



# HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	観光☆研究 : アニメを見て旅に出よう!
Author(s)	岡本, 健
Relation	京都橘大学 金武創先生ご担当授業 「観光政策論」使用スライド. 2010年11月25日(木). 京都橘大学. 京都市
Issue Date	2010-11-25
Doc URL	<a href="https://hdl.handle.net/2115/44438">https://hdl.handle.net/2115/44438</a>
Type	learning object
File Information	20101125slide.pdf



2010年11月25日(木)  
京都橘大学  
金武創先生ご担当  
「観光政策論」

北海道大学大学院  
国際広報メディア・観光学院  
観光創造専攻 博士後期課程

北海道大学  
観光学高等研究センター  
リサーチアシスタント

大阪観光大学  
観光学研究所  
客員研究員

岡本 健

アニメを見て旅に出よう！

観光  
☆  
研究

# お呼びいただいた経緯

2010年9月25日に、東洋大学で開催された  
第2回観光・余暇関係諸学会共同大会にて・・・

金武創先生が「若者文化と文化遺産観光」(金武 2010)を発表される。  
ちょうど私も戦国BASARAについて扱っていたため(岡本 2010a)、  
質問をさせていただく。

逆に、私の発表「コンテンツと旅行行動の関係性」(岡本 2010b)  
で金武先生にご質問いただく。

→これがご縁となって、今回お呼びいただきました。

金武創(2010)「若者文化と文化遺産観光 ―日本史教科書を捨てた「歴女」観光―」  
『観光・余暇関係諸学会共同大会 学術論文集』, 2, pp.65-66.

岡本健(2010a)「コンテンツ・インデュースト・ツーリズム コンテンツから考える情報社会の旅行行動」  
『コンテンツ文化史研究』, 3, pp.48-68

【ダウンロードURL】 <http://hdl.handle.net/2115/43181>

岡本健(2010b)「コンテンツと旅行行動の関係性 コンテンツ=ツーリズム研究枠組みの構築に向けて」  
『観光・余暇関係諸学会共同大会 学術論文集』, 2, pp.1-8.

【ダウンロードURL】 <http://hdl.handle.net/2115/43961>



埼玉県北葛飾郡鷺宮町  
(現久喜市)の土師祭

# 本日のコンテンツ

① 自己紹介

② 大学院に入院～そして「らき☆すた」「けいおん！」へ

③ 大学院での研究活動

④ 観光研究の楽しいところ・大変なところ

⑤ 本日のまとめ

# ① 自己紹介

☆2002年4月 北海道大学文学部に入学。

→文学部では認知心理学を専攻



**進路大転換！！！！**

☆2006年4月 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院

観光創造専攻 修士課程に入学

→観光創造専攻が新設された際に修士の一期生として入学。

☆2008年4月 同博士課程に入学

→現在2年次。博士論文の趣意書を書いています。

☆2009年4月 観光学高等研究センターリサーチアシスタント

☆2009年9月 大阪観光大学 観光学研究所 客員研究員

# ① 自己紹介

1. 学部時代から様々なアルバイトを経験するが、家庭教師、塾講師、など、**教育系のアルバイト**に最も精を出す。修士の際には、家庭教師派遣業を友人と起業、個別指導の個人塾のコンサルティングを行うに至る。
2. 学部時代に「**北大キャンパスビジット(HCV)**」に所属  
→学生が北大をガイドする組織
3. 学部時代にJTBとベネッセが共同で実施した「**まな旅**」の企画に参加(okamoto 2008)
4. 修士の時代に、NPO法人教育支援協会から依頼を受け、  
小学生に考える力を身につけさせる「**どんぐり**」を立ち上げる
5. 修士の時代に、JR東日本と北海道大学観光学高等研究センターの共同事業「**北海道大学シニアカレッジツアー**」プロジェクトに参画。学生をシニアと出会让せる企画を立案し、指揮する。
6. 博士の時代に、教員から依頼を受けて、「**ピア・サポート室**」の立ち上げから現在まで代表を務めている。(岡本 2010c)

T.OKAMOTO(2008)「The role of student volunteers in tourism and building up a sustainable operating system —the “Providing Information and Knowledge Model” and the “Common Pleasure Model”」

F.D.Pineda, C.A. Brebbia (編)『Sustainable Tourism III』, pp.121-129. WIT PRESS

岡本健(2010c)「新ピア・サポート室開室にあたって:ピア・サポートのこれまでの活動と今後の展望新ピア・サポート室開室にあたって:ピア・サポートのこれまでの活動と今後の展望」【ダウンロードURL】<http://hdl.handle.net/2115/44129>

## ② 大学院に入院～そして「らき☆すた」「けいおん！」へ

★大学院に入った当初は、「**新しい修学旅行モデルの提案と有用性の検討**」を  
テーマとして入学。

★2007年9月に指導教員を山村高淑先生に決定

→指導教員との関わりはシニアカレッジツアーから

★2008年4月に、鷺宮町の事例を知り、衝撃を受け、テーマを大きく変更。

★2009年1月修論を提出。「**情報化社会における自律的観光のあり方に関する研究  
ーアニメ聖地巡礼者の旅行行動の特質とその課題ー**」

★2009年4月より、博士課程に入学。博士課程入学時のテーマは

**「旅行者と地元住民の心理的相互作用に関する研究**

**～国内アニメ聖地巡礼の比較・検討から～**」

★**観光社会学**をメインに、情報空間と現実空間が併存する現在の

旅行者と他者とのコミュニケーションについて研究中

♪地域映画「鷺宮☆物語 ～商工会の挑戦～」では、脚本・出演を担当

♪11月27日には「コンテンツツーリズム研究会第1回総会」の実行委員

【修士論文】岡本健(2009)「情報化社会における自律的観光のあり方に関する研究 ーアニメ聖地巡礼者の旅行行動の特質とその課題ー」【ダウンロードURL】<http://hdl.handle.net/2115/38233>

③ 大学院での研究活動



豊郷小学校

鷲宮神社と大酉茶屋

聖地巡礼



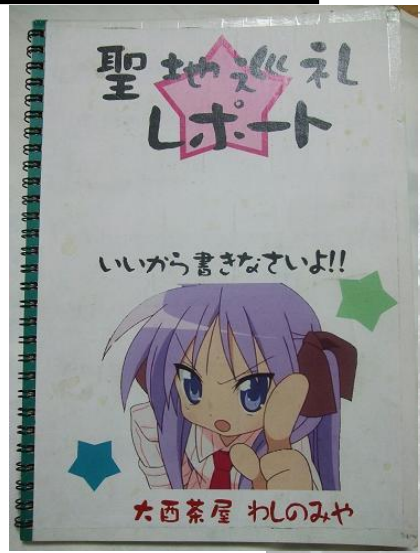
滋賀県犬上郡豊郷町

埼玉県北葛飾郡鷲宮町(現・久喜市)

# 聖地巡礼

黒板アート

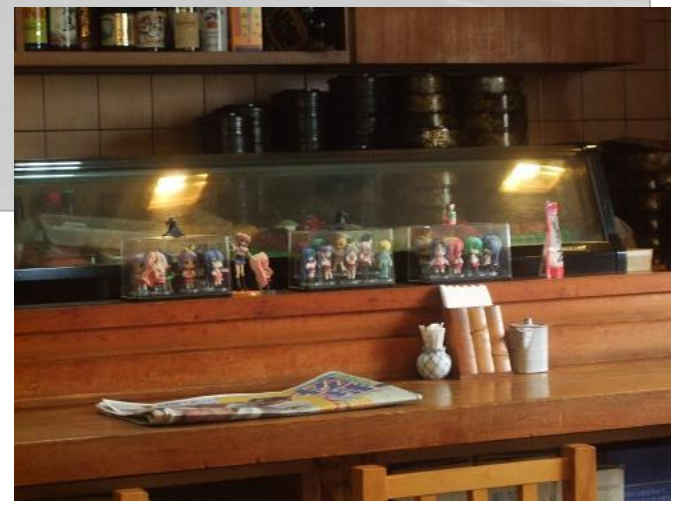
聖地巡礼ノート



痛絵馬



グッズを置いていく



埼玉県北葛飾郡  
鷲宮町(現・久喜市)

### ③ 大学院での研究活動

# 聖地巡礼ノート



おゆかり \*

ツインズ

紀行

思いつくままに!  
どうぞ



2003年

山正旅館

大町市・山正旅館

# 聖地巡礼 レポート

いから書きなさいよ!!



大酉茶屋 わしのみや

鷺宮町・大酉茶屋



鷺宮町・鷺宮神社絵馬掛所

### ③ 大学院での研究活動



鷺宮町・寿司店カウンター

持ち寄られたグッズ



大町市・山正旅館



鷺宮町・寿司店店内

### ③ 大学院での研究活動

### 持ち寄られたグッズ



鷺宮町の和菓子店店内

### ③ 大学院での研究活動

# 黑板アート



鷺宮町・大酉茶屋

豊郷町・豊郷小学校



## ③ 大学院での研究活動



埼玉県幸手市・痛車



### ③ 大学院での研究活動



痛車

# 痛車

## ③ 大学院での研究活動



豊郷町・痛車

③ 大学院での研究活動



鷺宮町・土師祭



鷺宮町・らき☆すた神輿



### ③ 大学院での研究活動

### ファンによるガイドブック(同人誌)



おねてい・ガイドブック



らき☆すた・ガイドブック

書籍や新聞・雑誌記事を分析

→ 1990年代に誕生

→ 10代から40代の男性中心

→ 情報をホームページで発信

岡本健(2009):  
「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」  
『CATS叢書 メディアコンテンツとツーリズム』  
1, pp.31-62.

# アニメ聖地ってどこにあるの？

凡例

「場所の名前」

『作品名』

「滋賀県豊郷町」

『けいおん！』

「宮城県仙台市・七ヶ浜町」

『かなぎ』

「広島県三次市」

『朝霧の巫女』

「埼玉県鷲宮町」

『らき☆すた』

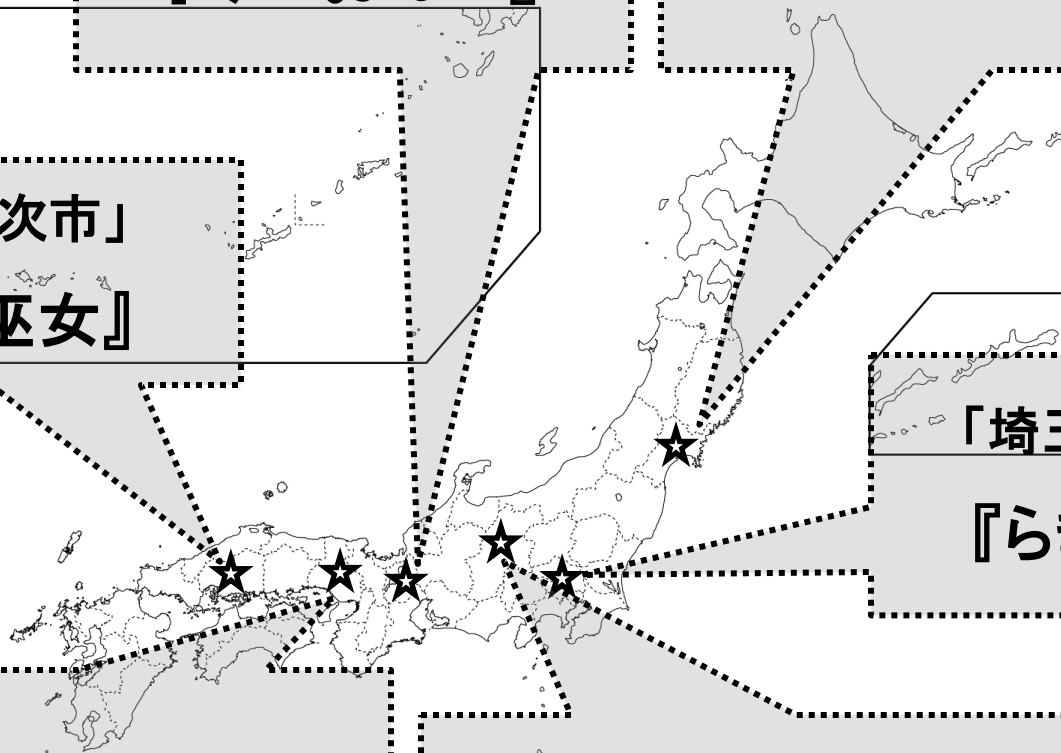
「兵庫県西宮市」

『涼宮ハルヒの憂鬱』

「長野県大町市」

『おねがい☆ティーチャー』

『おねがい☆ツインズ』



## 埼玉県鷲宮町のアニメ聖地巡礼者の実態(2008年8月)

	8/7 (木)	8/8 (金)	8/9 (土)	8/10 (日)	合計
来訪者(人)	209	168	333	568	1278
参拝者(人)	182	131	250	386	949
入店者(人)	42	33	80	75	230
巡礼者(人)	20	10	41	34	105
巡礼者率 (%)	9.6	6.0	12.3	6.0	8.2

巡礼者は土日、  
特に土曜に多い

アニメ聖地巡礼者の人数と巡礼者率

巡礼者率は10%前後

# アンケート調査を実施

## ③ 大学院での研究活動

85%以上が男性

### 性別

男性	185 (87.3)
女性	19 (9.0)
回答無し	8 (3.8)

### 年齢

10-19 歳	54 (25.5)
20-29 歳	88 (41.5)
30-39 歳	42 (19.8)
40-49 歳	17 (8.0)
50-59 歳	2 (0.9)
60-69 歳	1 (0.5)
回答無し	8 (3.8)

10代~30代で  
85%以上を占める

# アンケート調査を実施

## 鷺宮町への来訪回数

初めて	121(57.1)
2回目	21(9.9)
3回目	11(5.2)
4回以上	52(24.5)
地元住民	6(2.8)
回答無し	1(0.5)

関東以外が4割程度

## ③ 大学院での研究活動

リピーターは4割近く

### 居住地方

北海道	2(0.9)
東北	10(4.7)
北陸	1(0.5)
甲信越	8(3.8)
関東	144(58.0)
東海	22(10.4)
近畿	9(4.2)
中国	4(1.9)
四国	0(0.0)
九州	1(0.5)
沖縄	1(0.5)
海外(香港)	1(0.5)
回答無し	9(4.2)

# アンケート調査を実施

## ③ 大学院での研究活動

### 同行者

一人旅	65(30.7)
友人	113(53.3)
家族や親せき	28(13.2)
回答無し	6(2.8)

一人旅が多い

作品に出てくる場所が、立ち寄り場所として多いかという、そうとは限らない。

\*備考欄に☆を付した場所は「らき☆すた」のオープニングの背景となっている場所

立ち寄り場所	人数	備考
鷺宮神社	198	☆
鷺宮神社前商店街	114	
鷺宮駅	105	
春日部駅	47	☆
ゲーマーズ秋葉原店	37	
大宮駅	34	
幸手市商店街	27	☆
幸手駅	24	
春日部共栄高校	22	☆
アニメイト大宮店	19	
東鷺宮駅	18	
権現堂堤	18	☆
アニメイト池袋本店	7	
その他	17	
無回答	1	

### 交通手段（行き）

電車	96(45.3)
自家用車	73(34.4)
その他 (自転車、自動二輪、徒歩などを 含む)	43(20.3)

交通手段は電車が多いが、  
様々である。

### 旅行会社利用の有無

旅行会社を使っている人は  
ほとんどいない

利用有り	5(2.4)
利用無し	205(96.7)
回答無し	2(0.9)

### 旅行日程

日帰り 153(72.2)

1泊以上 53(25.0)

地元住民 2(0.9)

回答無し 4(1.9)

日帰りが7割を超えている

### 鷺宮町での滞在時間

3時間以内 93(43.9)

3～6時間 84(39.6)

6～24時間 17(8.0)

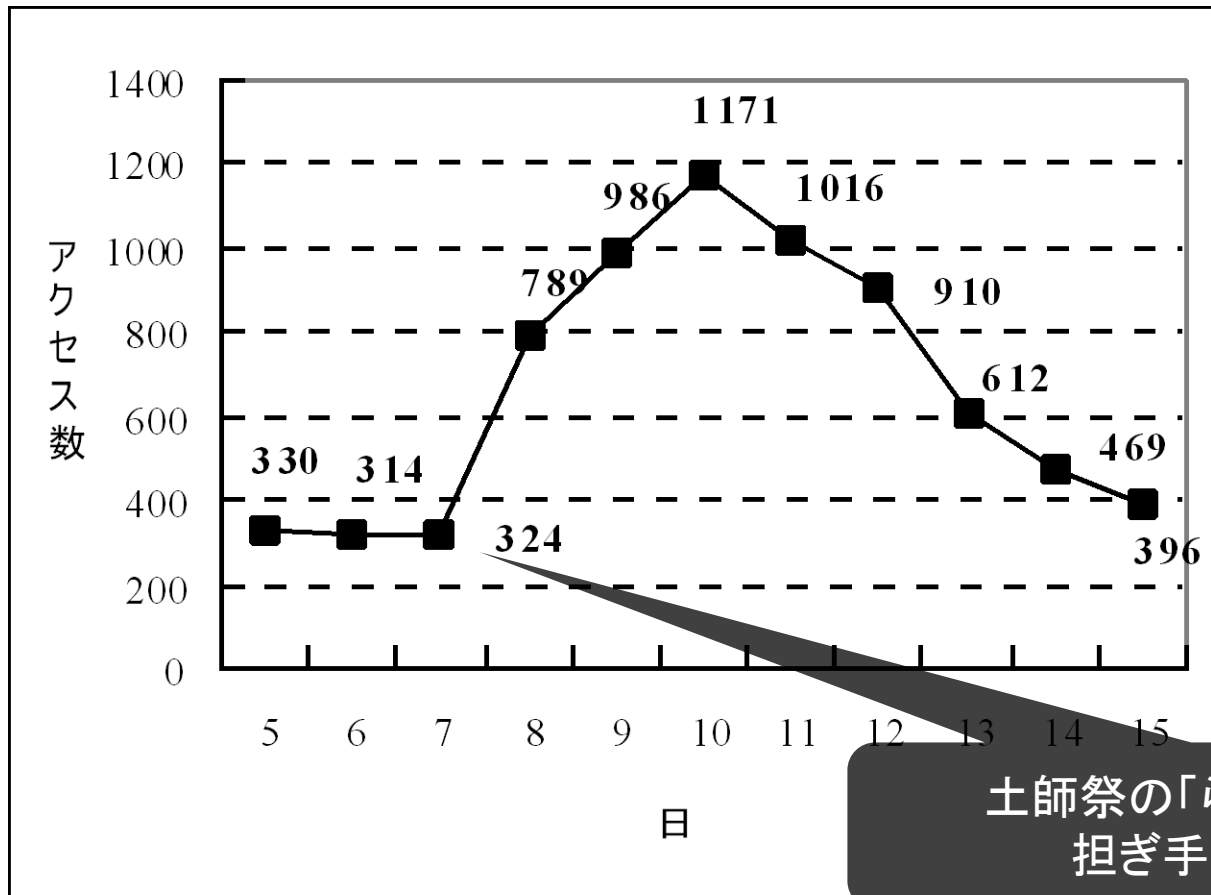
24時間以上 3(1.4)

回答無し 15(7.1)

3時間以上いる人が5割近く

# アクセス数の推移

## ③ 大学院での研究活動



鷺宮町商工会HPのアクセス数推移  
(2009年8月5日～8月15日まで)

# アニメ聖地巡礼の動機形成

アニメの視聴

+

背景が実際に存在  
するという情報

外部情報

ネット上の情報  
雑誌・新聞  
DVD特典など

内部情報

記憶

# 聖地巡礼はどういうことをするんだらう？

## 写真撮影

アニメに登場するアングルと同アングルで写真を撮影する。動画を撮影することもある。

### ☆撮影のバリエーション

- ・風景のみ
- ・自分が入る
- ・フィギュアをフレームに入れる

# 聖地巡礼はどういうことをするんだらう？

## 旅の記念物を置いていく

- ① 絵馬掛け所に痛絵馬を残していく  
(鷺宮町、仙台護国神社、尾道、上田城、白川郷などで確認)
- ② 黒板にアニメ絵を描く(鷺宮町、豊郷町で確認)
- ③ 聖地巡礼ノートにコメントやイラストを残す
- ④ グッズを置いていく(鷺宮町、大町市で確認)
  - 1. 市販されているグッズ
  - 2. 他の聖地のグッズ
  - 3. 自作のグッズ
- ⑤ 地域の商店に宣伝用のイラストを置いていく  
(鷺宮町で確認)

# 聖地巡礼はどういうことをするんだらう？

## 実況中継

ノートPCや携帯電話などの持ち運び可能なインターネット端末を用いて、聖地の様子を「実況中継」する。

ブログや、2ちゃんねる、mixiのコミュニティ、  
などに発信される。

# 聖地巡礼はどういうことをするんだらう？

## 交流

ステレオタイプな、いわゆるオタク像では、  
「コミュニケーションが苦手」、と言われるが・・・

町民(特に商店主)との交流が盛んである。

マナーの良さも指摘されている。

# 聖地巡礼から帰ってすることは？

## インターネット上での発信

- ・「巡礼記」

写真付きで聖地巡礼の様子を紹介するもの。

- ・アーカイブ化

上の「巡礼記」をアーカイブ化。

代表的なサイト「舞台探訪アーカイブ」では、

2009年9月12日現在403作品が登録されている。

- ・mixiのコミュニティ、2ちゃんねるへの書き込み

# 聖地巡礼から帰ってすることは？

## 同人誌での発信

- ・聖地巡礼ガイドブックや、地域のことを紹介した同人誌が発行されることが多い。
- ・鷲宮町その他、大町市、七ヶ浜町、  
三次町、豊郷町

などで確認

# アニメ聖地巡礼者の分類

## ① 開拓的アニメ聖地巡礼者

アニメを視聴し、様々な情報を収集し、地域を特定して訪れる聖地巡礼者。

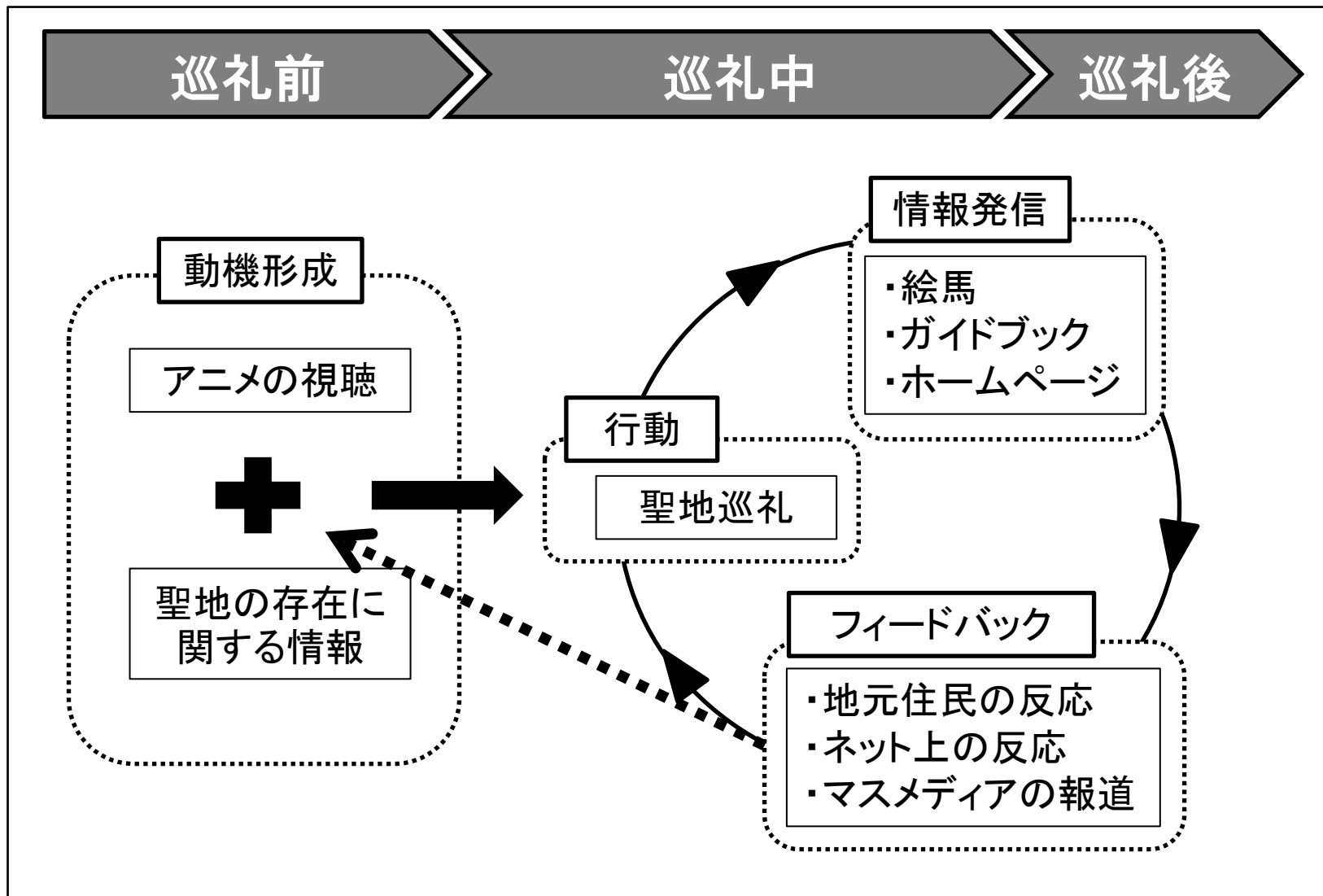
## ② 追随型アニメ聖地巡礼者

アニメを視聴し、開拓的アニメ聖地巡礼者が発信した情報を用いて聖地を訪れる巡礼者

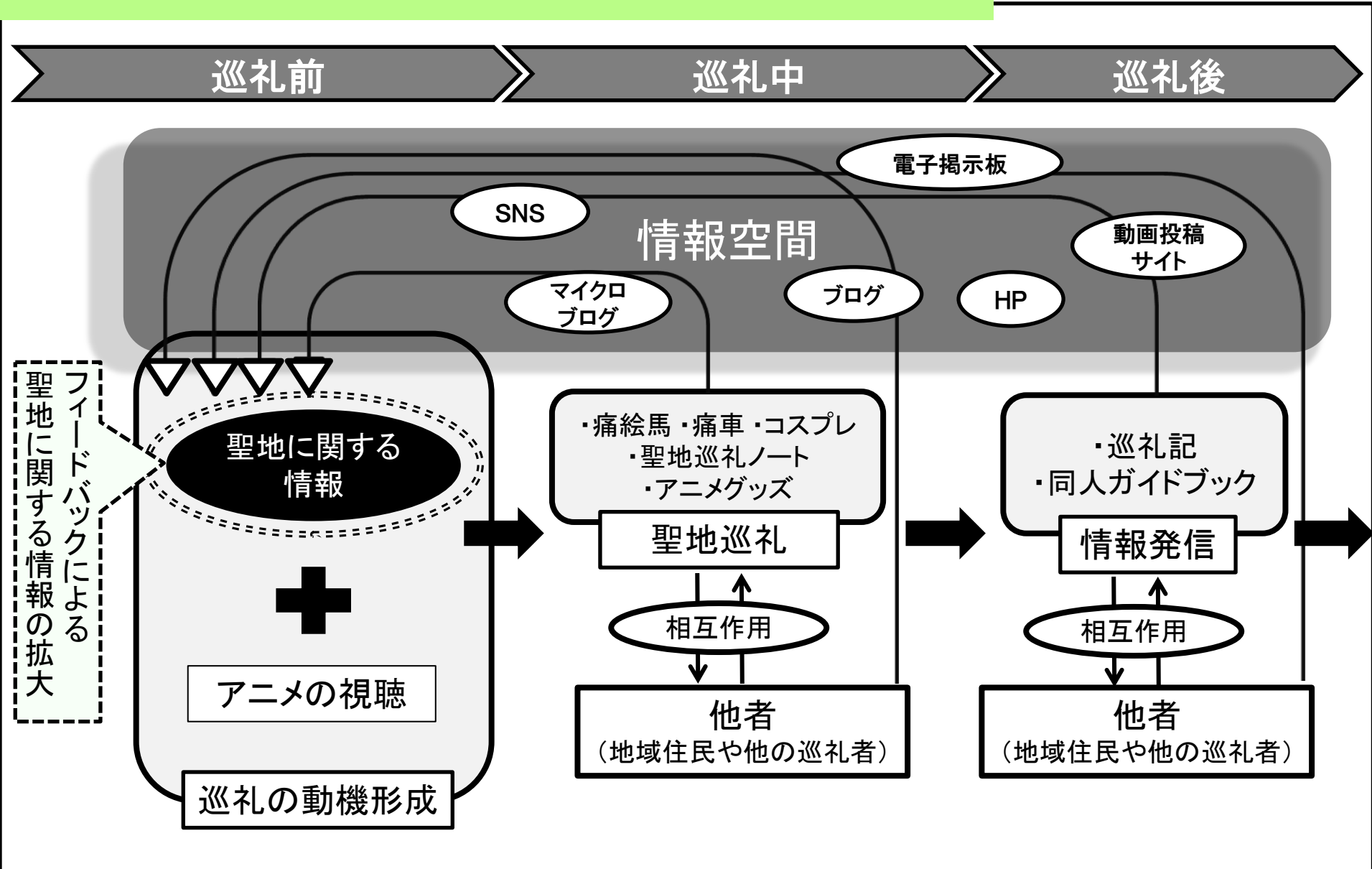
## ③ 二次的アニメ聖地巡礼者

テレビのニュースやネットのニュースで聖地巡礼を知り、訪れる巡礼者、アニメは後から、という場合もある。

# アニメ聖地巡礼行動の特徴



# アニメ聖地巡礼行動の見取り図



# アニメ聖地巡礼行動の歴史的な位置付け

歴史に位置づけてみる・これまでと何が違うの？

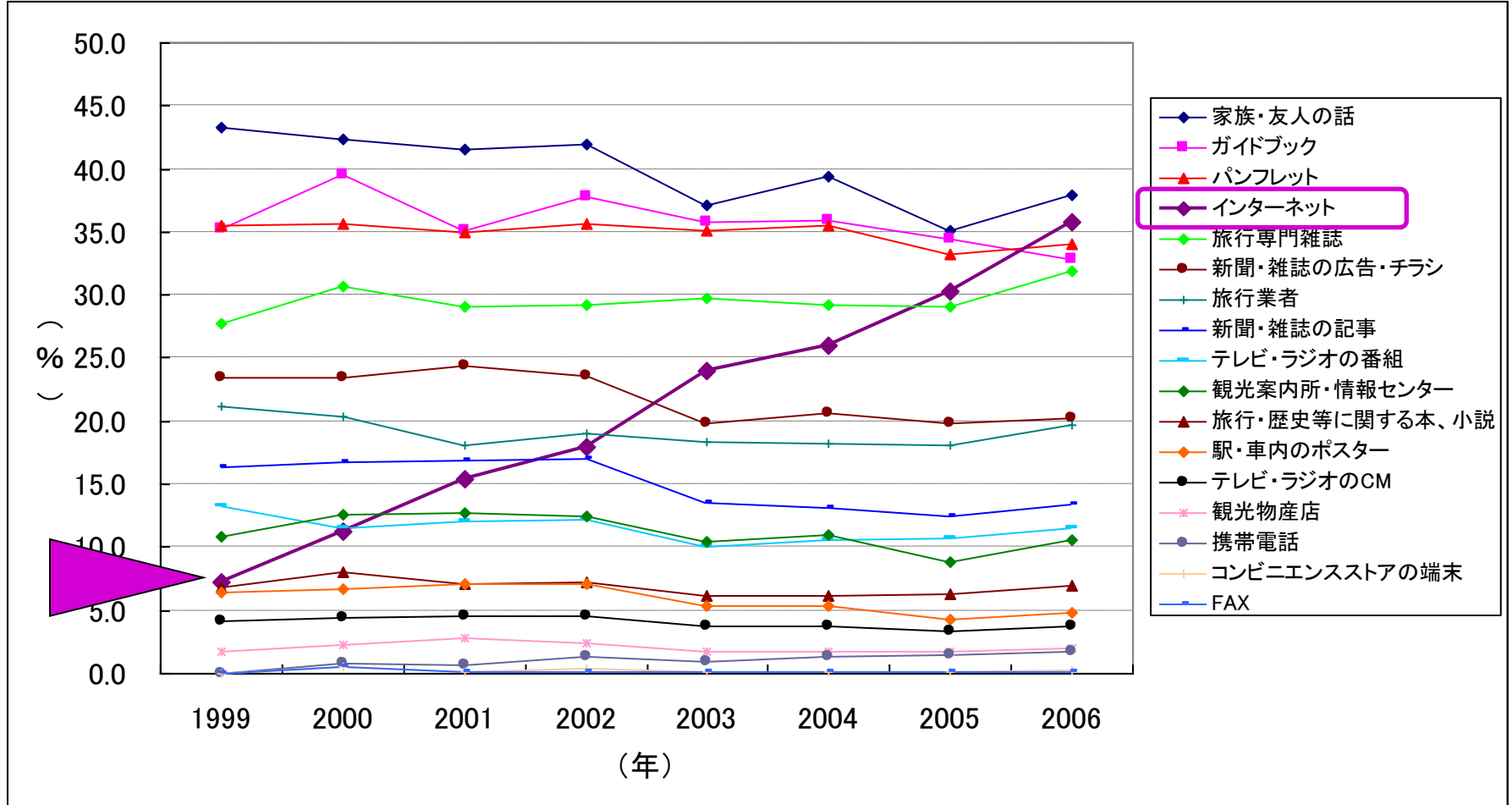
## ツーリズム・アニメ・メディアの発展史

年代	ツーリズムの潮流	共通の特徴	アニメの潮流	メディアの発達
1960年代 ↓	マス・ツーリズム	大衆化	・「鉄腕アトム」 ・「巨人の星」	テレビ
1980年代 ↓	オルタナティブ・ツーリズム アニメ聖地巡礼の誕生	多様化	・「ドラえもん」・「機動戦士ガンダム」 ・特定のファン層向けの「OVA」の登場	ビデオ
2000年代 ↓	アニメ聖地巡礼の展開 次世代ツーリズム	個人化 小集団化	・個人制作アニメ「ほしのこえ」 ・「らき☆すた」・「涼宮ハルヒの憂鬱」	インターネット (You tube)

# アニメ聖地巡礼行動の現代的な位置付け

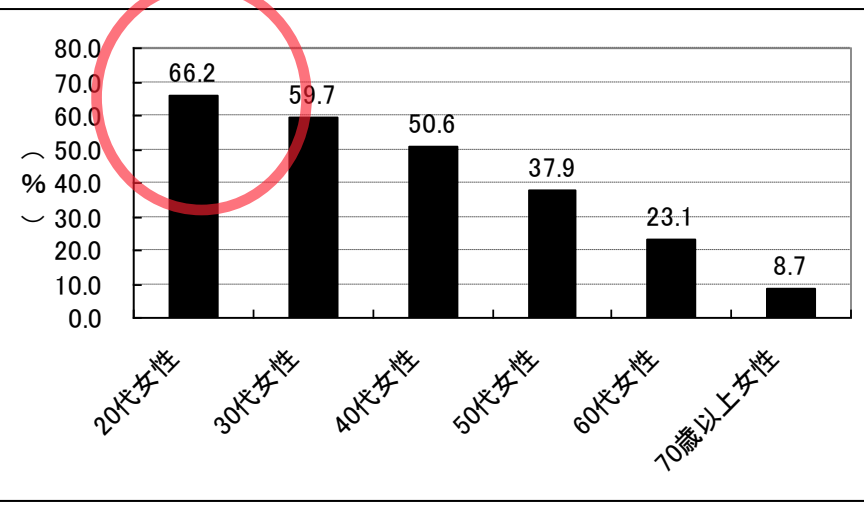
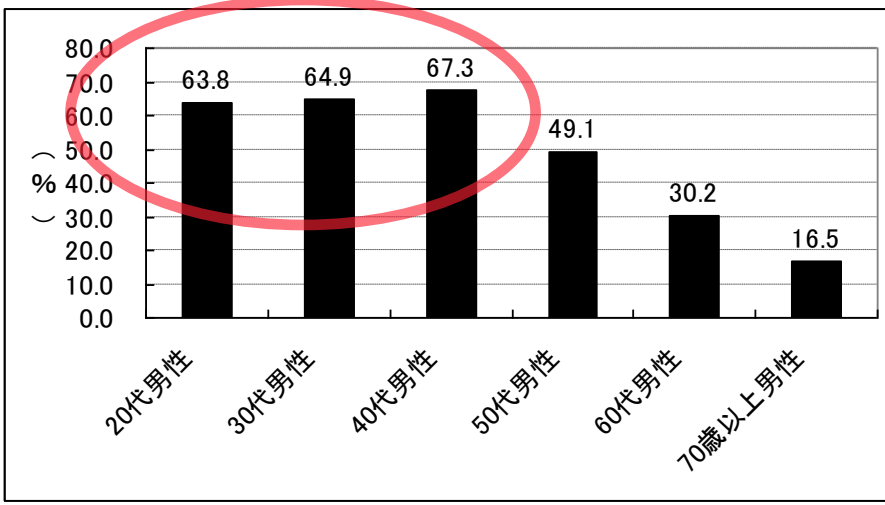
## 各種旅行情報の利用率の推移

データは、平成19年度版「観光の実態と志向」p.72

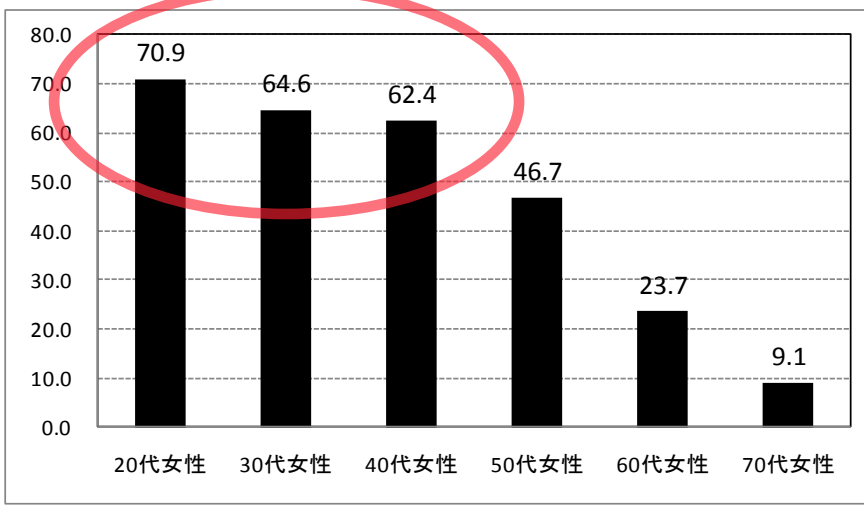
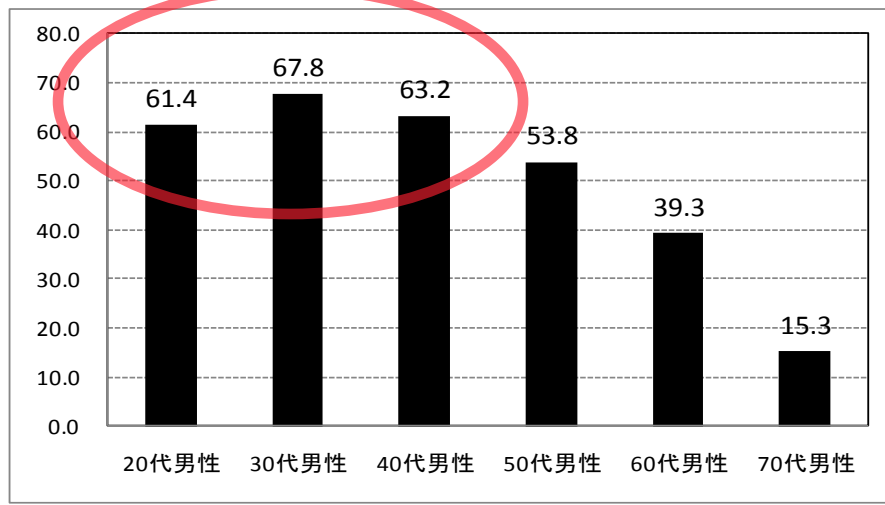


岡本健(2009), 観光情報革命時代のツーリズム(その4)~「旅行情報化世代」~, 北海道大学文化資源マネジメント論集, 6, p.6の図-5

# アニメ聖地巡礼行動の現代的な位置付け



2007年時点で「ネットの検索サイト」を情報源として利用している割合（左：男性 右：女性）  
財団法人日本交通公社「旅行者動向2008 国内・海外旅行者の意識と調査」 pp. 100-101を元に筆者作成



2008年時点で「ネットの検索サイト」を情報源として利用している割合（左：男性 右：女性）  
財団法人日本交通公社「旅行者動向2009 国内・海外旅行者の意識と調査」 pp. 100-101を元に筆者作成

アニメファンに限らず、旅行者の情報化は進んでいる。

# 社会の中の観光(観光社会学から)

## 観光社会学

遠藤英樹(2005)  
「観光社会学」の  
対象と視点 リフレ  
クシブな「観光社  
会学」へ」、遠藤英  
樹・須藤廣(編)、  
『観光社会学』、  
明石書店、pp.13-  
39.

## の枠組

### 社会的・文化的背景

文化のあり方、メディアのあり方、ジェンダー、家族のあり方、  
価値観(ライフスタイル)のあり方、仕事とレジャーのあり方、  
都市のあり方、階層のあり方など

### ツーリスト(観光を消費する者)

ツーリストのタイプ、観光経験、  
ツーリストの社会的心理など

### 地域住民

地域における伝統の保存と変容、  
開発と保存をめぐる地域住民間の  
想いの違い、など

### ツーリズム

### プロデューサー(観光を制作する者)

観光を制作する現場の仕組み、旅行関連業者の戦略  
旅行関連業者の企業分析・組織分析、ホテルや旅館の文化論  
観光行政・政策、観光関連法制度、旅行をめぐる流通・販売の分析など

# コンテンツツーリズムの分析枠組み

## 社会的・文化的背景

文化のあり方、メディアのあり方、ジェンダー、家族のあり方、  
価値観(ライフスタイル)のあり方、仕事とレジャーのあり方、  
都市のあり方、階層のあり方、社会の情報化など

## 観光を消費する者

観光のタイプ、観光経験、  
観光の社会的心理  
観光者同士の相互作用

## 地域住民

地域における伝統の保存と変容、開発と  
保存をめぐる地域住民間の想いの違い、  
地域住民同士の相互作用

## 観光

## 観光を制作する者

観光を制作する現場の仕組み、旅行関連業者の戦略  
旅行関連業者の企業分析・組織分析、ホテルや旅館の文化論  
観光行政・政策、観光関連法制度  
旅行をめぐる流通・販売の分析、プロデューサー間の相互作用  
コンテンツの制作・発信・受信など

岡本健(2010)

「コンテンツと旅行行動の  
関係性 コンテンツ=ツーリ  
ズム研究枠組みの構築に  
向けて」『観光・余暇関係  
諸学会共同大会学術論  
文集』pp.1-8.

【ダウンロードURL】

<http://hdl.handle.net/2115/43961>

社会の情報化

アクター同士の相互乗入  
→フラット化

アクター内の相互作用  
→多様化

コンテンツの  
制作・発信・受信など

## ④ 観光研究の楽しいところ・大変なところ

### ★楽しいところ

- 1 新たなことを自分で開拓して知る面白さ。
- 2 調査の過程で出会う人々との交流。
- 3 結果を出すことによって、  
誰かの役に立てている実感。
- 4 一つの視点から社会を見てみる  
→「自分」の確立

## ④ 観光研究の楽しいところ・大変なところ

### ★ 大変なところ

- 1 なんでも研究になってしまうつらさ。
- 2 自分が結論を出さなければならない。
- 3 結果が社会に影響を及ぼすため、  
細心の注意が必要
- 4 どんな人とも楽しく話せる  
コミュニケーション能力の高さが必要

## ⑤ 本日のまとめ

- 1 社会の情報化によって、  
観光の様態が大きく変わり、  
個人の行動が観光を引き起こす事態も
- 2 「コミュニティオブインタレスト」と  
「地域コミュニティ」が出会う観光での  
交流のあり方が重要
- 3 「研究」を楽しんで！
- 4 「研究」は役に立つ！

ご清聴ありがとうございました！

