



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	北海道の中心で農業を叫ぶ！！：美瑛ホカチューパーク
Author(s)	みんなで暮らすんだよ（橋本ゼミ）
Relation	経済学部主催「第7回プレゼン・ディベート大会」 = The 7th Presentation & Debate Competition, School of Economics and Business Administration, 10月16日（土）. 北海道大学人文・社会科学総合教育研究棟, 札幌市.
Issue Date	2010-10-16
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/44364
Type	conference presentation
File Information	minnade.pdf



北海道の中心で農業を叫ぶ！！
～美瑛ホカチューパーク～

農業テーマパークのイメージ



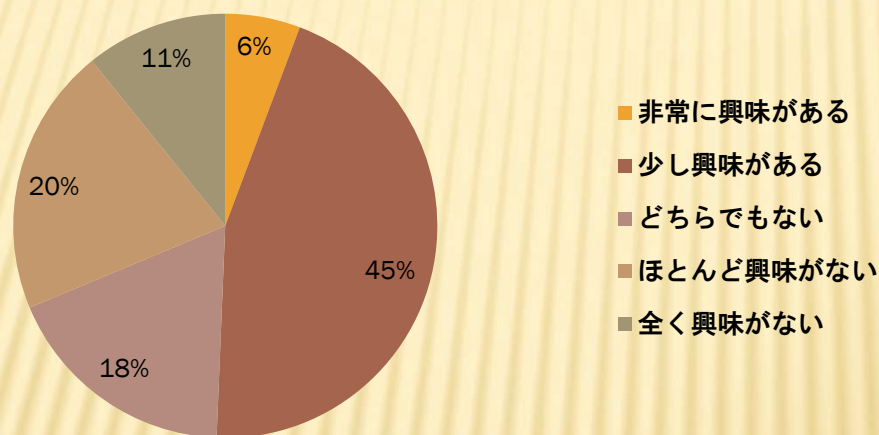
2010.10.12

自作

現在の農業の問題点

なぜ知らないのか...

農業の仕事について興味を持っていますか？



半数近くの人が農業に対してあまり関心を持っていない！！

- ・ アンケート対象
2030人の10～20代の学生と社会人
(農業関係者を除く)
- ・ 調査方法
インターネットでの回答



農業に関心がないから農業の問題も知らない！！

資料：iMiリサーチバンク 農業についてのアンケート

農業に興味がある学生の意識調査

◆農業に興味を持つにあたり、影響を受けたもの

1位：テレビ番組（51.6%）

2位：実際の体験（35.0%）

3位：親（27.5%）

※複数回答形式

- ・アンケート対象
1000人の10～20代の学生
- ・調査方法
インターネット調査

実際の体験をきっかけに農業に興味を持ち始める人は少なくない！



農業体験の場の提供が農業への興味を生み出す！！

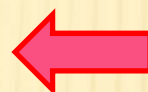
資料：パルシステム生活協同組合連合会調べ

農業に興味がある学生の意識調査

◆ 農業に興味がある学生の就農意向

※複数回答形式

就職したい（26.1%）



自然が好きだから（82.5%）

美味しいものを消費者に届けたいから（39.9%）

達成感を味わいたいから（35.5%）



農業に興味を持つ学生の**4人に1人**が将来農業に従事したいと考えている！！

- ・ アンケート対象
250人の農業に興味を持つ学生
- ・ 調査方法
インターネット調査

資料：パルシステム生活協同組合連合会調べ

農業テーマパークの意義

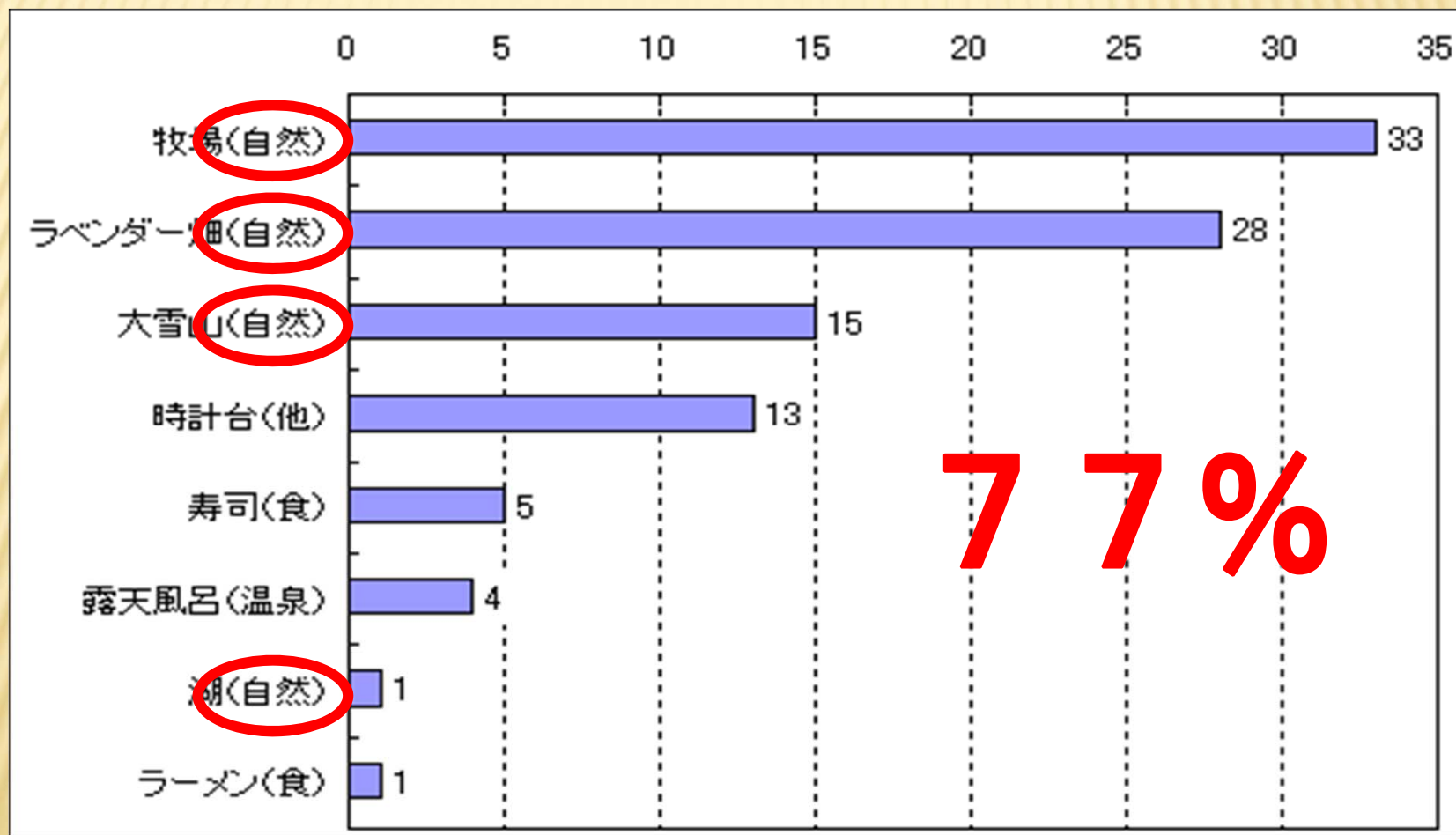
農業を知らない消費者に、農業体験を通じて農業に興味を持ってもらう！

その機会を提供
する場として…

農業テーマパーク！

北海道観光のイメージに一番当てはまるのは？

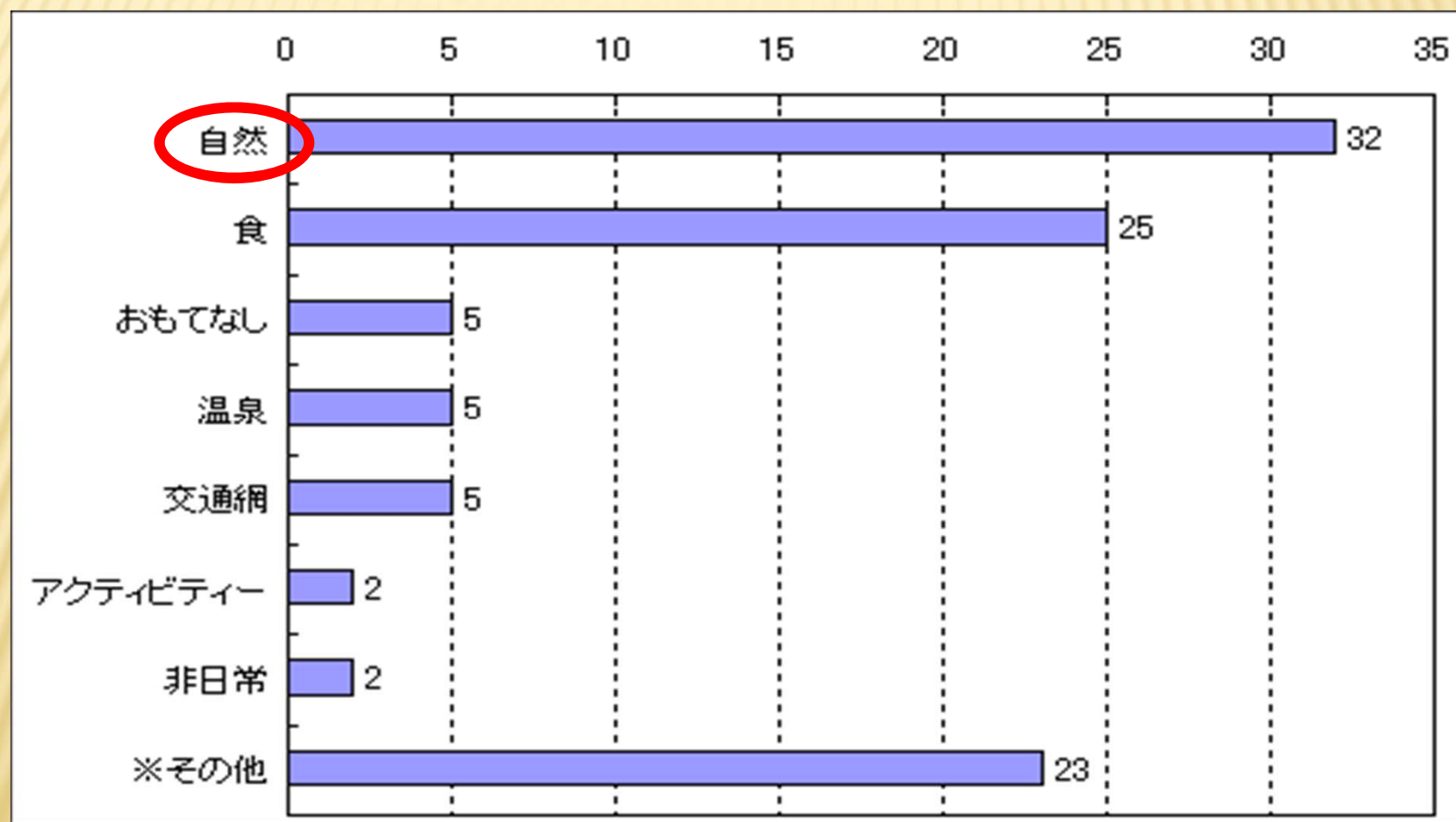
(n=756) (単位：%)



出所：JTB北海道 北海道観光意識WEBアンケート調査 夏

北海道観光に期待するものは何ですか？

(n=437) (任意) (単位：%)



出所：JTB北海道 北海道観光意識WEBアンケート調査 夏

テーマパークの方向性

農業という非日常の体験



北海道という地域のもつ観光のニーズ



北海道のもつ自然という商品性

テーマパーク 失敗例

苫小牧ファンタジードーム

- ・ 1990年大型室内遊園地として誕生

北海道に来てまでインターパークは増えない！
北海道に「インターパーク」が増えない！

- ・ 遊具が少なく、変化がないとリピーターは増えない！

1997年閉鎖



テーマパーク 成功例

旭山動物園

- ・ 1996年には約26万人まで入園者数は落ち込

「毎回違う楽しみがある、(*/▽/*) 万万人に
「ここに来なければ(*/▽/*) 万万人に
さ」がある、(*/▽/*) 万万人に



出所 <http://www.needstour.com/hokkaidou/theme-zoo/>

失敗例と成功例からわかること

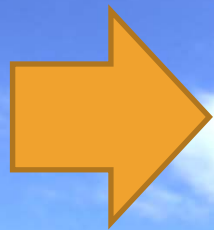
- 「ここに来なければ体験することのできない楽しさ」がある
(例.冬季のペンギンのお散歩)
- 満足度 $\geq$ 料金
- 毎回違う楽しみがある



どこに作る？

場所：美瑛

- ・ **広大な自然**に囲まれながら楽しむことができる。

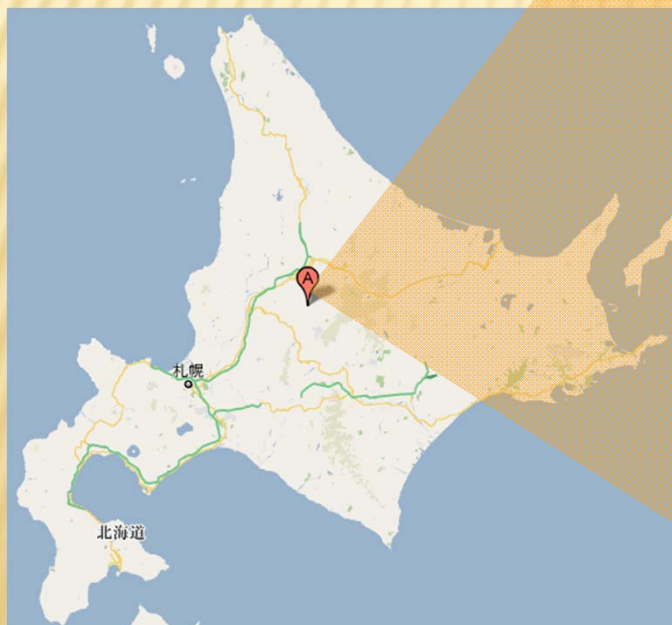


北海道ならではの！
日常生活からの解放感

どこに作る？

美瑛に作るメリット

- ①：北海道の魅力ある観光地が集中している！
- ②：旭川空港をはじめとして道路、鉄道が整備されている！



規模・料金は？

- ・ 規模

- 200.000m²

- ・ 入園料

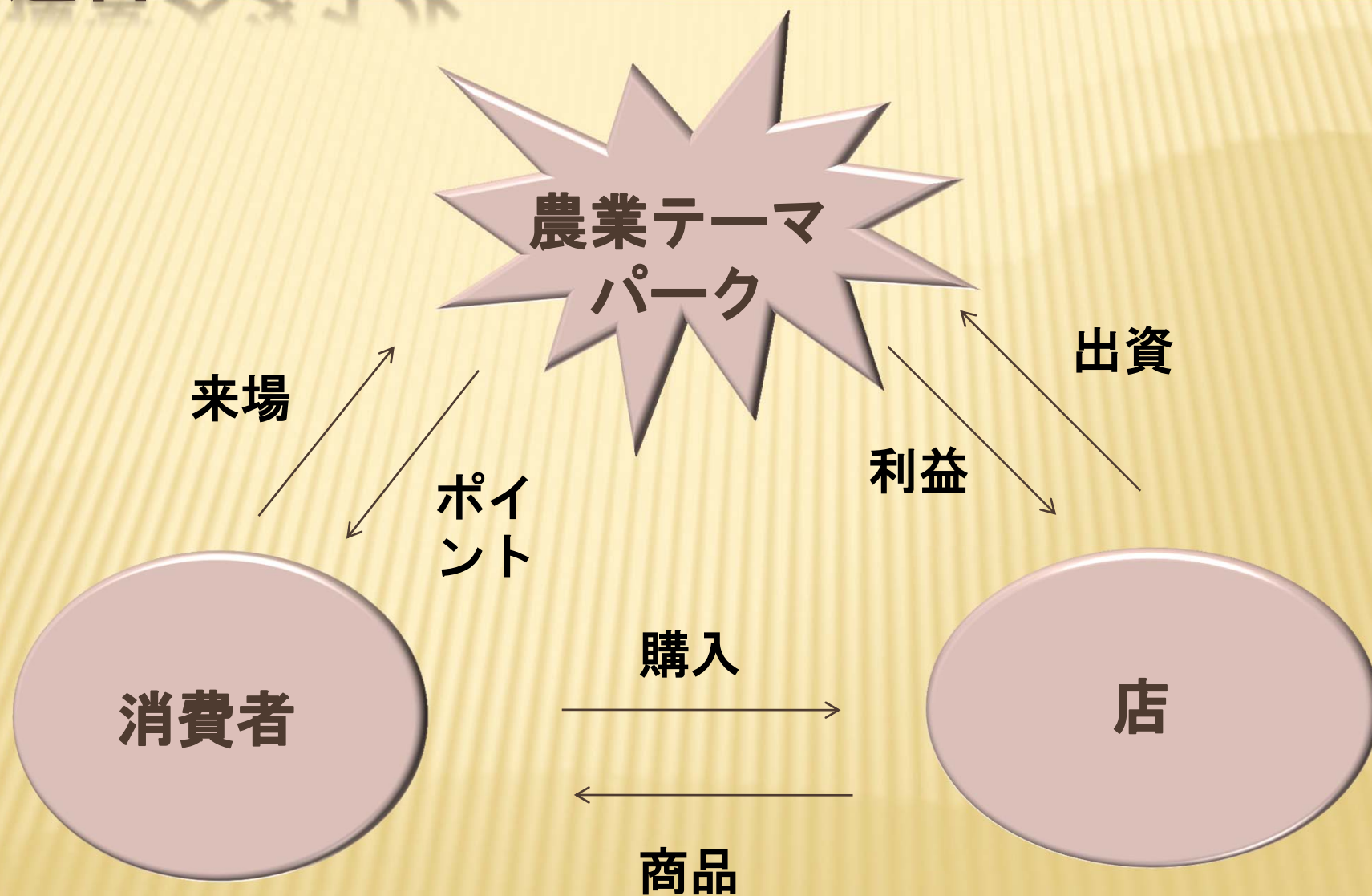
- 一人500円

- ポイント会員(入会料2000円・年会費タダ)本人は無料

テーマパーク具体案

- × 農業体験
- × 野菜を使った料理教室、レシピ
- × 野菜レストラン・カフェ
- × 地元特産品の販売
- × 通信販売
- × 季節ごとのイベント
- × グッズ販売

運営スタイル



まとめ

消費者に農
業を知って
もらう

観光産業創
出による地
域活性化

農作物の
売り上げ
UP！

それを達成するのが
「農業テーマパーク！！」