HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	北海道の中心で農業を叫ぶ！！ : 美瑛ホカチューパーク
Author(s)	みんなで暮らすんだよ（橋本ゼミ）
Relation	経済学部主催「第7回プレゼン・ディベート大会」 = The 7th Presentation & Debate Competition, School of Economics and Business Administration. 10月16日（土）. 北海道大学人文・社会科学総合教育研究棟, 札幌市.
Issue Date	2010-10-16
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/44364
Type	conference presentation
File Information	minnade.pdf

Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers : HUSCAP

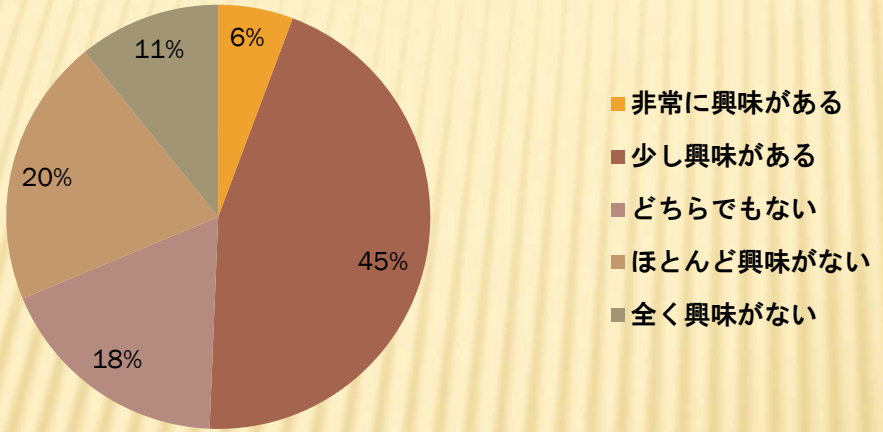
北海道の中心で農業を叫ぶ！！
～美瑛ホカチューパーク～

農業テーマパークのイメージ

現在の農業の問題点

なぜ知らないのか・・・

農業の仕事について興味を持っていますか？



半数近くの人が農業に対してあまり関心を持っていない！！

・アンケート対象
2030人の10～20代の学生と社会人（農業関係者を除く）
・調査方法
インターネットでの回答

農業に関心がないから農業の問題も知らない！！

資料：iMiリサーチバンク 農業についてのアンケート

農業に興味がある学生の意識調査

◆農業に興味を持つにあたり、影響を受けたもの

※複数回答形式

１位：テレビ番組（51.6%）

２位：実際の体験（35.0%）

３位：親（27.5%）

・アンケート対象
1000人の10～20代の学生
・調査方法
インターネット調査

実際の体験をきっかけに農業に興味を持ち始める人は少なくない！

農業体験の場の提供が農業への興味を生み出す！！

資料：パルシステム生活協同組合連合会調べ

農業に興味がある学生の意識調査

◆ *農業に興味がある学生の就農意向*

※複数回答形式

就職したい（ 26.1% ）

自然が好きだから（82.5%）

美味しいものを消費者に届けたいから（39.9%）

達成感を味わいたいから（35.5%）

農業に興味を持つ学生の4人に1人が将来農業に従事したいと考えている！！

・アンケート対象
250人の農業に興味を持つ学生
・調査方法
インターネット調査

資料：パルシステム生活協同組合連合会調べ

農業テーマパークの意義

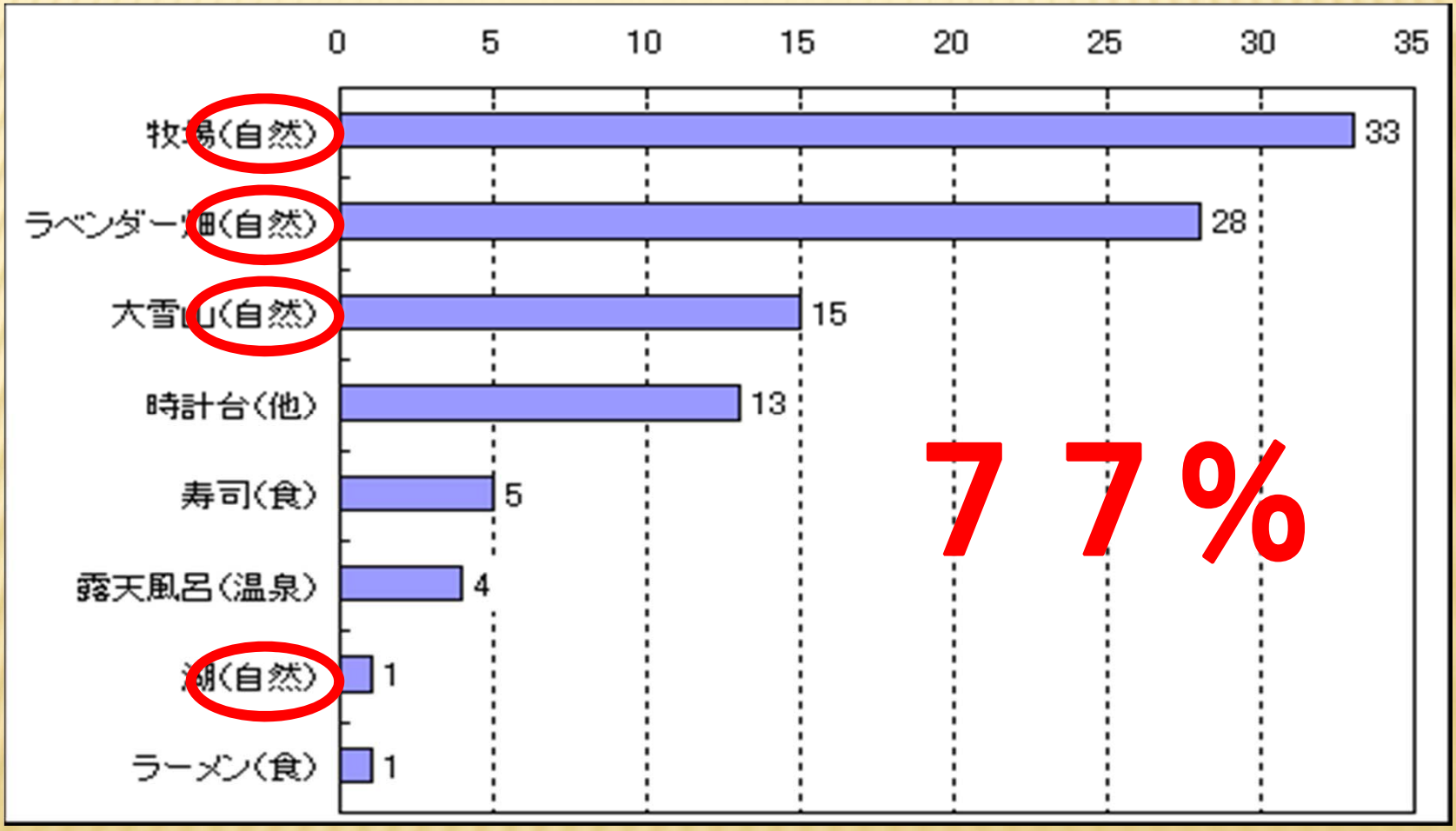
農業を知らない消費者に、農業体験を通じて農業に興味を持ってもらう！

その機会を提供する場として･･･

農業テーマパーク！

北海道観光のイメージに一番当てはまるのは？

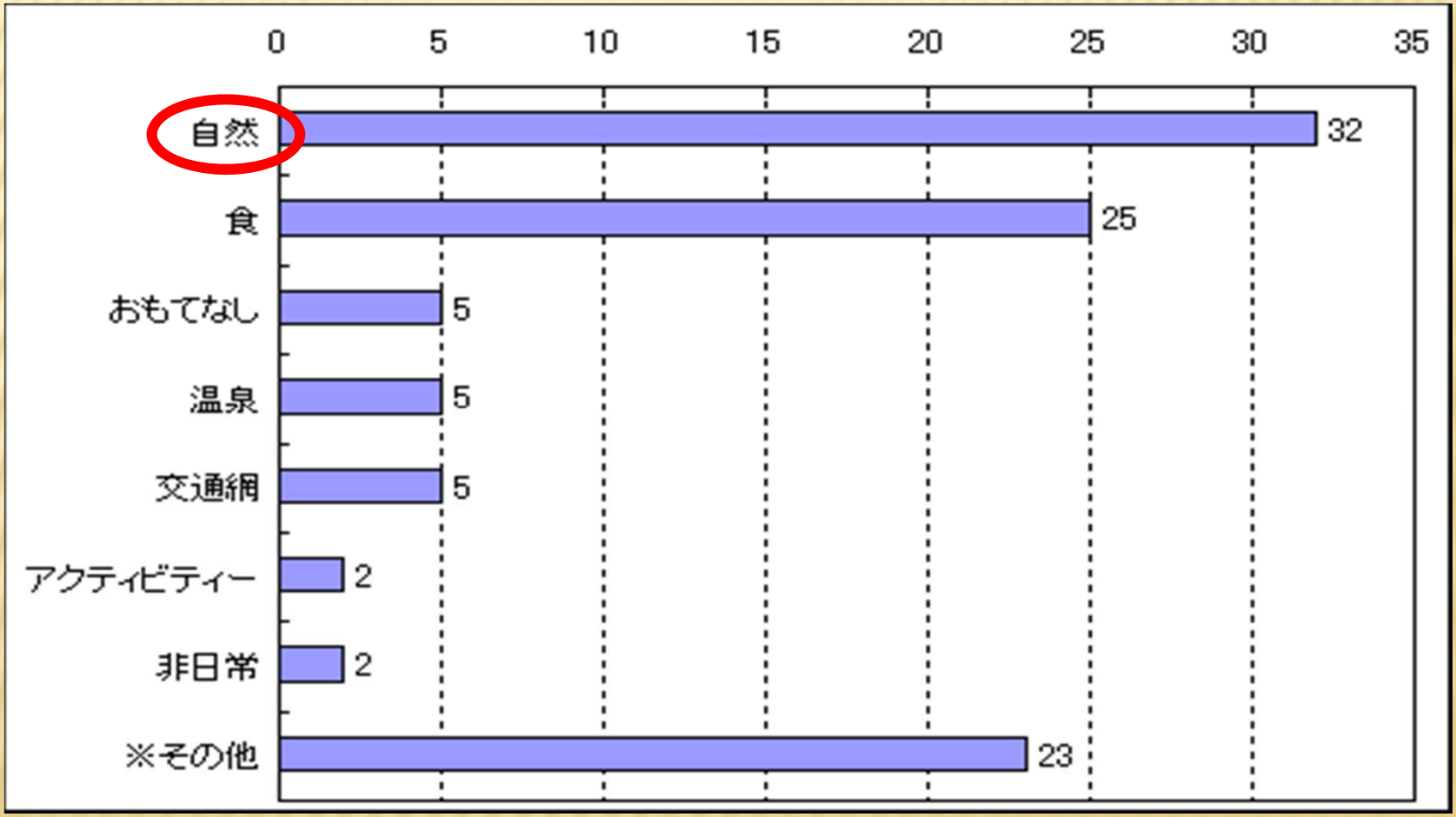
（ｎ＝756）　（単位：％）



出所：ＪＴＢ北海道 北海道観光意識ＷＥＢアンケート調査　夏

北海道観光に期待するものは何ですか？

（ｎ＝437）（任意）　（単位：％）



出所：ＪＴＢ北海道 北海道観光意識ＷＥＢアンケート調査　夏

テーマパークの方向性

農業という非日常の体験

＋

北海道という地域のもつ観光のニーズ

＋

北海道のもつ自然という商品性

テーマパーク　失敗例

苫小牧ファンタジードーム

・1990年大型室内遊園地として誕生

…型の遊園地」として…

・遊…

…1997年閉鎖

北海道に来てまでイ…
れない！。（゜´ ゜）

変化がないとリピーターは増えない！
。（゜´Ａ゜）。…パークには訪

出所http://usa.peko.to/komono/komono23/komono23.htm

テーマパーク　成功例

旭山動物園

- 1996年には約26万人まで入園者数は落ち込
- 行動展示により
- 入園者数

毎回違う楽しみがある、(*´∀`*)ノ

「ここに来なければ

さ」がある、(*´∀`*)ノ

出所　http://www.needstour.com/hokkaidou/theme-zoo/

失敗例と成功例からわかること

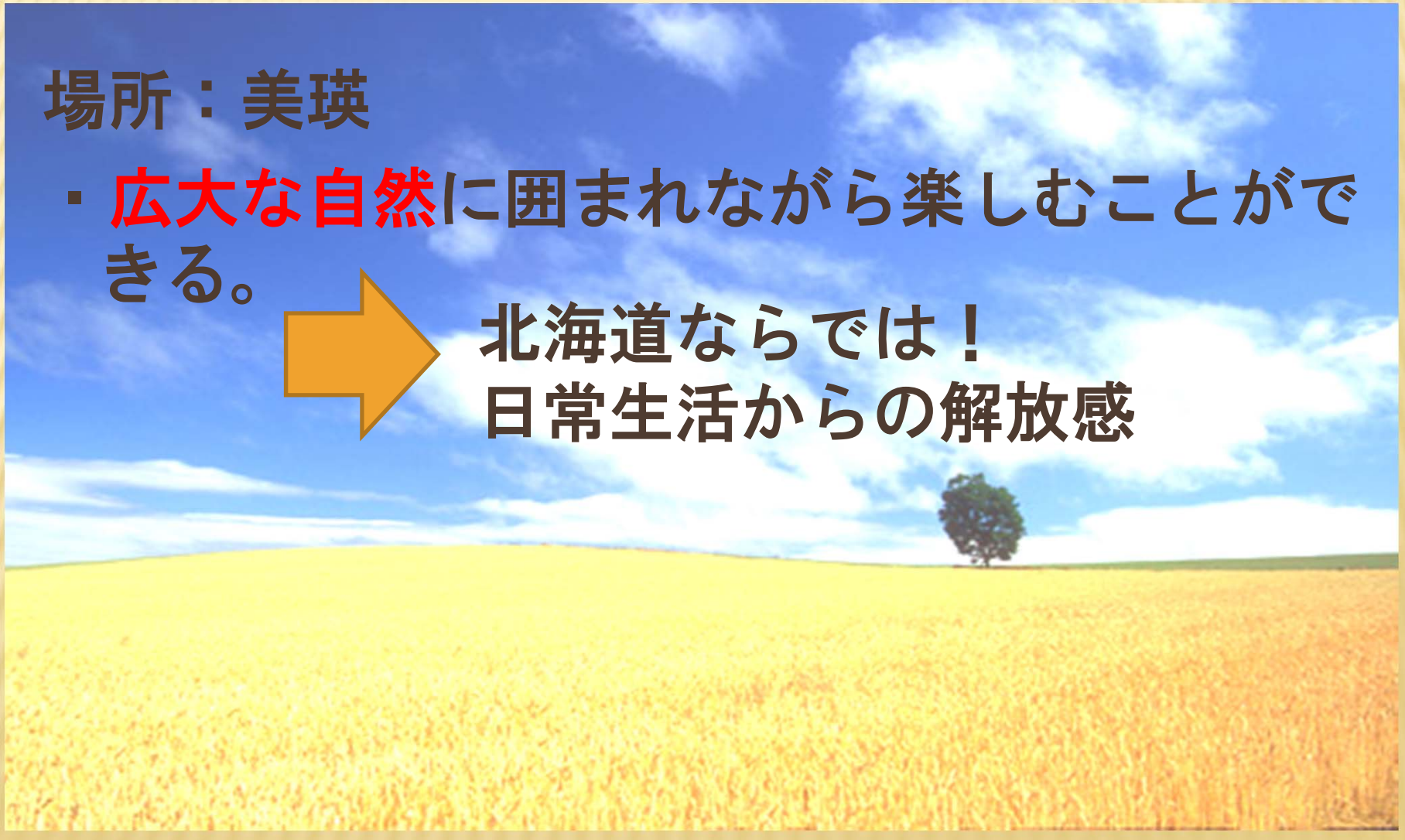
- 「ここに来なければ体験することのできない楽しさ」がある
  （例.冬季のペンギンのお散歩）

- 満足度≧料金

- **毎回違う楽しみがある**

出所　http://www.needstour.com/hokkaidou/theme-zoo/

どこに作る？



場所：美瑛

・広大な自然に囲まれながら楽しむことができる。

北海道ならでは！
日常生活からの解放感

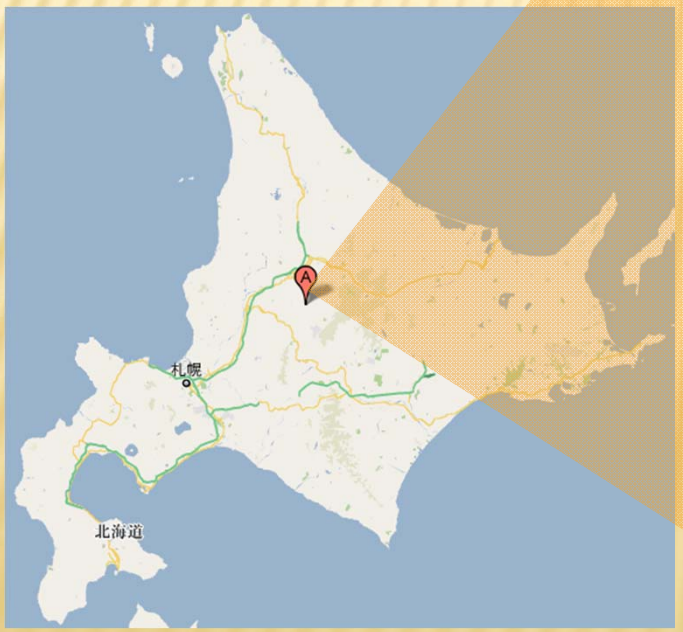
画像出所：http://www.asahi-net.or.jp/~fr6k-mymt/back.no/update508011.html

どこに作る？

美瑛に作るメリット

①：北海道の魅力ある観光地が集中している！

②：旭川空港をはじめとして道路、
鉄道が整備されている！



規模・料金は？

・規模

–200.000㎡

・入園料

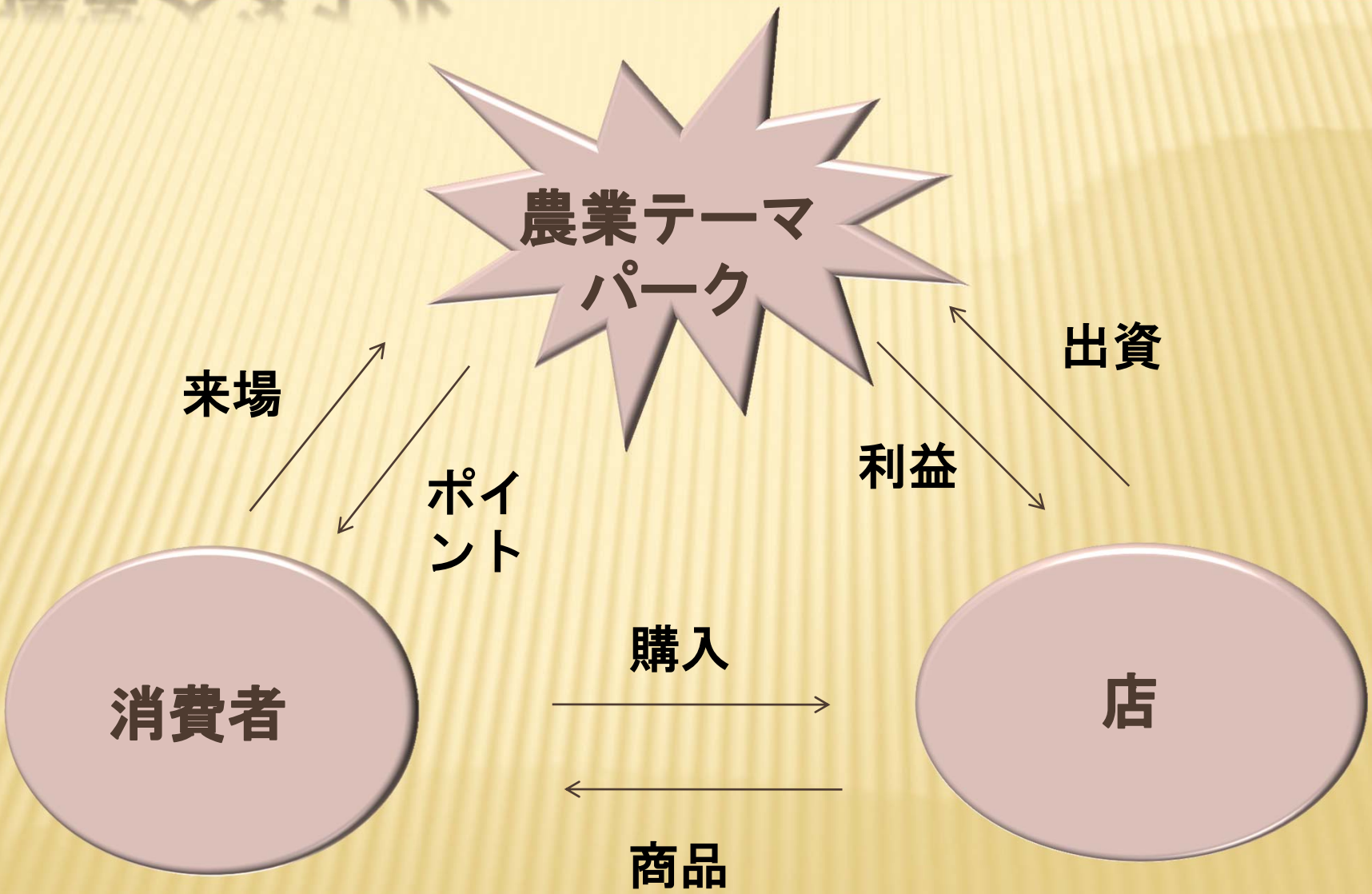
–一人500円

–ポイント会員(入会料2000円・年会費タダ)本人は無料

テーマーパーク具体案

- 農業体験
- 野菜を使った料理教室、レシピ
- 野菜レストラン・カフェ
- 地元特産品の販売
- 通信販売
- 季節ごとのイベント
- グッズ販売

運営スタイル



まとめ

消費者に農業を知ってもらう

観光産業創出による地域活性化

農作物の売り上げUP！

それを達成するのが
「農業テーマパーク！！」