HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	いわゆる“家づくり記”に見る住宅の社会的構造感に関する研究 : 書籍とウェブサイトの内容分析を通じて
Author(s)	森, 傑
Citation	学術講演梗概集. E-2, 建築計画II, 住居・住宅地, 農村計画, 教育, 2007, 41-42
Issue Date	2007-07-31
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/38271
Rights	日本建築学会
Type	journal article
File Information	mori-13.pdf

Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers : HUSCAP

Architectural Institute of Japan

日本建築学会大会学術講演梗概集
(九州) 2007年 8 月

いわゆる“家づくり記”に見る住宅の社会的構造感に関する研究
—書籍とウェブサイトの内容分析を通じて—

正会員 ○ 森 傑＊

家づくり 日記 ブログ
社会的構造感 内容分析 エスノメソドロジー

1. 研究目的

本研究は、書籍やホームページ、ブログなど様々なかたちで展開している、いわゆる“家づくり記”を対象に取り上げ、その内容分析を通じて住宅を取り巻く社会的構造感[1)]を抽出し、エスノメソドロジーの観点から人々が客体的現象として捉えている家づくりへの認識とそれに基づく行為の実態を明らかにすることを目的とする。

2. 調査概要

今日的な情報環境に即し、書籍に関しては『Amazon.co.jp』の「住宅建築・家づくり」カテゴリーに掲載されている書籍の中から、ウェブサイトに関しては現在ウェブ検索として最も大きなシェアを持つ『Google』を用いて、家づくり記の収集を行った。その結果、書籍7冊（計361,047語）、ウェブサイト7サイト（計502,670語）が得られた。

3. 内容分析

3-1. 手法

家づくり記の内容分析は、既に社会科学研究においてその信頼性・有効性が認められつつある、樋口耕一らが開発した計量テキスト分析を実行するコンピューター・プログラム『KH Coder』を用いた[2)]。

3-2. 頻出語の分析

表1および表2は、それぞれ家づくり記（書籍）および家づくり記（ウェブサイト）の中で用いられている言葉において、その出現数が上位30にランク付けられる頻出語を示したものである。

表1と表2を比べると、表1では「工事（3位）」「土地（10位）」「現場（11位）」「設計（18位）」「作業（20位）」といった家づくりのプロセスを抽象的に表す言葉が上位にランク付けられている。それに対して表2では、同様の言葉がいくつか入っているものの、上位という視点からでは「壁（7位）」「床（20位）」「キッチン（25位）」「窓（27位）」などの住宅の部位を指す言葉が頻出している。また表2では、「良い（8位）」「無い（9位）」「高い（14位）」「問題（30位）」といった何らかの評価に関わる可能性が高い言葉が頻出している。これらの言葉は、表1では30位内に全くない。

3-3. 家づくりプロセスの分析

表3ー表10は、家づくり記（書籍）と家づくり記（ウェブサイト）の設計前段階・設計段階・施工段階・入居後段階において、それぞれの全体と比較してより高い確率で出現している言葉の上位20を示したものである。

(1) 設計前段階の特徴

「住宅メーカー／ハウスメーカー」は、表3では12位、表4では7位といずれも上位にランク付けられている。しかし、設計前における「住宅メーカー／ハウスメーカー」との接触の場として通常考えられる「モデルハウス」は、表4にのみ13位に出てきている。また、表4において注目すべきなのは、「思い」という言葉が16位ランク付けされている点である。名詞である「思い」という言葉は、建築主自身の価値観や評価を書きつづる際に多用されており、そのような率直な記述は編集という加工をともなわない家づくり記（ウェブサイト）の一つの特性といえる。

(2) 設計段階の特徴

表5の特徴としては、「設計」が首位であることから始まり、「設備」「見積もり」「予算」などの設計プロセスにおける各段取りを指す言葉が20位内にランクされている。一方の表6においても、「公庫」や「契約」という言葉が出現しているものの、「設計（15位）」に関わるさらに具体的な言葉として「プラン（1位）」「図面（4位）」「仕様（13位）」が上位を独占している。また、「考える（2位）」「変更（3位）」「お願い（9位）」「提案（10位）」「検討（19位）」といった設計に関わる行動や姿勢を指す言葉も上位にランク付けされている。家づくり記（ウェブサイト）では、その都度の設計の取り組みがよりリアルに紹介され、詳細な設計プロセスの情報が記載されているといえる。

(3) 施工段階の特徴

表7と表8のそれぞれでランクの上下差はあるものの、「基礎」「現場」「工事」「作業」「大工」「コンクリ（コンクリート）」など一般に施工に関連する用語を中心として出現している言葉に大きな差異は見られない。

(4) 入居後段階の特徴

表9・表10とも共通して、ある対象に対して何らかの考えや評価を持っていることを表す動詞「思う」が上位にランクされている。「思う」は、設計前・設計・施工の各段階では上位に出現していない。また、他の各段階とは全く異なり、家づくり記（書籍）と家づくり記（ウェブサイト）の間に言葉自体の重複はほとんど見られない。しかしながら、例えば「暖房」「電気」「音」「モルタル」など、両者とも住宅の材料・設備とその性能に関わる言葉という意味では出現傾向が類似している。

ここで、今日の建築主の入居後評価の傾向として住宅の設備や材料の性能に重きが置かれていることを踏まえながら、上位20以内で唯一共通する言葉「思う」について、家づくり記（ウェブサイト）の設計前段階で16位（表4）にランク付けされていた「思い」という名詞を引き合いにさらに分析を進めたい。

「思い」という言葉は、家づくり記（ウェブサイト）の

The Sense of Social Structure in the Diary for Housing Design: Based on Content Analysis of Books and Websites

MORI Suguru

NII-Electronic Library Service

Architectural Institute of Japan

設計前段階において、建築主の家づくりにおけるある種の目標となる価値観に関連する文脈で用いられていた。例えば次のような文脈である。

・私や妻の親が寝たきりになっても、安心して介護ができる家が欲しいなとの思いを、ばんやりといだいていた。

・見学すればするほど、自分たちが求めているものと何かが違うとの思いが強くなってくる。

これらの記述は非常に抽象的であり、そもそもどのような“思い”なのかの具体的な内容が、少なくとも家づくり記（ウェブサイト）自体においては記述されていない。例えば、“ぼんやり”や“何かが”のような表現が象徴的であるように、建築主は家づくりの初期において自身の価値観を明確に自覚していない可能性が高いことがわかる。

4. まとめ

今後は、家づくりブログにおける日記とそれへのコメントとの関係性の分析へも研究を展開させたい。なお本研究は、財団法人家計経済研究所2006年度研究助成によって行われたものの一部である。

参考文献

1) K・ライター，高田眞知子（訳）：エスノメソドロジーとは何か，新曜社，1987

2) 樋口耕一：計量テキスト分析の方法と実践，大阪大学大学院人間科学研究科博士学位論文，2004.12

表1　書籍の頻出30語

順位	抽出語	出現数
1	家	1,520
2	思う	796
3	工事	524
4	見る	519
5	使う	477
6	木	448
7	言う	434
8	人	421
9	考える	409
10	土地	408
11	現場	397
12	自分	376
13	仕事	371
14	住宅	354
15	壁	331
16	入る	321
17	建てる	315
18	設計	305
19	部屋	302
20	作業	252
21	床	249
22	話	249
23	窓	241
24	前	240
25	建築	239
26	住む	239
27	出る	234
28	部分	232
29	夫	229
30	今	226

表2　ウェブサイトの頻出30語

順位	抽出語	出現数
1	思う	1311
2	部分	932
3	工事	913
4	言う	767
5	見る	697
6	家	627
7	壁	542
8	良い	509
9	無い	474
10	玄関	467
11	考える	460
12	義父	435
13	入る	434
14	高い	427
15	設置	411
16	出来る	408
17	基礎	393
18	感じ	380
19	聞く	375
20	床	374
21	話	370
22	写真	369
23	気	359
24	自分	355
25	キッチン	345
26	笑	344
27	窓	344
28	リビング	341
29	作業	341
30	問題	338

表3　書籍の設計前段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	家	1,377 (0.091)	488 (0.138)	0.0469
2	土地	371 (0.025)	207 (0.059)	0.034
3	建てる	308 (0.020)	158 (0.045)	0.0243
4	住宅	314 (0.021)	145 (0.041)	0.0202
5	住む	226 (0.015)	119 (0.034)	0.0187
6	考える	391 (0.026)	147 (0.042)	0.0157
7	マンション	139 (0.009)	83 (0.023)	0.0143
8	契約	136 (0.009)	73 (0.021)	0.0117
9	自分	348 (0.023)	119 (0.034)	0.0106
10	不動産	84 (0.006)	57 (0.016)	0.0106
11	買う	171 (0.011)	74 (0.021)	0.0096
12	住宅メーカー	57 (0.004)	45 (0.013)	0.009
13	会社	133 (0.009)	62 (0.018)	0.0087
14	購入	74 (0.005)	46 (0.013)	0.0081
15	建物	171 (0.011)	68 (0.019)	0.0079
16	間取り	89 (0.006)	48 (0.014)	0.0077
17	物件	47 (0.003)	38 (0.011)	0.0076
18	太陽光	92 (0.006)	48 (0.014)	0.0075
19	生活	136 (0.009)	58 (0.016)	0.0074
20	夫	222 (0.015)	78 (0.022)	0.0074

表4　ウェブサイトの設計前段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	家	580 (0.020)	121 (0.073)	0.0528
2	土地	221 (0.008)	99 (0.060)	0.0522
3	展示	115 (0.004)	64 (0.039)	0.0347
4	住宅	171 (0.006)	63 (0.038)	0.0321
5	見学	155 (0.005)	60 (0.036)	0.0309
6	建築	167 (0.006)	53 (0.032)	0.0262
7	ハウスメーカー	67 (0.002)	44 (0.027)	0.0243
8	メーカー	152 (0.005)	47 (0.028)	0.0231
9	建てる	195 (0.007)	49 (0.030)	0.0228
10	営業	172 (0.006)	46 (0.028)	0.0218
11	話	353 (0.012)	56 (0.034)	0.0215
12	物件	51 (0.002)	27 (0.016)	0.0146
13	モデルハウス	43 (0.002)	26 (0.016)	0.0142
14	自分	246 (0.012)	40 (0.024)	0.012
15	和風関事	26 (0.001)	21 (0.013)	0.0118
16	思い	51 (0.002)	22 (0.013)	0.0115
17	見る	671 (0.024)	58 (0.035)	0.0115
18	今	277 (0.010)	34 (0.021)	0.0108
19	契約	161 (0.006)	27 (0.016)	0.0107
20	探す	47 (0.002)	20 (0.012)	0.0105

表5　書籍の設計段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	設計	291 (0.019)	128 (0.056)	0.0365
2	キッチン	179 (0.012)	59 (0.026)	0.0138
3	土地	371 (0.025)	84 (0.037)	0.012
4	ストーブ	77 (0.005)	38 (0.017)	0.0114
5	考える	391 (0.026)	85 (0.037)	0.0111
6	棚	142 (0.009)	47 (0.020)	0.0111
7	希望	88 (0.006)	38 (0.017)	0.0107
8	打ち合わせ	107 (0.007)	40 (0.017)	0.0103
9	石	156 (0.010)	46 (0.020)	0.0097
10	設備	59 (0.004)	31 (0.014)	0.0096
11	見積もり	70 (0.005)	32 (0.014)	0.0093
12	地盤	59 (0.004)	30 (0.013)	0.0092
13	建築士	82 (0.005)	33 (0.014)	0.0089
14	人	376 (0.025)	77 (0.034)	0.0086
15	予算	103 (0.007)	35 (0.015)	0.0084
16	建築	230 (0.015)	54 (0.024)	0.0083
17	図面	74 (0.005)	30 (0.013)	0.0082
18	薪	62 (0.004)	27 (0.012)	0.0077
19	間取り	89 (0.006)	31 (0.014)	0.0076
20	調査	41 (0.003)	23 (0.010)	0.0073

表6　ウェブサイトの設計段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	プラン	242 (0.009)	206 (0.028)	0.0197
2	考える	450 (0.016)	192 (0.026)	0.0105
3	変更	225 (0.008)	133 (0.018)	0.0103
4	図面	202 (0.007)	124 (0.017)	0.0099
5	キッチン	328 (0.012)	149 (0.020)	0.0089
6	等級	93 (0.003)	87 (0.012)	0.0087
7	打合せ	120 (0.004)	91 (0.012)	0.0083
8	公庫	195 (0.007)	108 (0.015)	0.0079
9	お願い	258 (0.009)	124 (0.017)	0.0079
10	提案	115 (0.004)	82 (0.011)	0.0072
11	バナホーム	90 (0.003)	73 (0.010)	0.0068
12	先生	91 (0.003)	73 (0.010)	0.0068
13	仕様	221 (0.008)	106 (0.015)	0.0067
14	契約	161 (0.006)	90 (0.012)	0.0067
15	設計	164 (0.006)	88 (0.012)	0.0063
16	積水ハウス	130 (0.005)	79 (0.011)	0.0063
17	予算	124 (0.004)	72 (0.010)	0.0055
18	リビング	323 (0.011)	121 (0.017)	0.0052
19	検討	111 (0.004)	66 (0.009)	0.0051
20	事務所	62 (0.002)	53 (0.007)	0.0051

表7　書籍の施工段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	現場	382 (0.025)	318 (0.058)	0.0322
2	工事	483 (0.032)	313 (0.057)	0.0246
3	職人	190 (0.013)	153 (0.028)	0.0151
4	作業	241 (0.016)	154 (0.028)	0.0119
5	部分	220 (0.015)	140 (0.025)	0.0107
6	今日	135 (0.009)	107 (0.019)	0.0104
7	大工	204 (0.014)	130 (0.024)	0.01
8	監督	96 (0.006)	90 (0.016)	0.0099
9	張る	113 (0.007)	96 (0.017)	0.0099
10	木	389 (0.026)	186 (0.034)	0.0079
11	上棟	95 (0.006)	78 (0.014)	0.0078
12	コンクリ	157 (0.010)	100 (0.018)	0.0077
13	仕事	346 (0.023)	163 (0.029)	0.0066
14	終わる	147 (0.010)	89 (0.016)	0.0064
15	金属	192 (0.013)	105 (0.019)	0.0063
16	基礎	122 (0.008)	78 (0.014)	0.006
17	入る	311 (0.021)	145 (0.026)	0.0056
18	見る	502 (0.033)	214 (0.039)	0.0054
19	地鎮祭	62 (0.004)	52 (0.009)	0.0053
20	貼る	104 (0.007)	67 (0.012)	0.0052

表8　ウェブサイトの施工段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	工事	842 (0.030)	626 (0.046)	0.0161
2	部分	851 (0.030)	527 (0.039)	0.0085
3	基礎	362 (0.013)	270 (0.020)	0.007
4	取り付ける	277 (0.010)	227 (0.017)	0.0068
5	写真	347 (0.012)	257 (0.019)	0.0066
6	作業	328 (0.012)	237 (0.017)	0.0058
7	貼る	292 (0.010)	218 (0.016)	0.0056
8	現場	278 (0.010)	209 (0.015)	0.0055
9	壁	487 (0.017)	309 (0.023)	0.0054
10	検査	200 (0.007)	170 (0.012)	0.0054
11	大工	192 (0.007)	159 (0.012)	0.0049
12	天井	264 (0.009)	185 (0.014)	0.0042
13	断材	173 (0.006)	140 (0.010)	0.0041
14	設置	384 (0.014)	239 (0.017)	0.0039
15	内容	233 (0.008)	165 (0.012)	0.0038
16	コンクリ	236 (0.008)	164 (0.012)	0.0037
17	床	342 (0.012)	215 (0.016)	0.0037
18	屋根	289 (0.010)	189 (0.014)	0.0036
19	棟さん	252 (0.009)	170 (0.012)	0.0035
20	今日	259 (0.009)	172 (0.013)	0.0034

表9　書籍の入居後段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	思う	776 (0.051)	233 (0.079)	0.0271
2	使う	436 (0.029)	145 (0.049)	0.02
3	引っ越し	104 (0.007)	69 (0.023)	0.0164
4	リビング	132 (0.009)	62 (0.021)	0.0122
5	暖房	75 (0.005)	47 (0.016)	0.0109
6	本	121 (0.008)	56 (0.019)	0.0109
7	外	120 (0.008)	55 (0.019)	0.0106
8	少し	160 (0.011)	62 (0.021)	0.0103
9	荷物	50 (0.003)	38 (0.013)	0.0095
10	新しい	106 (0.007)	49 (0.017)	0.0095
11	夜	93 (0.006)	46 (0.016)	0.0093
12	電気	122 (0.008)	51 (0.017)	0.0091
13	部屋	261 (0.017)	78 (0.026)	0.009
14	家	1377 (0.091)	297 (0.100)	0.0089
15	開ける	83 (0.005)	42 (0.014)	0.0087
16	冬	106 (0.007)	46 (0.016)	0.0085
17	スイッチ	47 (0.003)	32 (0.011)	0.0077
18	入居	54 (0.004)	33 (0.011)	0.0075
19	室内	83 (0.005)	38 (0.013)	0.0073
20	窓	214 (0.014)	63 (0.021)	0.0071

表10　ウェブサイトの入居後段階の特徴語

順位	抽出語	全体	共起	確率差
1	外構	210 (0.007)	107 (0.019)	0.0112
2	思う	1274 (0.045)	318 (0.055)	0.0105
3	音	110 (0.004)	73 (0.013)	0.0088
4	生活	114 (0.004)	73 (0.013)	0.0087
5	前	290 (0.010)	108 (0.019)	0.0086
6	使う	310 (0.011)	110 (0.019)	0.0082
7	我が家	273 (0.010)	100 (0.017)	0.0078
8	来る	281 (0.010)	100 (0.017)	0.0075
9	アプローチ	97 (0.003)	61 (0.011)	0.0072
10	点検	81 (0.003)	57 (0.010)	0.0071
11	新居	54 (0.002)	47 (0.008)	0.0063
12	気	343 (0.012)	105 (0.018)	0.0062
13	感じる	234 (0.008)	80 (0.014)	0.0057
14	モルタル	70 (0.002)	46 (0.008)	0.0055
15	無い	458 (0.016)	123 (0.021)	0.0053
16	目地	94 (0.003)	49 (0.009)	0.0052
17	父さん	37 (0.001)	37 (0.006)	0.0051
18	住む	103 (0.004)	50 (0.009)	0.0051
19	三児	36 (0.001)	36 (0.006)	0.005
20	言う	744 (0.026)	179 (0.031)	0.0049

＊北海道大学大学院工学研究科　助教授・博（工）

*Assoc. Prof., Graduate School of Engineering, Hokkaido University, Ph.D. in Eng.

NII-Electronic Library Service