷺宮神社は由緒もあり、史跡としても立派なものです。アニメ等で有名になりましたが、これからも町の良さを様々にアピールできればよいと思います。お店の古民家のたたずまいは鷺宮町に良く溶け込んでいますね。アニメ等の人気はどうしても一過性のものになりがちです。そばが美味しかったので、もっと郷土色が表現できるといいですね。これからも応援したいと思います。(30代・男性)
105. 開店時間を早くしていただけると助かります。大変かと思いますが末長く続けて下さい(20代・男性)
106. 以前加須に住んでいました。その時はまさかアニメでこんなに有名になるとは！？と思いました。これからもがんばって下さい(30代・男性)
107. 県内、県外でアニメによるまちおこしをしている地域と連系を深める事。特に鷺宮町を目標とし、先輩と考える自治体や団体も多いはず。積極的に協力すべし。(20代・男性)
108. 駅からここまで看板を出して道が分かりやすいようにしてほしい。(10代・男性)
109. 趣があつてとても良い感じの神社でした。お店も、静かな分囲気でよかったです。(30代・男性)
110. 大西茶屋…雰囲気がこち良い、落ち着ける場所でした。鷺宮町…のどこです、落ち着きます。(20代・男性)
111. 鷺宮神社はとても立派な神社なのに私の地図には載っていなかったので、今まで知りませんでした。町は小さいけれど、大西茶屋も含めてとても風情があり良い所です。もっと観光的にアピールして町おこしで頑張ってください。大西茶屋さん黒ゴマせんべいが好きなので、もっと在庫を置いて下さい。一度しか買っていません。美味しいです。(40代・男性)
112. 大西茶屋のおちついた雰囲気が気に入りました！店前に11:00 オープンだと知らせた方がよいと思いました…。(20代・男性)
113. はじまっていてとてもよいと思いました。(10代・男性)
114. 茶屋の中が始まっている(10代・男性)
115. おそばおいしかったです。近年はアニメファンの方々が多く来町されているそうですが、上手く取り入れてお金を落としていってくれるといいですね(30代・男性)
116. なめつくにふいた。(20代・男性)

117. らきすたに関するものが多く感動しました。(20代・男性)
118. 特にございません。今後の発展に期待します。(20代・男性)
119. とても落ちつける場所だと思います。(20代・男性)
120. らき☆すたの聖地として、もっと盛り上げてほしいです。頑張ってください。応援しています！！(20代・男性)
121. お店の方の感じがとても良かったです。イメージと違っておちつく雰囲気でした。(20代・女性)
122. 感想：都心と違い、静かでのんびりとした感じ、らき☆すたの舞台としては上出来。
要望：街をらき☆すた一色に（いつも）染めてほしい！（無関係かもしれないが）
最寄りの IC の標識（本線上）に「らき☆すた」か「驚宮」の文字が入れば……。 (10代・男性)
123. レトロ、落ち着ける感じがよい。(50代・男性)
124. アニメ好きなのと、家から近いので、またこようと思います。(20代・男性)
125. 大酉茶屋…久々にふんいきの良いところで食事ができて満足です。開店を早めたみたいでごめんなさい。驚宮町…地元もこのような静かな町なのですが、またこちらとは違った印象で好感が持てました。(20代・男性)
126. 驚宮町の住民が多くなるような魅力ある町にしてほしい (40代・男性)
127. らきすたがきっかけで神社や大酉茶屋にも来ましたが住んでる所と職場からも近いので昼食等で利用させてもらっています。店内がおちついた感じでそばがおいしいので気に入っています。(30代・男性)
128. うどんを頂いたのですが、私の思ったよりボリュームがあり、あれで 400 円は私としてはうれしかったです。ごちそうさまでした。フリーダム最高！！(20代・男性)
129. 町おこしががんばってください。(20代・男性)
130. 店内はとてもきれいで、今はあまり見られない木造の喫茶店がとても印象深かった。街の人も明るく、神社の境内もきれいで、いごこちがよかったのでまた来たいです。(10代・男性)
131. グッズ作るのは良いと思いますがもう少し多目に作ってください。がんばってください。応援してます。いろんな意味で。(20代・男性)
132. 「らき☆すた」聖地巡礼する人が続くかぎり町ぐるみで「らき☆すた」盛り上げて下さい。(30代・男性)
133. おいしかったです。ごちそうさまでした。(20代・男性)
134. 今回は自動車で来ましたが、通常は電車で来ます。町内を巡るとき、バス路線がないため、非常に不便でした。地元のお年寄りの方のためにもコミュニティバスの運行を検討してはどうでしょうか？環境での取り組みにもいいと思います。(10代・男性)
135. 特にありませんが、頑張ってください！！(20代・男性)
136. アニメ作品などに寛大な驚宮町は素敵だと思います。(10代・女性)

137. 一過性なものではなく、継続して色々なイベントをしてほしいと思います。何回か来ているうちに、この街が好きになりました。(40代・男性)
138. 少しの時間散策した程度ですが田園風景が広がるのどこかで静かな良い街だと思います。(20代・男性)
139. らき☆すたで有名になったが、メニューの料金がそれなりなので○(20代・男性)
140. 大酉茶屋の営業時間の延長(夏季は1700まで)。他地域との情報交換(巡礼地)(30代・男性)
141. 営業時間をもう少し延長してほしい(10代・男性)
142. らき☆すたが終わった後も町が栄えるような町おこしは大変だとぞんじますが頑張ってください。(10代・男性)
143. バルサミコ酢おいしい。(20代・男性)
144. バルサミコ酢おいしかった(20代・男性)
145. この度、大阪へ引っ越すことになったけど…ずっと②応援してます！頑張ってください！！(10代・男性)
146. 「聖地」循環シャトルバスや、聖地ツアーなどを企画してほしい。(30代・男性)
147. 神社に立ち寄った際このお店を知り来てみました。ラキスタで神社がにぎわっていることは知っていましたが、このアンケートはふらっと立ち寄った者にとって不快です。(50代・男性)
148. 喫茶店でもカフェでもなくお茶屋さんというのが良いなあとと思いました。のどこでいい街だと思います。また来ます！(20代・男性)
149. 出来れば常年『縁がわで甘酒(冷も可)』がしたい。まあ、年に何度も来れないんでアレですが…。次は……。9月に…。12…月…10日以降に…。また茶しばきに来ますね(30代・男性)
150. とても居心地が良いところです。クーラーが効いていてとても涼しく、快適ですが、開けっ放しだとやはり暑いのでしょうか？風鈴チリーンとか鳴っていても風情があってよいと思うのですが。(40代・男性)
151. 色々大変かと思いますが、頑張ってください。今後のイベントに期待しています。(20代・男性)
152. 以前神社への参拝で来たことがあったのですが、いつのまにか「聖地巡礼」の地になっていたのにはびっくりです。先日アニメオタクの友人がいるのでその人に「らき☆すた」のDVDを借りて見てみましたが、OPですぐに「鷲宮だ！！」とわかりました。今日は近くまで来たので立ち寄ってみたのですが、絵馬にはびっくりですね。少し異様な感じでしたが、町が盛り上がりを見せているようなので良いかと思います。また機械があれば訪れたいです。(10代・男性)
153. パフェのうつわが小さいのでたれます。ふきんがほしい。(40代・男性)
154. すずしい！生きかえた！！(30代・男性)

155. OVA 発売後に何かイベントやって下さい (20 代・男性)
156. アンケート調査おつかれさまです (30 代・男性)
157. 落ちついた雰囲気が良いです。(40 代・男性)
158. もうすこし登場してくるキャラクターのメニューを増やしてほしいです。(30 代・男性)
159. 神社へ行くのに徒歩ではかなり時間がかかった上、道にも迷ってしまったため、バスとかあれば良いと思う。ここにもグッズとかあれば…。(10 代・男性)
160. 長期休暇期間中にまたおもしろいイベントをして下さい。(声優さんとお話できる機会をふやしてほしい) (20 代・男性)
161. らきすたラベルの「驚宮」を出すといいかもです (30 代・男性)
162. もっとゆっくりメニューを選びたかった。(20 代・男性)
163. 夕方、後 1 時間、大酉茶屋の営業時間を伸ばして頂けたら… (40 代・男性)
164. 神社には何度かお参りに来ますが町を歩くことはなかなかありませんでした。今日は大酉茶屋でゆっくりさせていただきましたが、車で来町するのが常なので駐車場などがわからないと行動範囲は広がりません。駐車場情報を！！楽しい町起こしの企画なども色々あるようなので、機会があれば歩いてみたいと思います。(40 代・女性)
165. みゆきさん関係のメニューを出してくれ (10 代・男性)
166. らきすたはまだ続くので、合わせて一層がんばってください (20 代・男性)
167. ガンバッテください (30 代・男性)
168. 自分の町でここまでアニメで盛り上がったのはとてもうれしいことです。これからもいろんなイベントをやって驚宮町が全国に知られていけたらいいと思います。(20 代・男性)
169. いつまでもらき☆すたを応援してください。(10 代・男性)
170. ごちそうさまです。またきまーす。(20 代・男性)
171. 縁陰の風が涼しく心地良かった。とにかく今日はとても暑くて参っていたので思わずホットしました。この自然がいつまでも続くよう願っています。これから商店街を楽しみたいと思っています。(60 代以上・女性)
172. もう少し驚宮特有のらきすたグッズを今後も増やしてほしい (20 代・男性)
173. 問 6 と問 7 は同じページに設問したほうが良いと思います。またらき☆すたのイベントがあれば楽しいですね。(30 代・男性)
174. 古い民家を保有されて素晴らしいと思います。数が多いともっと良いのですが。(50 代・男性)
175. 住民表がなかったのが残念ですが。良い町です。また何かの機会があれば来たいと思ってます (20 代・男性)
176. 今年の初詣で来ることができなかったのも、来年はぜひ来たいと思っています。ブームは一過性かも知れませんが、なるべく長く企画を続けて欲しいと思います。(40 代・

男性)

- 177. もっとらき☆すたのイベントをやって欲しい (10 代・男性)
 - 178. もっとらき☆すたのイベントをふやしてほしい (10 代・男性)
 - 179. 応援してます。(10 代・男性)
 - 180. がんばって下さい。
 - 181. 限定グッズを作るべき。
 - 182. いつもお世話になっております。らき☆すたでの町おこしに、楽しみにしております。
(20 代・男性)
 - 183. 無事に聖地巡礼できて良かったです。(20 代・男性)
 - 184. いつも和ませていただけてます。ありがとうございます。(40 代・男性)
 - 185. 一時的なブームに終わる事なく、これをきっかけに町おこしにつながる事を願っております。(30 代・男性)
 - 186. がんばれわしのみや (10 代・男性)
 - 187. 営業時間が、短いと思う。18 時頃まで営業していると有難いと思います。(30 代・男性)
 - 188. 店員さんが優しかった。(20 代・男性)
 - 189. 別の所で昼食を食べる予定だったので、今度来ればここでちゃんと飲食したいです。
バルサミコ酢パフェおいしかったです。(10 代・男性)
- (以上)

伝票調査ならびにアンケート調査の手順(マニュアル)

2008 年 7 月 21 日作成

鷺宮町商工会＋北海道大学観光学高等研究センター

【調査の趣旨】

これらの調査は、来訪者により楽しんでもらえるお店づくり、商店街づくりのための基礎資料を集めるために、実施するものです。

【伝票調査の目的】

伝票調査の具体的な目的は以下の 3 点を把握することで来訪者による経済効果を明らかにすることにあります。

- 1) 来訪日、オーダー時刻、支払い時刻
- 2) 支払者数、同一グループの人数
- 3) 注文商品・数量

この目的を達成するために、独自の調査用伝票用紙「鷺宮-北大方式調査伝票」を開発しましたので、それを用いて調査を行います。

【アンケート調査の目的】

アンケート調査の具体的な目的は以下の 3 点を把握することで来訪者による経済効果ならびに人の動き・市場動向を明らかにすることにあります。

- 1) 来訪者の数と消費金額
- 2) 来訪者の属性情報
- 3) 来訪者の旅行行動パターン

【ご不明な点のお問い合わせ先】

■ 鷺宮町商工会：(担当) 松本真治	携帯電話連絡先記載
■ 北海道大学観光学高等研究センター：(担当) 山村高淑	携帯電話連絡先記載
■ 北海道大学国際広報メディア・観光学院：(担当) 岡本健	携帯電話連絡先記載

【調査の方法・その1】お食事のお客様の場合

(1) 注文を取る際、担当者は、伝票に以下の事項を必ず記入してください。

- ①その日の日付
- ②グループあたりの人数
- ③オーダーを取った時間
- ④注文商品名と数量（番号や記載位置は特に気にしなくても結構です。また商品名がわかれば、集計の際に単価の照合を行いますので、伝票への金額の記載は必要なければ無記入で構いません。）

※ 商品名は後で読解可能な形での記入にご協力下さい。

→オーダーを取ったら直ちにアンケート用紙を配布してください。

お客様一人につき一部ずつの配布です。

(2) お会計の際、担当者は、伝票に以下の事項を必ず記入してください。

- ⑤お支払時刻

※ No.欄、〇〇様欄、係名欄、合計金額欄は必要がなければ無記入で構いません。

(3) アンケート調査票を伝票と一緒にレジに持っていきようお客様には依頼してあるので、伝票とそのお客様のアンケート調査票をホチキスでとめて一緒に回収してください。

No.		① 2008 年 7 月 27 日	
様		② 名様	
オーダー時刻		③ 時	分
お支払い時刻		⑤ 時	分
係	合計		

TNo.	品名	数量	金額
15			
14	④	④	

WH-MCTR-Type.001

【調査の方法・その2】お買い物のお客様の場合

(1) お会計の際、担当者は、伝票に以下の事項を必ず記入してください。

1) その日の日付

2) お支払時間（オーダー時刻は不要です。）

3) 購入商品名と数量（番号や記載位置は特に気にしなくても結構です。また商品名がわかれば、集計の際に単価の照合を取りますので、伝票への金額の記載は必要なければ無記入で構いません。）

※ 商品名は後で読解可能な形での記入にご協力下さい。

※ その他の欄は特に必要がなければ無記入で構いません。

→ お買い物のお客様に対しては、アンケートの配布は必要ありません。

No.		1) 2008 年 7 月 27 日	
		様	名様
オーダー時刻		時	分
お支払い時刻		2) 時	分
係	合計		

TNo.	品名	数量	金額
	15		
	14	3)	

WH-MCTR-Type.001

【伝票＋アンケート用紙の整理方法】その日の営業終了時

(1) その日の営業が終了されましたら、その日の分の

- ・ 伝票＋アンケート用紙がホチキスでとじられたもの
- ・ 伝票
- ・ アンケート用紙

を、そのまままとめて封筒に入れ、ホチキスで封を閉じてください。

※アンケート用紙や伝票を日付や時間、回収順序で並べたりする必要は一切ありません。

※また伝票は食事客用、お買い物客用が混ざった形で結構です。

(2) 閉じた封筒の表面にその日の日付を「7 月 31 日」のように記載し、その下に

- ・ 当日の営業時間（開店時間と閉店時間）
- ・ 担当者の名前

を書いておいてください。

例)

7 月 31 日 10 : 00 開店 17 : 00 閉店 担当山村

(3) 以上で一日の調査は終了となります。この作業を調査期間中、毎日実施してください。

ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

「鷺宮-北大方式調査伝票」サンプル

No.		2008 年 月 日		
		様	名様	
オーダー時刻			時	分
お支払い時刻			時	分
係	合計			
TNo.	品名	数量	金額	
	12			
	11			
	10			
	9			
	8			
	7			
	6			
	5			
	4			
	3			
	2			
	1			

WH-MCTR-Type.001 (小)

大西茶屋来訪者アンケート調査

【お願い】

鷺宮町へ、そして大西茶屋へようこそおいで下さいました。心よりご歓迎申し上げます。

さて、鷺宮町商工会では北海道大学観光学高等研究センターと共同で、お客様により楽しんでいただけるお店づくり・商店街づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。

なおご協力いただいた皆様にはお礼として、ささやかではございますが、素敵な景品の当たるガチャポン専用コイン1枚を、レジにて漏れなく謹呈致します。

お答え頂きました情報につきましては、統計以外の目的に使ったり、外部に漏らしたりするようなことは絶対にありませんので、何卒ご安心下さい。

鷺宮町商工会：(担当) 松本

電話番号記載

北海道大学観光学高等研究センター：(担当) 山村・岡本

電話番号記載

問1. 今回あなたが大西茶屋へ入店されたのは何時何分ごろですか。 _____時_____分頃

問2. あなたが鷺宮町のことを知ったきっかけは何ですか。
(具体的に：_____)

問3. 今回はどなたといらっしゃいましたか。
(具体的に：_____)

※おひとりの方は×を付けて下さい

問4. 今回のご旅行では旅行会社（JTB や近畿日本ツーリストなど）をご利用になりましたか。
a. 利用した b. 利用していない

問5. 今回の鷺宮町へのご来訪の目的は何ですか。（ひとつだけ）
a. 鷺宮神社への通常参拝 b. 「らき☆すた」聖地巡礼
c. らき☆すた飲食店スタンプラリーへの参加 d. 業務 e. 帰省や親族訪問
f. その他
(具体的に：_____)

問6. 鷺宮町周辺での旅行ルートについてお伺いします。

(1) 今回のご来訪では、次に挙げる場所のうちどちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）。あてはまるものすべてに○を付けて下さい。

- a. 鷺宮神社 b. 鷺宮神社前（神社通り）商店街の商店 c. 鷺宮駅（東武伊勢崎線）
d. 東鷺宮駅（JR 東北本線） e. 幸手駅（東武日光線） f. 幸手市商店街
g. 権現堂堤（幸手市） h. 春日部駅（東武伊勢崎線） i. 春日部共栄高校
j. 大宮駅（JR） k. アニメイト大宮店 l. アニメイト池袋本店
m. ゲーマーズ本店（秋葉原）
n. その他

(具体的に：_____)

→次のページへお進み下さい。

- (2) (1)で複数の場所を選択された方にお伺いします。今回はこれらの場所をどのような順序で巡りましたか（または巡る予定ですか）。(1)の番号を順番に並べてください。

例： a→c→h→f

訪問順：

問7. 鷺宮町へはこれが何度目のご来訪ですか。

_____回目（今回を含めて） ※鷺宮町民の方は×を付けて下さい

問8. 大西茶屋へはこれが何度目のご来訪ですか。

_____回目（今回を含めて）

問9. 今回、大西茶屋にお越しの際、またはお帰りの際、鷺宮駅・東鷺宮駅を利用された（される）方にお伺いします。

(1) どちらの駅を利用されましたか（利用しますか）。

行き a. 鷺宮駅（東武伊勢崎線） b. 東鷺宮駅（JR 東北本線）

帰り a. 鷺宮駅（東武伊勢崎線） b. 東鷺宮駅（JR 東北本線）

(2) 駅と大西茶屋の間はどのような交通機関を利用されましたか。

行き a. バス b. タクシー c. 徒歩 d. その他（具体的に：_____）

帰り a. バス b. タクシー c. 徒歩 d. その他（具体的に：_____）

(3) タクシー利用を選択された方にお伺いします。何人で一緒にタクシーにご乗車されましたか（されますか）。

行き（_____人） 帰り（_____人）

問10. 今回、鷺宮町内では、一人当たり、以下の項目にいくらぐらい使われます（ました）か。（乳幼児を除きます。また該当項目の支出が無い場合は〇とご記入下さい。）

・大西茶屋での飲食費	_____円
・大西茶屋以外の飲食店での飲食費	_____円
・大西茶屋でのお土産品の購入費	_____円
・大西茶屋以外の商店でのお土産品の購入費	_____円
・その他（具体的に：_____）	_____円
一人当たりの総額	_____円

※町内で支払った消費額に限ります。

問11. あなたのお住まい（郵便番号または住所）、性別・年齢を教えてください

(1) 郵便番号 _____、または住所：都道府県名 _____ 市区町村名 _____
（海外の方は国名：_____）

(2) a. 男性 b. 女性

(3) a. 10代 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60歳以上

→次のページへお進み下さい。

問12. 今回のご自宅を出られてからお戻りになるまでの、ご旅行の全行程についてお伺いします。

(1) 今回のご旅行の全行程期間をお知らせ下さい(番号に○)

a. 日帰り b. 1泊以上(具体的に: _____泊_____日) c. 鷺宮町民

(2) 1泊以上される(された)方にお伺いします。主な宿泊先はどちらですか。

a. 鷺宮町内 b. その他の埼玉県内(市町村名または最寄の駅名: _____)

c. 東京都内(最寄の駅名: _____) d. その他の地域(_____)

(3) 今回のご旅程のうち、鷺宮町にご滞在される(された)時間は合計でどれくらいですか。

a. 3時間以内 b. 3～6時間以内 c. 6～24時間以内 d. 24時間以上

(4) 今回のご旅行でご利用になった交通手段をできるだけ詳しくお聞かせ下さい。



問13. 最後に、大西茶屋、鷺宮町に対してご意見・ご要望等ございましたら、ご自由にご記入下さい。

質問は以上です。

ご協力誠にありがとうございました。

(ご記入後は伝票とご一緒にレジまでお持ち下さい)

資料 2 : 「聖地巡礼者」動態分析 13 の視点

岡本 健¹

「アニメ聖地巡礼者」212 人²のアンケート調査結果について、以下の 13 項目に注目して分析をおこなった³。すなわち、性別、年齢、居住地、同行者、旅行会社の利用の有無、鷺宮町・大酉茶屋への来訪回数、旅行期間、鷺宮町での滞在時間、大酉茶屋での飲食費、鷺宮町周辺の立ち寄り場所、利用交通機関、来訪者の 1 組当たりの人数、である。以下、それぞれの項目毎に結果を示す。なお、表中の相対度数 (%) については、小数点第 2 位を四捨五入したものである。

(1) 性別

「アニメ聖地巡礼者」について、それぞれの性別を表-1 にまとめた。

表-1 性別

	男性	女性	無回答	合計
人数 (%)	185 (87.3)	19 (9.0)	8 (3.8)	212 (100.0)

男性が 185 人と、全体の 87.3%を占める。女性は 19 人で全体の 9%を占める。これらのデータから「アニメ聖地巡礼者」は男性の割合が高いことがわかる。

¹ 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院。本稿に関する一切の著作権は、原作者（岡本健）に帰属します。okamotot@cats.hokudai.ac.jp

² 「アニメ聖地巡礼者」とは、ここでは、資料 1 のアンケート調査の問 5 で、「「らき☆すた」聖地巡礼」と回答した者と「らき☆すた飲食店スタンプラリー」と回答した者を指す。

³ 本報告で用いた調査結果は、鷺ペディア研究チームによって実施された調査の結果である。著者は、それらの調査結果から図表を作成し、コメントを加えた。

(2) 年齢

「アニメ聖地巡礼者」について、それぞれの年齢を表-2 にまとめた。また、40 代から 60 代までの 20 人の内、9 人が子どもや孫に誘われて来ていたことが、同行者を把握する設問で確認できた。

表-2 年齢

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	無回答	合計
人数 (%)	54 (25.5)	88 (41.5)	42 (19.8)	17 (8.0)	2 (0.9)	1 (0.5)	8 (3.8)	212 (100.0)

表-2 から、最も多いのが 20 代の 88 人で全体の 41.5%を占める。次いで 10 代の 54 人（全体の 25.5%）、30 代の 42 人（全体の 19.8%）、が続く。10 代から 30 代までで全体の 8 割以上を占めていることがわかる。表-2 の値について、縦軸を人数、横軸を年齢として棒グラフ化したのが図-1 である。

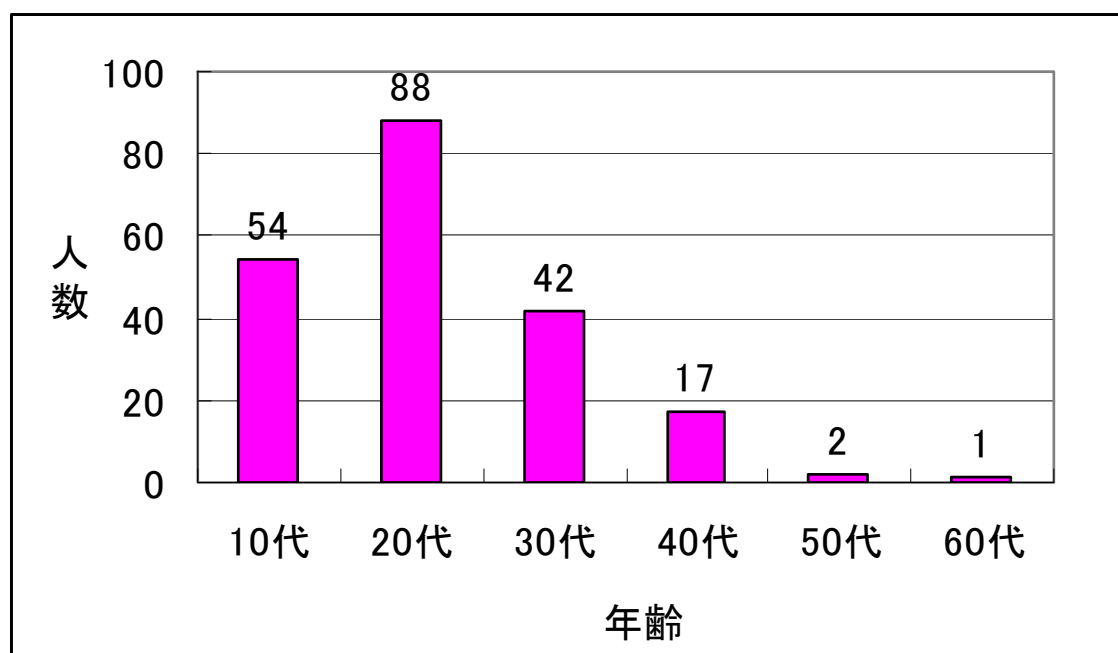


図-1 年齢

図-1 を見ると、最も人数が多いのが 20 代、次いで 10 代が多い。さらに、30 代、40 代、…と年齢が高くなるに従って人数が少なくなっていることがわかる。

これらの結果から、アニメ聖地巡礼者には 10 代から 30 代の若者層が中心であることがわかる。

(3) 居住地

「アニメ聖地巡礼者」について、その居住地を表-3 にまとめた。

表-3 居住地

居住地		回答者数
北海道		2 (0.9)
東北		10 (4.7)
北陸		1 (0.5)
甲信越		8 (3.8)
関東	埼玉県	40 (18.9)
	東京都	43 (20.3)
	埼玉・東京以外	61 (28.8)
		144 (58.0)
東海		22 (10.4)
近畿		9 (4.2)
中国		4 (1.9)
四国		0 (0)
九州		1 (0.5)
沖縄		1 (0.5)
海外(香港)		1 (0.5)
無回答・無効		9 (4.2)
合計		212 (100.0)

最も多いのが関東地方の居住者であり、144 人である。これは全体の 58% を占める。関東地方の内訳は、埼玉県が 40 人（全体の 18.9%）、東京都が 43 人（全体の 20.3%）、埼玉・東京以外の関東地方が 61 人（全体の 28.8%）である。

全体を見ると、アニメ聖地巡礼者は北海道から沖縄まで、四国地方を除く全地域から来訪している。

これは、第 2 章で指摘した、「アニメ聖地巡礼者は全国各地から訪れている」という特徴に合致する結果である。

また、海外（香港）からの観光客も訪れている。直接話を聞くことができたが、「らき☆すた」をよく知っており、「かわいいから大好きだ」というコメントが得られた。情報収集はインターネットだそうで、こういったことから、アニメ聖地巡礼が、情報化が進んだ昨今の観光の特徴を如実に表していることがうかがえる。

埼玉県のうち鷺宮町民 3 人、鷺宮町民以外 37 人

(4) 同行者

「アニメ聖地巡礼者」の同行者について、表-4 にまとめた。なお、個人名や恋人、先輩・後輩という回答は「友人」とみなし、集計した。

表-4 同行者

	一人	友人	家族・親類	不明・無回答	合計
人数 (%)	65 (30.7)	113 (53.3)	28 (13.2)	6 (2.8)	212 (100.0)

友人とともに来訪するものが多く 113 人である。これは全体の 53.3%を占める。一人がそれに続き、65 人で、これは全体の 30.7%を占める。

(5) 来店者の 1 グループあたりの人数について

「アニメ聖地巡礼者」の 1 グループあたりの人数について、表-5 にまとめた。

表-5 来店者の 1 グループあたりの人数

	1グループあたり							合計
	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	
グループ数 (%)	67 (49.6)	38 (28.1)	20 (14.8)	7 (5.2)	2 (1.5)	0 (0.0)	1 (0.7)	135 (100.0)

(注 1) 1 組当たりの人数とグループ数を掛けて、総和をもとめると 248 人となり、アンケート回答者数 212 名と一致しない理由は、グループ内のアンケート無回答者も含まれるためである。

(注 2) 表-4 の同行者のところで一人と答えているのが 65 人なのに対し、表-5 では、1 グループあたりの人数を 1 人と回答している人が 67 人いることについては、表-4 で不明・無回答に含まれるうちの 2 人が 1 組当たりの人数では回答をしているためである。

グループ単位で見ると、最も多いのが 1 人の 67 組で、全体の 49.6%を占める。次いで 2 人の 38 組、3 人の 20 組、4 人の 7 組、と続く、6 人のグループ、および、8 人以上のグループはなかった。

1 グループあたりの人数をグラフ化し、図-2 に示した。

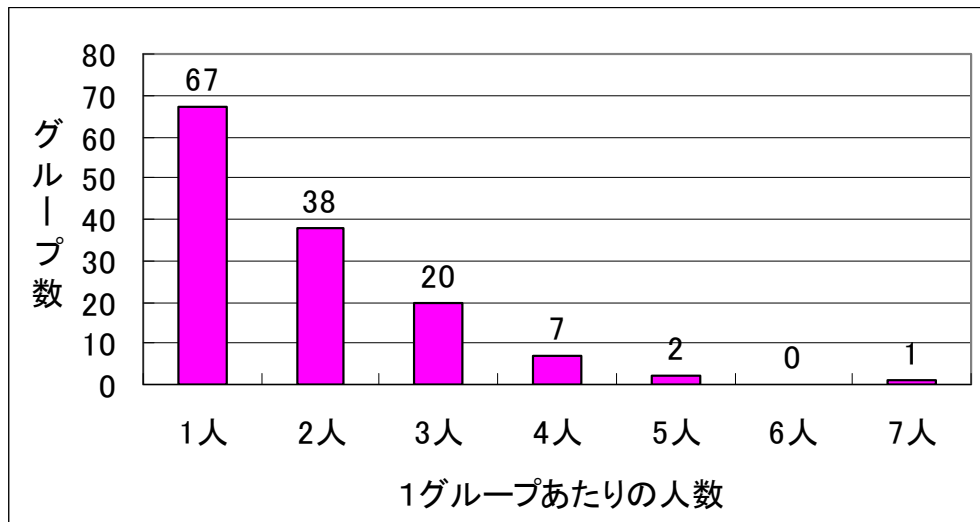


図-2 大西茶屋来店者の1グループあたりの人数

これを見ると、1 グループあたりの人数では、1 人が最も多く、人数が増えるにつれて、グループ数が減少していることがわかる。アニメ聖地巡礼者は1 人や2 人などの個人や少人数が多いことがわかる。

(6) 旅行会社利用の有無

「アニメ聖地巡礼者」について、旅行会社の利用の有無を表-6 にまとめた。

表-6 旅行会社利用の有無

	旅行会社を		無回答	合計
	利用した	利用していない		
人数 (%)	5 (2.4)	205 (96.7)	2 (0.9)	212 (100.0)

旅行会社を利用していないと回答した人が205人で、これは全体の96.7%である。旅行会社を利用したと回答した5人の居住地については、(3)の居住地を尋ねる項目と照合したところ、山形県が2人、青森県が1人、新潟県が1人、山口県が1人であった。

(7) 鷺宮町来訪の回数

「アニメ聖地巡礼者」について、鷺宮町来訪の回数を表-7 にまとめた。

表-7 鷺宮町来訪の回数

	1回目	2回目	3回目	4回以上	地元住民	無回答	合計
人数 (%)	121 (57.1)	21 (9.9)	11 (5.2)	52 (24.5)	6 (2.8)	1 (0.5)	212 (100.0)

(注 1) 来訪回数には今回の来訪が含まれている。

(注 2) 地元住民には、鷺宮町民、加須・久喜市民が含まれている。

最も多いのが来訪 1 回目で、121 人であった。これは全体の 57.1%を占める。2 回目が 21 人 (9.9%)、3 回目が 11 人 (5.2%)、4 回以上が 52 人 (24.5%)である。来訪 2 回目以上をリピーターととらえるならば、リピーターは 84 人 (39.6%)であった。通常観光地の観光客との比較が必要になるが、リピーター率が 39.6%というのは、アニメ聖地巡礼者が何度も現地を訪れる特徴を持っていることを示唆する可能性がある。

(8) 大西茶屋来訪の回数

「アニメ聖地巡礼者」について、大西茶屋来訪の回数を表-8 にまとめた。

表-8 大西茶屋来訪の回数

	1回目	2回目	3回目	4回以上	無回答	合計
人数 (%)	152 (71.7)	17 (8.0)	8 (3.8)	32 (15.1)	3 (1.4)	212 (100.0)

(注) 来訪回数には今回の来訪が含まれている。

1 回目が最も多く、152 人であった、これは全体の 71.7%を占める。次いで、2 回目は 17 人で全体の 8.0%、3 回目は 8 人で全体の 3.8%である。全体的な傾向は鷺宮町への来訪者数と似ている。

鷺宮町への来訪回数と比較すると、鷺宮町来訪回数 1 回が 121 人なのに対して、大西茶屋来訪回数 1 回は 152 人である。鷺宮町来訪回数 1 回と回答している人はアンケートを行った場所が鷺宮町の大西茶屋であることから考えて、必然的に大西茶屋来訪回数が 1 回となる。つまり、大西茶屋来訪回数 1 回の人 (152 人) から、鷺宮町来訪回数 1 回の人 (121 人) を引くと、鷺宮町に複数回来訪しているが今回大西茶屋に初めて来訪した人数 (31 人) がわかる。このことは、4 回以上のリピーターに関しても言える。

(9) 今回の旅行期間について

「アニメ聖地巡礼者」について、今回の鷺宮町来訪を含む旅行全体の期間を表-9 にまとめた。

表-9 今回の旅行期間

	日帰り	1泊以上	鷺宮町民	無回答	合計
人数 (%)	153 (72.2)	53 (25.0)	2 (0.9)	4 (1.9)	212 (100.0)

日帰りの人数が最も多く、153 人である。これは全体の 72.2%を占める。1泊以上しているのは 53 人で、これは全体の 25%を占める。

(3)居住地で、関東地方が 144 人、それ以外が 59 人であったこととも関係が深いと思われる。

(10) 鷺宮町での滞在時間

「アニメ聖地巡礼者」について、今回の鷺宮町での滞在時間を表-10 にまとめた。

表-10 鷺宮町での滞在時間

	3時間以内	3～6時間以内	6～24時間以内	24時間以上	無回答	合計
人数 (%)	93 (43.9)	84 (39.6)	17 (8.0)	3 (1.4)	15 (7.1)	212 (100.0)

3 時間以内が 93 人で、最も多く、全体の 43.9%である。次いで 3～6 時間が多く、84 人で、39.6%である。今後詳細な分析や通常の観光客との比較検討がおこなわれるべきであるが、いわゆる観光資源が神社と茶屋だけで 3～6 時間の滞在が多いのは、「アニメ聖地巡礼者」がゆっくりと町の雰囲気や作品世界に浸る特徴が原因なのかもしれない。

(11) 大酉茶屋での飲食費

「アニメ聖地巡礼者」の大酉茶屋での飲食費について、表-11 にまとめ、横軸に飲食費、縦軸に人数をとり、図-3 でグラフに示した。

表-11 大酉茶屋での飲食費

	0～199円	200～399円	400～599円	600～799円	800～999円	1000円以上	無回答	合計
人数 (%)	5 (2.4)	15 (7.1)	84 (39.6)	55 (25.9)	18 (8.5)	30 (14.2)	5 (2.4)	212 (100.0)

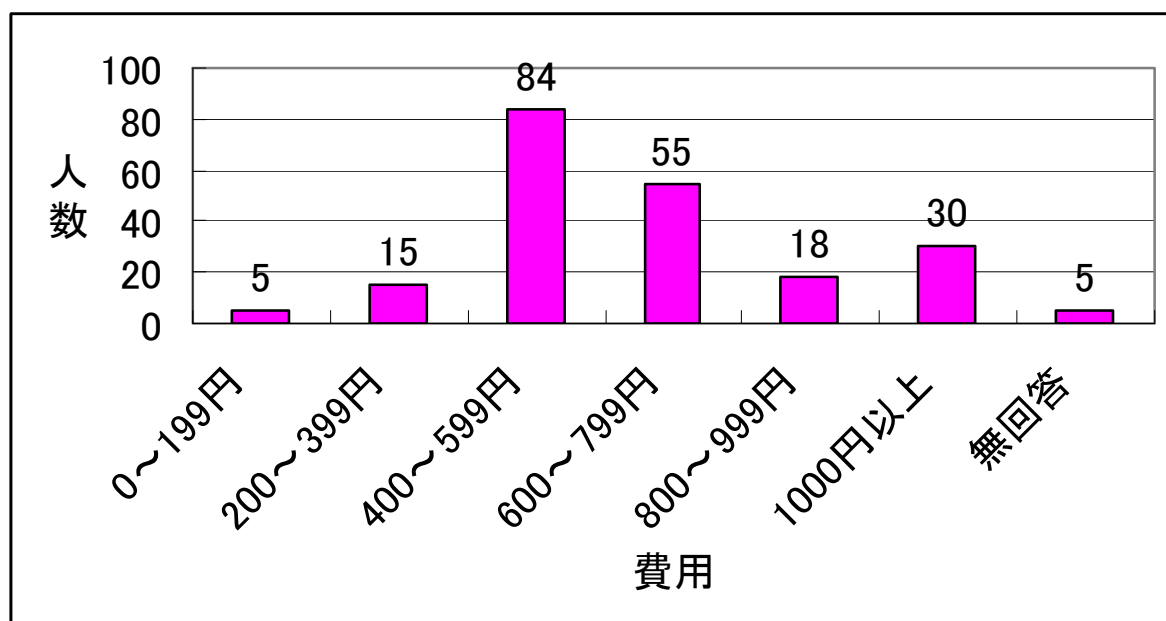


図-3 大酉茶屋での飲食費の傾向

飲食費は 400～599 円が最も多く、84 人であった。次いで 600～799 円が多く、55 人であった。この 2 つの費用帯を合わせると 400～799 円で 139 人となり、全体の 65.5%を占める。ちなみに最高金額は 1500 円であった。

(12) 鷺宮町周辺の立ち寄り場所について

「アニメ聖地巡礼者」について、大西茶屋以外に立ち寄る（または、立ち寄った）場所を表-12 にまとめた。

表-12 鷺宮町周辺の立ち寄り場所

立ち寄り場所	人数	備考
鷺宮神社	198	「らき☆すた」のオープニング背景に使用
鷺宮神社前商店街の商店	114	
鷺宮駅（東武伊勢崎線）	105	鷺宮神社から徒歩で約10分
春日部駅（東武伊勢崎線）	47	「らき☆すた」のオープニング背景に使用
ゲーマーズ秋葉原店	37	アニメやコミックの専門店
大宮駅（JR）	34	
幸手市商店街（幸手市）	27	「らき☆すた」のオープニング背景に使用
幸手駅（東武日光線）	24	
春日部共栄高校（春日部市）	22	「らき☆すた」のオープニング背景に使用
アニメイト大宮店	19	アニメやコミックの専門店
東鷺宮駅（JR東北本線）	18	鷺宮神社から徒歩で約25分
権現堂堤（幸手市）	18	「らき☆すた」のオープニング背景に使用
その他	17	鷺宮町立図書館、神社通り以外の商店、など
アニメイト池袋本店	7	アニメやコミックの専門店
無回答	1	

（注）サンプル数は212、複数回答可。

最も立ち寄り人数が多いのが、「鷺宮神社」であり、198 人である。

直接アニメーションでは登場していないが、「鷺宮神社前商店街の商店」も立ち寄り人数が多く、114 人である。このことから、アニメ聖地巡礼者は、アニメーションに登場する場面のみに立ち寄るわけではなく、地域の商店に立ち寄ることも多いことがわかる。

次に立ち寄り人数が多いのが、鷺宮駅である。これは、鷺宮神社及び大西茶屋に最も近い電車の駅であることが原因であると考えられる。

「らき☆すた」のオープニングに登場する場所では、「鷺宮神社」「春日部駅」「幸手市商店街」「春日部共栄高校」「権現堂堤」の順で立ち寄り人数が多い。オープニングに登場する場所の立ち寄り人数を図-4 にまとめた。

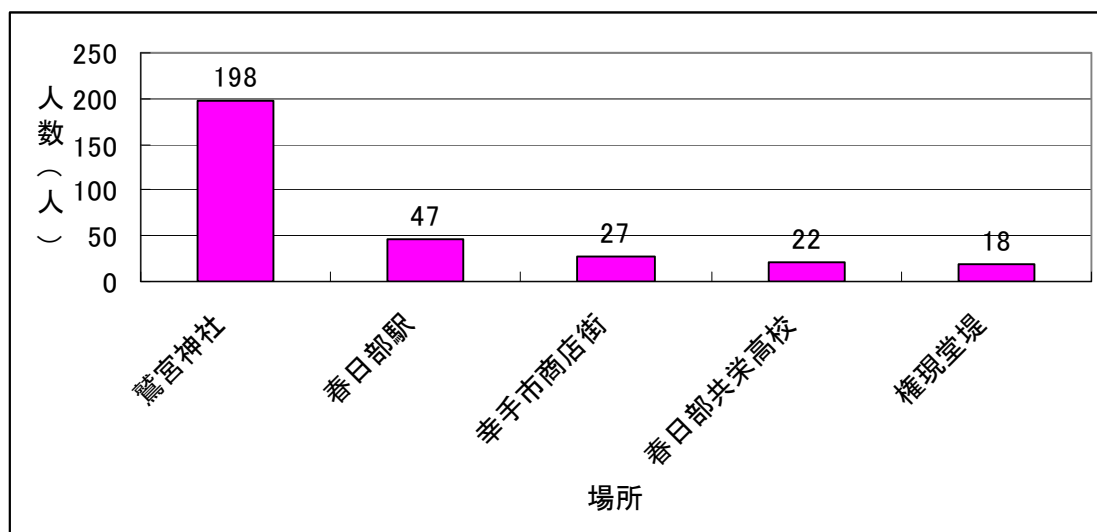


図-4 オープニングに登場する場所の立ち寄り人数

立ち寄り場所に関して、立ち寄り人数に差が生じる原因として考えられるのは、知名度の差である。鷺宮神社は、「らき☆すた」のオープニングに、人気キャラクターである「柊かがみ」の背景として登場することが原因の一つであると思われるが、神社自体がこれまでにイベントやグッズ販売、初詣などについてニュースで取り上げられることが多く、知名度が高いことも、原因の一つであると考えられる。

また、知名度とも関連するが、場所の特定のしやすさも原因の一つと考えられる。「春日部駅」は、「らき☆すた」のオープニングで「柊つかさ」の背景として登場するが、駅名が「春日部駅」となっているため、場所が特定しやすい。「幸手市商店街」「春日部共栄高校」「権現堂堤」に関しては、ウェブ上の聖地巡礼サイトを調べると場所がわかるが、「らき☆すた」のオープニングを見ただけでは、どこにあるのかわからない。「知名度」や「場所のわかりやすさ」が各所の立ち寄り人数に差がでる原因であると考えられる。

さらに、行きやすさも関連していると思われる。「春日部駅」は駅であるので、電車に乗れば行くことができる。「幸手市商店街」に関しても、「幸手駅」から歩ける距離である。「春日部共栄高校」「権現堂堤」に関しては、前2者に比べると交通の便が悪い。

ただし、大西茶屋でアンケートを取っているので、大西茶屋に立ち寄らず、春日部駅や幸手市商店街、春日部共栄高校、権現堂堤を巡礼している聖地巡礼者はカウントできていないことには注意する必要がある。

また、鷺宮神社に近い大西茶屋でアンケートをおこなっているため、鷺宮神社が多いのは当然である。しかし、それ以外の4つの箇所に関しては、上記分析が当てはまるものと考えられる。

(13) 利用交通機関について

来訪するのに利用した交通機関について、行きと帰りに分けて表-13 に示す。

表-13.1 駅の利用状況

		帰り			合計
		東武 鷲宮駅	JR 東鷲宮駅	その他	
行き	東武 鷲宮駅	83 (39.2)	6 (2.8)	0 (0.0)	89 (42.0)
	JR 東鷲宮駅	0 (0.0)	7 (3.3)	0 (0.0)	7 (3.3)
	その他	2 (0.9)	0 (0.0)	114 (53.8)	116 (54.7)
合計		85 (40.1)	13 (6.1)	114 (53.8)	212 (100.0)

(単位は人、括弧内は全体に占める割合を百分率で示したもの)

(注1) 行きで「その他」を選択、帰りで「東武鷲宮駅」を選択している2人の内訳は、(行き：JR久喜駅、帰り：無回答)、(行き：無回答、帰り JR 鷲宮駅) が各1人である。

(注2) 行きで「その他」を選択、帰りで「その他」を選択している114人の内、73人が車を利用していたことが、今回の旅行で利用した交通手段を自由記述してもらう設問で確認できた。それ以外の41人については、車以外(自転車やバイクなど)もしくは不明・無回答だった。

最も多いのが、行きも帰りもその他を選択し、東武鷲宮駅や JR 鷲宮駅を利用していない人で、114人である。これは全体の53.8%を占める。表-13.1の(注2)で挙がっているように、そのうちの73人は自動車を利用している。

次に多いのが行き帰り共に東武鷲宮駅を利用している人で、83人である。これは全体の39.2%を占める。

これらの結果から、聖地巡礼者は公共交通機関だけではなく、様々な方法で鷲宮を訪れていることがわかる。

表-13.1 で、東武鷲宮駅または JR 東鷲宮駅を利用した 98 人について、駅と大酉茶屋の間の利用交通手段について、表-13.2 に示した。

表-13.2 駅から大酉茶屋の間の利用交通手段

	徒歩	タクシー	バス	その他	無回答	合計
行きの人数 (%)	90 (91.8)	3 (3.1)	0 (0.0)	4 (4.1)	1 (1.0)	98 (100.0)
帰りの人数 (%)	86 (87.8)	3 (3.1)	1 (1.0)	6 (6.1)	2 (2.0)	98 (100.0)

(注 1) 行きにその他と回答している 4 人の内訳は、3 人が貸自転車利用、1 人は車利用であった。

(注 2) 帰りにその他と回答している 6 人の内訳は、3 人が貸自転車利用、2 人が車利用、1 人が自転車利用であった。

行きは徒歩を選択した人が 90 人であった。これは行き全体の 91.8%を占める。帰りは徒歩を選択した人が 86 人で、これは帰り全体の 87.8%を占める。

タクシーやバスを利用する人は少ない。

これは、来訪者が 10 代から 30 代までの若者が中心であることが原因として考えられる。

資料3：関連公表物リスト

北海道大学観光学高等研究センター

- 2008 「オタクツーリズム～漫画やアニメが原動力に」『ゼミナール観光立国への挑戦・第21回』日本経済新聞 2008年8月19日朝刊 23面。

今井信治

- 2008 「表象される聖地：オタクと聖地巡礼」『宗教と社会』第14号，218-221：「宗教と社会」学会（2007年度学術大会・テーマセッション記録「ツーリズム・聖地・巡礼」，「宗教と社会」学会第15回学術大会）（国会図書館NDL-OPAC記事情報：<http://opac.ndl.go.jp/articleid/9574172/jpn>）

今井信治

- 2009 「アニメ「聖地巡礼」実践者の行動に見る伝統的巡礼と観光活動の架橋可能性：埼玉県鷲宮神社奉納絵馬分析を中心に」『北海道大学文化資源マネジメント論集』No.011，1-22（Web公開版：<http://hdl.handle.net/2115/35681>）。

石川美澄・岡本健・山村高淑・松本真治

- 2008 「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究. その3，埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼者の属性と旅行形態に関する考察」日本観光研究学会『日本観光研究学会第23回全国大会論文集』pp.357-360（Web公開版プレゼンテーションファイル：<http://hdl.handle.net/2115/35001>）。

石森秀三

- 2008 「「オタク・ツーリズム」の研究」『視点日本の観光・第48回』週刊観光経済新聞 2008年8月23日2面（Web公開版：<http://hdl.handle.net/2115/34700>）。

嘉幡貴至

- 2009 「アニメ聖地巡礼の生起要因についての一考察：認知心理学的観点から」『北海道大学文化資源マネジメント論集』No.009，1-5（Web公開版：<http://hdl.handle.net/2115/35610>）。

大谷あやの・岡本健・野中萌・坂田庄巳

- 2008 「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究. その4，「らき☆すた」聖地における巡礼者の人数把握方法について」日本観光研究学会『日本観光研究学会第23回全国大会論文集』pp.361-364。

岡本健

- 2008 「アニメーションと地域振興のあり方について：アニメのファンから地域のファンへ」北海道洞爺湖サミット記念環境総合展 2008 環境関連フォーラム・セッション『環境と観光／グローバルとローカルの関係から持続可能な“エコ”なツーリズムを考える』（2008年6月21日）プレゼンテーション（Web公開版：

<http://hdl.handle.net/2115/34907>。

岡本健

- 2008 「アニメーションと地域振興」『まほら』第 56 号, 60 : 旅の文化研究所 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/34792>)。

岡本健

- 2008 「「アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討～聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について～」『観光創造研究』No.2, 1-13 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/34672>)。

岡本健

- 2008 「こだわりの旅「ヲタクツーリズム」」『まほら』第 57 号, 60 : 旅の文化研究所 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/34793>)。

岡本健

- 2008 「観光情報革命時代のツーリズム (その 2) : 観光情報革命論 (破)」『北海道大学文化資源マネジメント論集』Vol.002, 1-6 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/35065>)。

岡本健

- 2009 「観光情報革命時代のツーリズム (その 4) ～「旅行情報化世代」～」『北海道大学文化資源マネジメント論集』No.006, 1-16 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/35334>)。

岡本健

- 2009 「情報化社会における自律的観光のあり方に関する研究 : アニメ聖地巡礼者の旅行行動の特質とその課題」第 4 回観光創造フォーラムポスターセッション要旨集+ポスター (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/36096>)。

岡本健・山村高淑・松本真治・坂田庄巳

- 2008 「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究. その 1, アニメ聖地巡礼の誕生と展開」日本観光研究学会『日本観光研究学会第 23 回全国大会論文集』pp.349-352 (Web 公開版プレゼンテーションファイル : <http://hdl.handle.net/2115/34972>)。

佐藤善之

- 2008 「神社を賑はす『オタク絵馬』」神社新報 2008 年 11 月 24 日第 2955 号, 5 頁。

佐藤善之

- 2009 「いかにして神社は聖地となったかー公共性と非日常性が生み出す聖地の発展ー」『北海道大学文化資源マネジメント論集』No.007, 1-13 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/35367>)。

内田純一

- 2006 「観光と地域ブランドー地域イメージを物語る広報メディアー」筑和正格・内

田純一 編『リージョン・カルチャー・コミュニケーション—どこから来てどこへ行くのか— (国際広報メディア研究科・言語文化研究報告叢書 No. 66)』所収, 3-23

内田純一

2007 「地域ブランド戦略と地域広報の役割」『地域政策研究』No. 40, 3-23 : (財)地方自治研究機構。

内田純一

2008 「地域ブランド創造の戦略」『大学院メディア・コミュニケーション研究院 研究叢書』No. 70, 119-138 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/34591>)

内田純一

2008 「石屋製菓のクライシス・マネジメント考 : 地域貢献型レピュテーションを信頼回復に生かす」『国際広報メディア・観光学ジャーナル』No. 7, 45-68 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/35149>)

内田純一

2009 「フィルム・インスパイアード・ツーリズム : 映画による観光創出から地域イノベーションまで」『北海道大学文化資源マネジメント論集』No. 010, 1-10 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/35679>)。

内田純一

2009 「観光立国時代の地域広報 : 技術立国モデルと対比する」『季刊まちづくり』22号 (0904 : 2009年3月1日), 40-45 : 榊学芸出版社。

鷺ペディア研究チーム

2008-2009 「鷺ペディア」(鷺宮町商工会+北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメントチーム共同研究成果公表ホームページ)
<http://www.cats.hokudai.ac.jp/~deko/washipedia.html>

山村高淑

2001 「若者達の香港—その新たなイメージ—」『まほら』第28号, 20-21 : 旅の文化研究所 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/34645>)。

山村高淑

2007 「「観光」という名の幻想」『月刊民博』3月号, 2-3 : 国立民族学博物館 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/34652>)。

山村高淑

2008 「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究 ～アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷺宮町の旅客誘致に関する一考察～」『北海道大学国際広報メディア・観光学ジャーナル』No. 7, pp. 145-164 (Web 公開版 : <http://hdl.handle.net/2115/35084>)。

山村高淑

- 2008 「観光情報革命時代のツーリズム（その1）：観光情報革命論（序）」『北海道大学文化資源マネジメント論集』Vol.001, 1-10（Web公開版：<http://hdl.handle.net/2115/35005>）。

山村高淑

- 2008 「観光情報革命時代のツーリズム（その3）：文化の集散地の可能性」『北海道大学文化資源マネジメント論集』Vol.003, 1-5（Web公開版：<http://hdl.handle.net/2115/35082>）。

山村高淑

- 2009 「観光情報革命と文化創出型観光の可能性～アニメ聖地巡礼に見る次世代ツーリズムの萌芽」『地域開発』vol. 533（2009.2），32-36：財団法人日本地域開発センター。

山村高淑

- 2009 「観光情報革命が変える日本のまちづくり：インターネット時代の若者の旅文化と新たなコミュニティの可能性」『季刊まちづくり』22号（0904：2009年3月1日），46-51：榊学芸出版社。

山村高淑・岡本健・松本真治・坂田庄巳

- 2008 「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究. その2, 埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼の展開経緯と来訪者動態について」日本観光研究学会『日本観光研究学会第23回全国大会論文集』pp.353-356（Web公開版プレゼンテーションファイル：<http://hdl.handle.net/2115/34973>）。

山村高淑・岡本健・石川美澄・石森秀三・松本真治・坂田庄巳

- 2008 「メディアコンテンツと次世代ツーリズム：鷲宮町の経験から考える若者の旅の動向と可能性」北海道大学第3回観光創造フォーラム（2008年12月7日）proceedings（Web公開版：<http://hdl.handle.net/2115/34999>）。

取材協力

読売新聞社

- 2008 「観光穴場サイト大反響 アクセス2か月で9万件＝埼玉」読売新聞東京版 2008年6月3日朝刊, 30頁。

前田大輔・増田愛子

- 2008 「(土曜フォーカス) アニメの聖地、巡礼中 埼玉・鷲宮、富山・城端」朝日新聞東京版 2008年7月26日夕刊, 1頁。

原田大地

- 2008 「台頭するニューツーリズム：ヲタクツーリズム」(特集「ニューツーリズムの市場喚起力：地域再生の切り札か、“観光立国”の徒花か」)『月刊レジャー産業資料』No.506, 48(2008年11月号)。

NHKBS2

- 2009 『ザ☆ネットスター』2009年1月9日(金) 24:00～24:39 放映。

関連記事等

石鍋仁美

- 2009 「「らき☆すた神社」が聖地になったワケ」石鍋仁美のマーケティングの「非・常識」日経MJ(流通新聞) 2009年1月9日, p.4。