



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	情報コミュニケーション社会における観光地域経営に旅行者が果たす役割：埼玉県北葛飾郡鷺宮町におけるアニメ聖地巡礼型まちおこしの事例分析から
Author(s)	岡本, 健
Relation	日本情報経営学会(JSIM)第60回全国大会. 平成22年5月29日～5月30日. 北星学園大学. 札幌.
Issue Date	2010-05-29
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/44234
Type	conference presentation
File Information	okamoto_slide.pdf



情報コミュニケーション社会における 観光地域経営に旅行者が果たす役割

埼玉県北葛飾郡鷺宮町における
アニメ聖地巡礼型まちおこしの事例分析から

日本情報経営学会 第60回全国大会
於：北星学園大学
2010年5月29日

北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程

北海道大学 観光学高等研究センター
リサーチアシスタント

岡本健
okamotot@cats.hokudai.ac.jp

目的

情報コミュニケーション社会
と呼ばれる社会
において

観光地域経営の中で

旅行者がどのような
役割を果たすのか

背景

定住人口の減少による
地域経済や
地域住民の活力低下

解決策としての観光を用いた
交流人口の拡大

旅行者をツアーデザインにどう
巻き込むか、という議論もある。

交流人口の拡大に関しては、
入れ込み客数や経済波及効果
に着目されてきた。

しかし

現在は、ICTが発展・普及した
情報コミュニケーション社会

旅行者の自由度が高まっている

ホストとゲストという固定的な関係では
説明しにくい現象があらわれてきている。

方法

アニメ聖地巡礼者は情報通信技術を用いた
情報収集、情報発信が盛んである。

アニメ聖地巡礼
および
それをきっかけとした
アニメ聖地巡礼型まちおこし
の分析

巡礼者・商店主・商工会職員への
インタビュー・企画会議への参画・
ホームページアクセス数

埼玉県北葛飾郡鷺宮町
(現久喜市)
での「らき☆すた」によるまちおこし

具体的に3つの事例を分析

桐絵馬形携帯ストラップ

土師祭のらき☆すた神輿

「らき☆すた」飲食店スタンプラリー

面積・・・13.90平方キロメートル

(東西約5.4km 南北約4.0km)

人口・・・36,005人【平成21年】

(男性 18,049人 女性 17,956人)

夜間人口 34,059人

昼間人口 23,575人

【平成17年】(この時の人口は34,090人)

方法

埼玉県北葛飾郡鷺宮町

(東京から電車で約1時間)



鷺宮神社と大酉茶屋

アニメ「らき☆すた」の

オープニングの背景となる

方法

ファンによって「聖地巡礼」

グッズやイベントを企画



商工会の経営指導員がそのことに気付き、ファンに話しかける。

鷺宮神社の初詣客数

2007年・13万人→2008年・30万人→2009年・42万人→2010年・45万人

桐絵馬形携帯ストラップ

TEL 048-734-3922

2007年12月～



結果

ファンの声が活かされた
ストラップ

ストラップ



台紙

ストラップには、
様々な種類がある。



アニメ本編
に出てくるエピソード
を活かした台紙

結果

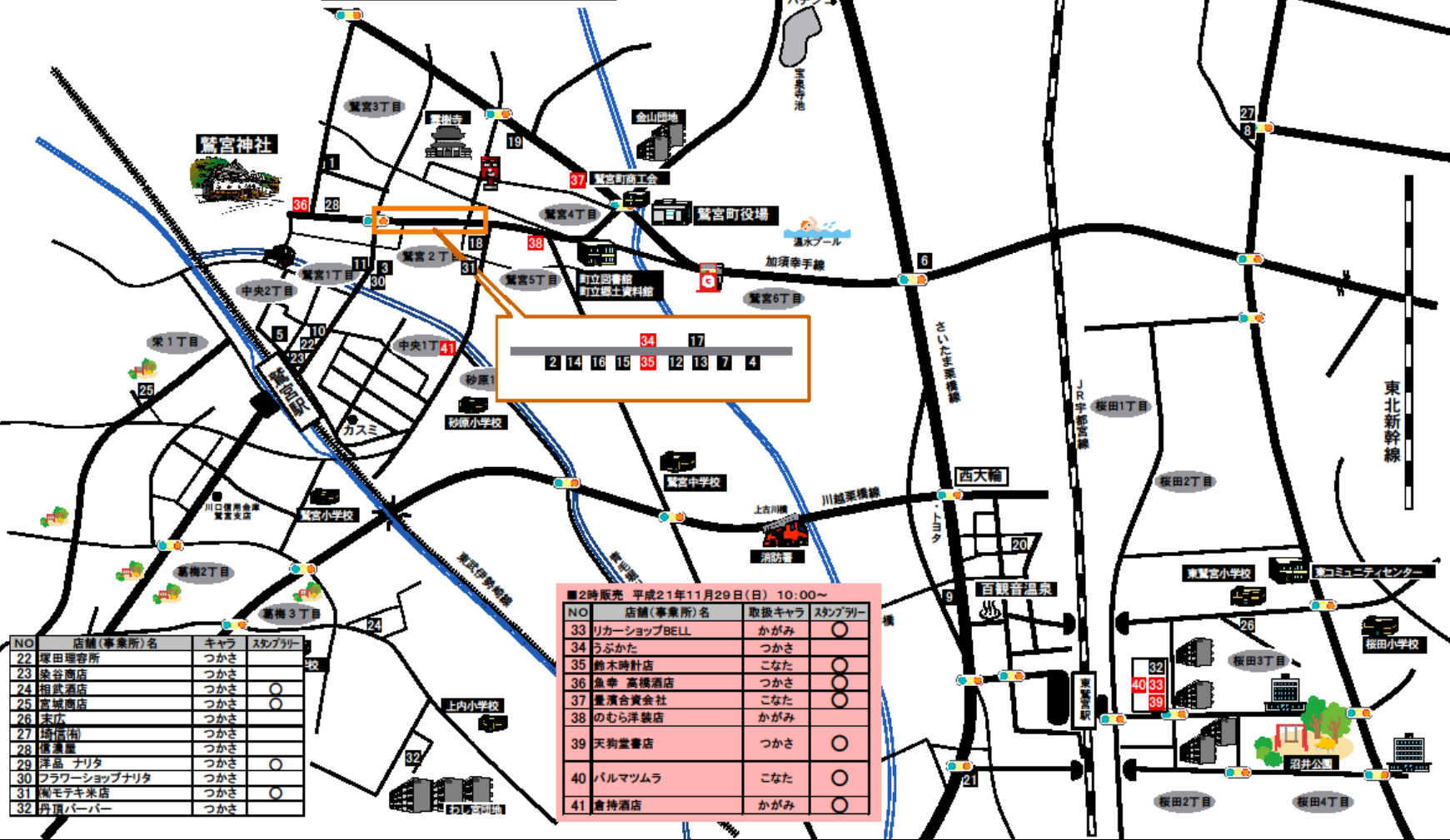
2009年11月の販売時の販売店マップ

グッズの分散により広く周遊行動を誘う

絵馬ストラップ販売店一覧

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
1	増白石建設	こなた	
2	中山菓子店	こなた	
3	オオギヤ薬局	こなた	
4	本多屋化粧品	こなた	○
5	拓風スナック記念日	こなた	
6	ローン監宮東大輪店	こなた	○
7	南馬車屋鈴木喜楽	こなた	
8	南浅石工業	こなた	
9	ワンフルン埼玉東監宮店	こなた	
10	南草野新聞店	こなた	

NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
11	海賢堂	かがみ	
12	古久店(こくだな)食品店	かがみ	○
13	島田菓子舗	かがみ	○
14	田中昭和堂	かがみ	
15	スズエフオート	かがみ	○
16	魚光	かがみ	
17	オオサト菓店	かがみ	
18	うどんそば 匠んだや	かがみ	
19	スカイホビー	かがみ	○
20	藤牧	かがみ	
21	ファミリーマート東監宮店	かがみ	



NO	店舗(事業所)名	キャラ	スタンプラリー
22	塚田理容所	つかさ	
23	染谷商店	つかさ	
24	相武酒店	つかさ	○
25	宮城商店	つかさ	
26	末広	つかさ	
27	塚信海	つかさ	
28	徳濃屋	つかさ	
29	洋品 ナリタ	つかさ	○
30	フラワーショップナリタ	つかさ	
31	龍モチキ米店	つかさ	○
32	丹頂バーバー	つかさ	

■2時販売 平成21年11月29日(日) 10:00~			
NO	店舗(事業所)名	取扱キャラ	スタンプラリー
33	リカーショップBELL	かがみ	○
34	うぶかた	つかさ	
35	鈴木時計店	こなた	○
36	魚幸 高橋酒店	つかさ	○
37	豊演合資会社	こなた	
38	のむら洋装店	かがみ	
39	天狗堂書店	つかさ	○
40	バルマツムラ	こなた	○
41	倉持酒店	かがみ	○

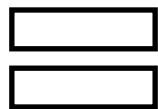
結果

桐絵馬形携帯ストラップ

650円



35,000個



22,750,000円

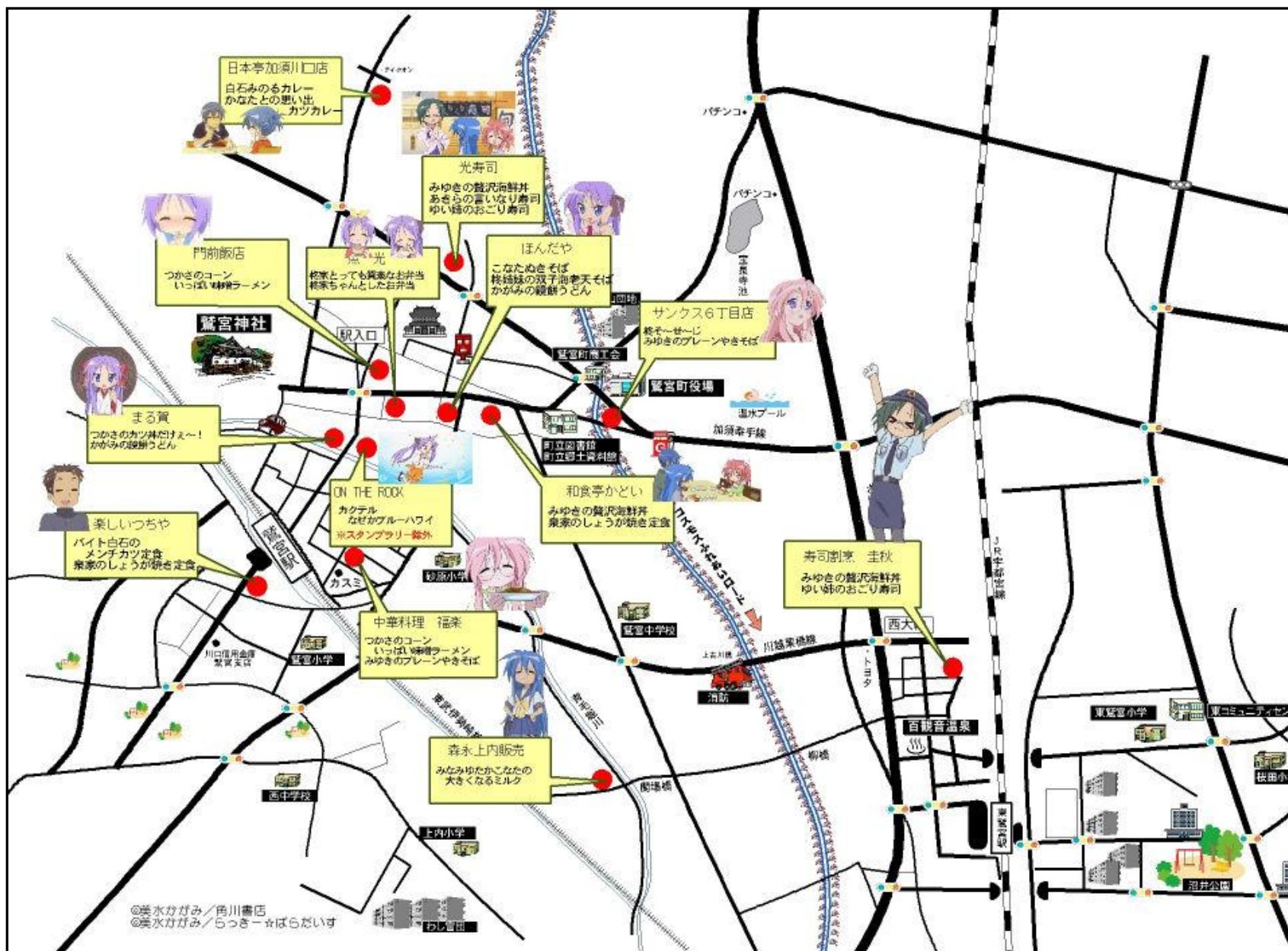
結果

2008年4月6日～2008年9月24日

「らき☆すた」飲食店スタンプラリー



スタンプラリー用の地図



町内のフリー参加店12店舗で、らき☆すたメニューを注文すると、スタンプが押してもらえ、全て集めると景品がもらえる。

結果

スタンプラリーの台紙

実施期間は
2008年4月6日から
2008年9月24日まで

のべ完遂人数は
642人

メニューの値段は、
105円～1,500円
平均789円

鷺宮町商工会 企画
～飲食店1店1らき☆すた～
いいから食べて集めなさいよ!

らき☆すた飲食店
スタンプラリー

スタンプ全部集めたら、素敵なプレゼント！
らき☆すたメニューを注文した方には上記の
らき☆すた特製等価がつきます！
全部スタンプが集まったら、鷺宮町商工会に
お持ちいただくか、ご郵送願います。
※店により等価が付かない場合があります。

希少価値だ
らき☆すたを
味わえる店は
WASHIMYASATTE
らき☆すたメニュー
取扱店はこの旗が目印！

らき☆すた特別メニュー飲食店スタンプラリー加盟店一覧

No.	取扱い希望店様名	業 種	らき☆すた特別メニュー	No.	取扱い希望店様名	業 種	らき☆すた特別メニュー
①	ぼんだや	そば・うどん	ごなめきそば・うどん 特製ほろ子湯うどん・そば かがみの饅頭うどん・そば	⑤	和食亭 かごい	和食屋	みゆきの贅沢海鮮丼 魚家のしょうが焼き定食 寿司屋 みゆきの贅沢海鮮丼
②	日本亭加須川口店	井端屋	白石みのるカレー かなたの思い出カツカレー	⑥	光壽司	寿司屋	あきらの宮いなり寿司 ゆい結のおごり寿司
③	中華料理 福楽	中華料理	つかさのコン・いつい増増ラーメン みゆきのブレン・やきそば	⑦	楽しいつちや	家庭・とんかつ	バイト白石のメンチカツ定食 魚家のしょうが焼き定食
④	サンクス鷺宮6丁目店	コンビニ	特そ〜せーじ みゆきのブレン・やきそば	⑧	魚光	魚屋・住居し	特家とっても質素なお弁当 特家ちゃんとしたお弁当
⑨	門前飯店	中乳電記	みゆきの贅沢海鮮丼 ゆい結のおごり寿司 つかさのカツ丼だけえ〜!	⑩	森永うさぎ	寿司割烹 圭秋	みゆきの贅沢海鮮丼 さば・うどん かがみの饅頭うどん・そば
⑪	満腹賢	ON THE ROCK	シヨウトバー なせかブルー・ハワイ	⑫	満腹賢	寿司割烹 圭秋	みゆきの贅沢海鮮丼 さば・うどん かがみの饅頭うどん・そば

※店舗の増減・取扱い・数量は鷺宮町商工会HPの「らき☆すた SALE」のマップに随時更新されます。

氏名 住所 電話

応募先 【住所】〒340-0217 埼玉県北葛飾郡鷺宮町鷺宮4-8-8 【宛先】鷺宮町商工会 らき☆すた特別メニュースタンプラリー係 宛 【電話】0480-58-1202

※スタンプをすべて集めた方は、このマップに名前と住所、電話番号を必ず記入の上、鷺宮町商工会にお持ちいただくか商工会まで郵送ください。無条件でプレゼントを差し上げます。なお、プレゼントは決定日（HP）に限定します。

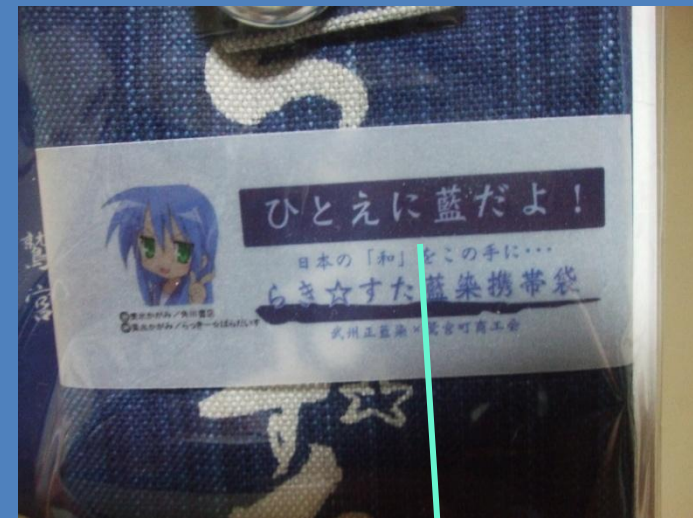
結果

スタンプラリー 完走の景品

らき☆すた
吊り下げ旗



らき☆すた
携帯藍染袋



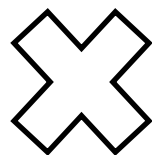
アニメのセリフ
へのオマージュ

既製品ではなく、オリジナルグッズ

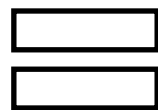
結果

「らき☆すた」飲食店スタンプラリー

8,185円～
9,925円



642人



5,254,770円～
6,371,850円

2009年10月8日～2010年12月12日の期間で
現在スタンプラリー第二弾を実施中(幸手市含め62店舗が参加)

結果

ストラップ販売やスタンプラリーによって、
巡礼者の周遊がなされ、ファンが集う店ができてはじめる。

鷺宮町内の寿司店

ファンの集う店にファンが
グッズを置いて行く。

ファンの価値観を
認めていることを表現



店で使われているこの湯飲みは
ファンが自作したもの



結果

2008年9月7日

土師祭のらき☆すた神輿



結果

祭輿会長によって
2008年6月に発案される

祭輿会長が営む洋品店は2007年12月
から販売されている
「桐絵馬形ストラップ」の販売店

ファンの来訪が盛ん

交流・情報交換
により

アニメを用いた神輿・ファンによる担ぎ手の発想へ

結果

鷺宮町商工会が
著作権元の角川書店に許可を申請し、許諾を得る。

町内関係者の調整

鷺宮町商工会のホームページ、および、大西茶屋前の掲示で
担ぎ手の募集

祭輿会メンバーによる神輿
ファンの手によるイラスト

ボランティアによる
当日運営の協力

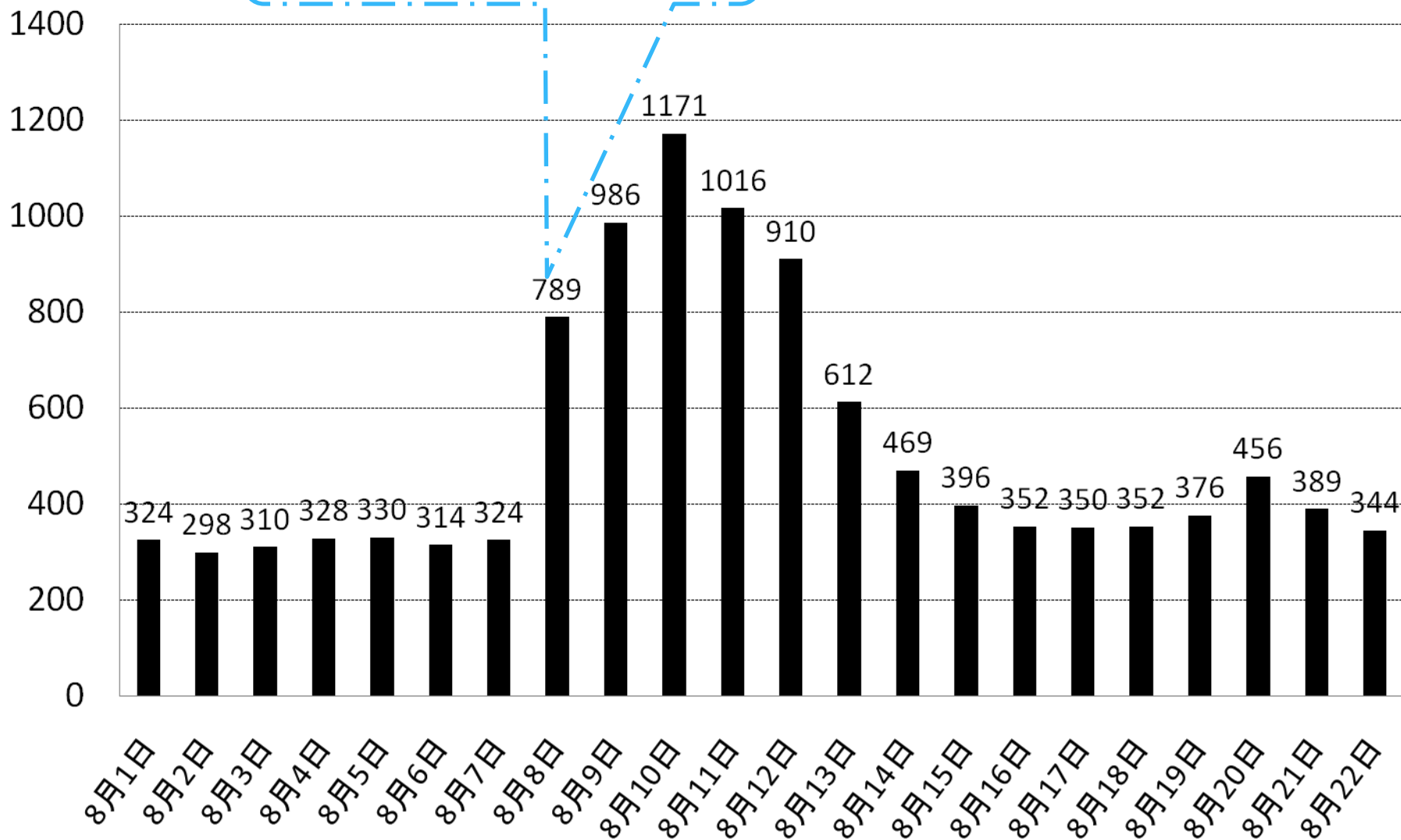
町の集会所を仮眠所
として開放

当日は担ぎ手に対して、祭輿
会長製作の担ぎ手Tシャツが
無料で配られ、チョココロネが
ふるまわれる。

結果

鷺宮町商工会ホームページ
への情報掲載

鷺宮町商工会ホームページの
アクセス数



3日間で114名の申込みがあった。

結果

らき☆すた神輿の担ぎ手達



結果

らき☆すた神輿と担ぎ手達



結果

らき☆すた神輿



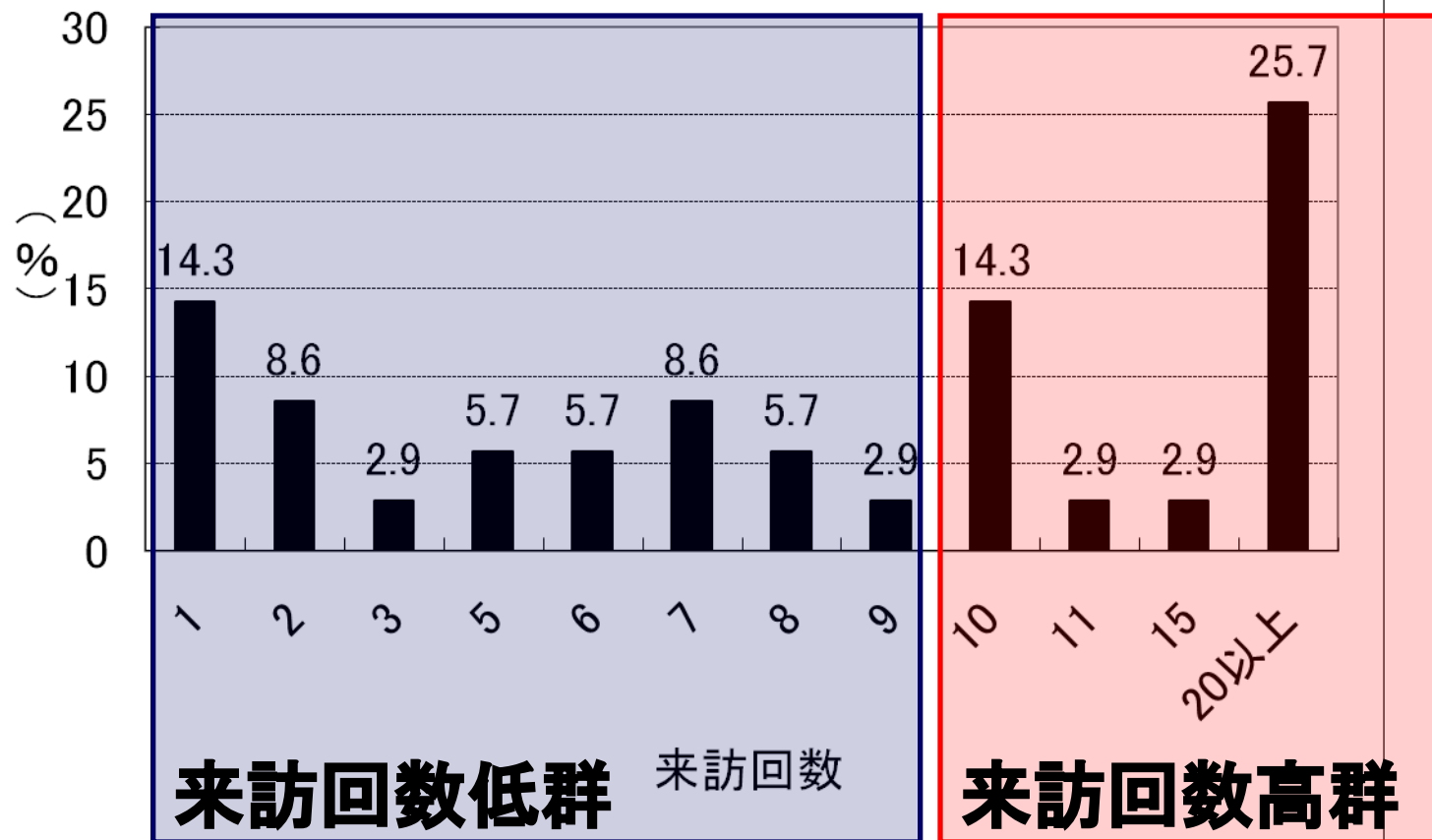
結果

らき☆すた神輿と千貫神輿



結果

来訪回数

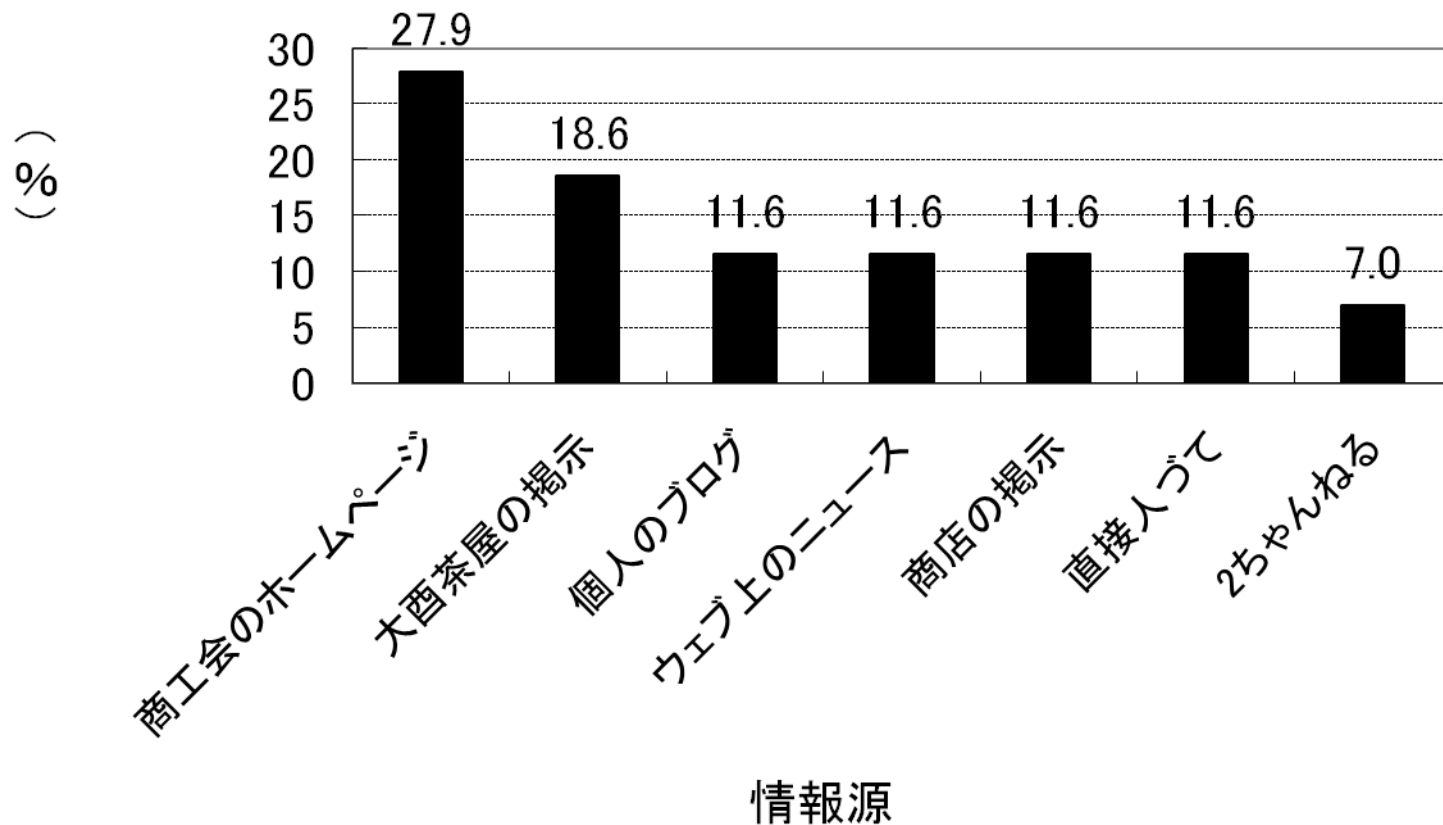


らぎ☆すた神輿の担ぎ手に対して、
メールを用いてアンケートを行った。
35人から回答を得た。

1回目	2回目	3回目	5回目	6回目	7回目
5(14.3)	3(8.6)	1(2.9)	2(5.7)	2(5.7)	3(8.6)
8回目	9回目	10回目	11回目	15回目	20回以上
2(5.7)	1(2.9)	5(14.3)	1(2.9)	1(2.9)	9(5.7)

結果

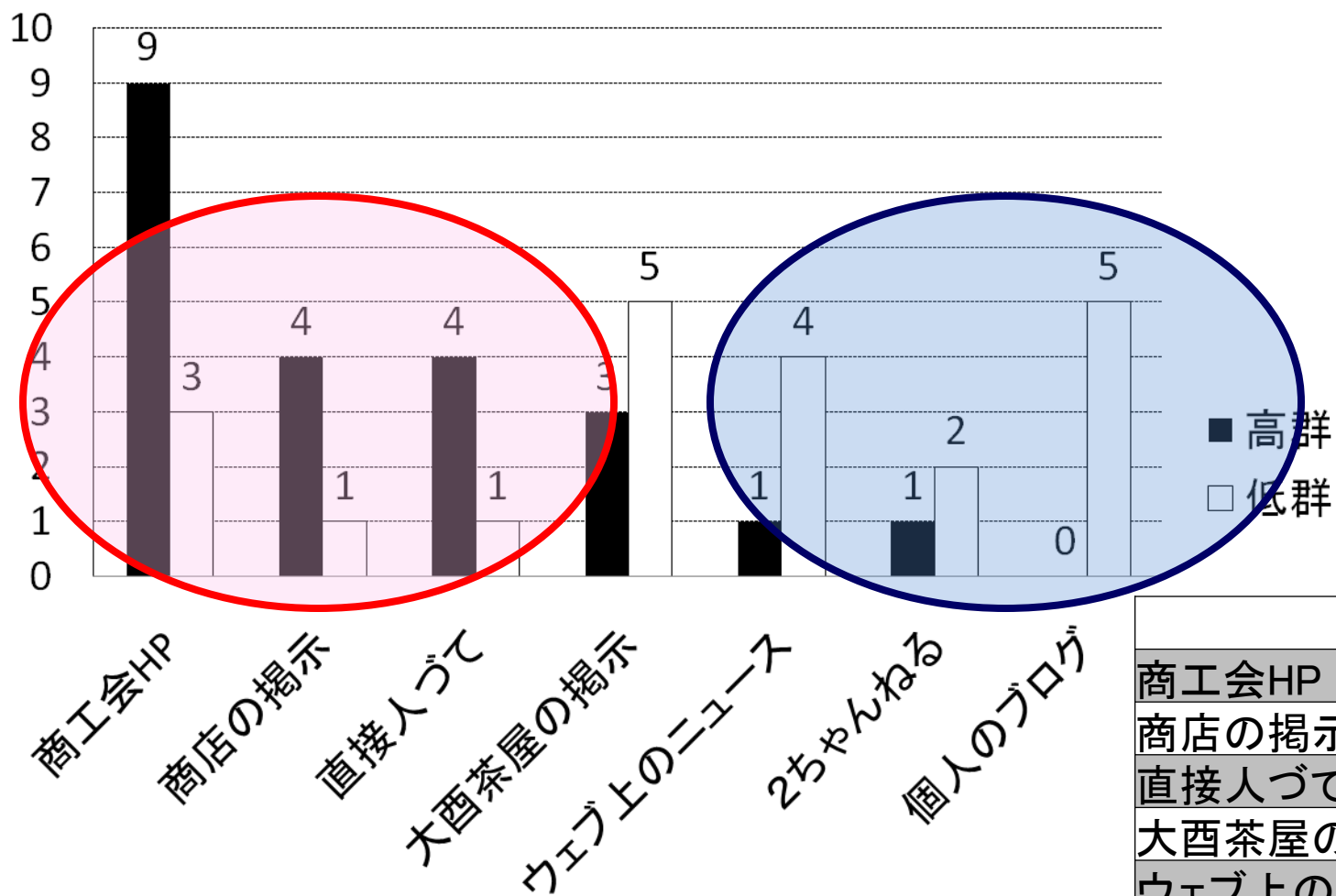
担ぎ手募集を知った情報源



商工会のホームページ	大酉茶屋の掲示	個人のブログ	
12(27.9)	8(18.6)	5(11.6)	
ウェブ上のニュース	商店の掲示	直接人づて	2ちゃんねる
5(11.6)	5(11.6)	5(11.6)	3(7.0)

結果

担ぎ手募集を知った情報源



	高群	低群
商工会HP	9	3
商店の掲示	4	1
直接人づて	4	1
大酉茶屋の掲示	3	5
ウェブ上のニュース	1	4
2ちゃんねる	1	2
個人のブログ	0	5
合計	22	21

結果

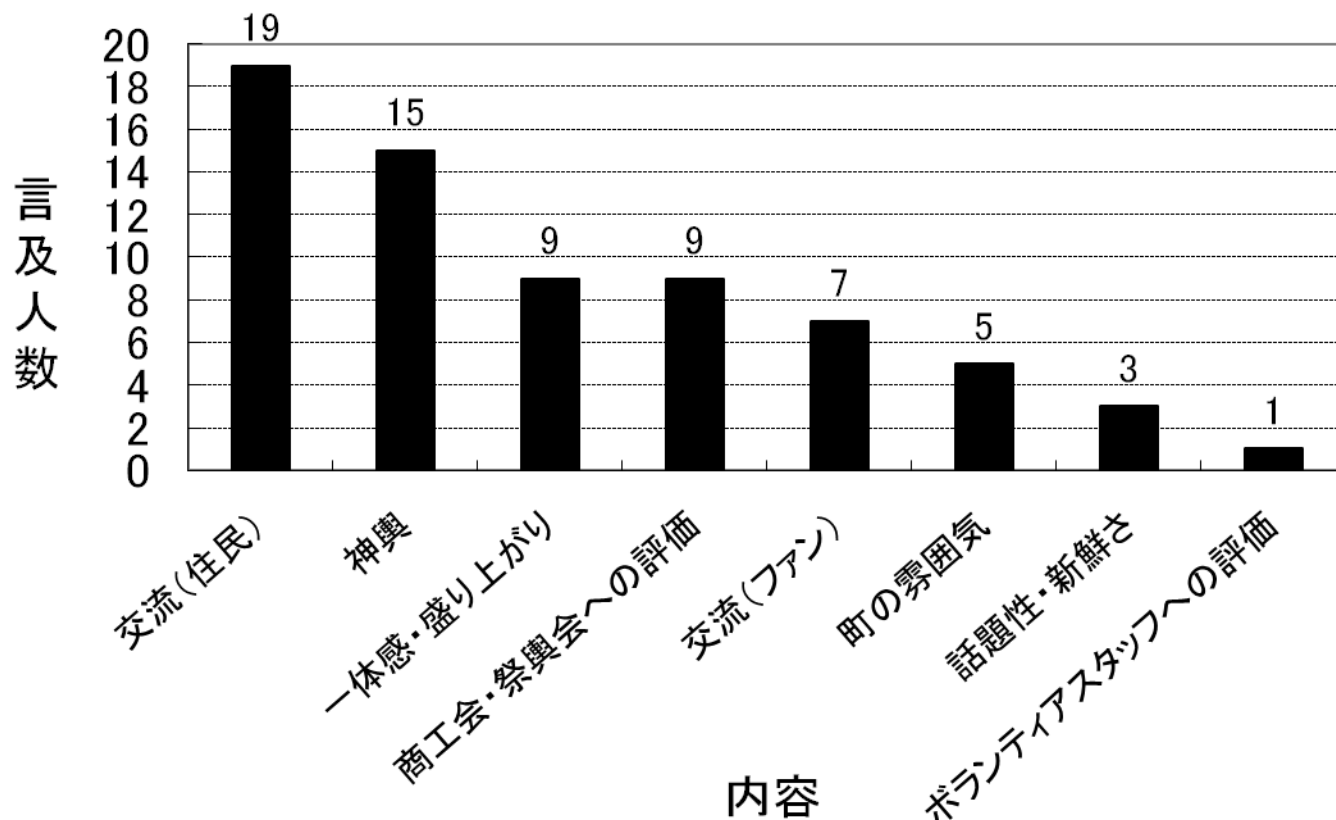
来年も担ぎたいかどうか

回答者35人全員が
来年もあれば、また担ぎたいと回答

中には、「自分ももちろん担ぎたいが、今回の感動をみんなに体験してほしいので、初めての人に譲りたい」というような意見もあった。

結果

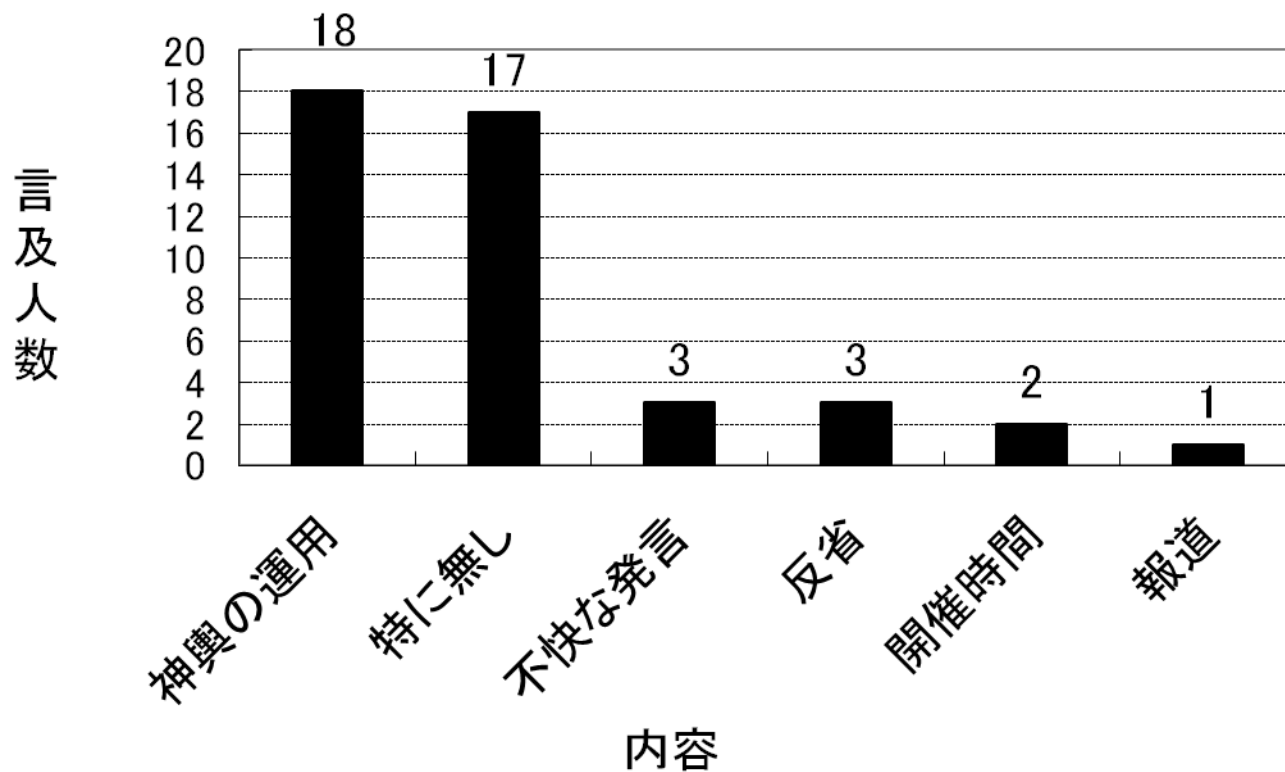
土師祭で良かった事



交流(住民)	神輿	一体感・盛り上がり	商工会・祭典会への評価
19(54.3)	15(42.9)	9(25.7)	9(25.7)
交流(ファン)	町の雰囲気	話題性・新鮮さ	ボランティアスタッフへの評価
7(20.0)	5(14.3)	3(8.6)	1(2.9)

結果

土師祭で悪かった事



悪かった事については、
挙げた後に改善案を
付してあるものが多い

神輿の運用	特に無し	不快な発言	反省	開催時間	報道
18(51.4)	17(48.6)	3(8.6)	3(8.6)	2(5.7)	1(2.9)

リピーターの皆さんは、ただ「らき☆すた」にゆかりの有る地だから、という理由だけで何度も訪れていません。現地のお店の皆さんが気さくに話しかけてくださったり、町が積極的にファンを楽しませようとしている姿勢が魅力的だからこそ、また鷺宮町や幸手市などに来たいと思っているようです。

アニメのためだけに訪れているのではなく、
鷺宮町・幸手市での交流や人
に対して魅力を感じている。

結果

土師祭のらき☆すた神輿

鷺宮町の資料館、鷺宮駅、
幸手の映画館、東京国際アニメフェアでの展示

2009年9月6日の土師祭でも
「らき☆すた」神輿登場

鷺宮町で制作した映画「鷺宮☆物語」内に登場

上海万博で展示予定

考察

巡礼者と様々なアクターのつながり

現実空間と情報空間、それぞれで、
『巡礼者と商工会職員』
『巡礼者と個人商店主』
『商工会職員と個人商店主』などの
つながりが作られていた。

その結果

情報交換が各所で進み、
当初はアニメに関する知識がなかった
商工会や商店主が
ファンに受け入れられる
まちおこしのアイデアを
発想することができており、
それが**経済的利益**につながっている。
また、つながり自体が**心理的な利益**を
もたらしている。

地域側からの価値観の発信

グッズやイベントについては、
地域が情報を発信し、
それを地域に密着したファンが得て、
さらに広く発信する。

そうした情報から、
地域が巡礼者の価値観を尊重
していることが伝わる。

実際に現実空間上での
コミュニケーションがなされ、
その感覚が強化される

まとめ

旅行者が訪れることで
観光が創造される事例で

観光地域経営に
旅行者はどのような役割を
果たすのか

部分的に明らかになった。

- ・つながり
- ・情報の提供
- ・情報の発信
- ・経済的、心理的利益

ただし

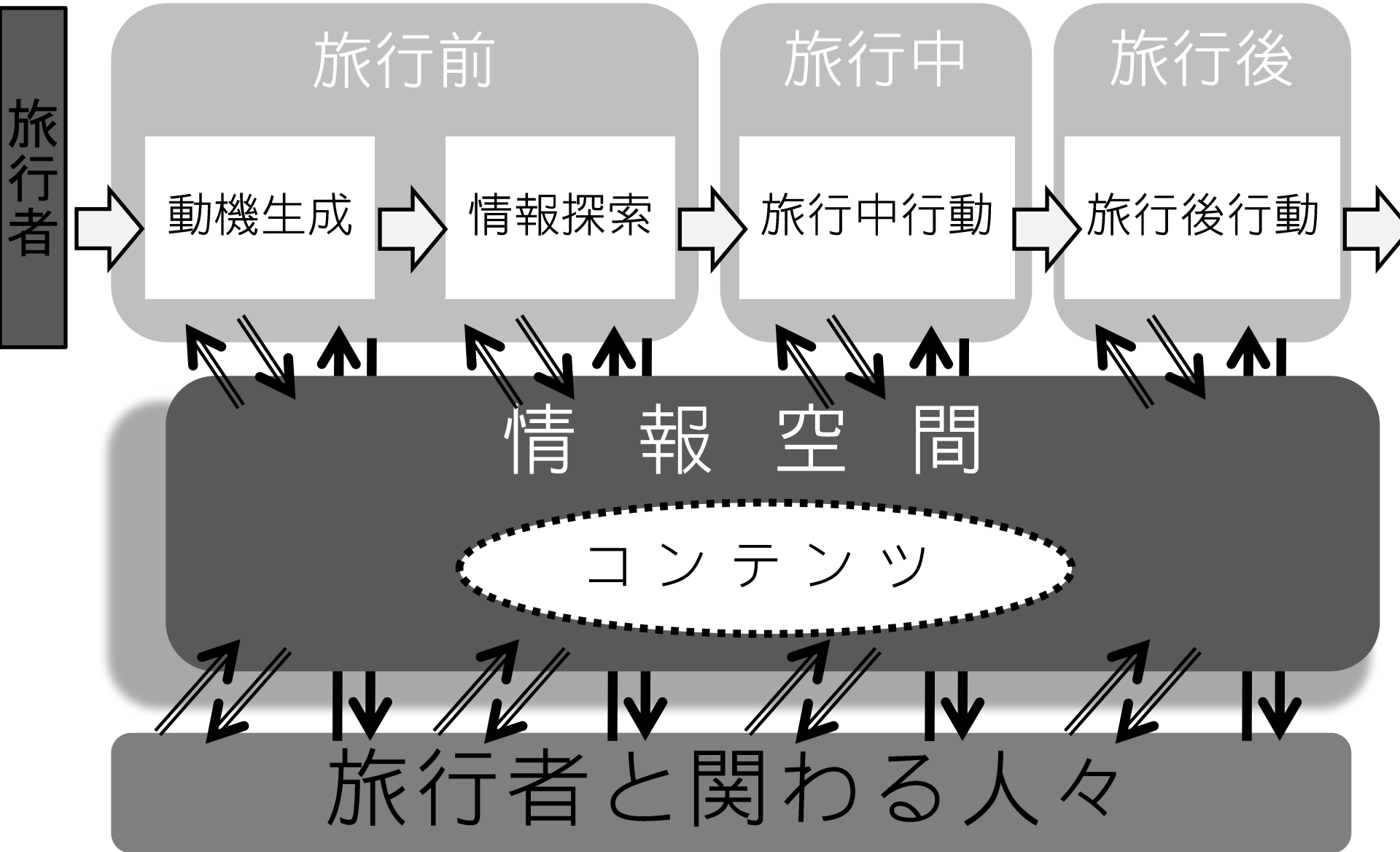
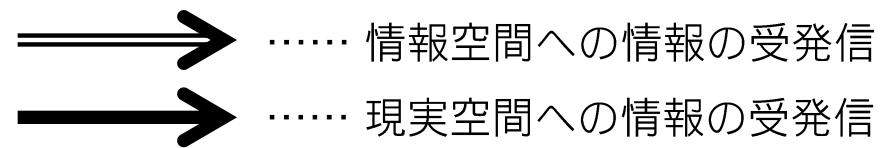
アニメファンが持つ特徴を反映し
ているにすぎない可能性もある。

(無批判に一般化はできない)

逆に、アニメファンは、
情報通信技術の利用が活発である
ことから、先進的事例である
可能性も高い。

今後は、一般化に向けて、他事例との比較が必要となる。
こうした研究を積み重ねることで、旅行者が観光地域経営に果たす役割が明確になる

旅行者とそれに関わる人の関係模式図



アニメ聖地巡礼研究関連文献①

- 岡本健(2010)「コンテンツ・インデュースト・ツーリズム コンテンツから考える情報社会の旅行行動」『コンテンツ文化史研究』3号 (掲載予定)
- 山村高淑・岡本健(編)(2010)『次世代まちおこしとツーリズム 鷺宮町・幸手市に見る商店街振興の未来』CATS叢書、第4号
<http://hdl.handle.net/2115/42913>
- 北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメント研究チーム(編)(2009)『メディアコンテンツとツーリズム：鷺宮町の経験から考える文化創造型交流の可能性』CATS叢書、第1号
<http://hdl.handle.net/2115/38119>
- 岡本健(2010)「アニメ聖地巡礼の特徴と研究動向」、『次世代まちおこしとツーリズム』、CATS叢書4号
<http://hdl.handle.net/2115/42930>
- 岡本健(2009)「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」、『メディアコンテンツとツーリズム』、CATS叢書1号
<http://hdl.handle.net/2115/38112>

アニメ聖地巡礼研究関連文献②

- 岡本健(2009)「「らき☆すた」に見るアニメ聖地巡礼による交流型まちづくりー埼玉県鷲宮町」、『観光の地域ブランディング』、学芸出版社 **〔書籍・分担執筆〕**
- 岡本健(2009)「らき☆すた聖地「鷲宮」巡礼と情報化社会」、『観光の空間』、ナカニシヤ出版 **〔書籍・分担執筆〕**
- 岡本健(2009)「来訪者の回遊行動を誘発する要因とその効果に関する研究 ～埼玉県北葛飾郡鷲宮町における「飲食店スタンプラリー」を事例として」、『日本建築学会二〇〇九年度大会（東北）学術講演梗概集F-1 都市計画 建築社会システム』、pp. 219-220.
<http://hdl.handle.net/2115/39123>
- 岡本健・釜石直裕・松尾友貴(2009)「旅行者の観光資源に対する認識の変化に関する研究～豊郷小学校旧校舎群における来訪者の認識変化について～」、『第24回日本観光研究学会 全国大会学術論文集』、pp. 221-224.
<http://hdl.handle.net/2115/39931>
- 岡本健(2009)「情報社会における旅行行動の特徴に関する研究：アニメ聖地巡礼と大河ドラマ観光の比較・検討を通して」、『観光情報学会第1回研究発表会講演論文集』、pp. 45-52.
<http://hdl.handle.net/2115/40101>

アニメ聖地巡礼研究関連文献③

- 岡本健(2009)「情報社会における旅行者と地域住民の関係構築のあり方に関する研究：埼玉県鷲宮町で見られるアニメ聖地巡礼行動を事例として」, 『日本地域学会第46回(2009年)年次大会学術発表論文集』(CD-ROM)
<http://hdl.handle.net/2115/39592>
- 岡本健(2009)「アニメ聖地巡礼行動における旅行者の情報環境に関する研究」, 『概要集 第6回観光情報学会全国大会 in 加賀市 観光と地域再生』, p. 11
<http://hdl.handle.net/2115/38537>
- 岡本健(2009)「情報化社会における自律的観光のあり方に関する研究：アニメ聖地巡礼者の旅行行動の特質とその課題」『北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 観光創造専攻 修士論文』99p
<http://hdl.handle.net/2115/38233>
- 岡本健(2009)「情報文化としてのアニメ聖地巡礼」, 『情報文化学会講演予稿集』, pp. 95-98.
<http://hdl.handle.net/2115/39930>
- 岡本健(2009)「情報化社会における旅行者行動の特徴と地域に果たす役割：アニメ聖地鷲宮町の事例から観光資源の協働型管理の可能性を考える」, 『第14回観光と社会・文化の研究会配布資料』
<http://hdl.handle.net/2115/38654>

アニメ聖地巡礼研究関連文献④

・ 岡本健(2009)「情報化が旅行者行動に与える影響に関する研究：アニメ聖地巡礼行動の事例分析から」、『2009年日本社会情報学会（JSIS & JASI）合同研究大会研究発表論文集』 pp. 364-367

<http://hdl.handle.net/2115/39287>

・ 岡本健(2009)「アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究～アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して～」、『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』 pp. 43-50

<http://hdl.handle.net/2115/39365>

・ 岡本健(2009)「観光旅行者のホスピタリティ認知計測に関する研究～アニメ聖地巡礼ノートの分析から～」、『日本ホスピタリティ・マネジメント学会第18回全国大会研究発表要旨集』 pp. 22-23

<http://hdl.handle.net/2115/39335>

・ 岡本健(2009)「観光情報革命時代のツーリズム（その4）～「旅行情報化世代」～」、『北海道大学文化資源マネジメント論集』、6号

<http://hdl.handle.net/2115/35334>

・ 岡本健(2008)「アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討：聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について」、『観光創造研究』、2号

<http://hdl.handle.net/2115/34672>

アニメ聖地巡礼研究関連文献⑤

- 岡本健・山村高淑・松本真治・坂田庄巳(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その1) アニメ聖地巡礼の誕生と展開」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、23、pp. 349-352.
<http://hdl.handle.net/2115/34972>
- 山村高淑・岡本健・松本真治・坂田庄巳(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その2) 埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼の展開経緯と来訪者動態について」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、24、pp. 353-356.
<http://hdl.handle.net/2115/34973>
- 石川美澄・岡本健・山村高淑・松本真治(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その3) 埼玉県鷲宮町における「らき☆すた」聖地巡礼者の属性と旅行形態に関する考察」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、24、pp. 357-360.
<http://hdl.handle.net/2115/35001>
- 大谷あやの・岡本健・野中萌・坂田庄巳(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その4) 「らき☆すた」聖地における巡礼者の人数把握方法について」、『日本観光研究学会全国大会学術論文集』、24、pp. 361-364.

アニメ聖地巡礼研究関連文献⑥

- 山村高淑(2009)「観光情報革命が変える日本のまちづくり：インターネット時代の若者の旅文化と新たなコミュニティの可能性」、『季刊まちづくり』、22号
- 山村高淑(2009)「観光情報革命と文化創出型観光の可能性—アニメ聖地巡礼に見る次世代ツーリズムの萌芽」、
『地域開発』、533号
- 山村高淑(2009)「観光革命と21世紀：アニメ聖地巡礼型まちづくりに見るツーリズムの現代的意義と可能性」、『CATS叢書』、1号
<http://hdl.handle.net/2115/38111>
- 山村高淑(2008)「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究～アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷲宮町の旅客誘致に関する一考察～」、
『北海道大学国際広報メディア・観光学ジャーナル』、7号
<http://hdl.handle.net/2115/35084>

その他、「鷲ペディア☆washipedia」で関連文献を整理してあります。

【URL】 <http://www.cats.hokudai.ac.jp/~deko/washipedia.html>

ご清聴有難うございました

