HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	生産者と消費者の【意思】をつなぐサイト ： 結(むすぶ)
Author(s)	柳村ゼミ1
Description	中野展裕, 豊島真太郎, 加藤遥佳
Relation	経済学部主催「第7回プレゼン・ディベート大会」 = The 7th Presentation & Debate Competition, School of Economics and Business Administration. 10月16日（土）. 北海道大学人文・社会科学総合教育研究棟, 札幌市.
Issue Date	2010-10-16
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/44357
Type	conference presentation
File Information	inamura_1.pdf

Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers : HUSCAP

生産者と消費者の【意思】をつなぐサイト

結 むすぶ

柳村ゼミ1

農業経済学科　中野展裕

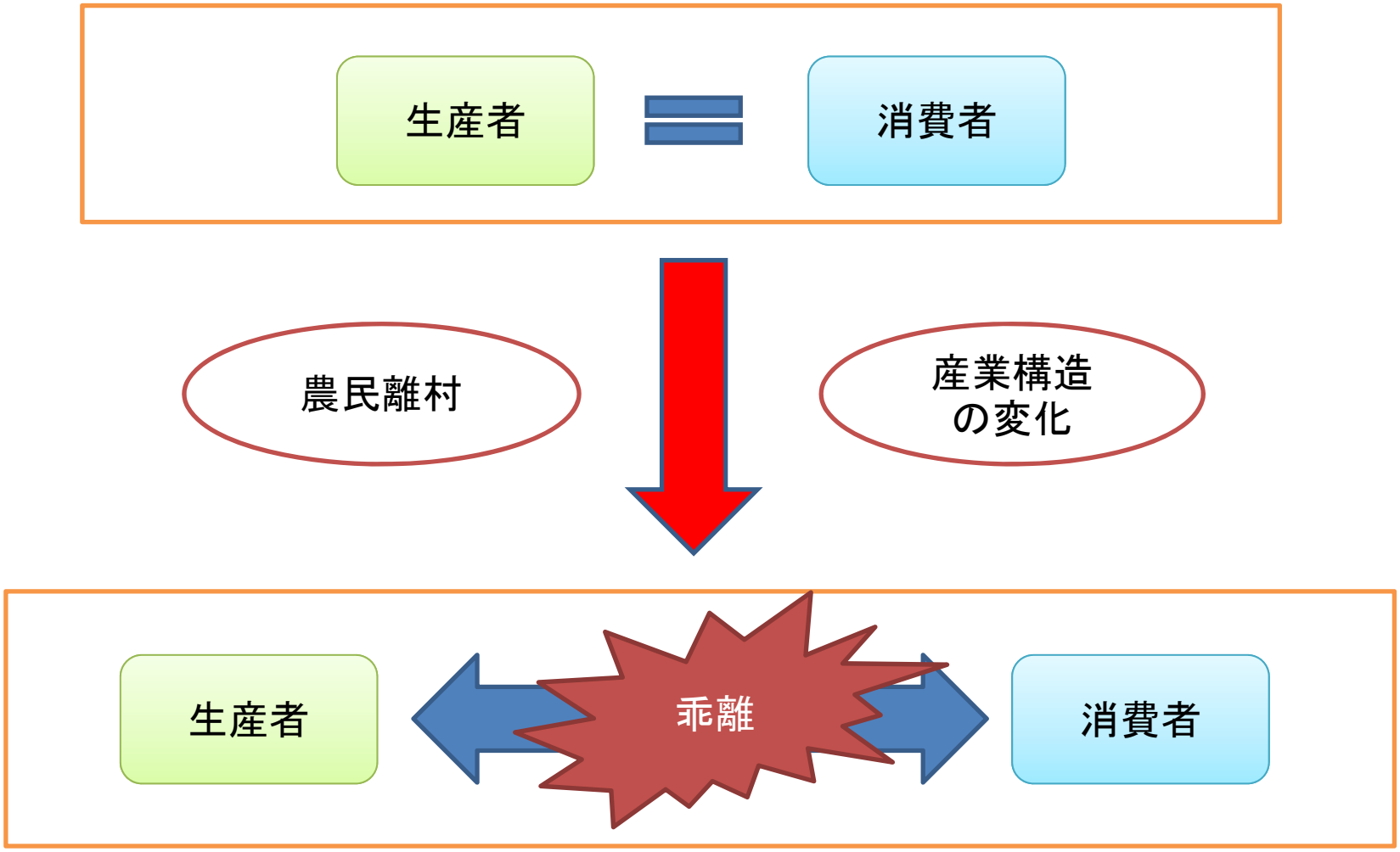
農業経済学科　豊島真太郎

農業経済学科　加藤遥佳

農業再生とは・・・

生産者と消費者の乖離を解消し
生産者と消費者が農業の担い手
としての当事者意識を持つことで
農業衰退の要因である諸問題を
共に解決していくこと

生産者と消費者の乖離



農業の衰退

生産者と消費者の乖離

↓

当事者意識の欠如

↓

諸問題の発生＝農業の衰退

農業再生プラン

生産者と消費者をつなぐ

↓

生産者と消費者の乖離をなくす

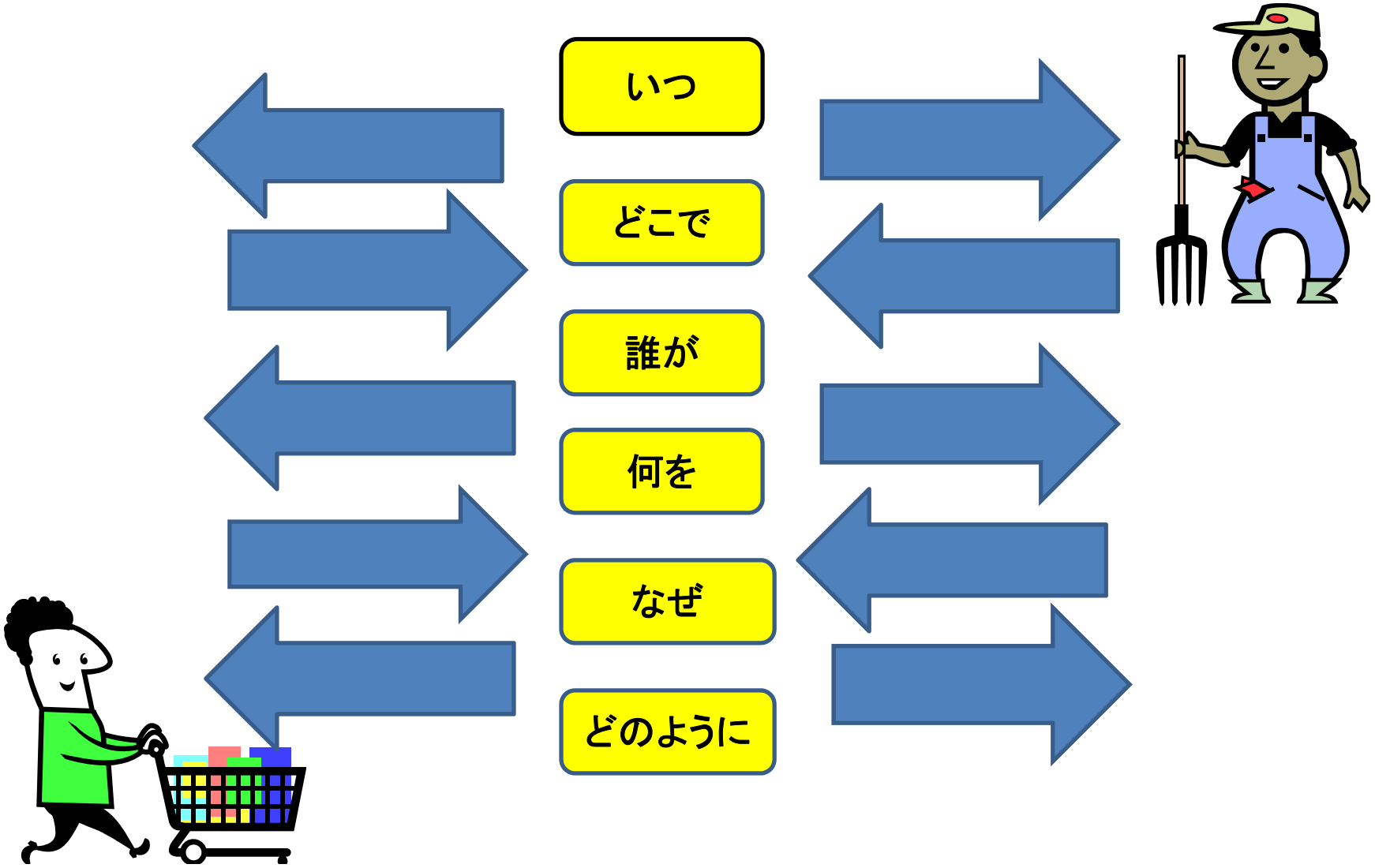
↓

農業への当事者意識をもつ

↓

諸問題の解決＝農業の再生

生産者と消費者の結びつき

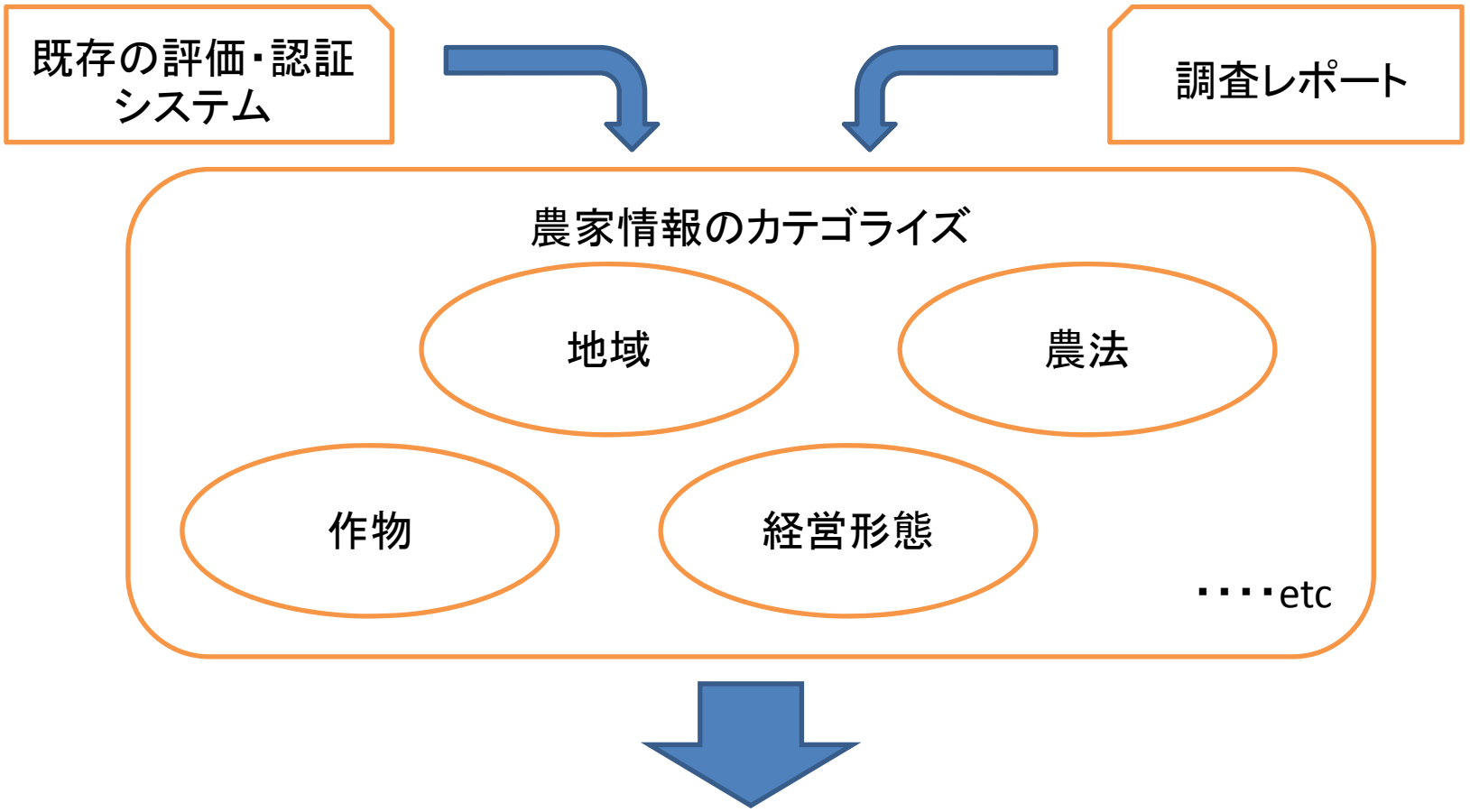


生産者と消費者の【意思】をつなぐサイト

結むすぶ

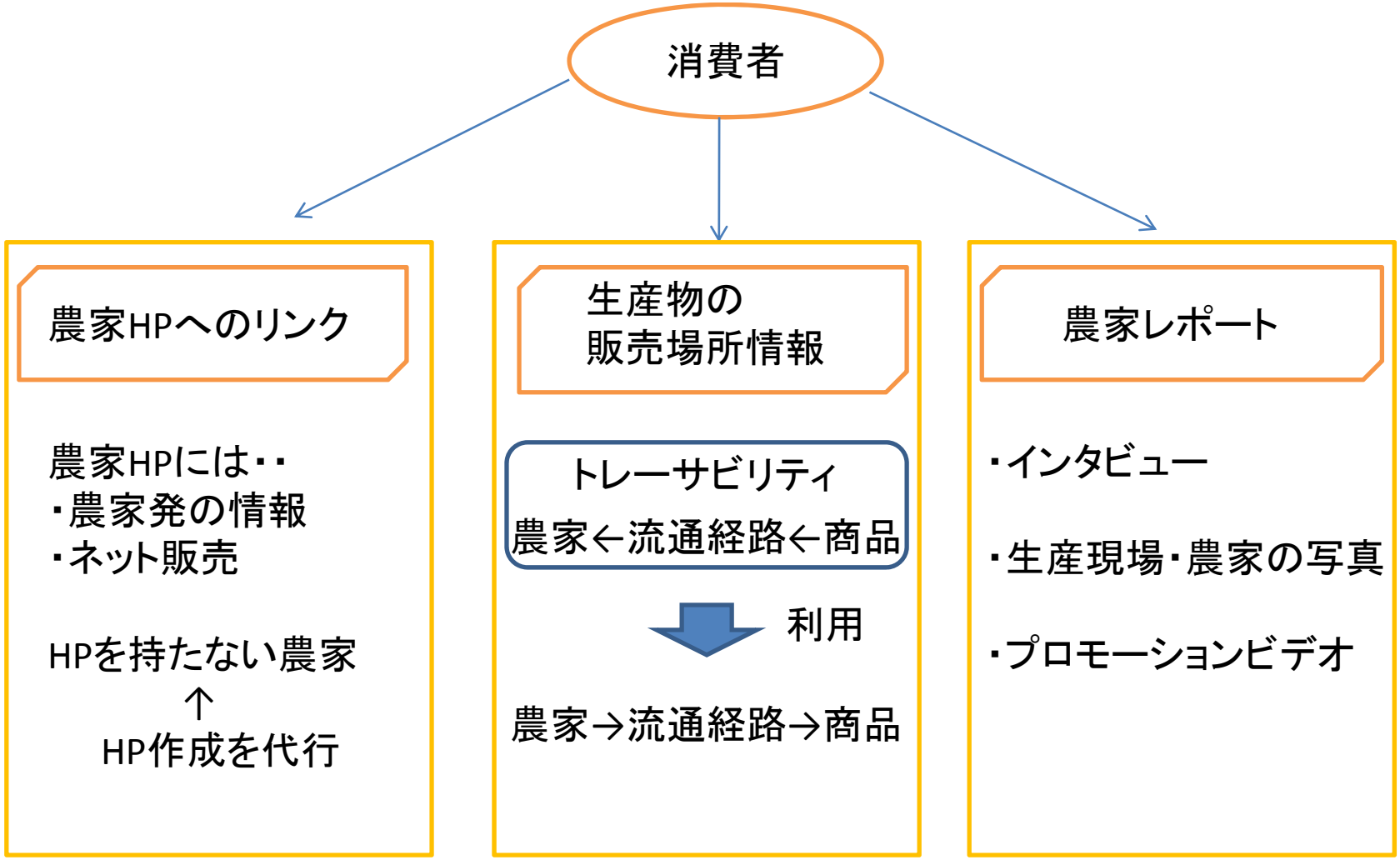
その1	その2	その3
農家検索 システム	掲示板 「井戸端会議」	消費者検索 システム

農家検索システム



各農家の特集ページへ

特集ページの概要


消費者
農家HPへのリンク
農家HPには・・
・農家発の情報
・ネット販売
HPを持たない農家
↑
HP作成を代行
生産物の
販売場所情報
トレーサビリティ
農家←流通経路←商品
利用
農家→流通経路→商品
農家レポート
・インタビュー
・生産現場・農家の写真
・プロモーションビデオ

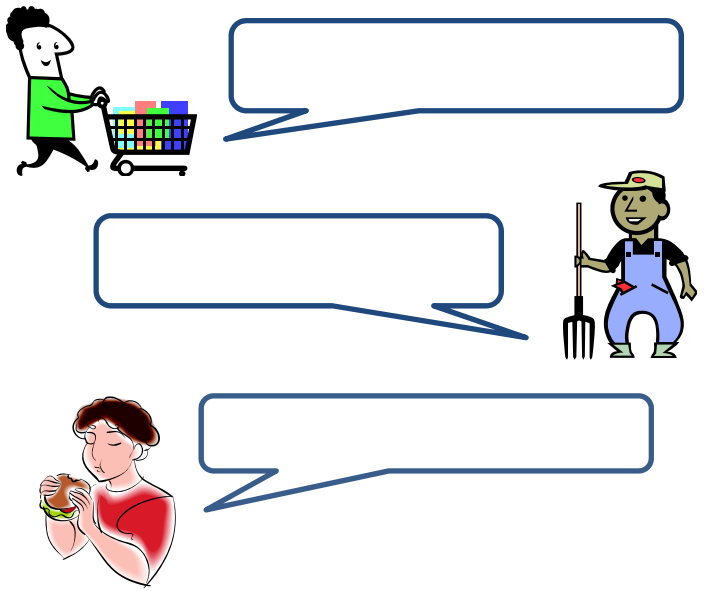
井戸端会議

つぶやきの部屋

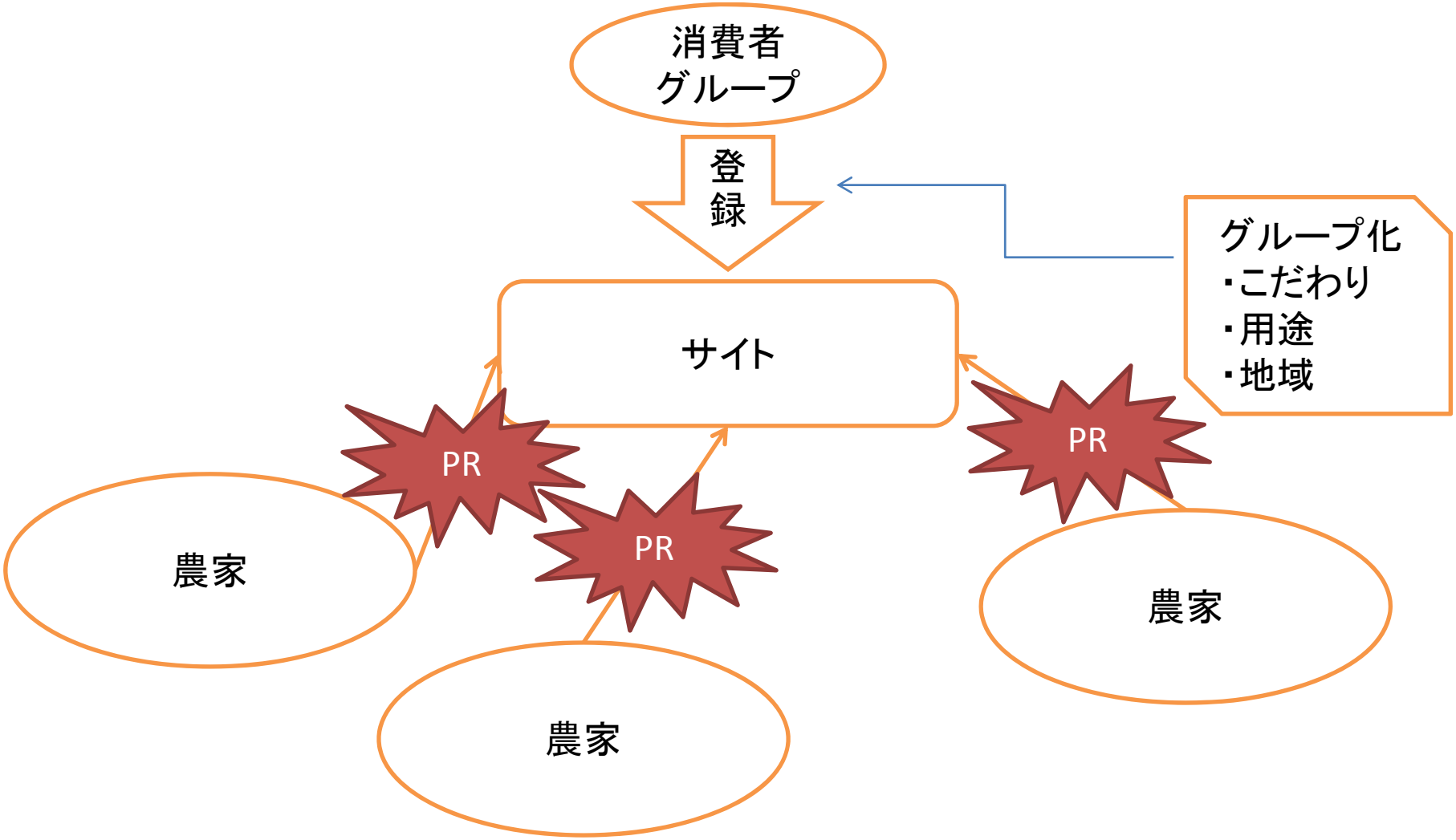
生産者への疑問
消費者への疑問
農業へ疑問
食への関心

垣根を低く、思いを率直に

かたりあう部屋



消費者検索システム



このサイトの具体的効用

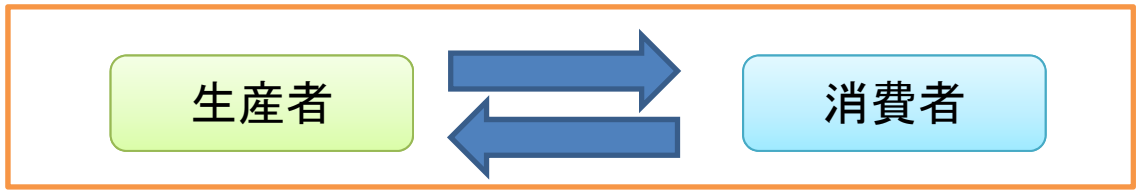
・消費者：食への”こだわり”が生まれ、生産者を意識する。

・消費者と生産者との相互理解が進む。

・生産者：主体的に販路をさがし、消費者を意識する。

精神的な深いつながり

つくる人と食べる人がひとつに



”生産者”も”消費者”も　日本農業の当事者。
農業問題は　一方の側の努力では解決し得ない。
互いに意識し、双方が問題に気づき、一緒にとりくんでいけたなら・・、
日本の農業はもっと良くなる！