



Title	農家にこよう！プロジェクト
Author(s)	アンチ森崎チルドレン
Description	経済学部橋本ゼミ 第6回ディベート大会三位
Relation	学生提言『グリーン・ニューディール』第6回ディベート大会及び最終発表。平成21年10月24日，11月2日。札幌市
Issue Date	2009-10-24
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/39969
Type	lecture
File Information	anti-morisaki_children.pdf



アンチ森崎チルドレン

農家にこよう！プロジェクト



来よう！

求職者

農家

雇用！

AGRECALUTUAL GREEN NEW DEAL

農天下之大本也（史記文帝紀）

旺文社漢字辭典より

農は北海道の大本なり
北海道の農地にこよう！



北海道は農業大国！！

●本州と比べてこんなに違う！

	食料自給率 単位％ (カロリーベース)	一戸あたりの 耕作面積	一戸あたりの 農業所得
北海道	195(18年度)	20.1ha	493万6千円
本州(平均)	49.1(18年度)	1.4ha	108万円

4倍弱！

14倍！

4倍以上！

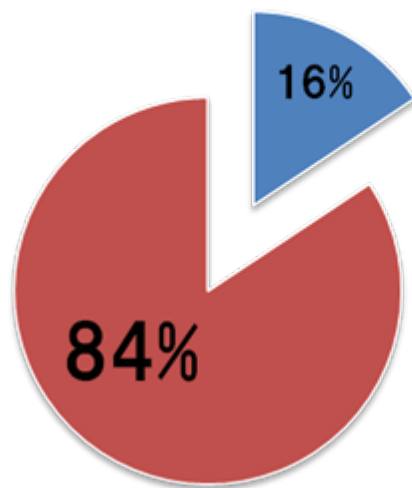
(出典 農林水産省 耕地面積調査 平成20年度)
(農林水産省 大臣官房食料安全保障課)
(農林水産省「生産農業所得統計」)

農業ってすごいのに・・・><その1

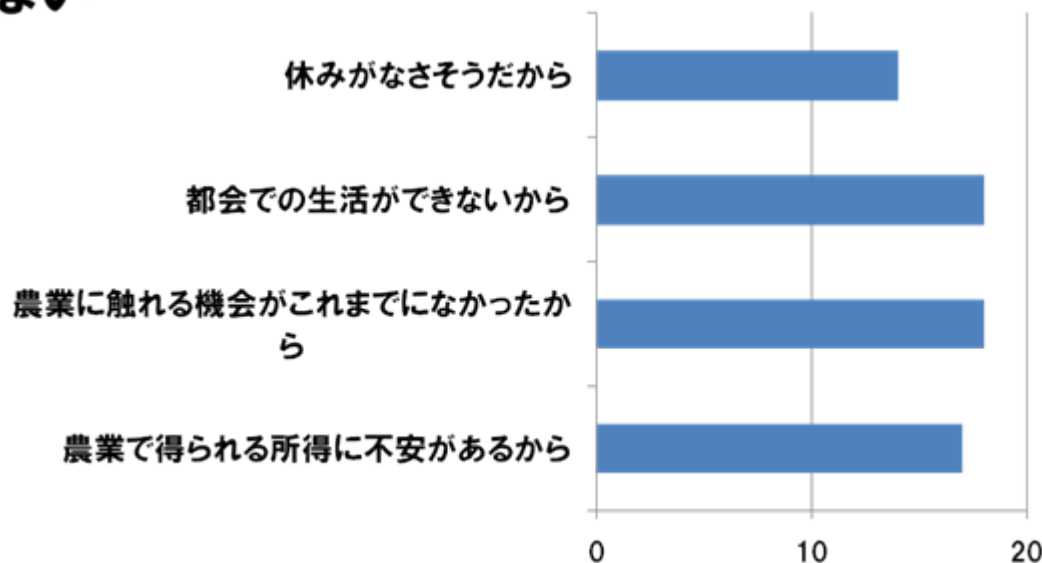
■北海道の若者(10代20代)に聞きました！

Q1. 自分の進路を選択する際に、
「農家を営む」という選択肢はありますか？

■ 選択肢にある ■ 選択肢にない



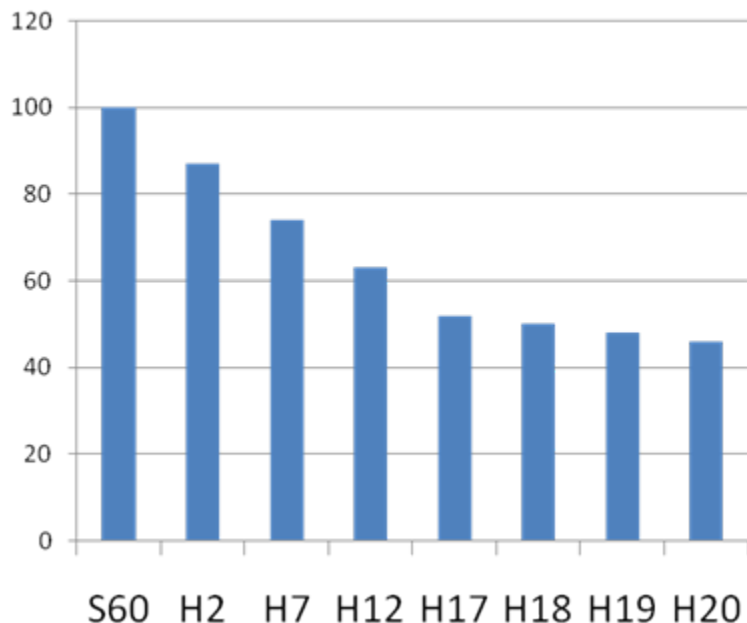
Q2. 選択肢にない理由は何ですか？
(複数回答可)



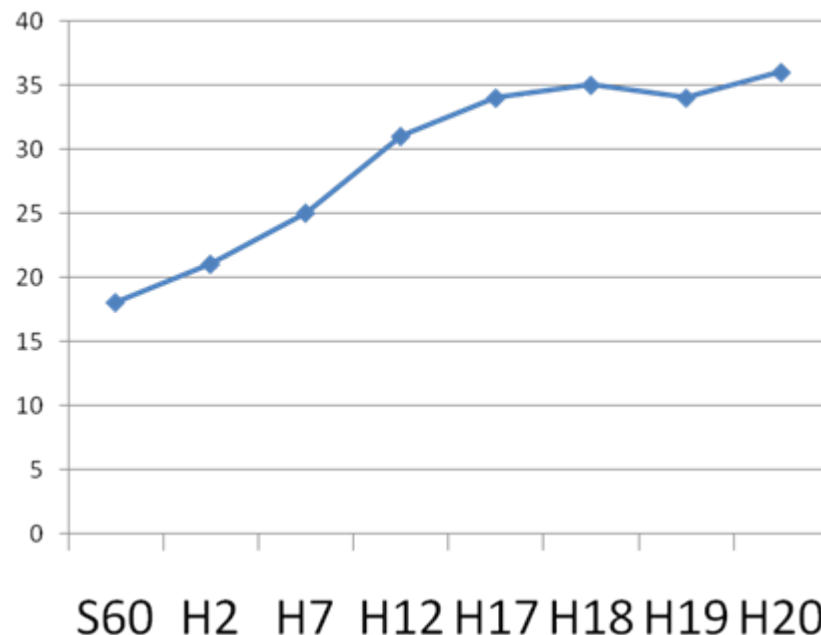
農業ってすごいのに…><その2

■農村は非常事態！！

北海道の農家戸数(単位は千戸)



65歳以上比率(単位は%)



戸数減少と農村の高齢化が深刻に…！

(出典 農水省「農林業センサス」「農業構造動態調査」)

そこで！！！！！！

こんなことやっちゃうよ♪

みんなで楽しく「農とれ」♪

■農業科目を義務教育として設置します！

①田吾作先生

農業専門の先生を養成します！

農業の実務経験がある人を先生として呼びます！

子供たちに農に関する知識・実務を指導します！



※写真はイメージです。

「こんにちは！私、普及指導員です。」URL : <http://www.jeinou.com/fukyu-shidoin/>

みんなで楽しく「農とれ」♪

②出動！田吾作隊！

小学校の授業プログラムの一貫として農家を訪れ、
日帰りか一泊二日で、田植えなどの農業体験を実施します！
種まきと収穫を経験します！授業で学んだことを生かす最高の
場です！このプログラムを義務化します！

子供たちにスピードや丁寧さを競わせて、ゲームのように楽しみながら農作業を行います。

参考・主な修学旅行受け入れグループ
学習指導要領総則第4

新規就農の増加

教育の結果、将来農業に就く子供が、一学年に一人増えると仮定



道内の小学校数が約1300校なので、将来的には**毎年1300人新規就農者を輩出**できる。



これは、毎年新規就農のために「北海道農業担い手育成センター」に相談に訪れる人数(およそ1000人)をゆうに超えている。

でも教育だけじゃない！

やる気のある人！受け入れます！

■求職者と農村をつなげるパイプ事業

～現状の例～

- ・(財)北海道農業開発公社 北海道農業担い手育成センター
- ・アマタ株式会社 持続可能経済研究所「田舎で働き隊！」

農業研修(体験)受け入れの農家の斡旋、無利子の資金制度・・・



でも私達、気づいてしまいました。

これだけじゃだめだってこと。

そう！

嫁がいない！

農家＝結婚難！？

■内藤孝至、2004、『農村の結婚と結婚難』より

表2-1 男性の産業別未婚者比率(58頁)

年齢	全産業	農業	製造業	卸売・小売業、飲食店	サービス業
20～24	90.5	89.1	91.8	92.5	92.9
25～29	65.1	64.5	67.7	65.3	69.7
30～34	35.2	39.9	37.9	34.2	38
35～39	20.5	27.7	23.2	19.7	20.7
40～44	14.2	19.1	16.2	13.3	13.9
45～49	9.2	11	10	8.3	9.4

また、実際に結婚している人を対象に行われた調査では、出会いのきっかけの71％が小・中・高・農業大学校の学校時代の関係である。結婚の地域的範囲としては、町内38％、県内86％で、町内婚が相当多い。(146頁)

そこで！私たちは提案します！

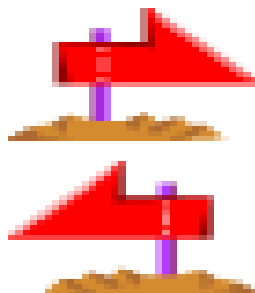
■農家×婚活＝「農婚」

・農家に泊まろう！！



メリット

- ・出会いの場が増える。
- ・同業者を増やすことにつながる。



メリット

- ・“農家の仕事”についての具体的なイメージがわく。
- ・新鮮でおいしいものを食べられる。
- ・普通に旅行するより安い。

男性と女性のマッチング比率

**農家側の独身男性は
46000戸×10%×未婚率40%=1840人**

内藤孝至著 『農村の結婚と結婚
難』（2004年 九州大学出版会）

道内の販売農家戸数
（農林水産省『農林業センサス』
2008年）

農家の20代30代の割合
（農林水産省 2008年農林水産統計よ
り）

**道内未婚女性は
290万人×1/4×未婚率22.6%=16万3850人**

女性の20代30代の割合

道内の販売農家戸数
（農林水産省『農林業センサス』
2008年）

国立社会保障・人口問題研究所予
測（2030年度予測）



**仮に1.1%の女性が農家に嫁げば
完全解決！！！！**

さらに！！！！

**教育の中で農業についての知識を得るだけでなく、
農業を営むライフスタイルを提案できます！**

直売所農業の成功例

今野典さんの場合

・ラ・フランス「しゃきっと」を生産することで、市場価格の2～3倍で売ることになった。

「通常なら売れなかった形の悪いものや傷がついたものも、味が良ければ売れることがわかった。」

新規就農の成功例

杉森尚さん(37)の場合→

・脱サラして農業を開始。最初は自己資金・土地なしだったが、就農三～四年目で生計が成り立つようになった。現在はさらに収入upをはかり、加工事業を考えているそう。

・「カネ儲けをしたいだけなら農業を選ぶ必要はなかった。大儲けするという世間一般的な成功でなく、僕ら家族なりの成功を追求したい」と杉原さん。
週刊ダイヤモンド2009/2/28号





農家にこよう！プロジェクト

農家に**来**よう！

×

農家に**雇**用！

アンチ森崎チルドレンチーム

