



Title	鷺宮町商工会ホームページのアクセス数の推移 : 2009年12月から2010年1月に着目して
Author(s)	岡本, 健
Description	第二部: 研究会発表論考集
Relation	次世代まちおこしとツーリズム : 鷺宮町・幸手市に見る商店街振興の未来 = Community Development and Tourism for the Next Generation
Citation	CATS 叢書, 4, 128-131
Issue Date	2010-03-20
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/42933
Rights	© 2010 岡本健
Rights(URL)	https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.1/jp/
Type	departmental bulletin paper
File Information	CATS04_020.pdf



鷺宮町商工会ホームページのアクセス数の推移

2009 年 12 月から 2010 年 1 月に着目して

岡本健¹

1. はじめに

社会の情報化が進んでいる現在、地域からの情報発信はどのようにそれを受け取る人に届いているのだろうか。地域が情報発信を行った場合、それがどの程度アクセスされているのかは、観光を含んだ地域経営の際に非常に重要な問題となってくる。それというのも、情報源としてインターネットを用い、また、検索サイトなども用いてアクセスを行う人が増えてくれば、特に有名では無い地域や個人商店などであっても、情報発信の仕方によれば、多くの人々に情報を伝えることができるからである。

ここで注意すべきなのは、アクセス数の増加と、当該地域への来訪者数に関連があるとは限らないことである。興味を引くコンテンツを提供すれば、そのコンテンツ自体のアクセス数は増加するが、それがすぐさま商品の購買や観光旅行につながるとは限らないだろう。ネットを通じてのコンテンツへのアクセスと、実際の行動の間には、様々な要因があると考えられる。

ただ、アクセス数の増加は、当該地域を人々に広く認知させるという点からすると、効果が上がっていることを示す現象として捉えて良いだろう。本稿では、アニメ聖地としてまちおこしに取り組んでいる埼玉県北葛飾郡鷺宮町で、イベントやグッズの販売に関する情報を主に流しているサイトである「鷺宮町商工会ホームページ」へのアクセス数の月別推移から、どのようなことが読みとれるかを予察的に考察することを目的とする。

2. 方法

アクセス数のカウントには、FC2 カウンターを用いた。カウンター設置日は、2009 年 1 月 24 日である。鷺宮町商工会ホームページのトップページへのアクセス数をカウントした。

3. 結果と考察

鷺宮町商工会ホームページへのアクセス数の 2009 年 8 月から 2010 年 1 月までの、月別推移を図-1 に示した。

¹ 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻

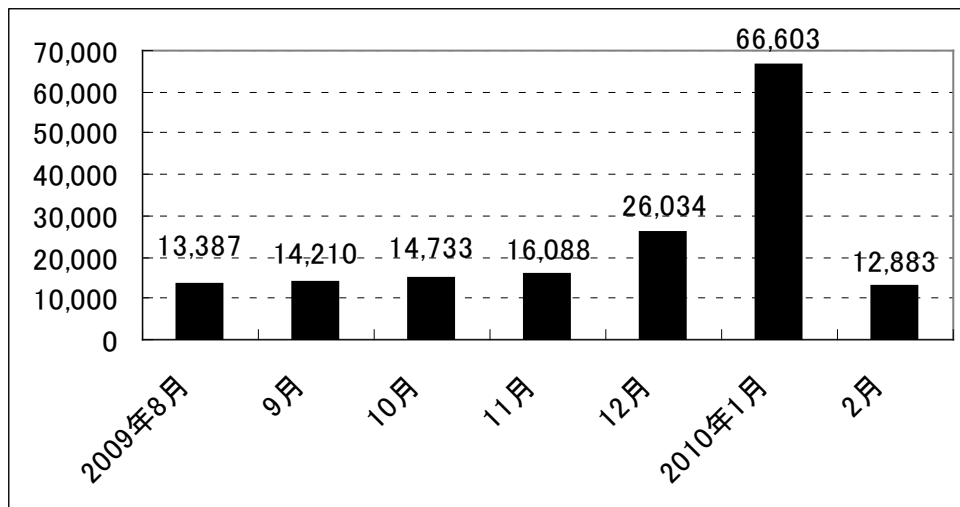


図-1 2009年8月～2010年2月の月別アクセス数

図-1を見ると、2010年1月のアクセス数が、66,603アクセスと、他の月に比べて非常に多い。また、2009年12月に関しても、26,034アクセスと、他の月が15,000アクセス前後であることから考えると多くなっている。これらアクセス数の大幅な上昇はどのようにもたらされたものだろうか。

それを明らかにするために、鷺宮町商工会ホームページの2009年12月1日～2009年12月31日までのアクセス数の日ごとの推移を図-2に、2010年1月1日から1月31日までのアクセス数の日ごとの推移を図-3に示した。いずれも縦軸にアクセス数を、横軸に日付をとってグラフ化した。日ごとの具体的なアクセス数に関しては本文末に表として列挙したので、ご参照いただきたい。

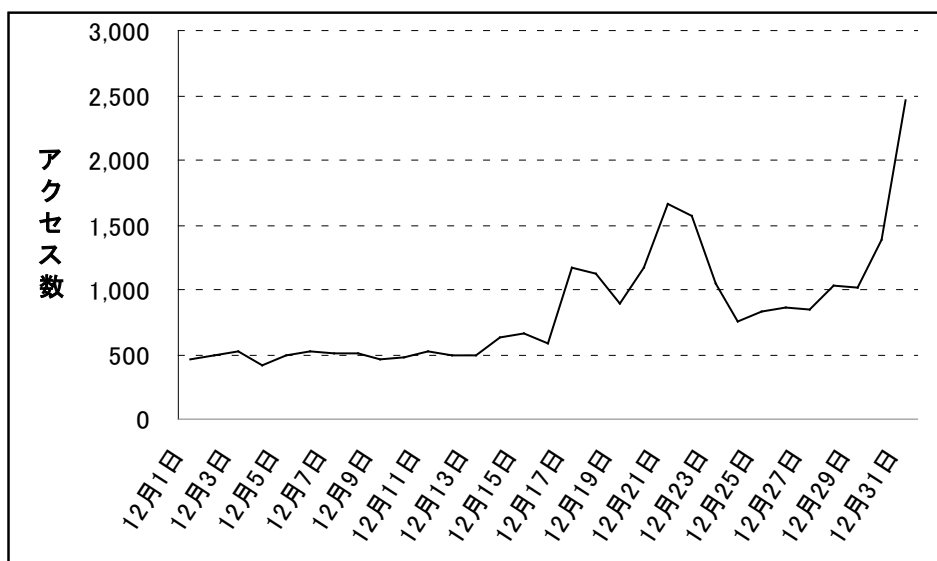


図-2 2009年12月1日～2009年12月31日までのアクセス数の日ごとの推移

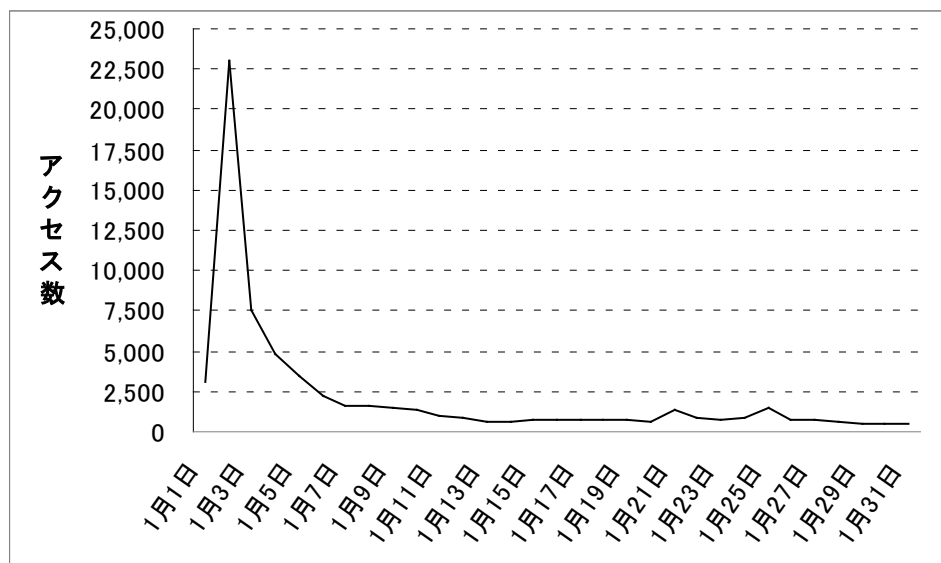


図-3 2010年1月1日～2010年1月31日までのアクセス数の日ごとの推移

図-2、および図-3を見ると、12月前半には500前後で推移していたアクセス数が、12月中旬ごろから断続的に増加し、12月末には急激な増加をはじめ、1月2日には、20,000を超えるアクセス数となった。3日には7,498、4日には4,865と、減少していくが、1月6日まで2,000以上のアクセス数を維持する。

つまり、12月、1月のアクセス数が全体的に高かったというわけでは無く、12月と1月の合計の数値を大幅に引き上げているのは、12月の場合は、12月末のアクセス数増加であり、1月の場合は1月2日前後の大幅なアクセス増加であることが分かった。

4. まとめと今後の課題

本稿では、鷺宮町商工会ホームページのアクセス数が突出して多かった、2009年12月と2010年1月のアクセス数を日ごとに見る事で、月ごとに見られるアクセス数の差がどのようにもたらされているのかを部分的に明らかにした。今後は、鷺宮町商工会ホームページについてアクセス解析を行い、これらの急激なアクセス増加が何によってもたらされたのかについて、詳細に分析を行っていく予定である。

表 2 009 年 12 月 1 日～2010 年 1 月 31 日までのアクセス数の推移

2009 年 12 月	アクセス数	2010 年 1 月	アクセス数
1 日	468	1 日	3,072
2 日	493	2 日	23,006
3 日	525	3 日	7,498
4 日	412	4 日	4,865
5 日	485	5 日	3,500
6 日	519	6 日	2,256
7 日	501	7 日	1,570
8 日	502	8 日	1,592
9 日	466	9 日	1,453
10 日	471	10 日	1,380
11 日	527	11 日	996
12 日	499	12 日	848
13 日	500	13 日	670
14 日	626	14 日	643
15 日	668	15 日	741
16 日	592	16 日	755
17 日	1,163	17 日	705
18 日	1,120	18 日	737
19 日	885	19 日	744
20 日	1,166	20 日	672
21 日	1,661	21 日	1,408
22 日	1,564	22 日	844
23 日	1,040	23 日	690
24 日	760	24 日	866
25 日	834	25 日	1,487
26 日	858	26 日	762
27 日	841	27 日	737
28 日	1,038	28 日	569
29 日	1,009	29 日	532
30 日	1,379	30 日	497
31 日	2,462	31 日	508
合計	26,034	合計	66,603