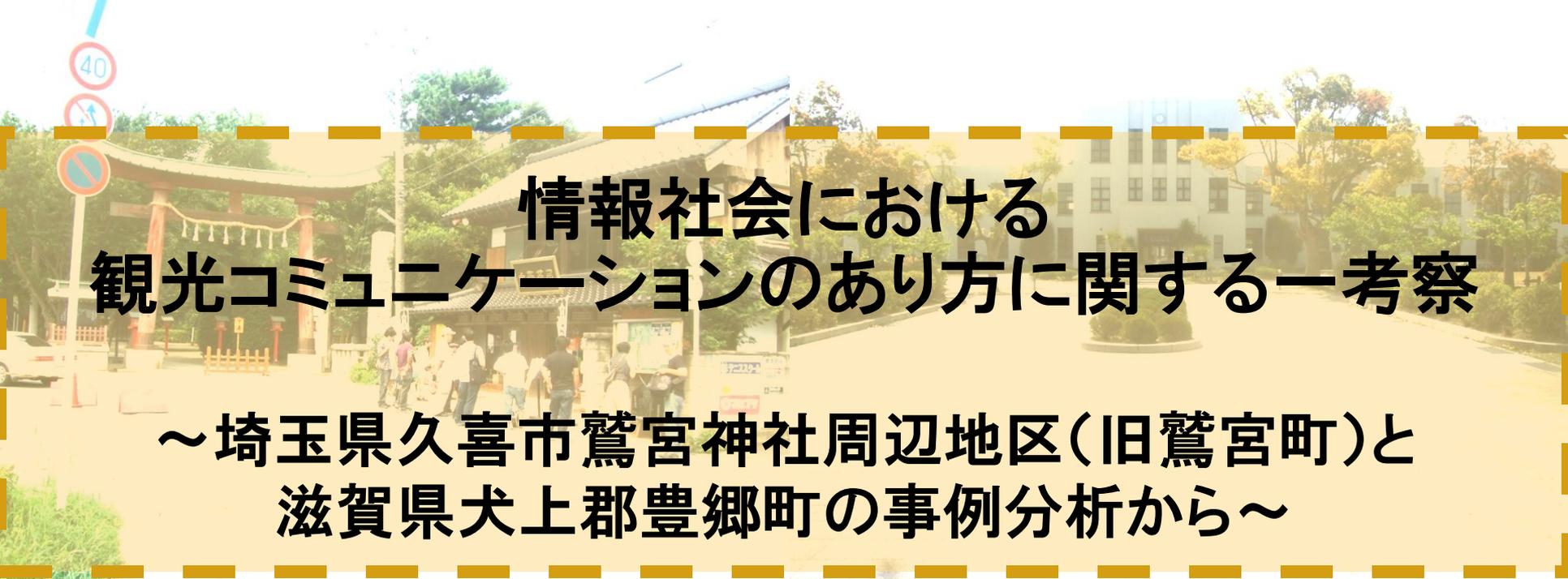




HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	情報社会における観光コミュニケーションのあり方に関する一考察 : 埼玉県久喜市鷲宮神社周辺地区（旧鷲宮町）と滋賀県犬上郡豊郷町の事例分析から
Author(s)	岡本, 健
Description	観光情報学会 第7回全国大会 in川越. 2010年6月3日~6月5日. 埼玉県川越市蓮馨寺（れんけいじ）
Issue Date	2010-06-04
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/43107
Type	conference presentation
File Information	kankojohogakkai.pdf



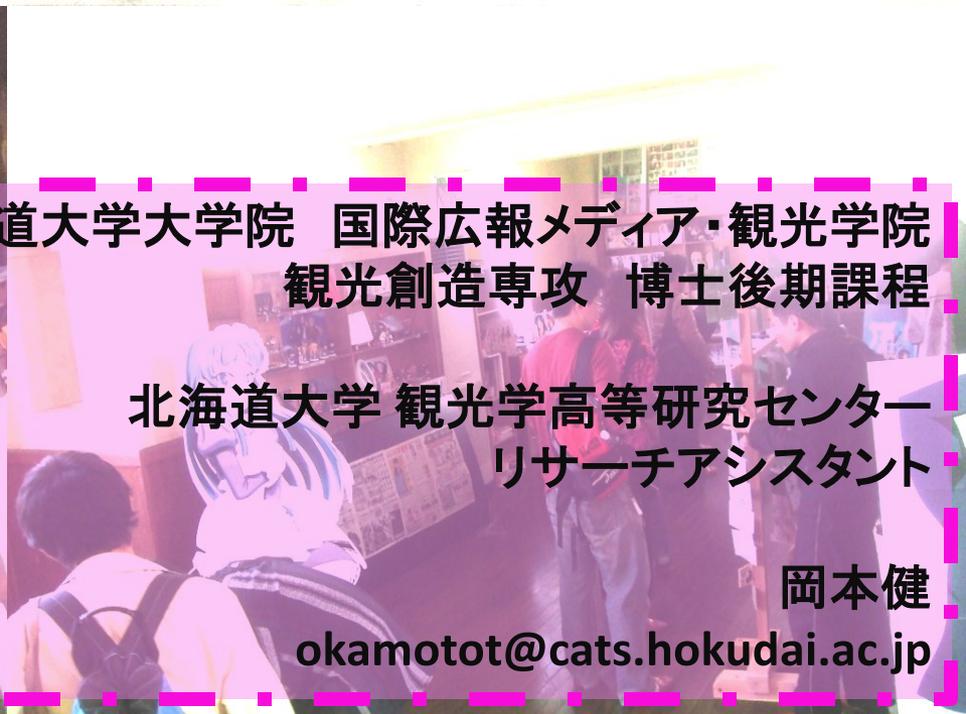


情報社会における
観光コミュニケーションのあり方に関する一考察

～埼玉県久喜市鷲宮神社周辺地区(旧鷲宮町)と
滋賀県犬上郡豊郷町の事例分析から～



北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程



北海道大学 観光学高等研究センター
リサーチアシスタント

岡本健

okamotot@cats.hokudai.ac.jp



背景

定住人口の減少による
地域経済や
地域住民の活力低下

解決策としての観光を用いた
交流人口の拡大

交流人口の拡大に関しては、
入れ込み客数や経済波及効果
に着目されてきた。

旅行者をツアーデザインにどう
巻き込むか、という議論もある。

しかし

現在は、ICTが発展・普及している

そのため

旅行者の自由度が高まっている

ホストとゲストという固定的な関係では
説明しにくい現象があらわれてきている。

目的

情報社会
と呼ばれる現在の日本
において

観光に関する
人と人とのコミュニケーションは

どのように捉えなおせるか

背景

「一連の旅行行動」(岡本・山村 2008)

旅行前

動機生成

情報探索

旅行中

旅行中行動

旅行後

旅行後行動

岡本健・山村高淑(2008),
「観光行動中に観光者が得る情報に関する一考察
～観光現象を分析するための情報理論の構築に向けて～」
『日本観光研究学会全国大会学術論文集』, Vol.23, pp.483-484.

アニメ聖地巡礼という行動とは？

アニメ聖地巡礼は、

アニメの背景として用いられた場所を「聖地」
として、訪ねる行動。

「聖地」は、ファン（開拓的聖地巡礼者）
によって発見される。

ICTの発達とともに、1990年代に始まった。

アニメ聖地巡礼という行動とは？

「聖地」を発見したものは、ネットで写真を
「巡礼記」として公開

* ただし、現在では、アニメの舞台となった地域がまちおこしを行うことはあり、ファン側が見つけ出すより前に地域側がアピールすることもある。

* 現在ではガイドブックも数冊ある。

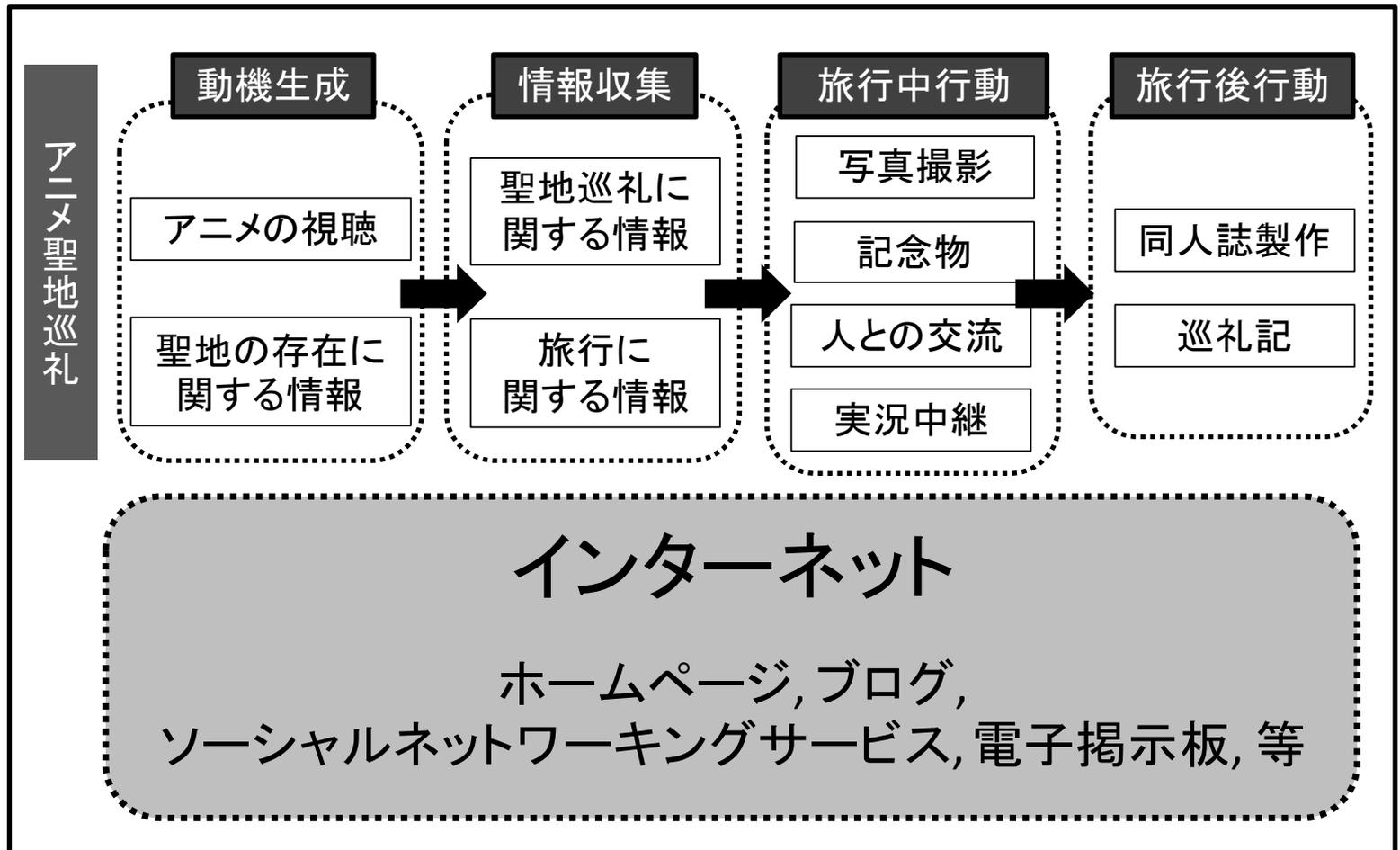
「聖地巡礼」「もえるるぶ」「聖地巡礼NAVI」

岡本健(2009),「情報社会における旅行行動の特徴に関する研究: アニメ聖地巡礼と大河ドラマ観光の比較・検討を通して」『観光情報学会第1回研究発表会講演論文集』, pp.45-52.

背景

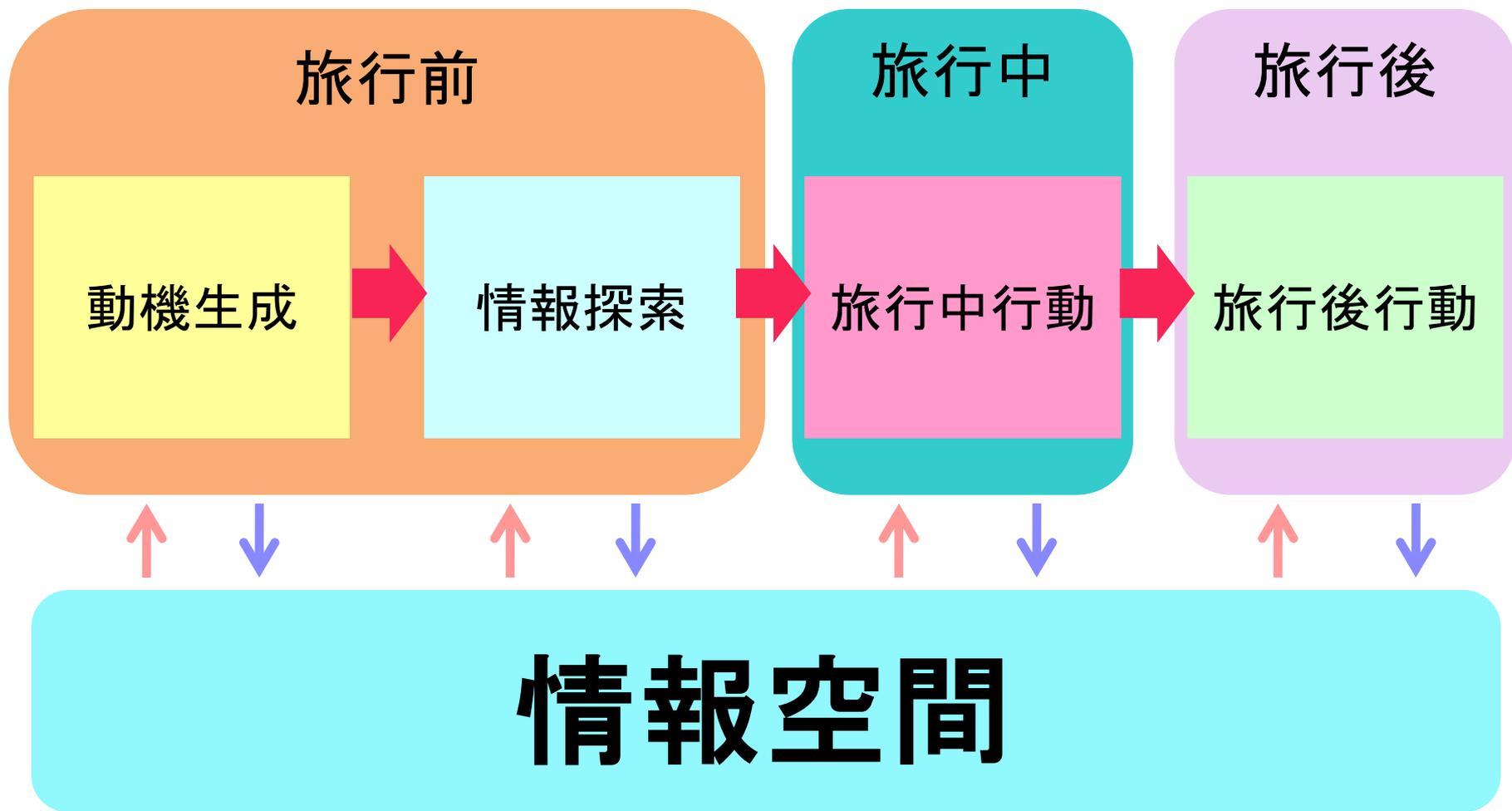
岡本健(2009),「情報社会における旅行行動の特徴に関する研究:
アニメ聖地巡礼と大河ドラマ観光の比較・検討を通して」
『観光情報学会第1回研究発表会講演論文集』, pp.45-52.

アニメ聖地巡礼行動とインターネットの関係



背景

さらに一般化



旅行者側については整理できたので、
旅行者と関わる人々を含めて整理したい。

背景

「舞台探訪アーカイブ」には481作品の聖地
が掲載されている(20100604ダウンロード)。

全国にある聖地

凡例

「場所の名前」

『作品名』

「富山県城端市」

『true tears』

「宮城県仙台市・七ヶ浜町」

『かななぎ』

「兵庫県西宮市」

『涼宮ハルヒの憂鬱』

「長野県大町市」

『おねがいティーチャー』
『おねがいツインズ』

「広島県三次市」

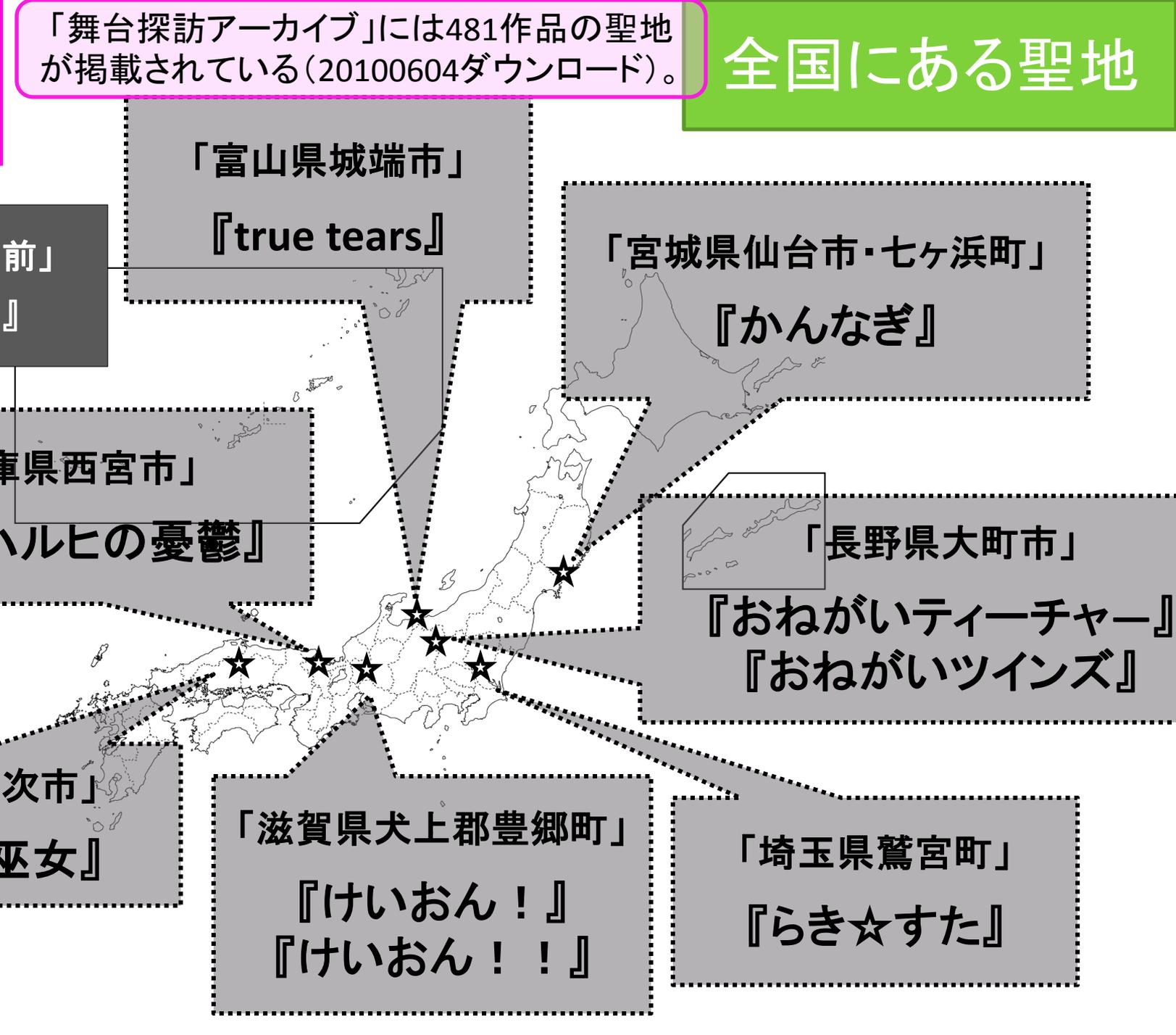
『朝霧の巫女』

「滋賀県犬上郡豊郷町」

『けいおん！』
『けいおん！！』

「埼玉県鷲宮町」

『らき☆すた』



背景

全国にある聖地

凡例

「場所の名前」

『作品名』

「富山県城端市」

『true tears』

「宮城県仙台市・七ヶ浜町」

『かななぎ』

「兵庫県西宮市」

『涼宮ハルヒの憂鬱』

「長野県大町市」

『おねがいティーチャー』

『おねがいツインズ』

「広島県三次市」

『朝霧の巫女』

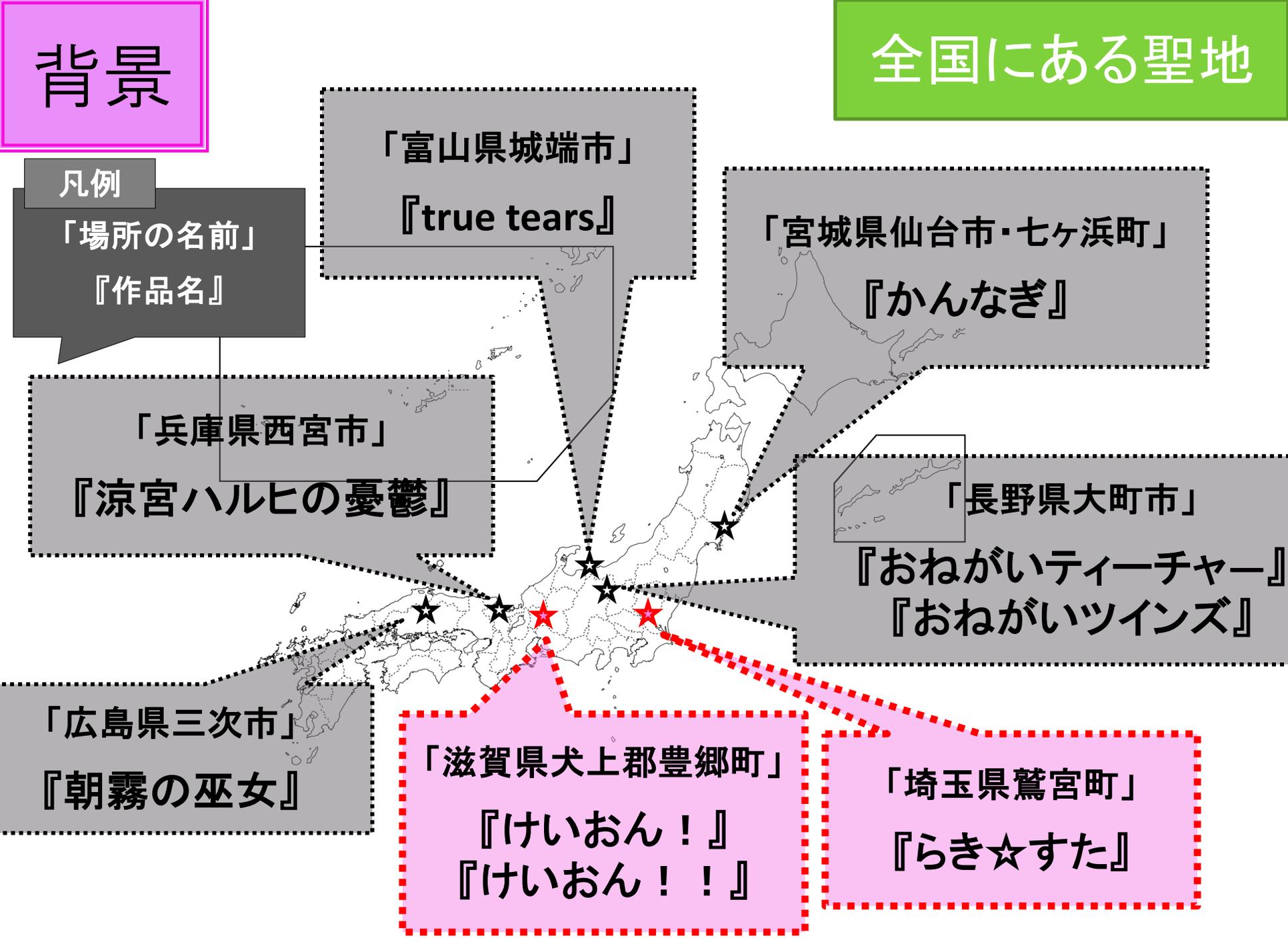
「滋賀県犬上郡豊郷町」

『けいおん！』

『けいおん！！』

「埼玉県鷲宮町」

『らき☆すた』



鷲宮町・豊郷町を訪れる聖地巡礼者のデータ

豊郷町来訪者アンケート
(2009年8月11日～9月27日)
於：豊郷小学校旧校舎群



392のデータを収集
そのうち355(90.6%)を
巡礼者と判断

鷲宮町来訪者アンケート
(2009年8月5日～8月30日)
於：大酉茶屋わしのみや

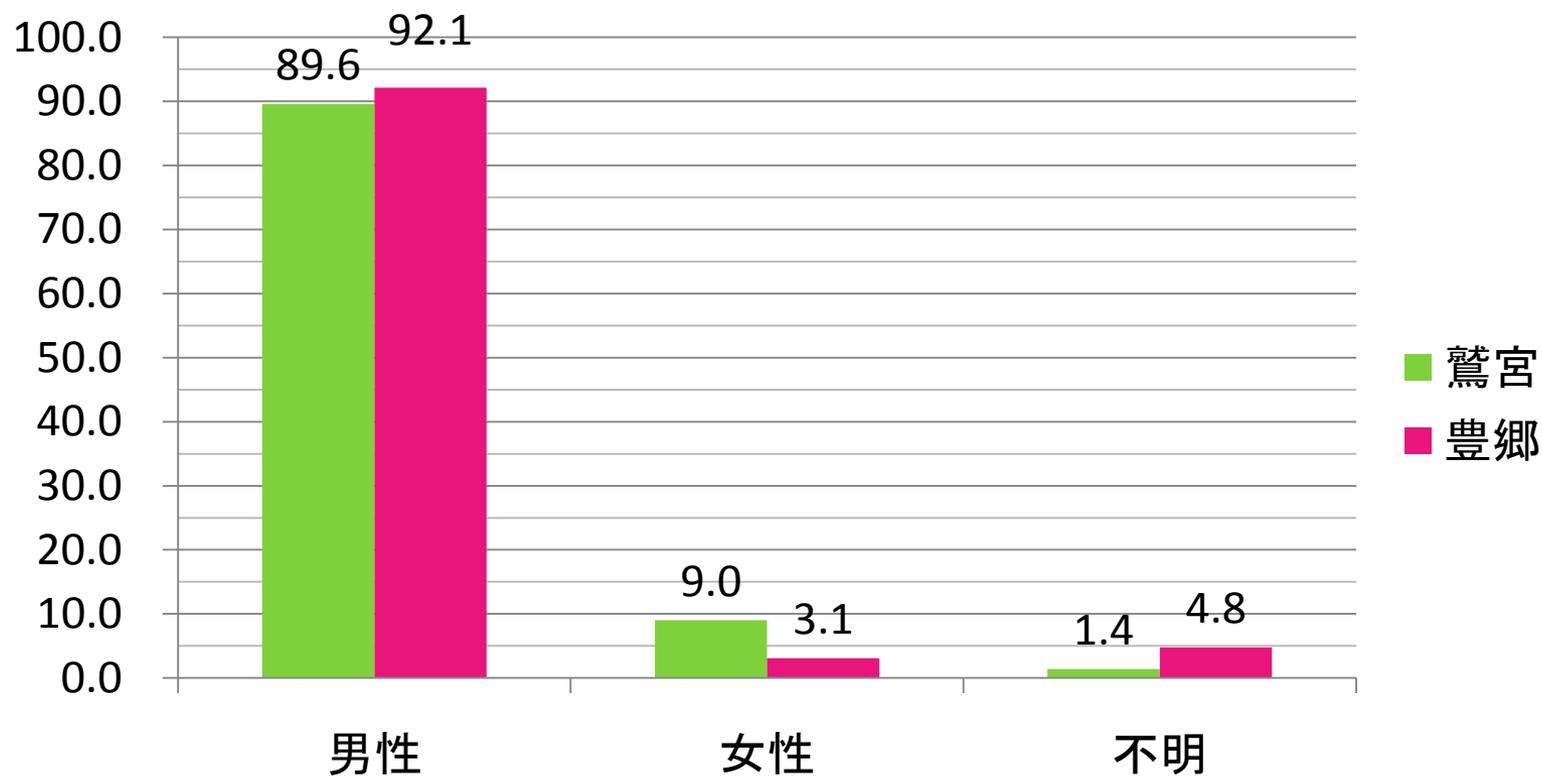


573のデータを収集
そのうち499(87.1%)を
巡礼者と判断

性別

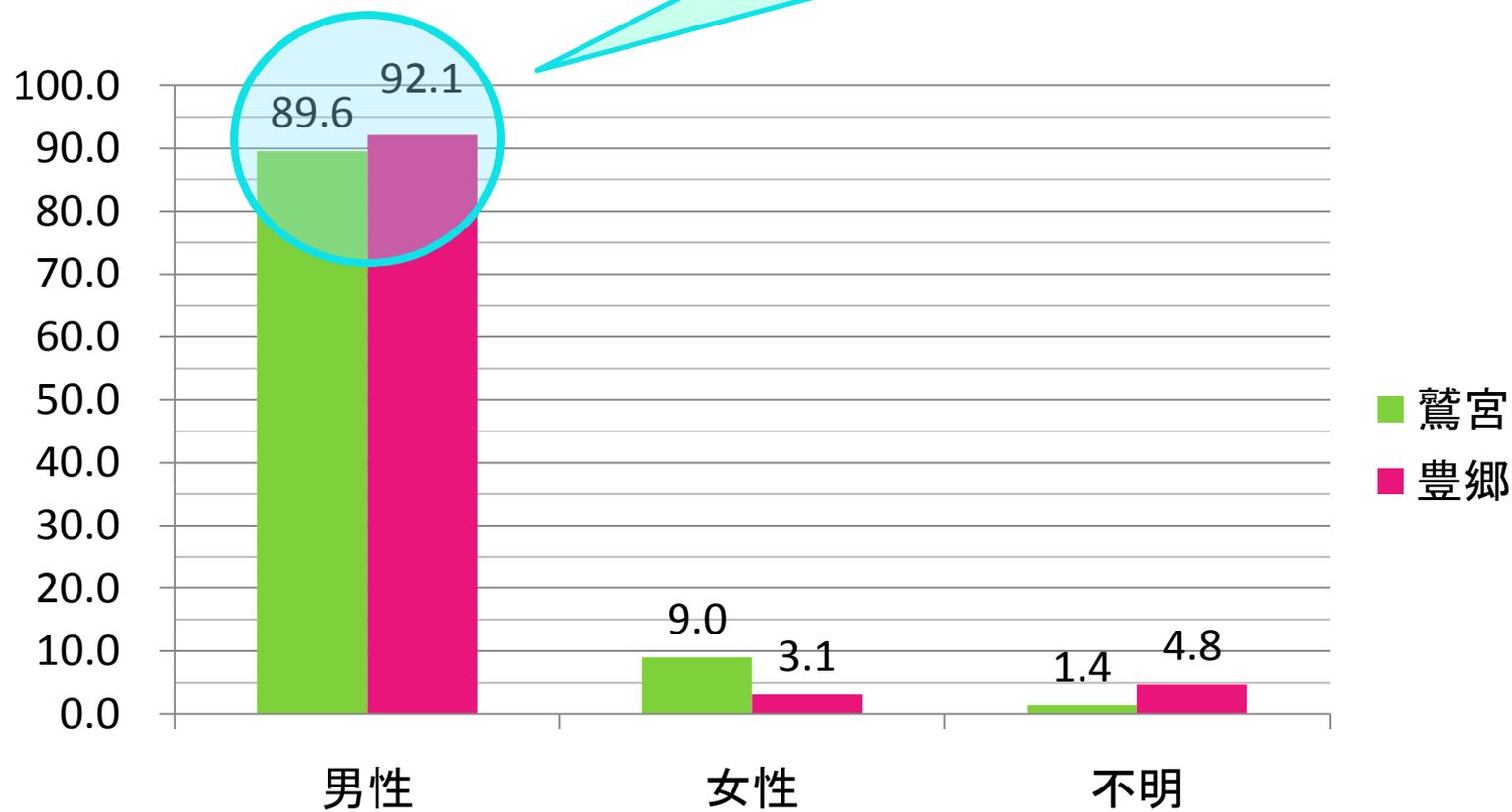
性別	鷺宮		豊郷		合計	
男性	447	89.6	327	92.1	774	90.6
女性	45	9.0	11	3.1	56	6.6
不明	7	1.4	17	4.8	24	2.8
合計	499	100.0	355	100.0	854	100.0

性別



性別

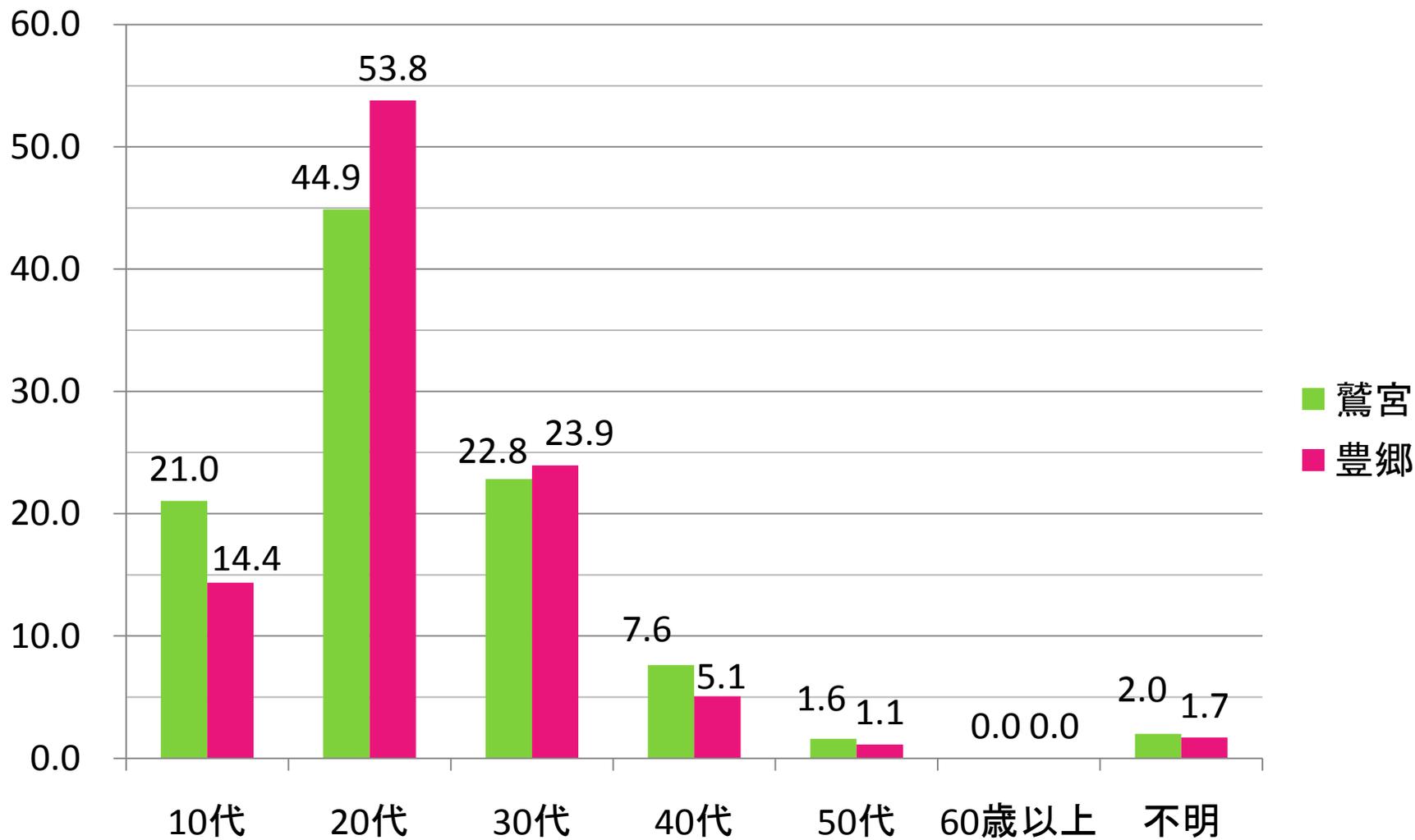
男性が多い(いずれも9割程度)



年代

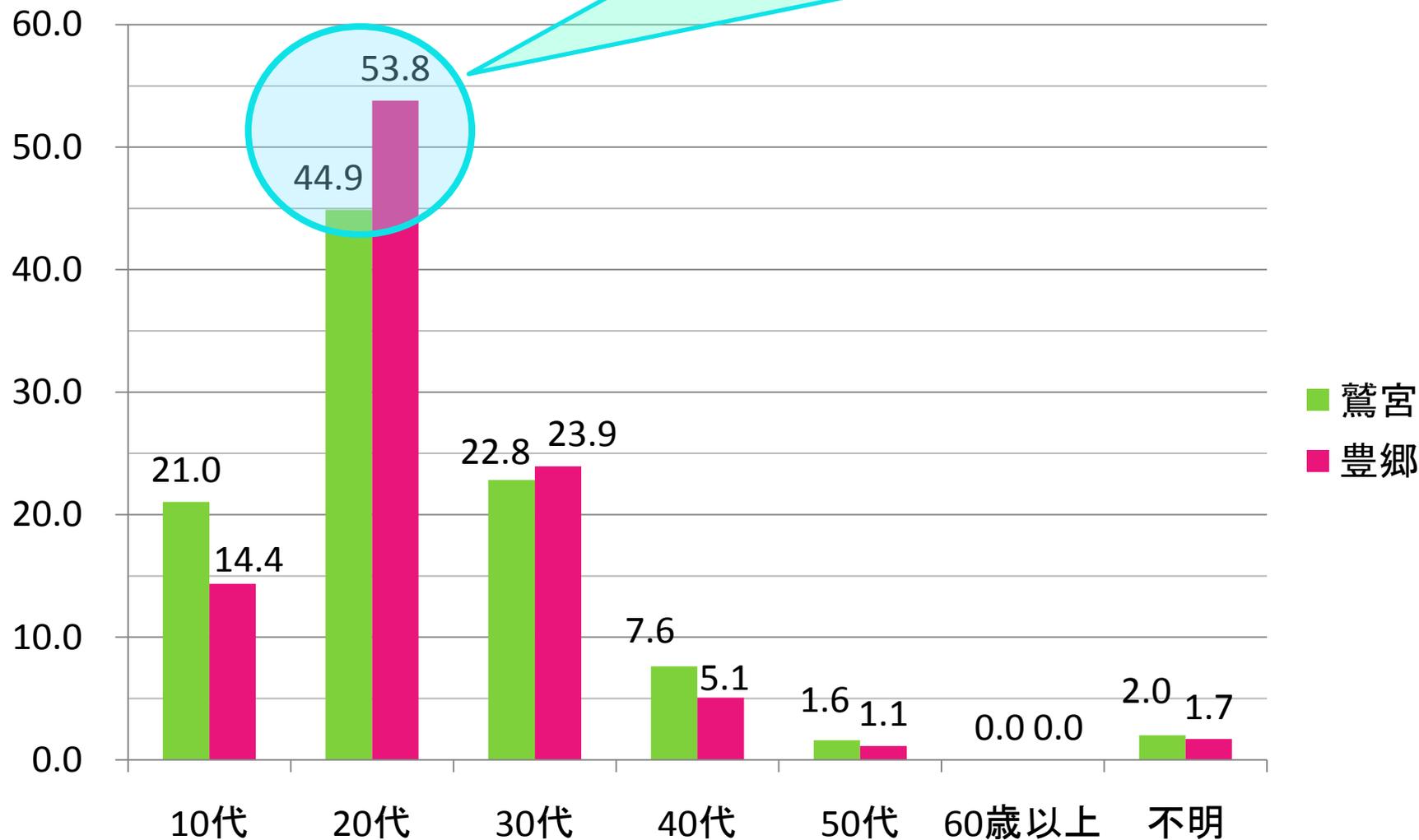
年齢	鷺宮		豊郷		合計	
10代	105	21.0	51	14.4	156	18.3
20代	224	44.9	191	53.8	415	48.6
30代	114	22.8	85	23.9	199	23.3
40代	38	7.6	18	5.1	56	6.6
50代	8	1.6	4	1.1	12	1.4
60歳以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0
不明	10	2.0	6	1.7	16	1.9
合計	499	100.0	355	100.0	854	100.0

年代



年代

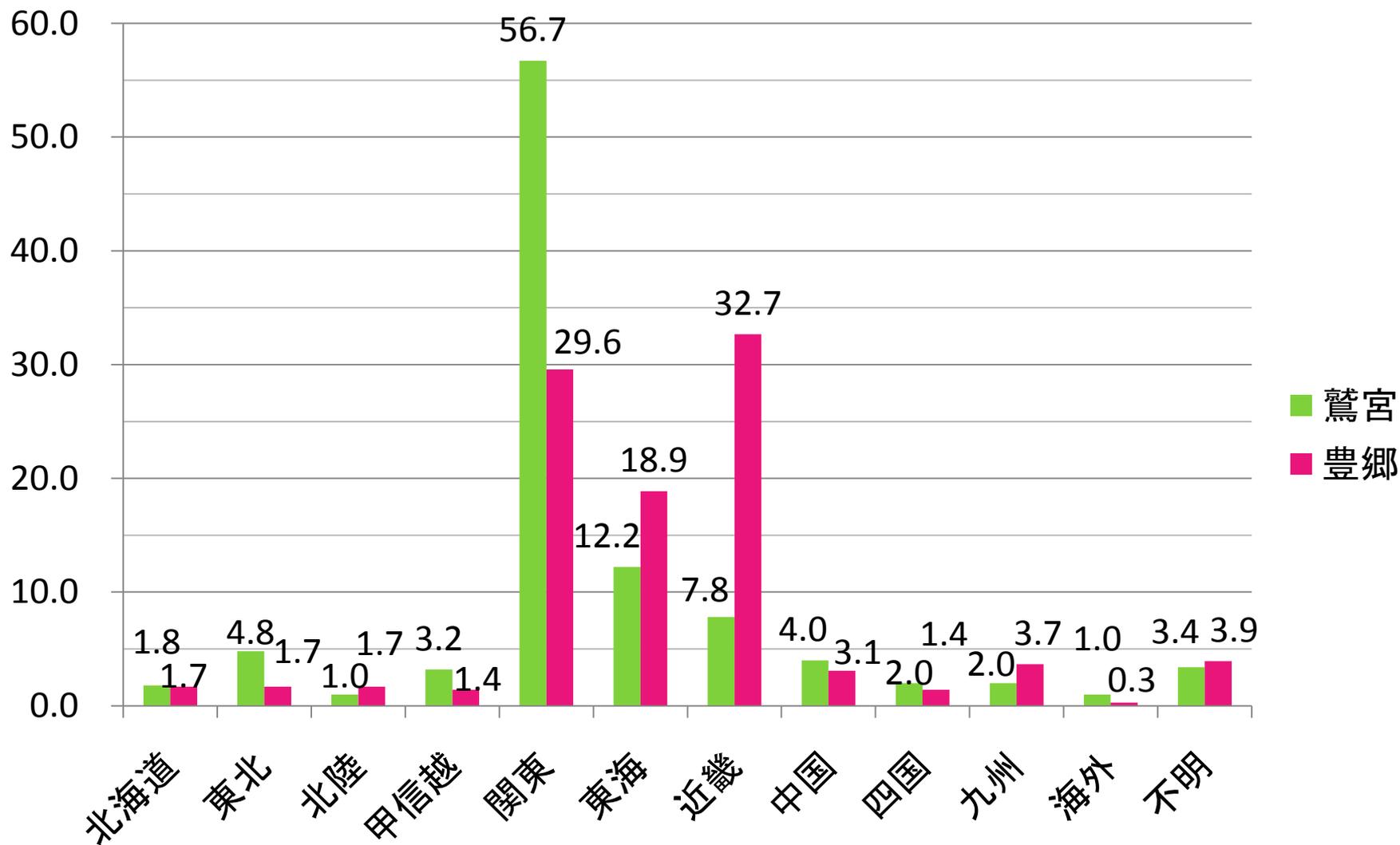
- ・20代が最も多い
- ・いずれも10代から30代で約9割を占める。



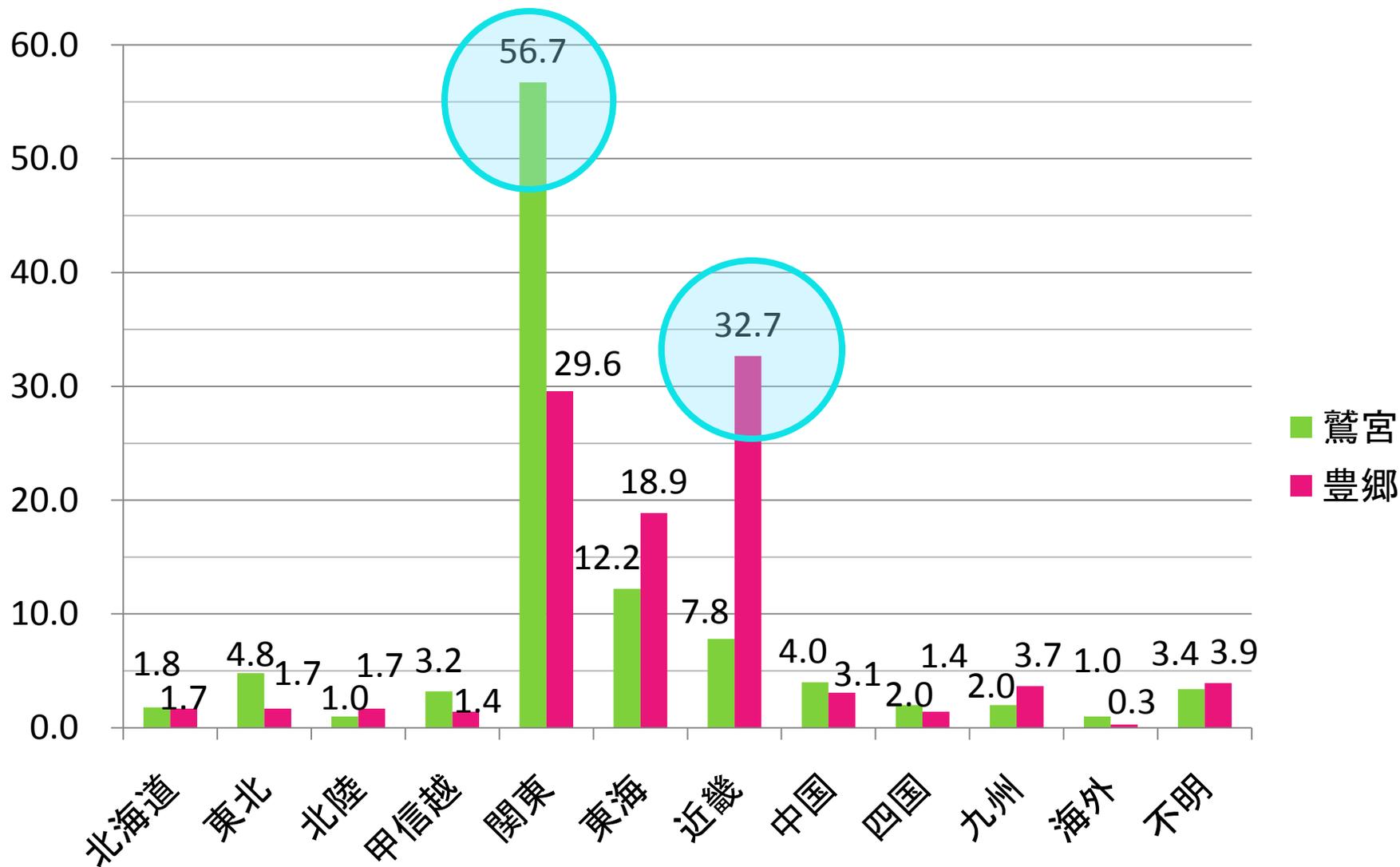
居住地(県別)

	鷺宮	豊郷		鷺宮	豊郷
北海道	1.8	1.7	滋賀県	0.6	10.1
青森県	0.4	0.6	京都府	2.4	5.6
岩手県	0.4	0.0	大阪府	3.2	9.0
宮城県	0.8	0.3	兵庫県	1.4	5.9
秋田県	0.4	0.6	奈良県	0.2	1.7
山形県	0.4	0.0	和歌山県	0.0	0.3
福島県	2.4	0.3	鳥取県	0.2	0.6
富山県	1.0	0.6	島根県	0.2	0.3
石川県	0.0	0.6	岡山県	2.0	1.1
福井県	0.0	0.6	広島県	1.4	0.6
新潟県	1.0	0.0	山口県	0.2	0.6
山梨県	0.6	0.8	徳島県	0.4	0.0
長野県	1.6	0.6	香川県	0.6	1.1
茨城県	2.0	0.3	愛媛県	1.0	0.3
栃木県	5.6	0.3	高知県	0.0	0.0
群馬県	3.0	0.0	福岡県	1.2	1.1
埼玉県	20.0	4.5	佐賀県	0.0	0.0
千葉県	6.6	4.8	長崎県	0.6	0.6
東京都	14.4	10.4	熊本県	0.2	0.6
神奈川県	5.0	9.3	大分県	0.0	1.4
岐阜県	1.0	1.7	宮崎県	0.0	0.0
静岡県	2.8	1.1	鹿児島県	0.0	0.0
愛知県	7.8	11.8	沖縄県	0.0	0.0
三重県	0.6	4.2	海外	1.0	0.3
			不明	3.4	3.9
			合計	100.0	100.0

居住地(地域別)



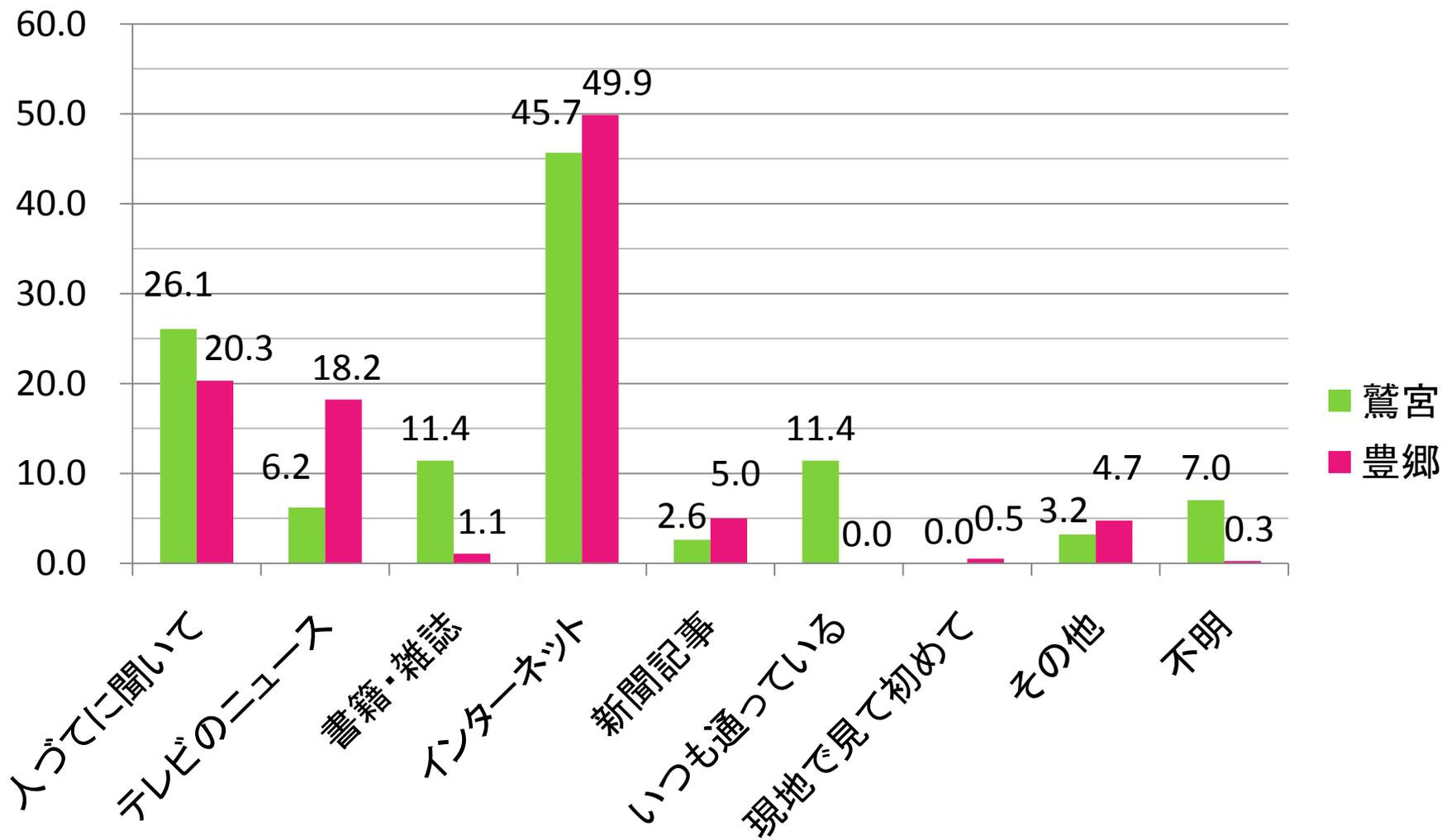
居住地(地域別)



情報源

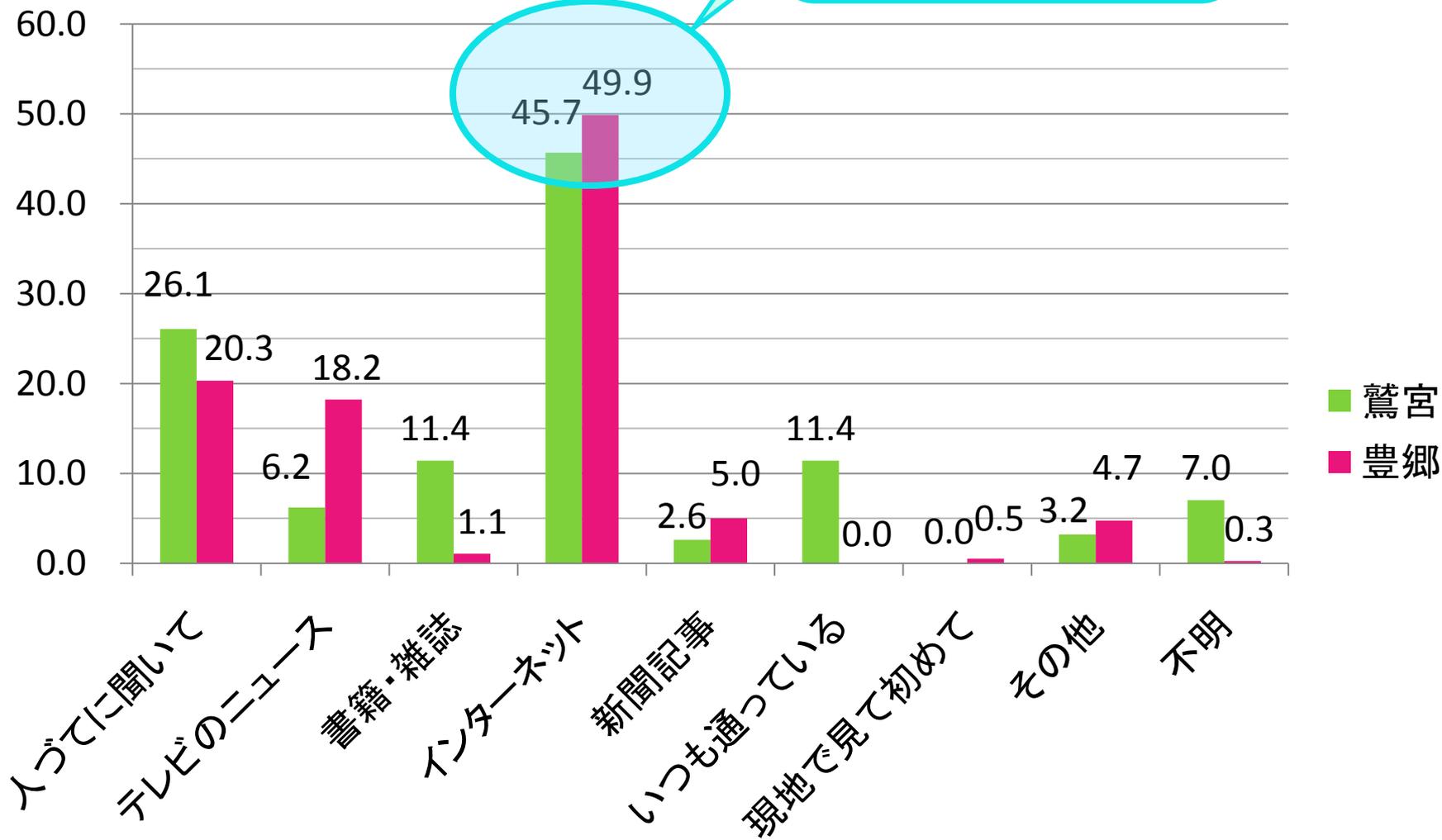
情報源	鷺宮		豊郷		合計	
人づてに聞いて	130	26.1	77	20.3	207	24.2
テレビのニュース	31	6.2	69	18.2	100	11.7
書籍・雑誌	57	11.4	4	1.1	61	7.1
インターネット	228	45.7	189	49.9	417	48.8
新聞記事	13	2.6	19	5.0	32	3.7
いつも通っている	57	11.4	-	-	57	6.7
現地で見て初めて	-	-	2	0.5	2	0.2
その他	16	3.2	18	4.7	34	4.0
不明	35	7.0	1	0.3	36	4.2
合計	567		379		946	

情報源



情報源

- ・個人の巡礼記
- ・ネットのニュース
- ・mixiなどSNS
- ・地元の人ブログ



3段階に分けて結果を整理

1 出発地



2 巡礼現場



3 出発地(帰宅後)

アニメ聖地巡礼の動機形成

アニメの視聴

+

背景が実際に存在するという情報

外部情報
ネット上の情報
雑誌・新聞
DVD特典など

内部情報
記憶

出発地

外部情報

- ・電子掲示板(2ちゃんねる)
- ・動画投稿サイト(youtubeやニコニコ動画)
- ・ホームページやブログ(巡礼者、地元住民)
- ・mixi内のコミュニティ
- ・DVDの特典映像や雑誌の記事など、製作者側からの情報
- ・ニュース(ネット、新聞、テレビ)

コミュニティ名	作品名	開設日	メンバー数
木崎湖同盟	おねがいティーチャー おねがいツインズ	2004年11月7日	947
-mixi- 雛見沢村観光協会	ひぐらしのなく頃に	2006年4月26日	1,434
涼宮ハルヒの舞台西宮へ行こう！	涼宮ハルヒの憂鬱	2006年5月5日	860
#AIRな舞台訪問♪#	AIR	2006年6月18日	150
京アニ版『Kanon』聖地巡礼	Kanon	2006年8月24日	211
CLANNADの聖地巡礼に行こう	CLANNAD	2007年3月12日	390
らき☆すたの舞台春日部に行こう	らき☆すた	2007年4月14日	152
らき☆すた修学旅行の地へ行こう		2007年8月31日	53
らき☆すたと共にin鷺宮町商工会		2007年11月15日	361
鷺宮神社【らき☆すた】で初詣		2007年11月22日	270
らき☆すたの聖地鷺宮へ行こう		2009年3月25日	125
true tearsの舞台城端に行こう	true tears	2008年2月16日	250
かななぎ聖地巡礼	かななぎ	2008年11月23日	18
名神大社鼻節神社【かななぎ】		2009年1月7日	26
咲-Saki-の舞台に行こう！！	咲	2008年12月29日	108
豊郷小学校【けいおん！】	けいおん！	2009年9月22日	50
京アニ×聖地巡礼×けいおん！		2009年2月8日	194
アニメ聖地巡礼(舞台訪問)	—	2005年8月30日	915

巡礼現場

1. 写真撮影や動画撮影
2. アニメ聖地巡礼ノート
3. 痛絵馬
4. グッズを残していく
5. 黒板アート
6. 痛車
7. 地元の人との交流
8. Twitterやmixiなど

出発地(帰宅後)

- ・ウェブ上の巡礼記(写真や体験記)
→それをまとめるアーカイブも
ファンによって作られている。
- 「舞台探訪アーカイブ」 <http://legwork.g.hatene.ne.jp/>
- ・動画投稿サイトへの投稿(聖地巡礼の動画、
アニメオープニングの実写版)
→コンテンツの創作
- ・電子掲示板での交流
- ・同人誌のガイドブック

岡本健(2010)「コンテンツ・インデュースト・ツーリズム コンテンツから考える情報社会の旅行行動」『コンテンツ文化史研究』コンテンツ文化史学会、3号(掲載予定:6月出版予定)

埼玉県北葛飾郡鷺宮町(現久喜市)

面積・・・13.90平方キロメートル

(東西約5.4km 南北約4.0km)

人口・・・36,005人【平成21年】

(男性 18,049人 女性 17,956人)

夜間人口 34,059人

昼間人口 23,575人

【平成17年】

統計わしみや電子版

http://www.town.washimiya.saitama.jp/kakuka/03seisakuzaisei/toukei_washimiya/toukei_washimiya.htm#01

鷲宮

埼玉県北葛飾郡鷲宮町

(東京から電車で約1時間)



アニメ「らき☆すた」の

オープニングの背景となる

鷲宮神社と大酉茶屋

鷺宮

ファンによって「聖地巡礼」

グッズやイベントを企画



商工会の経営指導員がそのことに気付き、ファンに話しかける。

鷺宮神社の初詣客数

2007年・13万人→2008年・30万人→2009年・42万人→2010年・45万人

鷺宮

甲斐の起り

桐絵馬形携帯ストラップ

地位や用具 変化がみられるとすれ、昔ながらの伝統技術が継承され、多く世に送りだしてきました。最近では形式、大きさ共多彩で、扇や籠などの金具にも美術工芸品的な要素が加わり、現代的感覚も採り入れられて、和洋のインテリアに融けこみ、世代を超えて多くの支持を得ています。

製造元 飯島桐篋製作所

TEL 048-734-3922

商品名 桐絵馬形携帯ストラップ

(C)美水かがみ/らっきー☆ばらだいす

鷺宮町商工会

(大西茶屋わしのみや)

埼玉県北葛飾郡鷺宮町鷺宮 4-8-8

電話 0480-58-1202

Fax 0480-58-2227

2007年12月～



桐絵馬形

研究委員会

推薦の逸品

鷺宮

ファンの声が活かされた
ストラップ

ストラップ



台紙



ストラップには、
様々な種類がある。

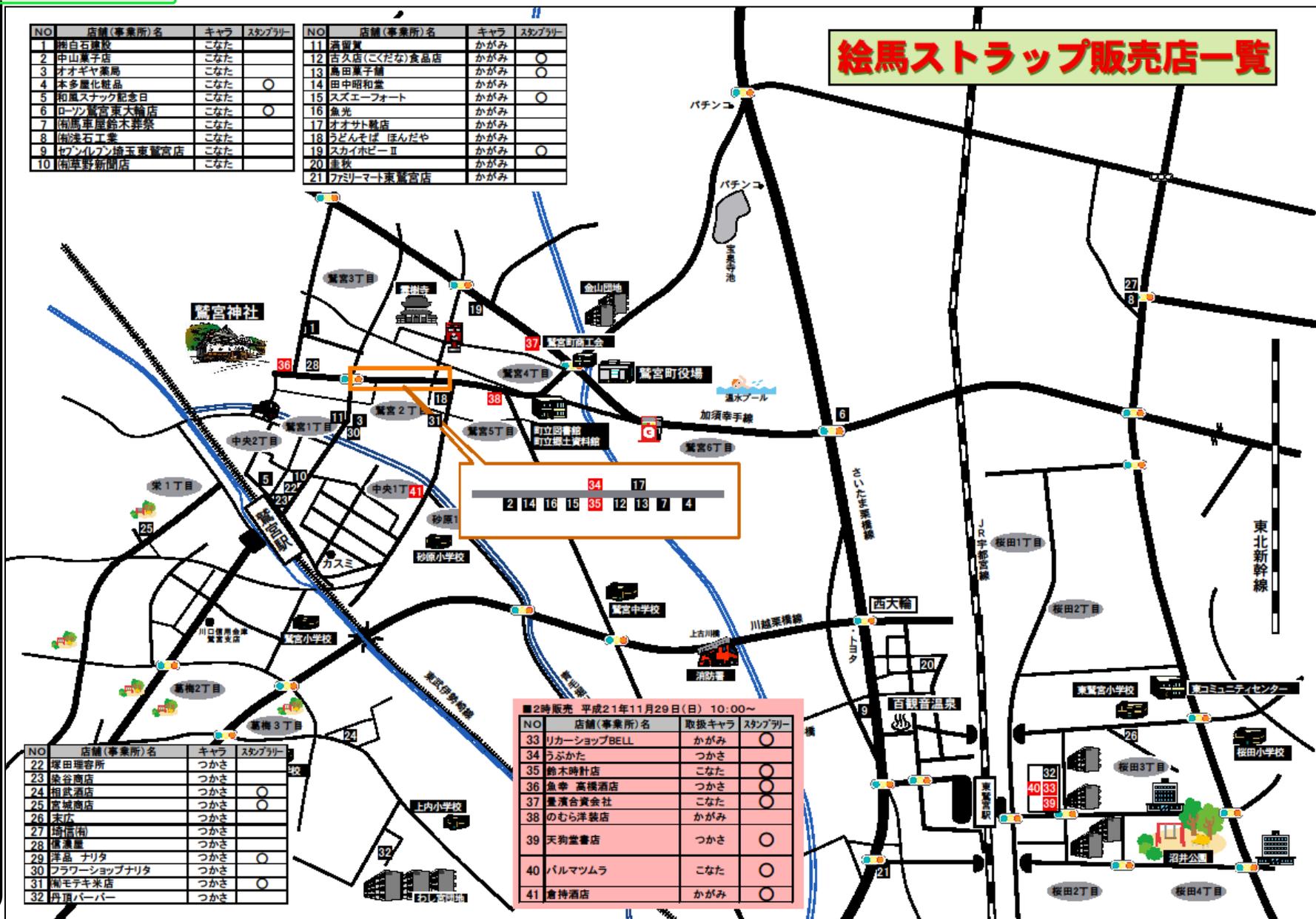
アニメ本編
に出てくるエピソード
を活かした台紙

グッズの分散により広く周遊行動を誘う

絵馬ストラップ販売店一覧

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
1	南白石建設	こなた	
2	中山菓子店	こなた	
3	オオギヤ薬局	こなた	
4	本多屋化粧品	こなた	○
5	拓風スナック記念日	こなた	
6	ローン鷺宮東大輪店	こなた	○
7	南馬車屋鈴木葬祭	こなた	
8	南浅石工業	こなた	
9	ワンルン埼玉東鷺宮店	こなた	
10	南草野新聞店	こなた	

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
11	海賢堂	かがみ	
12	古久店(こくだな)食品店	かがみ	○
13	黒田菓子舗	かがみ	○
14	田中昭和堂	かがみ	
15	スズエフオート	かがみ	○
16	魚光	かがみ	
17	オオサト書店	かがみ	
18	らどんそば 匠んだや	かがみ	
19	スカイコピーJ	かがみ	○
20	藤教	かがみ	
21	ファミリーマート東鷺宮店	かがみ	



■2時販売 平成21年11月29日(日) 10:00~

NO	店舗(事業所)名	取扱キャラ	スタンプラリー
33	リカーショップBELL	かがみ	○
34	うぶかた	つかさ	
35	鈴木時計店	こなた	○
36	魚幸 高橋酒店	つかさ	○
37	豊演合資会社	こなた	○
38	のむら洋装店	かがみ	
39	天狗堂書店	つかさ	○
40	バルマツムラ	こなた	○
41	倉持酒店	かがみ	○

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
22	塚田理容所	つかさ	
23	染谷商店	つかさ	
24	相武酒店	つかさ	○
25	宮城商店	つかさ	
26	末広	つかさ	
27	瑞信南	つかさ	
28	信濃屋	つかさ	
29	洋品 ナリタ	つかさ	○
30	フラワーショップナリタ	つかさ	○
31	蘭モチキ米店	つかさ	
32	丹頂バーバー	つかさ	

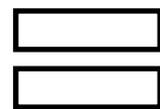
鷺宮

桐絵馬形携帯ストラップ

650円



35,000個



22,750,000円

鷺宮

スタンプラリーの台紙

実施期間は
2008年4月6日から
2008年9月24日まで

のべ完遂人数は
642人

メニューの値段は、
105円～1,500円
平均789円

鷺宮町商工会 企画
～飲食店1店1らき☆すた～
いいから食べて集めなさいよ!

らき☆すた飲食店
スタンプラリー

スタンプ全部集めたら、素敵なプレゼント！
らき☆すたメニューを注文した方には上記の
らき☆すた特別等価がつきます！
全部スタンプが集まったら、鷺宮町商工会に
お持ちいただくか、ご郵送願います。
※店により等価が付かない場合があります。

希少価値だ
らき☆すたを
味わえる店は

らき☆すたメニュー
取揃店は
この旗が目印!

① ほんだや
② 日本亭 加須川口店
③ 中華料理 福楽
④ サンクス 鷺宮6丁目店
⑤ 和食亭 かごい
⑥ 光寿司
⑦ 楽しいつちや
⑧ 魚光
⑨ 門前飯店
⑩ 義永うすち 販売店
⑪ 寿司屋 圭秋
⑫ 海苔屋

らき☆すた特別メニュー飲食店スタンプラリー加盟店一覧

No.	取扱い希望店種名	業種	らき☆すた特別メニュー	No.	取扱い希望店種名	業種	らき☆すた特別メニュー
①	ほんだや	そばうどん	ごなたぬきそば・うどん	⑤	和食亭 かごい	和食	みゆきの賀沢海鮮丼
		＃	特製緑の親子湯天そば・うどん			＃	魚家のしょうが焼き定食
②	日本亭加須川口店	弁当屋	かかみの親子うどん・そば	⑥	光寿司	寿司屋	みゆきの賀沢海鮮丼
		＃	かなたの思い出カツカレー			＃	あきらの宮いなり寿司
③	中華料理 福楽	中華料理	つかさのコン・いっぴい味噌ラーメン	⑦	楽しいつちや	家庭・ちゃんぽん	バイト白石のメンチカツ定食
		＃	みゆきのブレン・やきそば			＃	魚家のしょうが焼き定食
④	サンクス鷺宮6丁目店	コンビニ	特そーせーじ	⑧	魚光	魚屋・仕出し	特家とっても質素なお弁当
		＃	みゆきのブレン・やきそば			＃	特家ちゃんとしたお弁当
⑨	門前飯店	＃	＃	⑩	義永うすち 販売店	＃	＃
		＃	＃			＃	＃
⑪	寿司屋 圭秋	＃	＃	⑪	漬物屋	＃	＃
		＃	＃			＃	＃
⑫	海苔屋	＃	＃	⑫	ON THE ROCK	＃	＃
		＃	＃			＃	＃

氏名 _____ 住所 _____ 電話番号 _____

応募先 【住所】〒340-0217 埼玉県北葛飾郡鷺宮町鷺宮4-8-8 【宛先】鷺宮町商工会 らき☆すた特別メニュースタンプラリー係 宛 【電話】0480-58-1202

※スタンプをすべて集めた方は、このマップに名前と住所、電話番号を記入したの上、鷺宮町商工会にお持ちいただくか郵送ください。素敵なプレゼントを差し上げます。なお、プレゼントは決定次第HPに掲載します。

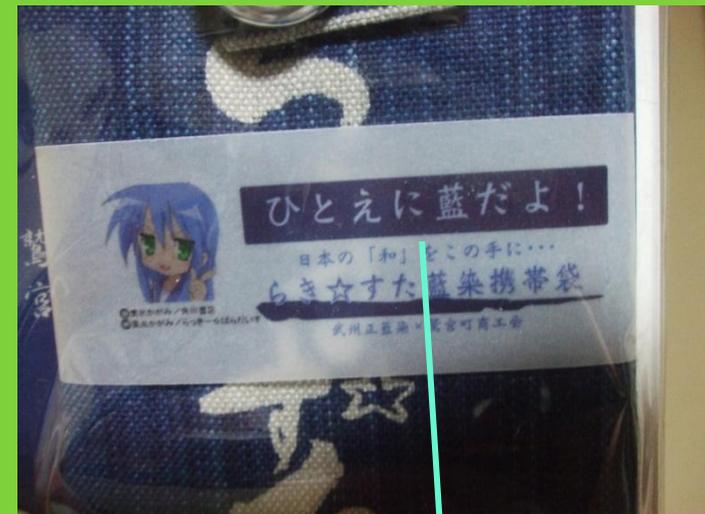
鷺宮

スタンプラリー 完走の景品

らき☆すた
吊り下げ旗



らき☆すた
携帯藍染袋

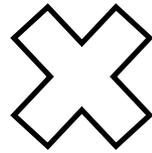


アニメのセリフ
へのオマージュ

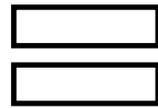
既製品ではなく、オリジナルグッズ

「らき☆すた」飲食店スタンプラリー

8,185円～
9,925円



642人



5,254,770円～
6,371,850円

2009年10月8日～2010年12月12日の期間で
現在スタンプラリー第二弾を実施中(幸手市含め62店舗が参加)

鷺宮

ストラップ販売やスタンプラリーによって、
巡礼者の周遊がなされ、ファンが集う店ができてはじめる。

ファンの集う店にファンが
グッズを置いて行く。

ファンの価値観を
認めていることを表現

鷺宮町内の寿司店



店で使われているこの湯飲みは
ファンが自作したもの



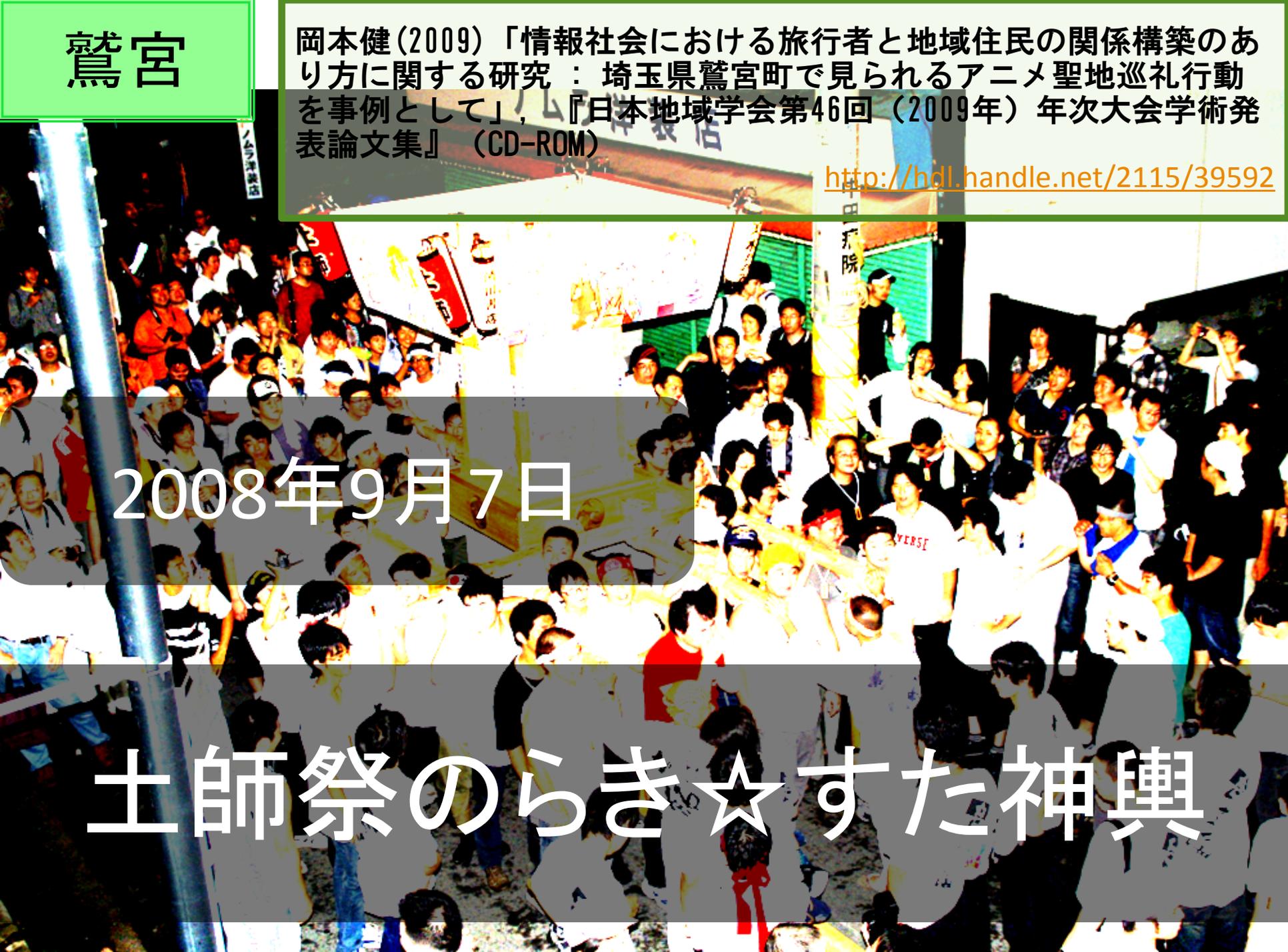
鷺宮

岡本健(2009)「情報社会における旅行者と地域住民の関係構築のあり方に関する研究：埼玉県鷺宮町で見られるアニメ聖地巡礼行動を事例として」、『日本地域学会第46回(2009年)年次大会学術発表論文集』(CD-ROM)

<http://hdl.handle.net/2115/39592>

2008年9月7日

土師祭のらき☆すた神輿



鷺宮

祭輿会長によって
2008年6月に発案される

祭輿会長が営む洋品店は2007年12月
から販売されている
「桐絵馬形ストラップ」の販売店

ファンの来訪が盛ん

交流・情報交換
により

アニメを用いた神輿・ファンによる担ぎ手の発想へ

鷺宮

鷺宮町商工会が
著作権元の角川書店に許可を申請し、許諾を得る。

町内関係者の調整

鷺宮町商工会のホーム
ページ、および、大
西茶屋前の掲示で
担ぎ手の募集

町の集会所を仮眠所
として開放

祭典会メンバーによる神輿と
ファンの手によるイラスト

ボランティアによる
当日運営の協力

当日は担ぎ手に対して、祭典
会長製作の担ぎ手Tシャツが
無料で配られ、チョココロネが
ふるまわれる。

鷺宮

らき☆すた神輿の担ぎ手は全国から募集。

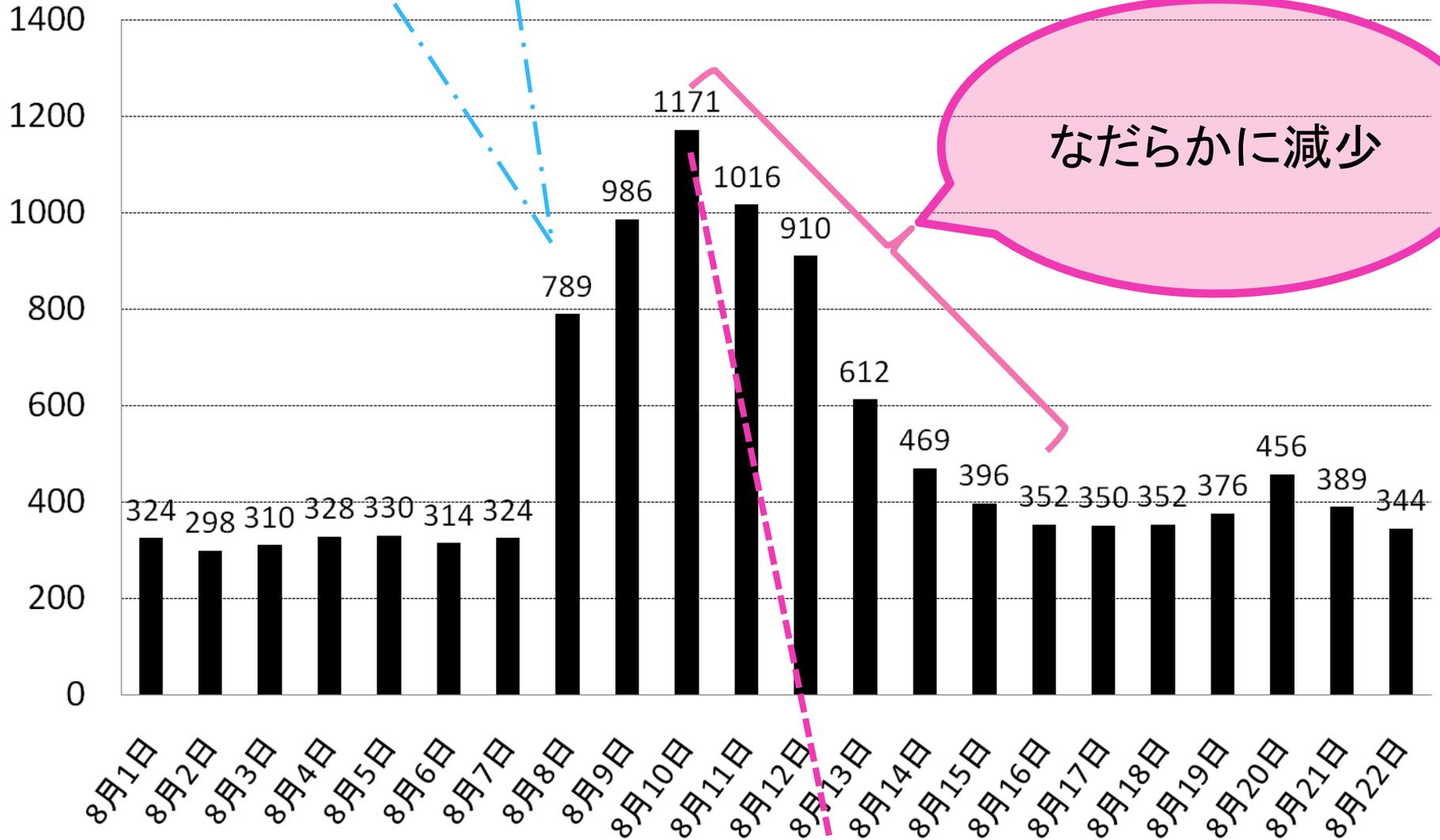
2008年8月上旬に
鷺宮町商工会のホームページ、
および、
大酉茶屋前の看板で募集を開始。

3日間で全国から114名の申込み。

鷺宮

鷺宮町商工会ホームページ
への情報掲載

鷺宮町商工会ホームページの
アクセス数



なだらかに減少

3日間で114名の申込みがあった。

鷺宮



祭典会長製作の担ぎ手Tシャツ
を着た担ぎ手たち

鷺宮



らき☆すた神輿

鷺宮

らき☆すた神輿の周りで談笑する
ファンと祭典会メンバー



鷺宮



らき☆すた神輿の人だから

鷺宮

「千貫神輿」と「らき☆すた神輿」



鷲宮

岡本健(2009)「情報社会における旅行者と地域住民の関係構築のあり方に関する研究：埼玉県鷲宮町で見られるアニメ聖地巡礼行動を事例として」、『日本地域学会第46回(2009年)年次大会学術発表論文集』(CD-ROM)

<http://hdl.handle.net/2115/39592>

担ぎ手の意見や感想から、
担ぎ手が
「地域の人々との関わりや交流」、
「地域側の姿勢」などについて
高い評価をしていることがわかった。



担ぎ手の中には、町に対して良い印象を持つのみでなく、
主体的に町の今後の展開を考えるに至っている人も。

鷺宮



二〇〇九年の「らき☆すた」神輿

鷺宮

土師祭のらき☆すた神輿

鷺宮町の資料館、鷺宮駅、
幸手の映画館、東京国際アニメフェアでの展示

2009年9月6日の土師祭でも
「らき☆すた」神輿登場

鷺宮町で制作した映画「鷺宮☆物語」内に登場

上海万博で展示予定

様々なアクター同士のつながり

現実空間と情報空間、それぞれで、
『巡礼者と商工会職員』
『巡礼者と個人商店主』
『商工会職員と個人商店主』などの
つながりが作られていた。

その結果

情報交換が各所で進み、
当初はアニメに関する知識がなかった
商工会や商店主が
ファンに受け入れられる
まちおこしのアイデアを
発想することができており、
それが**経済的利益**につながっている。
また、つながり自体が**心理的な利益**を
もたらしている。

地域側からの価値観の発信

グッズやイベントについては、
地域が情報を発信し、
それを地域に密着したファンが得て、
さらに広く発信する。

そうした情報から、
地域が巡礼者の価値観を尊重
していることが伝わる。

実際に現実空間上での
コミュニケーションがなされ、
その感覚が強化される

滋賀県犬上郡豊郷町

面積・・・7.82平方キロメートル

(東西約5.7km 南北約4.9km)

人口・・・7,329人【平成21年】

(男性 3,582人 女性 3,747人)

夜間人口 7,418人

昼間人口 7,197人

【平成17年】

平成17年国勢調査

岡本健・釜石直裕・松尾友貴(2009)「旅行者の観光資源に対する認識の変化に関する研究～豊郷小学校旧校舎群における来訪者の認識変化について～」、『第24回日本観光研究学会 全国大会学術論文集』、pp. 221-224.

<http://hdl.handle.net/2115/39931>

滋賀県犬上郡豊郷町

(大阪から電車で約1時間半)

豊郷小学校旧校舎群



アニメ「けいおん!」の

背景として用いられる。

2009年5月30日より校舎開放

(大阪から電車で約1時間半)



ネット上でファンと交流。

ファンコミュニティ「聖地巡礼」

「けいおん！カフェ」や「コースター」の販売

けいおん!カフェ

2009年6月～



カフェメニュー



カフェの行列



交流の場として機能

カフェで談笑するファン



カフェの看板



- スタッフは町民、ファンもボランティアでカフェの運営に協力。

NHKで紹介された、TBS公認

けいおん!!

k-on!! mini coaster

1個 ¥735 (税込)

全部で
8種類



けいおん!!ミニコースター

●下記の豊郷町内のお店で販売中です。各店舗で販売しているコースターのキャラクターは異なります。

ミニコースター取扱店 MAP

1 株式会社 とよせ	8 文具おおむら
2 みな月	9 和菓子 きょうかどう
3 豊郷ショッピングセンター	10 有宮川
4 丸庄呉服店	11 成宮酒店
5 オオムラ	12 食料品、は出し 甚兵衛
6 玉屋	13 土産、大塚、酒造、洋行、酒屋 桂岡村本家
7 虫巻商事	14 豊郷小学校

豊郷町内各店舗のミニコースター販売情報。各店舗で販売しているコースターのキャラクターは異なります。

2010年4月～

- コースターは8種類(1個 735円)
- 町の様々な場所(14か所)で販売

鷺宮町と同様に、町内の周遊を誘う

ちっちゃくって
コースターには
使えない!

NHKで紹介された、TBS公認

けいおん!! ミニコースター

k-on!! mini coaster

1個 ¥735 (税込)

全部で
8種類



SIZE: 45×45×11mm

唯

とよせ
巡礼



紬

とよせ
巡礼



律

とよせ
巡礼



澪

とよせ
巡礼



和

とよせ
巡礼



紬

とよせ
巡礼



澪

とよせ
巡礼



梓

とよせ
巡礼



●下記の豊郷町内のお店で販売中です。各店舗で販売しているコースターのキャラクターは異なります。

1	換きたてパン とよせ	日曜定休
2	一品料理、寿司、おでん みな月	月曜定休
3	豊郷ショッピング センター	月曜定休
4	珠丸庄呉服店	水曜定休
5	メガネ、時計 オオムラ	水曜定休
6	うどん、そば 玉屋	水曜定休
7	油蔴商事 株	年中無休

ミニコースター取扱店 MAP

8	文具おおむら	不定休
9	和菓子 きょうかどう	月曜定休
10	布宮川石油 レンタサイクルとよせと!!	日曜定休
11	成宮酒店	不定休
12	食料品、仕出し 甚兵衛	年中無休
13	金魚、大衆 酒次元 作り酒屋 藤岡村本家	年中無休
14	豊郷小学校 遊技会館(遊技場)	年中無休



販売店舗の一つの和菓子店の店主

- 以前からアニメで盛り上がっているのは知ってたけど、実感は無かった。
- コースターの販売店になったことで、ファンがたくさん来てくれた。
- コースターだけではなく、気をつかって和菓子も買って行ってくれる。
- ちょうど、通常のお客さんが少なくなる時（午後から）にファンが来るようになって、有難い。
- 礼儀正しいし、話してみると気さくな人も多い。



作品にちなんだパンを開発して
小学校で販売する、という発想へ



主体的な
参画

まとめ

二つの事例では、旅行の前や後も含め、

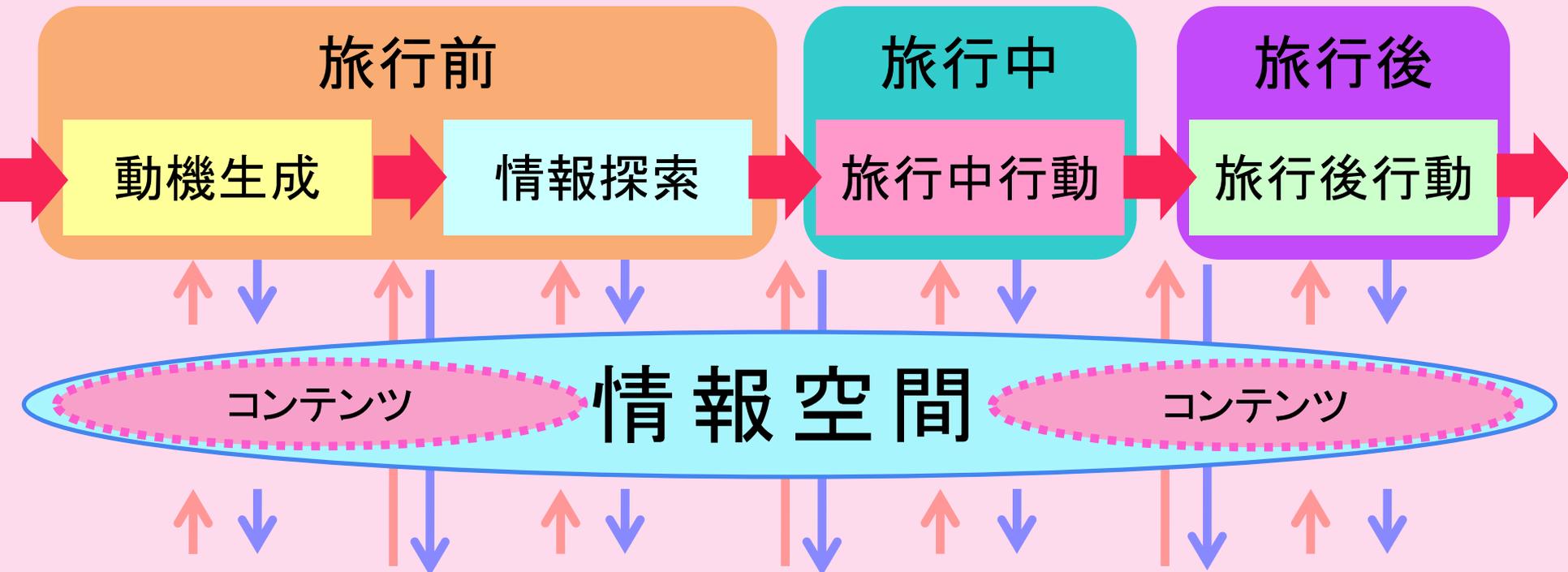
様々な時と場所に

情報空間、現実空間を横断した

コミュニケーションが行われている。

情報社会における観光コミュニケーション

現実空間



- ・ 旅行者と関わる人々（旅行目的地の住人はもちろん、旅行者も含む）
- ・ 観光システムを成り立たせる人々

アニメ聖地巡礼研究関連文献①

- 岡本健(2010)「コンテンツ・インデュースト・ツーリズム コンテンツから考える情報社会の旅行行動」『コンテンツ文化史研究』3号 (掲載予定)
- 岡本健(2010)「情報コミュニケーション社会における観光地域経営に旅行者が果たす役割—埼玉県北葛飾郡鷺宮町におけるアニメ聖地巡礼型まちおこしの事例分析から—」『日本情報経営学会第60回大会予稿集』pp. 105-108.
- 山村高淑・岡本健(編)(2010)『次世代まちおこしとツーリズム 鷺宮町・幸手市に見る商店街振興の未来』CATS叢書、第4号
<http://hdl.handle.net/2115/42913>
- 北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメント研究チーム(編)(2009)『メディアコンテンツとツーリズム：鷺宮町の経験から考える文化創造型交流の可能性』CATS叢書、第1号
<http://hdl.handle.net/2115/38119>
- 岡本健(2010)「アニメ聖地巡礼の特徴と研究動向」、『次世代まちおこしとツーリズム』、CATS叢書4号 (著者以外の聖地巡礼研究についても整理)
<http://hdl.handle.net/2115/42930>
- 岡本健(2009)「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」、『メディアコンテンツとツーリズム』、CATS叢書1号
<http://hdl.handle.net/2115/38112>

アニメ聖地巡礼研究関連文献②

- 岡本健(2009)「「らき☆すた」に見るアニメ聖地巡礼による交流型まちづくりー埼玉県鷲宮町」、『観光の地域ブランディング』、学芸出版社〔書籍・分担執筆〕
- 岡本健(2009)「らき☆すた聖地「鷲宮」巡礼と情報化社会」、『観光の空間』、ナカニシヤ出版〔書籍・分担執筆〕
- 岡本健(2009)「来訪者の回遊行動を誘発する要因とその効果に関する研究 ～埼玉県北葛飾郡鷲宮町における「飲食店スタンプラリー」を事例として」、『日本建築学会二〇〇九年度大会（東北）学術講演梗概集F-1 都市計画 建築社会システム』、pp. 219-220.
<http://hdl.handle.net/2115/39123>
- 岡本健・釜石直裕・松尾友貴(2009)「旅行者の観光資源に対する認識の変化に関する研究～豊郷小学校旧校舎群における来訪者の認識変化について～」、『第24回日本観光研究学会 全国大会学術論文集』、pp. 221-224.
<http://hdl.handle.net/2115/39931>
- 岡本健(2009)「情報社会における旅行行動の特徴に関する研究：アニメ聖地巡礼と大河ドラマ観光の比較・検討を通して」、『観光情報学会第1回研究発表会講演論文集』、pp. 45-52.
<http://hdl.handle.net/2115/40101>

アニメ聖地巡礼研究関連文献③

- 岡本健(2009)「情報社会における旅行者と地域住民の関係構築のあり方に関する研究：埼玉県鷲宮町で見られるアニメ聖地巡礼行動を事例として」、『日本地域学会第46回(2009年)年次大会学術発表論文集』(CD-ROM)
<http://hdl.handle.net/2115/39592>
- 岡本健(2009)「アニメ聖地巡礼行動における旅行者の情報環境に関する研究」、『概要集 第6回観光情報学会全国大会 in 加賀市 観光と地域再生』, p. 11
<http://hdl.handle.net/2115/38537>
- 岡本健(2009)「情報化社会における自律的観光のあり方に関する研究：アニメ聖地巡礼者の旅行行動の特質とその課題」『北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻 修士論文』99p
<http://hdl.handle.net/2115/38233>
- 岡本健(2009)「情報文化としてのアニメ聖地巡礼」、『情報文化学会講演予稿集』, pp. 95-98.
<http://hdl.handle.net/2115/39930>
- 岡本健(2009)「情報化社会における旅行者行動の特徴と地域に果たす役割：アニメ聖地鷲宮町の事例から観光資源の協働型管理の可能性を考える」、『第14回観光と社会・文化の研究会配布資料』
<http://hdl.handle.net/2115/38654>

アニメ聖地巡礼研究関連文献④

• 岡本健(2009)「情報化が旅行者行動に与える影響に関する研究：アニメ聖地巡礼行動の事例分析から」、『2009年日本社会情報学会 (JSIS & JASI) 合同研究大会研究発表論文集』 pp. 364-367

<http://hdl.handle.net/2115/39287>

• 岡本健(2009)「アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究～アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して～」、『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』 pp. 43-50

<http://hdl.handle.net/2115/39365>

• 岡本健(2009)「観光旅行者のホスピタリティ認知計測に関する研究～アニメ聖地巡礼ノートの分析から～」、『日本ホスピタリティ・マネジメント学会第18回全国大会研究発表要旨集』 pp. 22-23

<http://hdl.handle.net/2115/39335>

• 岡本健(2009)「観光情報革命時代のツーリズム(その4)～「旅行情報化世代」～」、『北海道大学文化資源マネジメント論集』、6号

<http://hdl.handle.net/2115/35334>

• 岡本健(2008)「アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討：聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について」、『観光創造研究』、2号

<http://hdl.handle.net/2115/34672>

アニメ聖地巡礼研究関連文献⑤

岡本健・山村高淑・松本真治・坂田庄巳(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その1) アニメ聖地巡礼の誕生と展開」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、23、pp. 349-352.

<http://hdl.handle.net/2115/34972>

山村高淑・岡本健・松本真治・坂田庄巳(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その2) 埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼の展開経緯と来訪者動態について」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、24、pp. 353-356.

<http://hdl.handle.net/2115/34973>

石川美澄・岡本健・山村高淑・松本真治(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その3) 埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼者の属性と旅行形態に関する考察」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、24、pp. 357-360.

<http://hdl.handle.net/2115/35001>

大谷あやの・岡本健・野中萌・坂田庄巳(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その4) 「らき☆すた」聖地における巡礼者の人数把握方法について」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、24、pp. 361-364.

アニメ聖地巡礼研究関連文献⑥

- 山村高淑(2009)「観光情報革命が変える日本のまちづくり：インターネット時代の若者の旅文化と新たなコミュニティの可能性」、『季刊まちづくり』、22号
- 山村高淑(2009)「観光情報革命と文化創出型観光の可能性—アニメ聖地巡礼に見る次世代ツーリズムの萌芽」、
『地域開発』、533号
- 山村高淑(2009)「観光革命と21世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」、『CATS叢書』、1号
<http://hdl.handle.net/2115/38111>
- 山村高淑(2008)「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究～アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷲宮町の旅客誘致に関する一考察～」、
『北海道大学国際広報メディア・観光学ジャーナル』、7号
<http://hdl.handle.net/2115/35084>

その他、「鷲ペディア☆washipedia」で関連文献を整理してあります。

【URL】 <http://www.cats.hokudai.ac.jp/~deko/washipedia.html>