HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	情報文化としてのアニメ聖地巡礼
Author(s)	岡本, 健
Description	要旨の出典：『情報文化学会講演予稿集』pp.95-98
Relation	情報文化学会第17回全国大会. 平成21年11月21日. 東京都.
Issue Date	2009-11-21
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/39930
Type	conference presentation
File Information	okamoto_JICSc2009.pdf, プレゼンテーション資料

Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers : HUSCAP

情報文化としてのアニメ聖地巡礼



情報文化学会
第17回全国大会
於:東京大学

北海道大学 大学院　国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻　博士後期課程
岡本健
E-mail: okamotot@cats.hokudai.ac.jp

①情報通信技術の普及による文化変容

② 旅行文化に関しても変容は見られるだろうか？

③ 先行研究(岡本 2009a)

情報探索に関しては、インターネットで自由に情報を取捨選択する「旅行情報化世代」が出てきていることが分かっている。20代から40代の男性、20代の女性(2007年時点)が該当。

岡本健 (2009a) 旅行情報化世代,『北海道大学文化資源マネジメント論集』, 6, pp.1-16.

④ 近年、アニメの背景となったロケ地をめぐる、アニメ聖地巡礼という行動が見られる。

⑤ 代表的な聖地「埼玉県鷲宮町」で行った調査結果（岡本 2009b）

→アニメ聖地巡礼者は男性が87.3%、10代～30代が86.8%を占めている。

→旅行情報化世代と重なっている。

⑥ アニメ聖地巡礼を概観することで、インターネットに影響を受けた旅行文化の特徴を抽出できるのではないか。

岡本健 (2009b) アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究,
『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, pp.43-50.

研究の目的

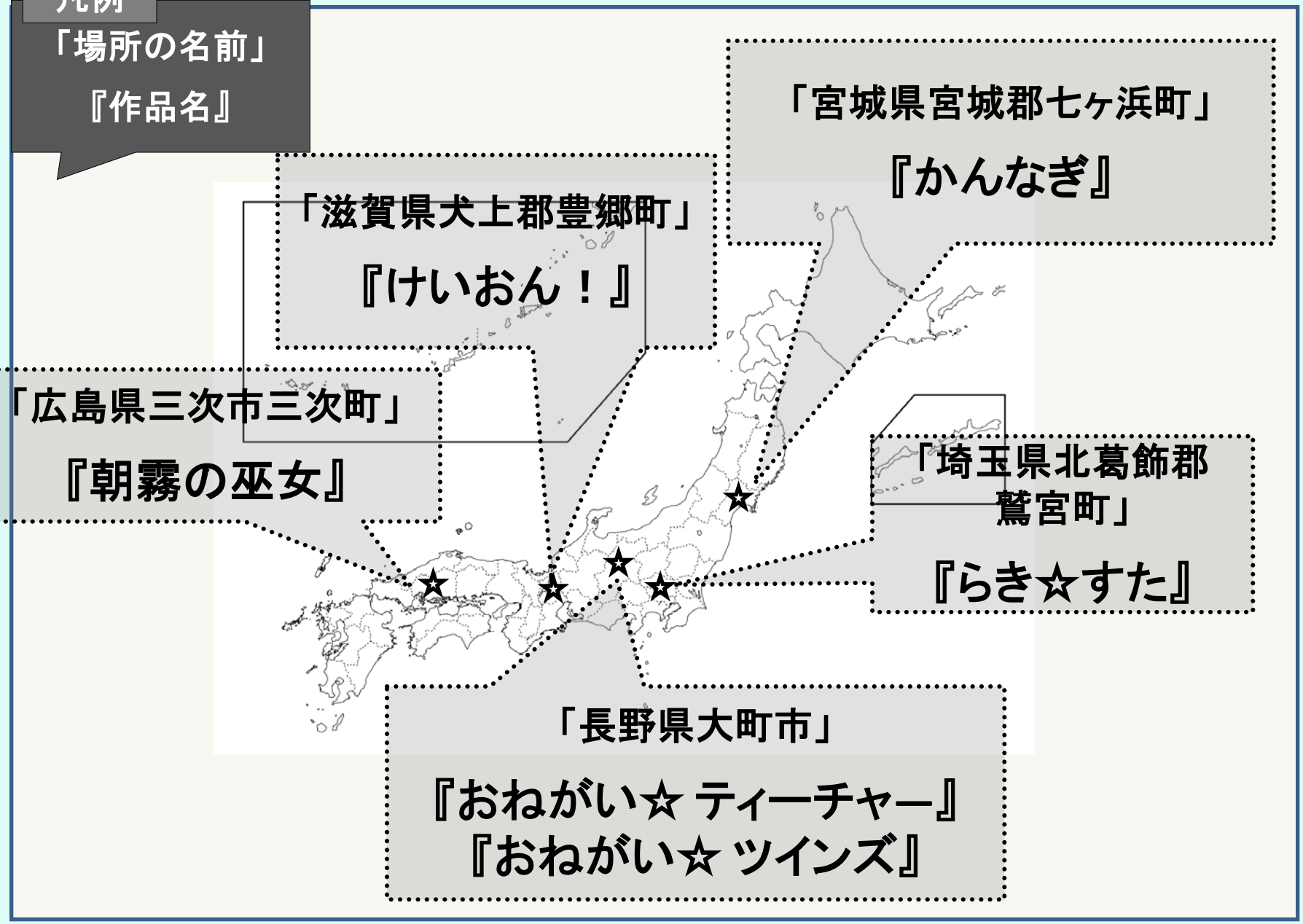
アニメ聖地巡礼を情報化時代における旅行文化の一つのケースとして位置づけ、その特徴を文化面に特徴を当て、明らかにすること。

１　フィールドワーク（2009年5月～8月）

２　mixiのコミュニティ調査（2009年9月）

- 「おねがいティーチャー」「おねがいツインズ」
  長野県大町市木崎湖周辺
- 「朝霧の巫女」 広島県三次市三次町
- 「らき☆すた」 埼玉県北葛飾郡鷲宮町
- 「かんなぎ」 宮城県宮城郡七ヶ浜町
- 「けいおん！」 滋賀県犬上郡豊郷町

アニメ聖地の位置


凡例
「場所の名前」
『作品名』
「宮城県宮城郡七ヶ浜町」
『かんなぎ』
「滋賀県犬上郡豊郷町」
『けいおん！』
「広島県三次市三次町」
『朝霧の巫女』
「埼玉県北葛飾郡
鷲宮町」
『らき☆すた』
「長野県大町市」
『おねがい☆ ティーチャー』
『おねがい☆ ツインズ』

3段階に分けて結果を整理

1　出発地

↓

2　巡礼現場

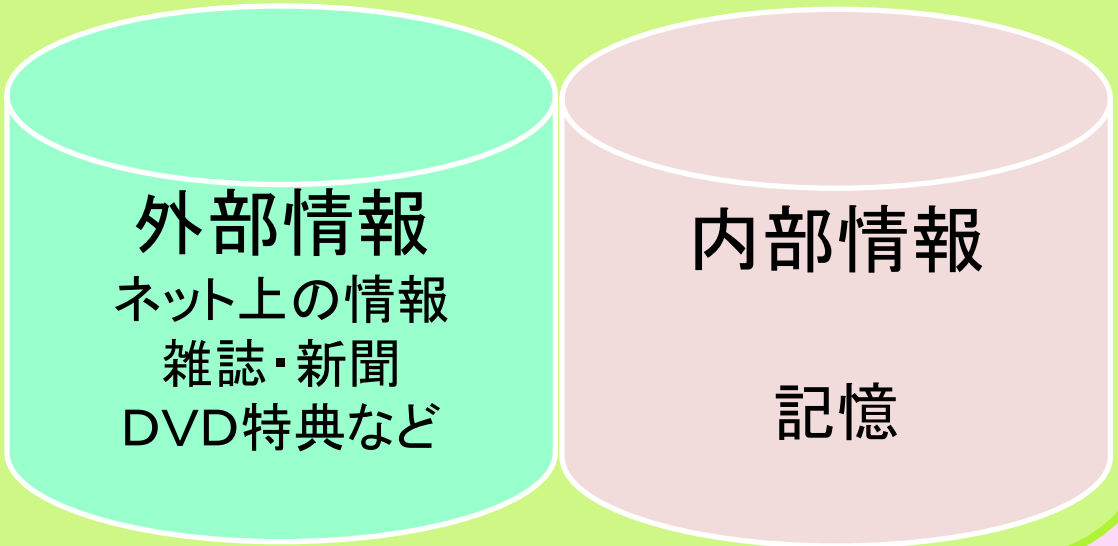
↓

3　出発地（帰宅後）

出発地

アニメ聖地巡礼の動機形成

アニメの視聴 ＋ 背景が実際に存在するという情報



出発地



・電子掲示板（2ちゃんねる）
・動画投稿サイト（youtubeやニコニコ動画）
・ホームページやブログ（巡礼者、地元住民）
・mixi内のコミュニティ
・DVDの特典映像や雑誌の記事など、製作者側からの情報
・ニュース（ネット、新聞、テレビ）

作品名	コミュニティ名	開設日	メンバー数
おねがい☆ティーチャー ・ おねがい☆ツインズ	おねがいティーチャー	2005年1月5日	1,563
	おねがいツインズ	2006年1月6日	741
	木崎湖同盟	2004年11月7日	896
朝霧の巫女	朝霧の巫女	2006年5月25日	326
	□■朝霧の巫女■□	2006年6月12日	18
らき☆すた	らき☆すた　アニメ版	2006年9月20日	16,675
	らき☆すたの聖地春日部へ行こう	2007年4月14日	158
	らき☆すたと共にin鷲宮町商工会	2007年11月15日	323
	鷲宮神社【らき☆すた】で初詣	2007年11月22日	186
	らき☆すたの聖地鷲宮へ行こう	2009年3月25日	77
かんなぎ	かんなぎ　アニメ版	2008年2月5日	5,328
	かんなぎ聖地巡礼	2008年11月23日	16
	名神大社鼻節神社【かんなぎ】	2009年1月7日	19
けいおん！	けいおん！【アニメ版】	2008年12月13日	36,317
	京アニ×聖地巡礼×けいおん！	2009年2月8日	165
		計測日	2009年9月5日

＊セルが黄色いものは作品のコミュニティ、セルが緑色のものは巡礼のコミュニティ

巡礼現場

1. 写真撮影や動画撮影
2. アニメ聖地巡礼ノート
3. 痛絵馬
4. グッズを残していく
5. 黒板アート
6. 痛車
7. 地元の人との交流

巡礼現場

写真撮影



埼玉県幸手市権現堂桜堤



埼玉県北葛飾郡鷲宮町鷲宮神社

巡礼現場



埼玉県北葛飾郡鷲宮町鷲宮神社

聖地巡礼ノート



黒板アート





痛絵馬



巡礼現場

巡礼現場

聖地巡礼ノート



大町市・山正旅館



鷲宮町・大西茶屋

巡礼現場

痛絵馬



鷲宮町・鷲宮神社絵馬掛所

巡礼現場

持ち寄られたグッズ



鷲宮町・寿司店カウンター





大町市・山正旅館

巡礼現場



豊郷町・豊郷小学校

黒板アート

鷲宮町・大酉茶屋



巡礼現場

痛車



幸手市・痛車



巡礼現場

地元文化との融合



鷲宮町・らき☆すた神輿

鷲宮町・土師祭



出発地(帰宅後)

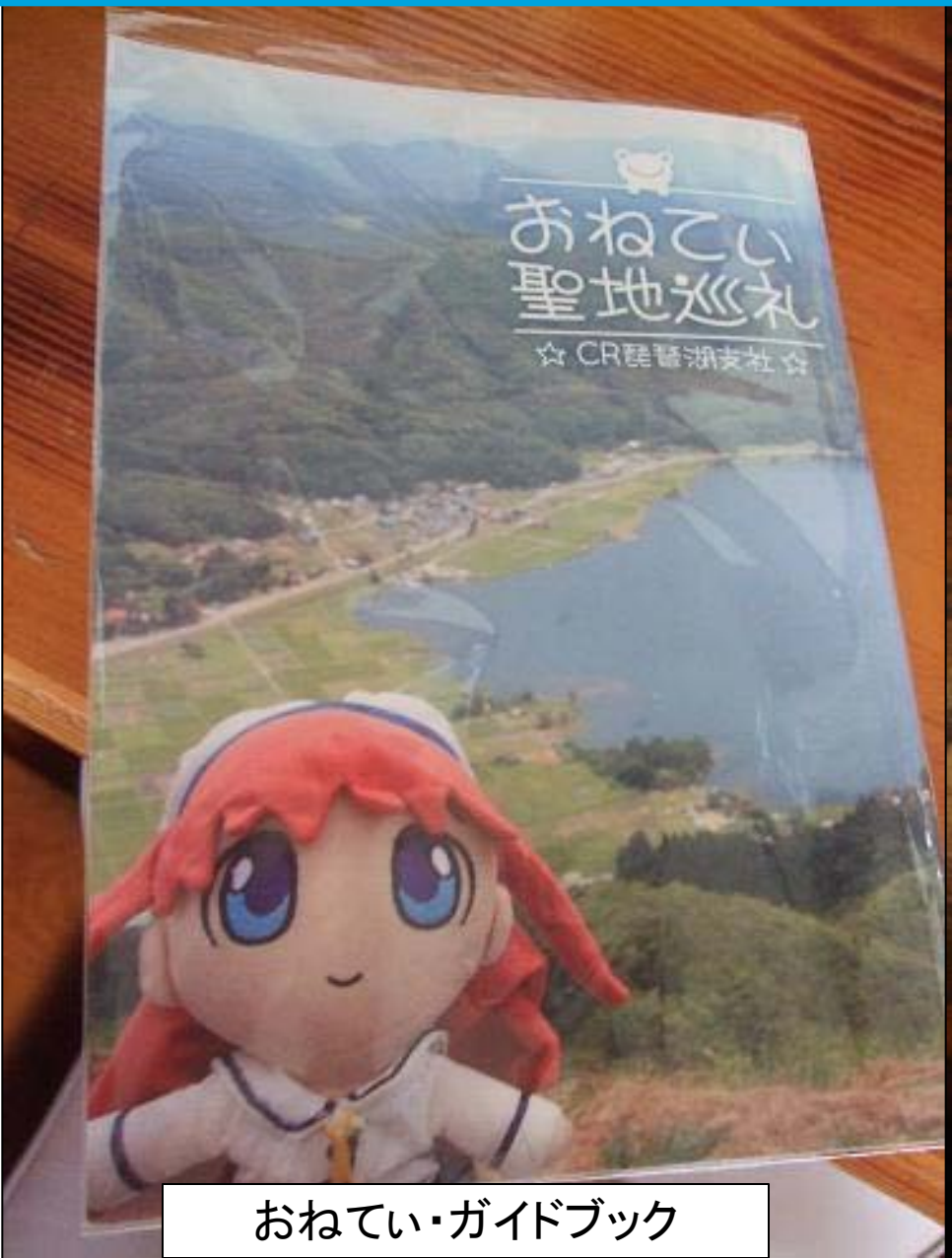
・ウェブ上の巡礼記(写真や体験記)
　→それをまとめるアーカイブも
　　ファンによって作られている

・動画投稿サイトへの投稿(聖地巡礼の動画、アニメオープニングの実写版)

・電子掲示板上での交流

・同人誌のガイドブック

ファンによるガイドブック（同人誌）



おねてい・ガイドブック



らき☆すた・ガイドブック

背景	目的	方法	結果	考察

① インターネットからの情報取得、インターネット上への情報発信。

→巡礼記、アーカイブ、SNS、電子掲示板

② 独特の旅文化

→巡礼ノート、痛絵馬の奉納、グッズ、痛車

③ インターネット文化が現実世界へ

→巡礼ノートに書かれたorzなどの2ちゃんねる用語使用、絵馬の掲示板化

④ 文化の創造・発信

→らき☆すた神輿、けいおん！実写版オープニング

「今後の課題」

①巡礼者の特性に関する具体的調査

2008年に埼玉県鷲宮町でアンケート調査を実施。
成果は「CATS 叢書 メディアコンテンツとツーリズム」に。
2009年は、埼玉県鷲宮町、長野県大町市、
広島県三次市、滋賀県豊郷町、で実施。

②地元文化との融合における巡礼者と地元住民の関係

土師祭は2008年、2009年に開催され、
そのどちらでもファンの担ぎ手および
地元住民へのアンケート調査を行っている。

③ネット上での
巡礼者同士のネットワークや情報収集経路

アニメ聖地巡礼研究関連文献①

- メディアコンテンツとツーリズム : 鷲宮町の経験から考える文化創造型交流の可能性 (CATS叢書 : 観光学高等研究センター紀要 ; 第1号) **http://hdl.handle.net/2115/38119 (HUSCAP)**

- 岡本健、2009、**「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」**、『CATS叢書 メディアコンテンツとツーリズム』、1号

- 岡本健、2009、**「「らき☆すた」に見るアニメ聖地巡礼による交流型まちづくり－埼玉県鷲宮町」**、『観光の地域ブランディング』、学芸出版社

- 岡本健、2009、**「らき☆すた聖地「鷲宮」巡礼と情報化社会」**、
『観光の空間』、ナカニシヤ出版

- 岡本健、2009、**「来訪者の回遊行動を誘発する要因とその効果に関する研究 ～埼玉県北葛飾郡鷲宮町における「飲食店スタンプラリー」を事例として」**、『日本建築学会二〇〇九年度大会(東北)学術講演梗概集F-1 都市計画 建築社会システム』、pp.219-220.

アニメ聖地巡礼研究関連文献②

- 岡本健、2009「**情報化が旅行者行動に与える影響に関する研究：アニメ聖地巡礼行動の事例分析から**」、『2009年日本社会情報学会（JSIS & JASI）合同研究大会 研究発表論文集』pp.364-367

- 岡本健、2009「**アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究～アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して～**」、『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』 pp.43-50

- 岡本健、2009「**観光旅行者のホスピタリティ認知計測に関する研究～アニメ聖地巡礼ノートの分析から～**」、『日本ホスピタリティ・マネジメント学会第18回全国大会研究発表要旨集』pp.22-23

- 岡本健、2008「**アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討：聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について**」、
  『観光創造研究』、2号

・岡本健、2009、「**観光情報革命時代のツーリズム（その4）～「旅行情報化世代」～**」、『北海道大学文化資源マネジメント論集』、6号

アニメ聖地巡礼研究関連文献③

- 山村高淑、2009「観光情報革命が変える日本のまちづくり：インターネット時代の若者の旅文化と新たなコミュニティの可能性」、『季刊まちづくり』、22号

- 山村高淑、2009「観光情報革命と文化創出型観光の可能性―アニメ聖地巡礼に見る次世代ツーリズムの萌芽」、
  『地域開発』、533号

- 山村高淑、2009「観光革命と21世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」、『CATS叢書』、1号

- 山村高淑、2008「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究～アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷲宮町の旅客誘致に関する一考察～」、
  『北海道大学国際広報メディア・観光学ジャーナル』、7号

その他、「鷲ペディア☆washipedia」で関連文献を整理してあります。
【URL】 http://www.cats.hokudai.ac.jp/~deko/washipedia.html

ご清聴ありがとうございました。



鷲宮町・土師祭　千貫神輿とらき☆すた神輿