



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	農業再生
Author(s)	チーム新谷 (安部ゼミ)
Relation	経済学部主催「第7回プレゼン・ディベート大会」 = The 7th Presentation & Debate Competition, School of Economics and Business Administration, 10月16日 (土) . 北海道大学人文・社会科学総合教育研究棟, 札幌市.
Issue Date	2010-10-16
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/44360
Type	conference presentation
File Information	shintani.pdf



農業再生

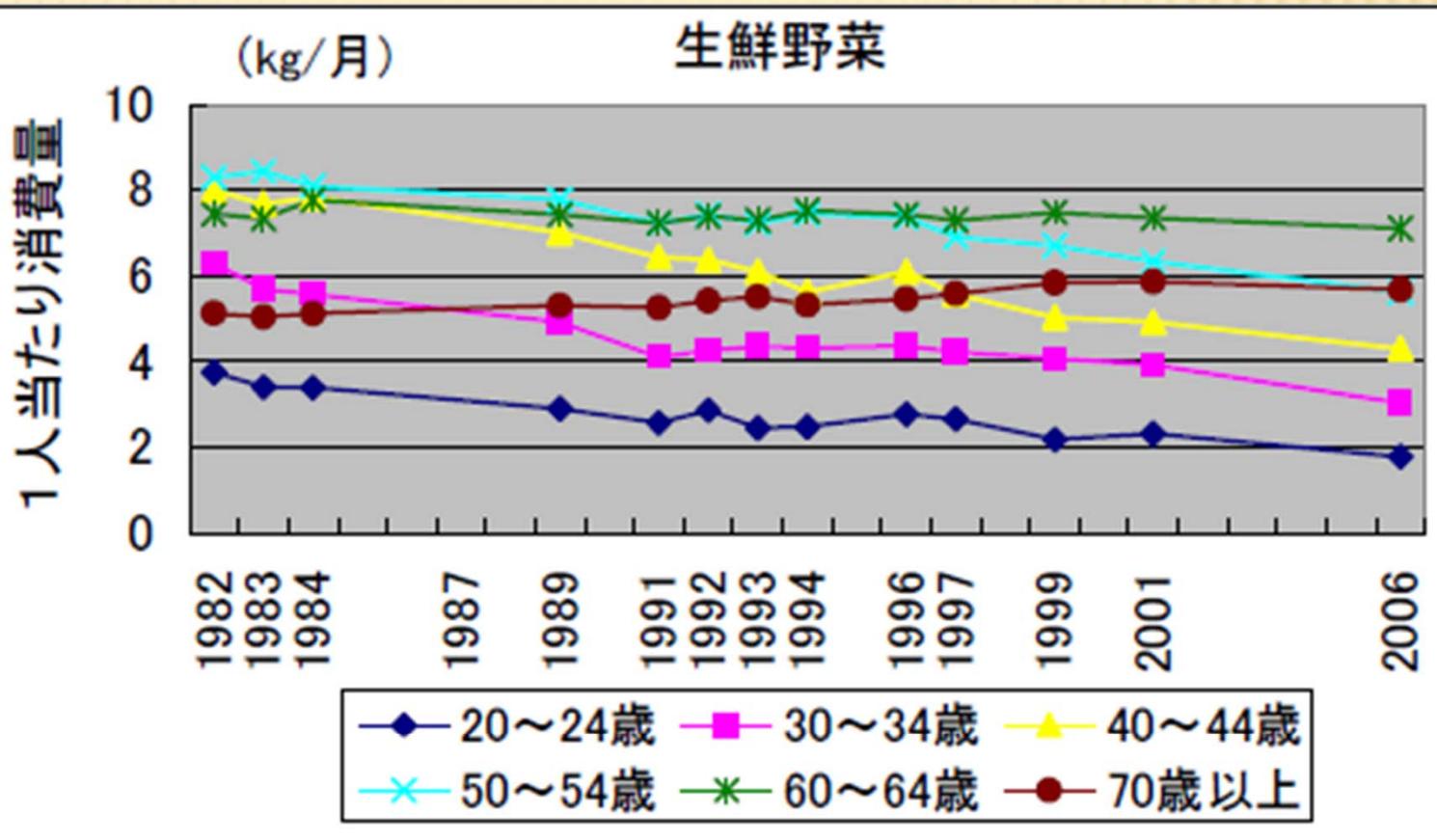
「再生」

再び生きること

再び活かすこと



農業が以前栄えている時期があった



(独立行政法人 農畜産業振興機構HPより 第2回野菜需給・価格情報委員会資料)

なぜ減少したのか

- × 生鮮野菜が売れない
- × 農業離れ
- × 輸入品の増加

①生鮮野菜が売れないことへの対策

- × 市場の開拓
- × 市場の拡大

の2つの視点



キーワードは、
「旬な野菜の消費」と「加工・販売」

旬な野菜の消費

- × 年中いつでも食べられる輸入野菜の消費の増加により国産野菜の低迷

→旬な野菜を売り込む！

- × 生協ひろしま「野菜ボックス直産」
- × 「地産地消」→道の駅のさらなる充実
- × 国内の流通の充実（自給率200%の北海道から1%の東京へ）

加工・販売を利用

- × 農家による、果物・野菜を使ったジュースやジャムの販売の強化→これにより、農家の野菜自体の需要を
- × 小岩井農場のように、農場としてのブランドを確立し、農場との関わりを広げる



②農業の担い手不足をどうするか！？

⇒農業に就職する人を増やすことが必要



⇒農業を将来就く職業の選択肢に入れてもらうことが必要



⇒農業の魅力をアピールすることが必要！！



《幼稚園～小学校低学年向け》

⇒農業を題材にしたアニメ・ヒーローものの番組
でアピール！！

《小学校高学年～中学・高校生向け》

⇒農業を題材にしたマンガ・ドラマでアピ
ール！！

《成人向け》

⇒就活・農コンでアピール！！



＜男女総合年齢別アンケート結果＞(上位項目のみ抜粋)

● 3～5才(500人)

No.	一日だけ何者になれるとしたら何になりたい？	人数	%
1	ふたりはプリキュア	71人	14.2%
2	特捜戦隊デカレンジャー	57人	11.4%
3	それいけ！アンパンマン	46人	9.2%
4	ウルトラマン	37人	7.4%
5	ポケットモンスター	25人	5.0%
6	美少女戦士セーラームーン	21人	4.2%
7	お姫さま	19人	3.8%
7	仮面ライダー	19人	3.8%
9	ドラえもん	17人	3.4%
10	家族(父親・母親等)	16人	3.2%

● 6～8才(500人)

No.	一日だけ何者になれるとしたら何になりたい？	人数	%
1	ポケットモンスター	41人	8.2%
2	ふたりはプリキュア	36人	7.2%
2	ドラえもん	36人	7.2%
4	魔法使い・魔女	29人	5.8%
5	ディズニープリンセス	21人	4.2%
6	鳥	20人	4.0%
7	家族(父親・母親等)	17人	3.4%
8	特捜戦隊デカレンジャー	15人	3.0%
8	お姫さま	15人	3.0%
8	電車の運転手	15人	3.0%

● 9～12才(500人)

No.	一日だけ何者になれるとしたら何になりたい？	人数	%
1	魔法使い・魔女	68人	13.6%
2	ドラえもん	46人	9.2%
3	鳥	38人	7.6%
4	芸能人	22人	4.4%
5	お金持ち	21人	4.2%
6	サッカー選手	19人	3.8%
7	ケーキ屋さん	17人	3.4%
8	透明人間	16人	3.2%
8	犬	16人	3.2%
10	野球選手	12人	2.4%

出所 『<http://www.bandai.co.jp/kodomo/question115.html>』

③輸入品の増加

- × 戦後、経済成長に伴い生活水準が向上
 - 食生活が多様化
 - 食品の輸入が増加し、農家の収入が減少

農業再生のためには・・・

- × (i) 輸入品に対抗できる価格にするため、生産費用を削減する

→ 経営の機械化・大型化を行う



日本には向かない！！！！

農業再生のためには・・・

- × (ii) 価格ではなく、味や安全性など非価格競争を行い差別化する
 - 無農薬野菜、高級ブランド品など
 - 高所得者を対象に、積極的に輸出を行っていく
 - 市場の開拓にもつながる！