



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	生産者と消費者の【意思】をつなぐサイト：結(むすぶ)
Author(s)	柳村ゼミ1
Description	中野展裕, 豊島真太郎, 加藤遥佳
Relation	経済学部主催「第7回プレゼン・ディベート大会」 = The 7th Presentation & Debate Competition, School of Economics and Business Administration. 10月16日(土). 北海道大学人文・社会科学総合教育研究棟, 札幌市.
Issue Date	2010-10-16
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/44357
Type	conference presentation
File Information	inamura_1.pdf



生産者と消費者の【意思】をつなぐサイト

結むすぶ

柳村ゼミ1

農業経済学科 中野展裕

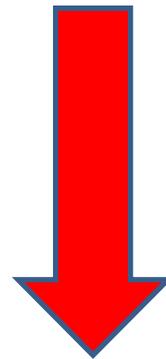
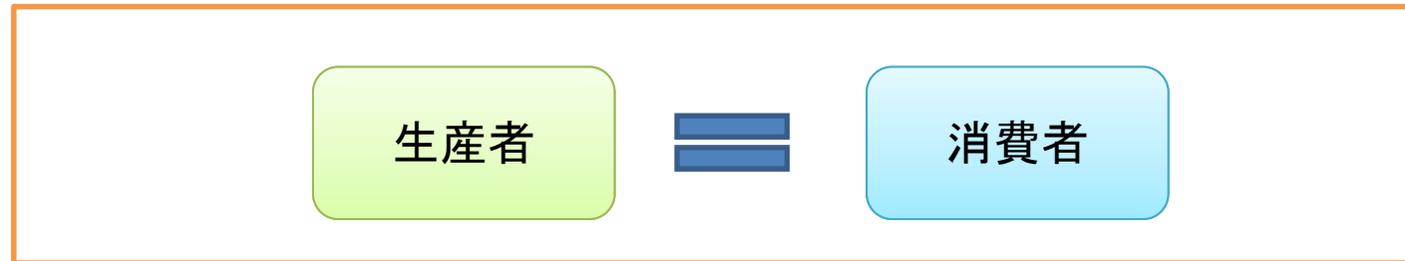
農業経済学科 豊島真太郎

農業経済学科 加藤遥佳

農業再生とは・・・

生産者と消費者の乖離を解消し
生産者と消費者が農業の担い手
としての当事者意識を持つことで
農業衰退の要因である諸問題を
共に解決していくこと

生産者と消費者の乖離



農業の衰退

生産者と消費者の乖離



当事者意識の欠如



諸問題の発生 = 農業の衰退

農業再生プラン

生産者と消費者をつなぐ



生産者と消費者の乖離をなくす

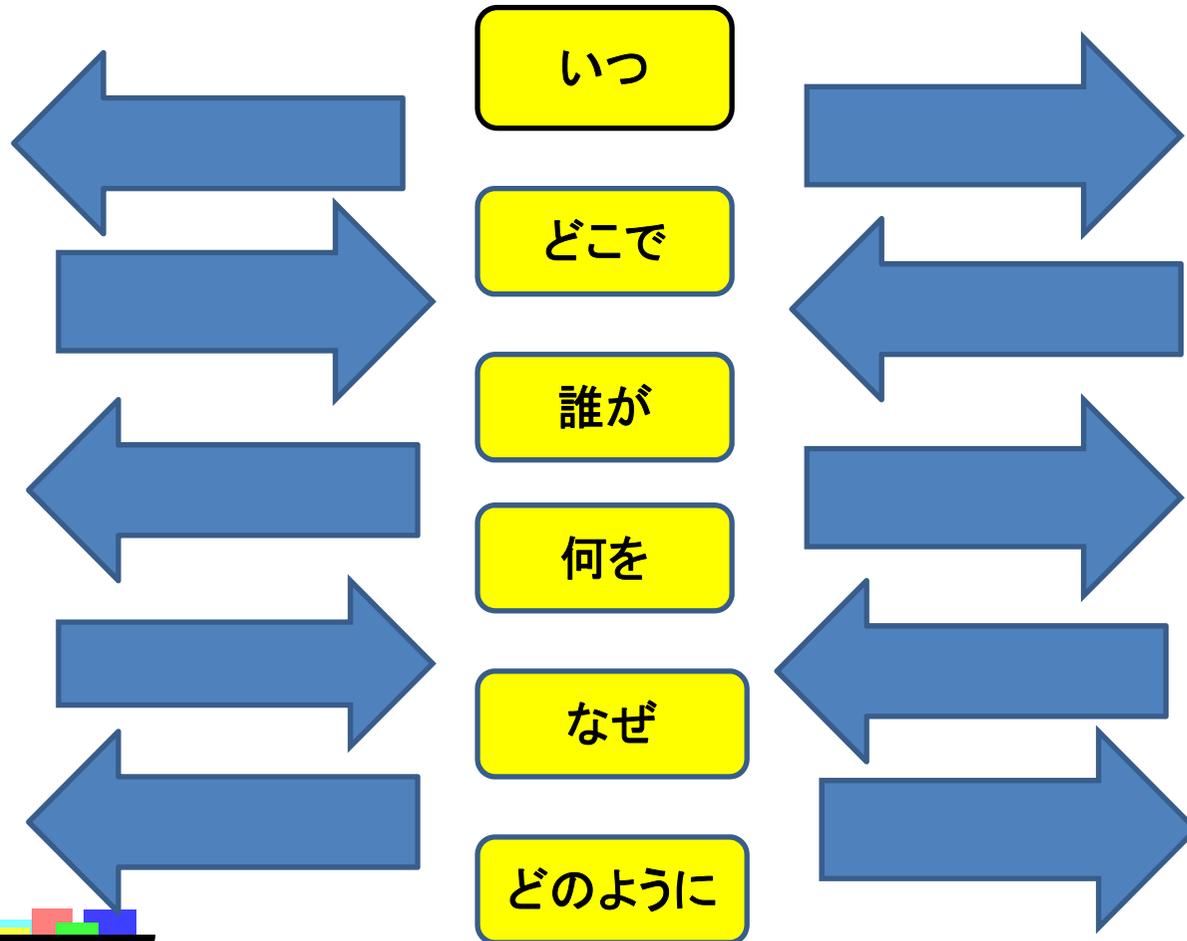


農業への当事者意識をもつ



諸問題の解決 = 農業の再生

生産者と消費者の結びつき



生産者と消費者の【意思】をつなぐサイト

結むすぶ

その1

農家検索
システム

その2

掲示板
「井戸端会議」

その3

消費者検索
システム

農家検索システム

既存の評価・認証
システム



調査レポート

農家情報のカテゴライズ

地域

農法

作物

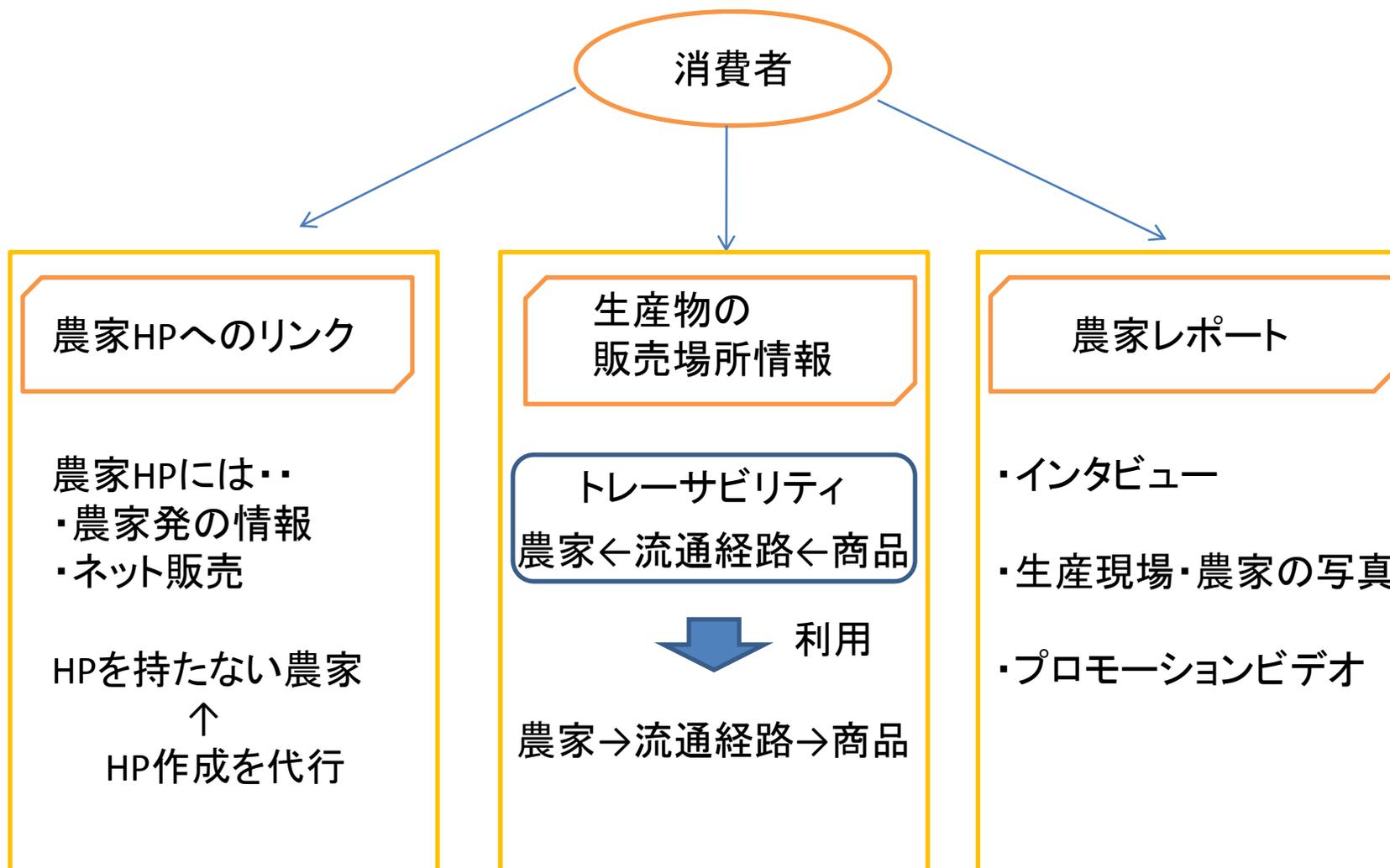
経営形態

.....etc



各農家の特集ページへ

特集ページの概要



井戸端会議

つぶやきの 部屋

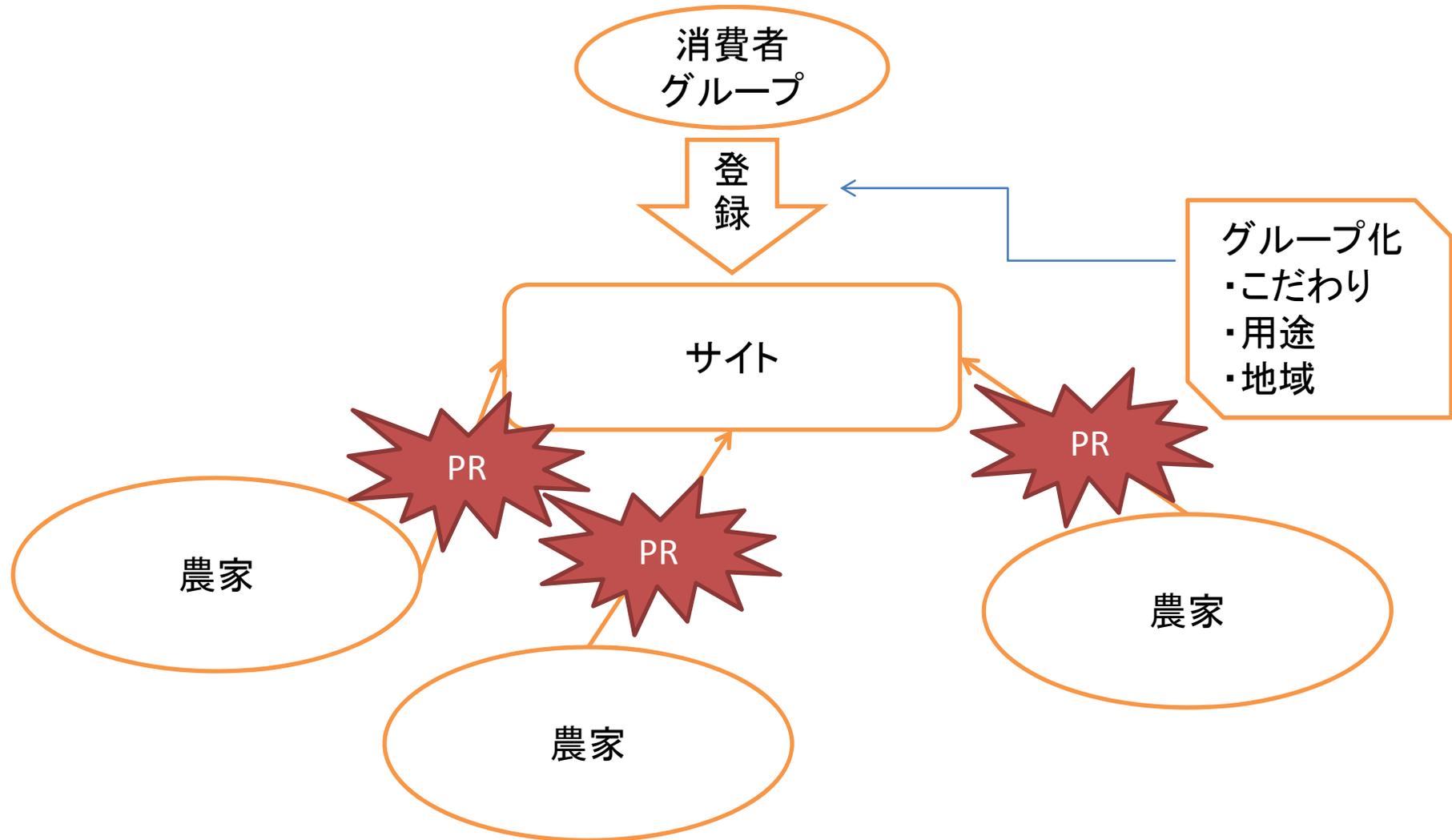
生産者への疑問
消費者への疑問
農業へ疑問
食への関心

垣根を低く、思いを率直に

かたりあう 部屋



消費者検索システム

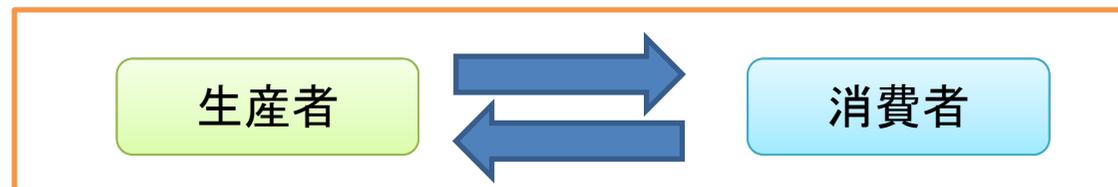


このサイトの具体的効用

- ・消費者:食への”こだわり”が生まれ、生産者を意識する。
- ・消費者と生産者との相互理解が進む。
- ・生産者:主体的に販路をさがし、消費者を意識する。

精神的な深いつながり

つくる人と食べる人がひとつに



”生産者”も”消費者”も 日本農業の当事者。
農業問題は 一方の側の努力では解決し得ない。
互いに意識し、双方が問題に気づき、一緒にとりくんでいけたなら・・・
日本の農業はもっと良くなる！