



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	コンテンツツーリズムにおける観光情報発信のあり方に関する研究 : 「鷲宮町商工会ホームページ」とブログ「今日の部室」のアクセス解析の比較から
Author(s)	岡本, 健
Relation	第3回 観光・余暇関係諸学会共同大会. 2011年7月2日. 東洋大学 白山第2キャンパス. 東京都.
Issue Date	2011-07-02
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/46776
Type	conference presentation
File Information	okamoto_slide.pdf



コンテンツツーリズムにおける 観光情報発信のあり方に関する研究

—「鷺宮町商工会ホームページ」と
ブログ「今日の部室」のアクセス解析の比較から—

2011年7月2日

第3回 観光・余暇関係諸学会共同大会
於：東洋大学(白山第2キャンパス)

北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程 3年
岡本健

okamotot@cats.hokudai.ac.jp

本研究の目的

コンテンツを動機とした旅行行動やコンテンツを活用した地域振興(岡本 2011b)

コンテンツツーリズムにおける情報発信で、アクセス数の多い情報はどのような情報なのか、そして、どういった経路で見られているのか、を明らかにすること。

コンテンツツーリズムの定義や概念枠組に関する考察は、以下の論考で進めている。
岡本健(2010)「コンテンツと旅行行動の関係性 コンテンツ=ツーリズム研究枠組みの構築に向けて」『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, 2, pp.1-8.

<http://hdl.handle.net/2115/43961>

岡本健(2011a)「コンテンツツーリズム研究序説 ―情報社会における観光の新たなあり方とその研究概念の構築」, 『コンテンツツーリズム研究』, 1, pp.1-10

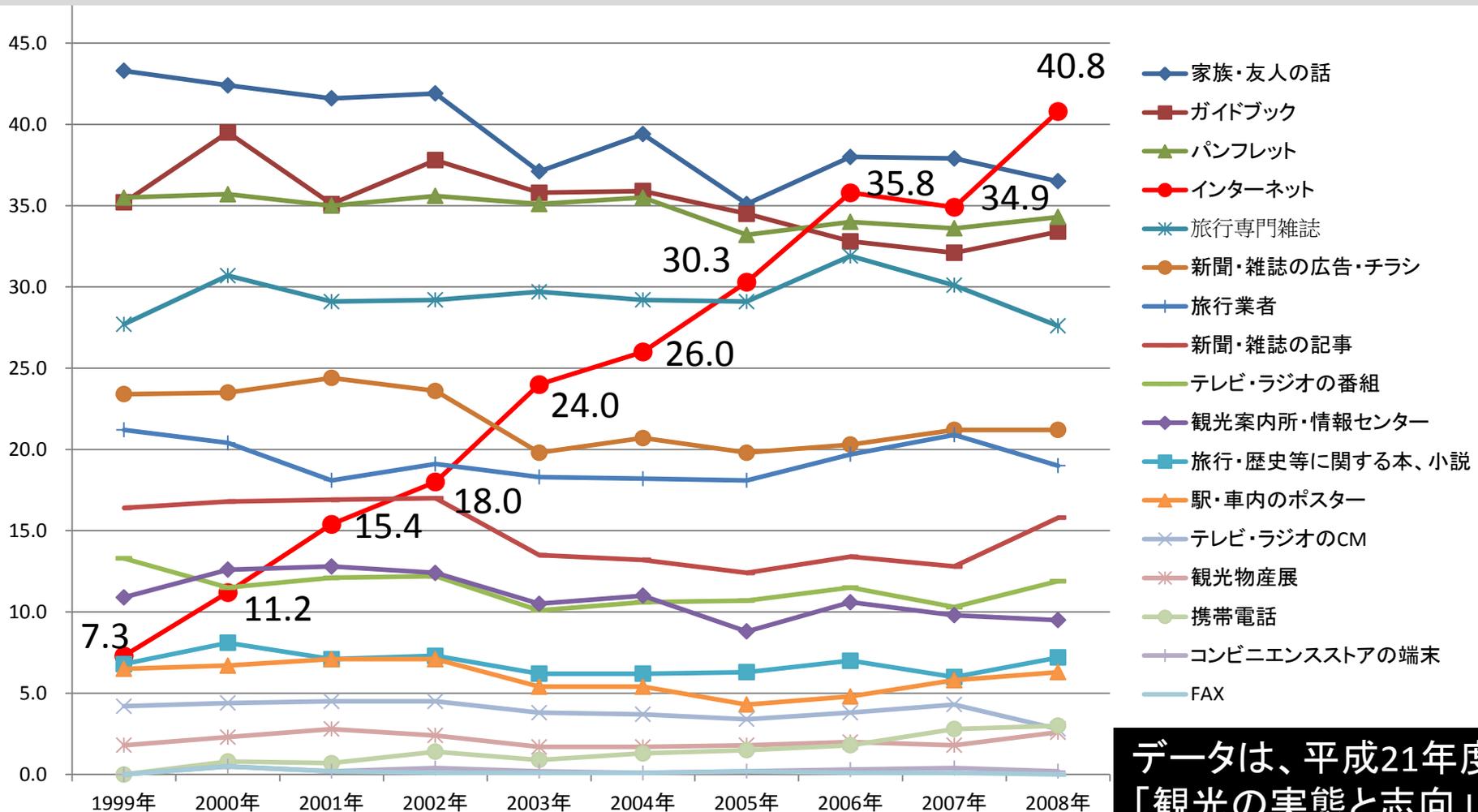
<http://hdl.handle.net/2115/44701>

岡本健(2011b)「コンテンツツーリズムにおけるホスピタリティマネジメント ―土師祭「らき☆すた」神輿を事例として」, 『HOSPITALITY』, 18, pp.165-174

各種旅行情報の利用率推移

本発表の背景

① 社会の情報化が進み、観光情報の発信・流通・受信の方法として、インターネットが活用されることが増えている。



データは、平成21年度版「観光の実態と志向」p.81

②インターネットの利用率は上がっているが、その利用の仕方については、様々であることが考えられる。

③一方で、ホームページ、ブログ、SNS(mixi等)、マイクロブログ(twitter, facebook等)など、旅行者による情報発信が容易にできる環境も整備されている。

④観光情報が発信されているサイトのアクセス数が多いケースについて、経路を含めたメカニズムの研究が必要である。

方法としてのアニメ聖地巡礼

アニメの背景として描かれた地を探して訪ねる行為

- 情報通信機器をよく用いている旅行者。
- アニメ聖地巡礼から発展した地域振興では、地域とのコミュニケーションがなされている。

アニメ聖地巡礼者へのアンケート調査結果や、 情報通信機器利用の様子は、以下で整理している。

岡本健(2009)「アニメを動機とした旅行行動の実態に関する研究－アニメ聖地巡礼研究および調査の整理を通して」、『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, 1, pp.43-50.
<http://hdl.handle.net/2115/39365>

岡本健(2010)「現代日本における若者の旅文化に関する研究－アニメ聖地巡礼を事例として」、『旅の文化研究所研究報告』, 19, pp.1-19.

アニメ聖地巡礼から発展した地域振興や 旅行者と地域のコミュニケーションについては、 以下の文献に詳しい。

岡本健(2011)「新たなつながりを創出する情報社会の旅行コミュニケーション－コミュニティオ
ブインタレストと地域コミュニティの出会い」山北輝裕・谷村要・稲津秀樹・吹上裕樹『KG/GP社
会学批評 別冊：共同研究成果論集』, pp.77-95.

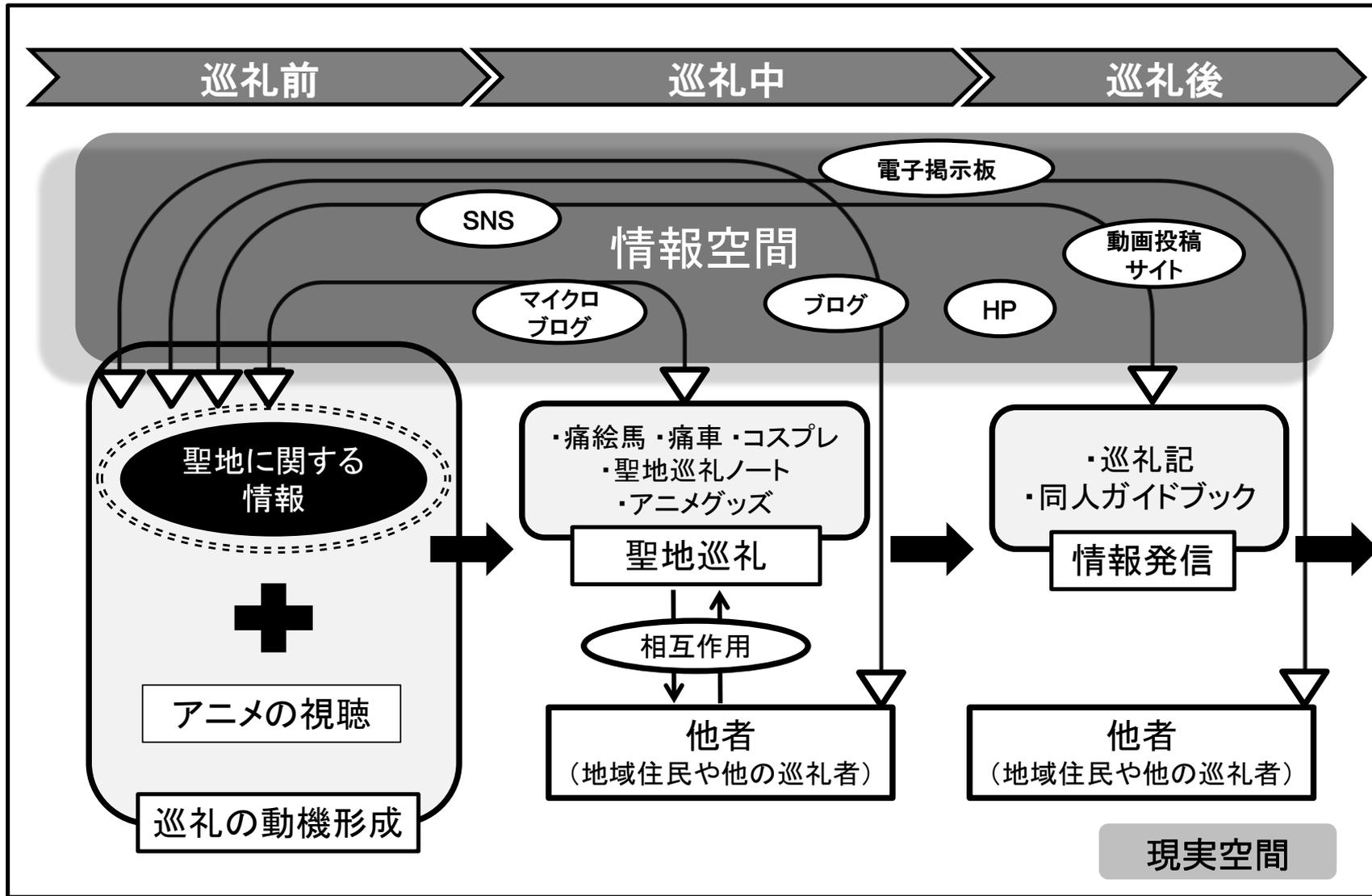
<http://hdl.handle.net/2115/44957>

釜石直裕(2011)「アニメ聖地巡礼型まちづくりにおけるイベントの役割に関する研究－滋賀県
犬上郡豊郷町における「けいおんがく！ライブ」を事例として」、『コンテンツツーリズム研究』, 4,
pp.1-10.

<http://hdl.handle.net/2115/44707>

山村高淑(2011)『アニメ・マンガで地域振興』, 東京法令出版

アニメ聖地巡礼のメカニズム



対象とするウェブサイト

- アニメ「らき☆すた」の聖地となった鷺宮町
→『鷺宮町商工会ホームページ』（以下、「鷺宮HP」）で
情報発信
- アニメ「けいおん！」の聖地となった豊郷町
→ブログ『今日の部室』（以下、「今日の部室」）で
情報発信

比較にあたっての両者の共通点

★いずれも「日常系アニメ」と呼ばれるアニメ

★いずれも「京都アニメーション」が制作

→ファン層が類似している。

日常系アニメ

キネマ旬報映画総合研究所編(2011)『“日常系アニメ”ヒットの法則』,
キネ旬総研エンタメ叢書

京アニ

藤原実(2009)『現代オタク用語の基礎知識』,
ディスカヴァー・トゥエンティワン

比較にあたっての両者の相違

★聖地の場所が異なる

★地域振興のやり方が異なる

鷺宮町・・・領域拡大型

豊郷町・・・領域濃縮型

岡本健(2011予定)「旅行者主導型コンテンツツーリズムにおける観光資源マネジメント
ーらき☆すた聖地「鷺宮」とけいおん！聖地「豊郷」の比較からー」『日本情報経営学会誌』

★地域側からの情報発信の仕方が異なる

鷺宮町・・・ホームページ

豊郷町・・・ブログ

アクセス解析によるデータ取得

●FC2「アクセス解析」

これによって「鷺宮HP」「今日の部室」のアクセス数、リンク元のデータを取得

●トータルアクセス

トータルアクセス数を比較

●解析期間

2010年6月1日～2011年5月31日

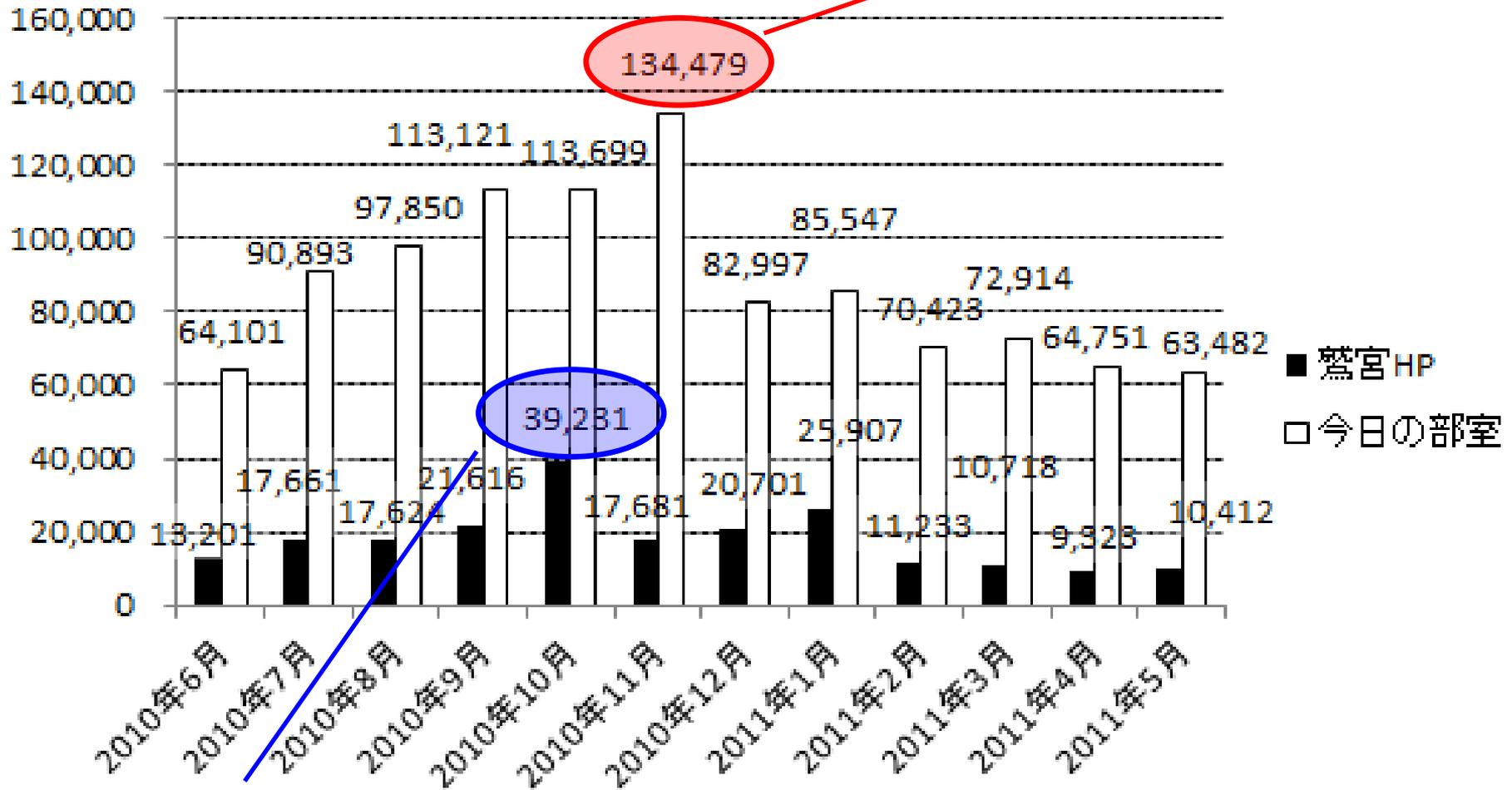
両サイトのアクセス数(月別)

	鷺宮HP	今日の部室
2010年6月	13,201	64,101
2010年7月	17,661	90,893
2010年8月	17,624	97,850
2010年9月	21,616	113,121
2010年10月	39,231	113,699
2010年11月	17,681	134,479
2010年12月	20,701	82,997
2011年1月	25,907	85,547
2011年2月	11,233	70,423
2011年3月	10,718	72,914
2011年4月	9,323	64,751
2011年5月	10,412	63,482
合計	215,308	1,054,257

両サイトのアクセス数(月別)

グラフ化

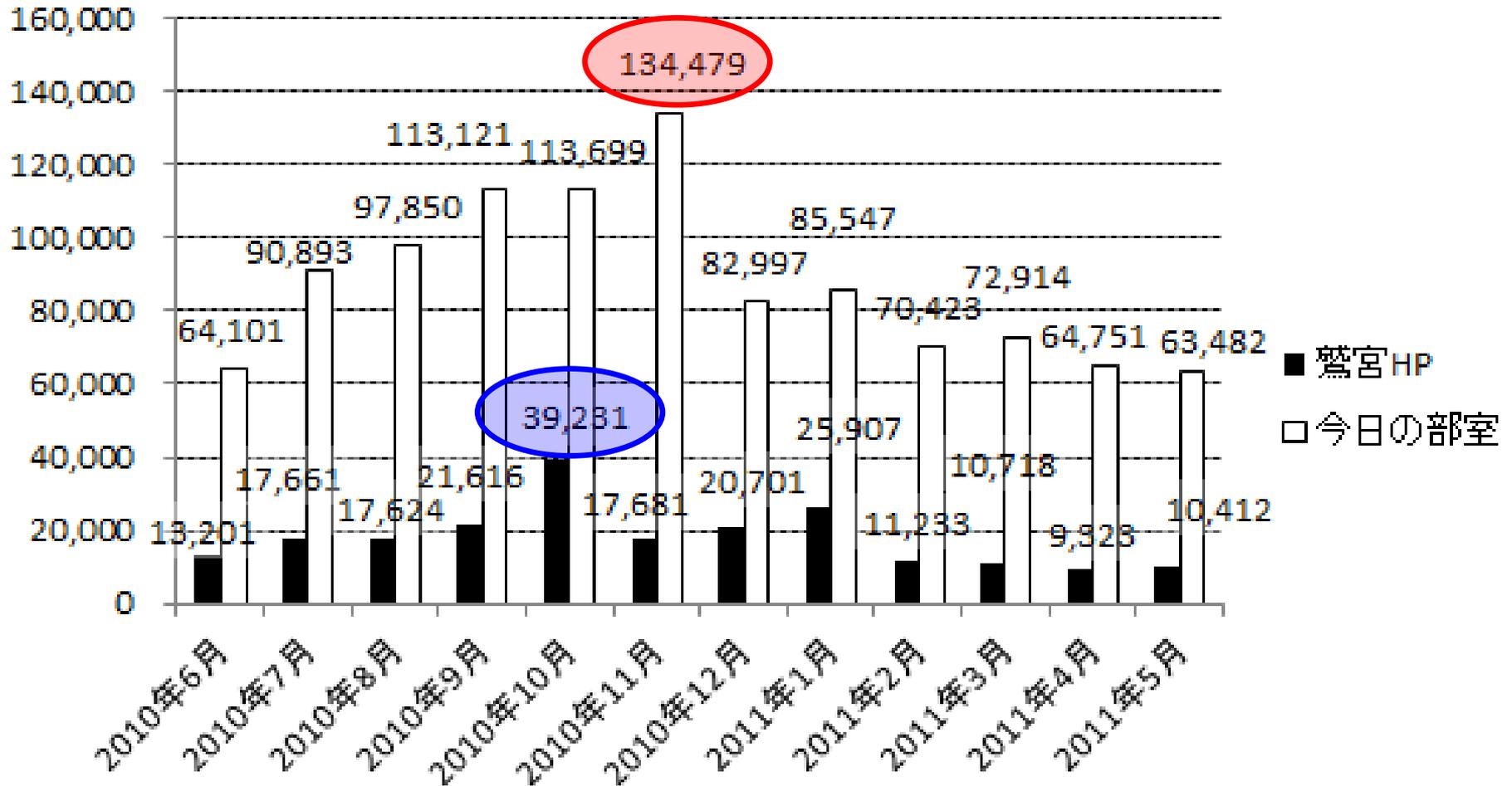
「今日の部室」では、2010年11月が最も多い



「鷺宮HP」では、2010年10月が最も多い

両サイトのアクセス数(月別)

グラフ化

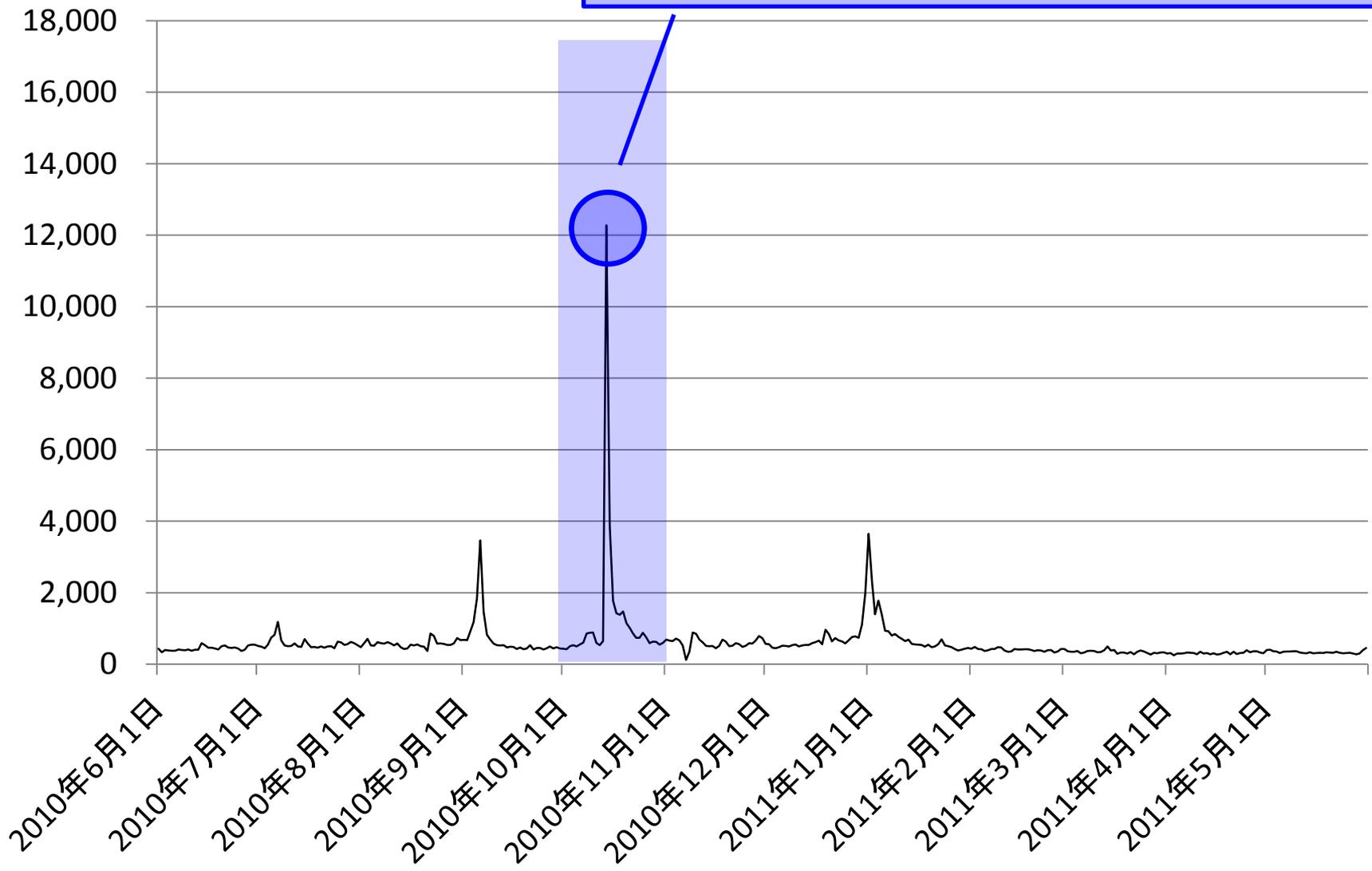


どのようにアクセス数が多いのかを調べる必要がある。

日ごとにアクセス数の推移をみる。

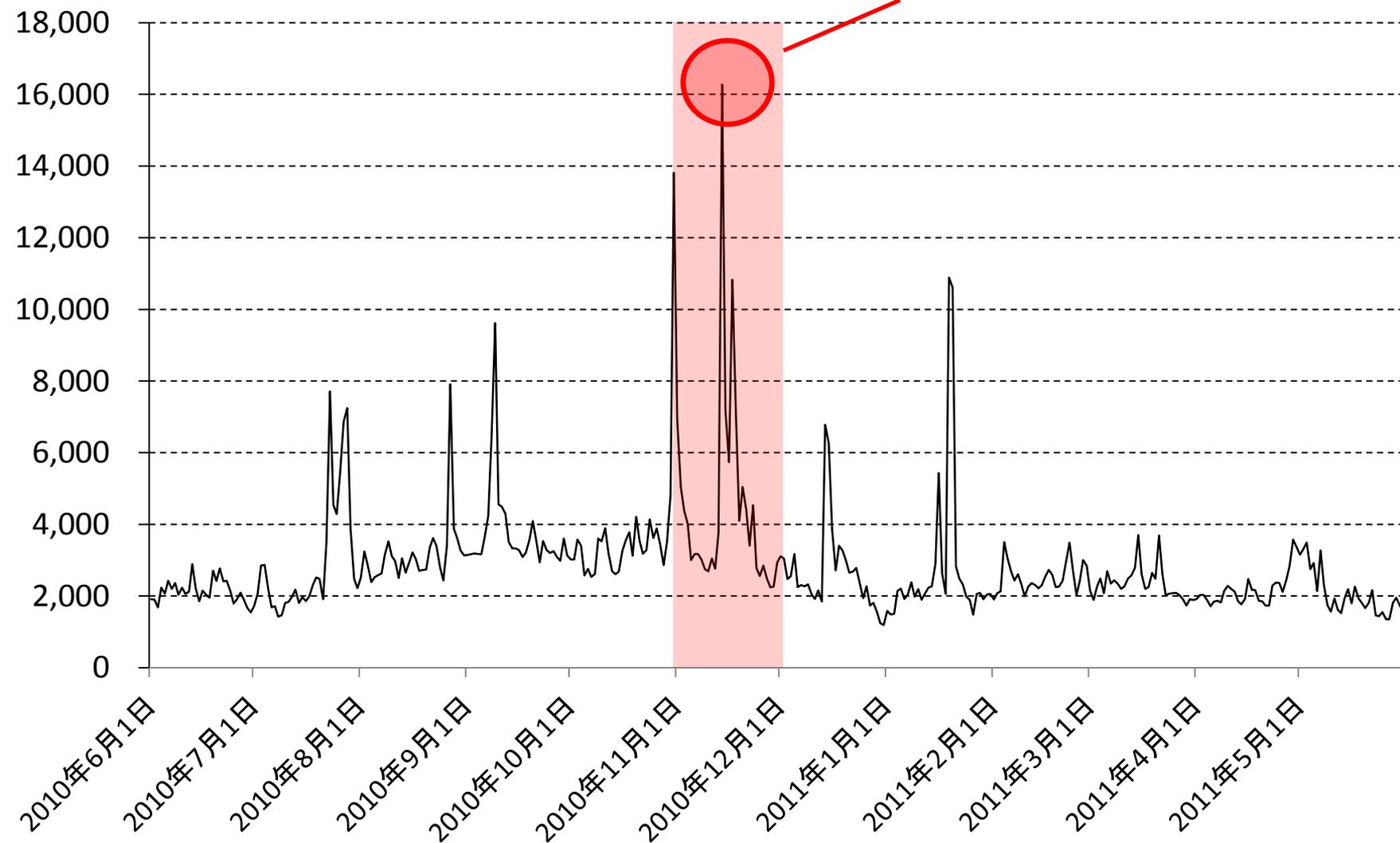
「鷲宮HP」の日別アクセス数の年間推移

2010年10月に最大値がある。



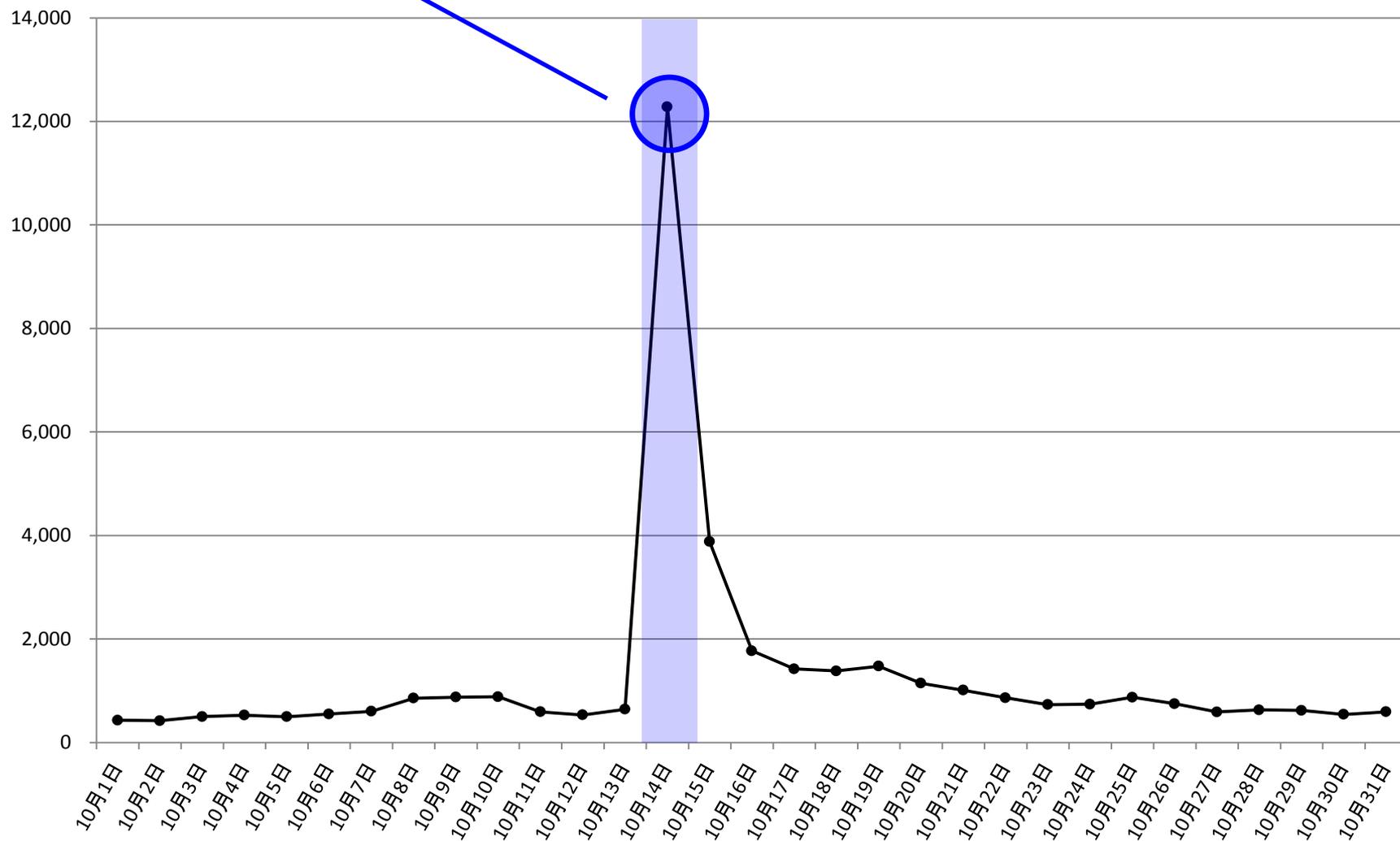
「今日の部室」の日別アクセス数の年間推移

年間の最大値は**2010年11月**にある。



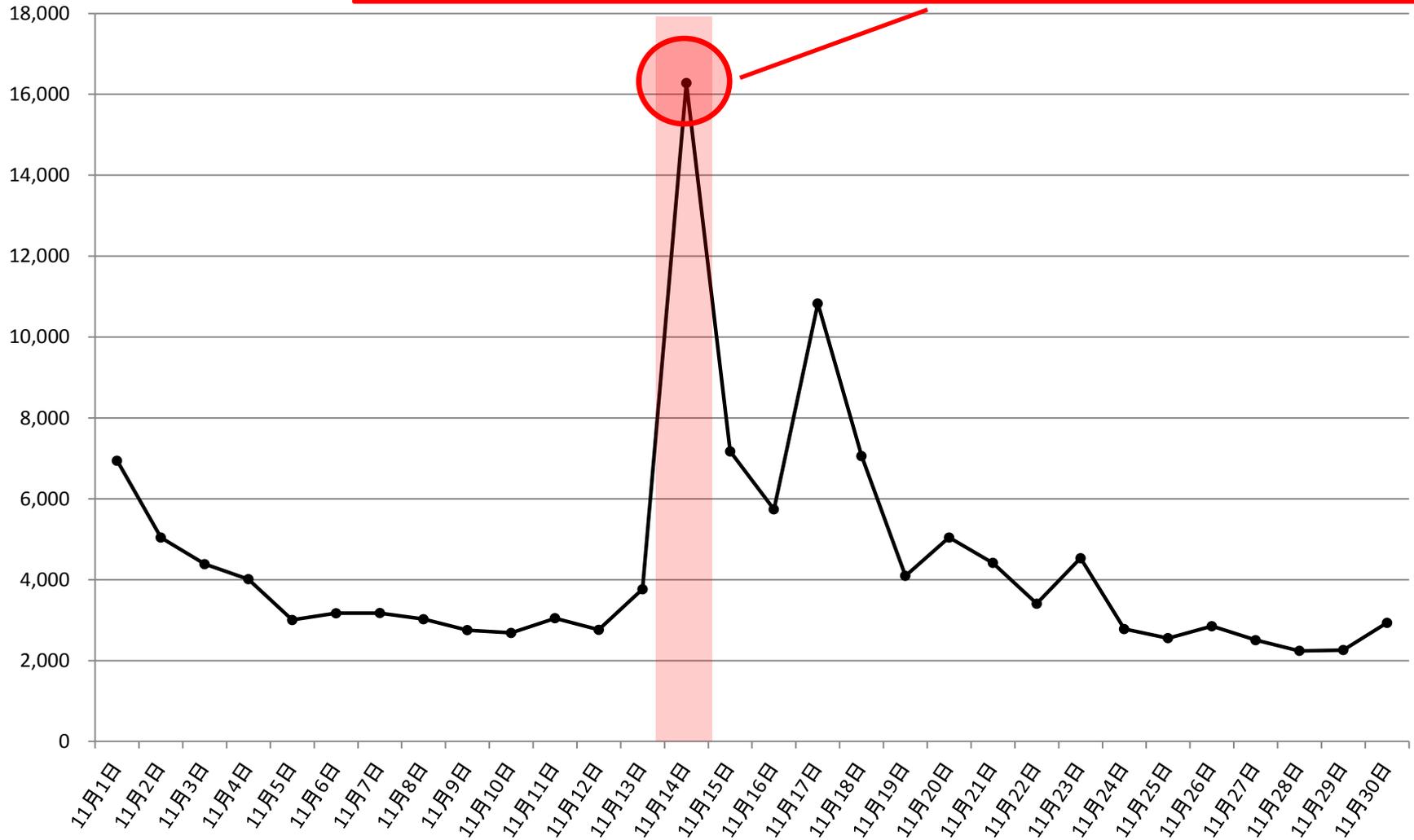
鷺宮HPの2010年10月 アクセス数(日別)

2010年10月14日のアクセス数が最大。12,281アクセス



ブログ「今日の部室」の2010年11月 アクセス数(日別)

2010年11月14日のアクセス数が最大。16,280アクセス



アクセスの多い日に、何があったか

① 鷺宮町では、
「オタ婚活 鷺宮出会い編 ～三次元の君に届け～」
の告知が出された。

② 豊郷町では、
「ゆいあず Birthday Party ～Raspberry Sweet Teatime～」
イベントの様子が写真付きで公開された。

アクセス最多日のリンク元

順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日		順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日	
	リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数		リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数
1	http://dailynews.yahoo.co.jp	5,485	http://yunakiti.blog79.fc2.com	7,817	9	http://www.sankakucomplex.com	121	http://twitter.com	35
2	http://search.yahoo.co.jp	910	http://bushitsu.blog47.fc2.com	3,578	10	http://blog.livedoor.jp	94	http://b.hatena.ne.jp	30
3	http://www.google.co.jp	885	http://www.google.co.jp	414	11	http://slashdot.jp	70	http://www.pantip.com	28
4	http://www.wasimiya.org	806	http://matomate.blog133.fc2.com	366	12	http://www.google.com	56	http://ime.nu	22
5	http://mantan-web.jp	488	http://search.yahoo.co.jp	224	13	http://twitter.com	40	http://delta-zone.info	19
6	http://backnumber.dailynews.yahoo.co.jp	283	http://minkara.carview.co.jp	114	14	http://mixi.jp	33	http://jamberry.at.webry.info	19
7	http://2chmokomokocat.blog72.fc2.com	281	http://www.google.com	40	15	http://news.mixi.jp	32	http://qwerty.on.arena.ne.jp	19
8	http://ime.nu	223	http://mixi.jp	40				http://wiki.livedoor.jp	19

アクセス最多日のリンク元

順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日		順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日	
	リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数		リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数
1	http://dailynews.yahoo.co.jp	5,485	http://yunakiti.blog79.fc2.com	7,817	9	http://www.sankakucomplex.com	121	http://twitter.com	35
2	http://search.yahoo.co.jp	910	http://bushitsu.blog47.fc2.com	3,578	10	http://blog.livedoor.jp	94	http://b.hatena.ne.jp	30
3	http://www.google.co.jp	885	http://www.google.co.jp	414	11	http://slashdot.jp	70	http://www.pantip.com	28
4	http://www.wasimiya.org	806	http://matomate.blog133.fc2.com	366	12	http://www.google.com	56	http://ime.nu	22
5	http://mantan-web.jp	488	http://search.yahoo.co.jp	224	13	http://twitter.com	40	http://delta-zone.info	19
6	http://backnumber.dailynews.yahoo.co.jp	283	http://minkara.carview.co.jp	114	14	http://mixi.jp	33	http://jamberry.at.webry.info	19
7	http://2chmokomokocat.blog72.fc2.com	281	http://www.google.com	40	15	http://news.mixi.jp	32	http://qwerty.on.arena.ne.jp	19
8	http://ime.nu	223	http://mixi.jp	40				http://wiki.livedoor.jp	19

アクセス最多日のリンク元

順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日		順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日	
	リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数		リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数
1	http://dailynews.yahoo.co.jp	5,485	http://yunakiti.blog79.fc2.com	7,817	9	http://www.sankakucomplex.com	121	http://twitter.com	35
2	http://search.yahoo.co.jp	910	http://bushitsu.blog47.fc2.com	3,578	10	http://blog.livedoor.jp	94	http://b.hatena.ne.jp	30
3	http://www.google.co.jp	885	http://www.google.co.jp	414	11	http://slashdot.jp	70	http://www.pantip.com	28
4	http://www.wasimiya.org	806	http://matomate.blog133.fc2.com	366	12	http://www.google.com	56	http://ime.nu	22
5	http://mantan-web.jp	488	http://search.yahoo.co.jp	224	13	http://twitter.com	40	http://delta-zone.info	19
6	http://backnumber.dailynews.yahoo.co.jp	283	http://minkara.carview.co.jp	114	14	http://mixi.jp	33	http://jamberry.at.webry.info	19
7	http://2chmokokocat.blog72.fc2.com	281	http://www.google.com	40	15	http://news.mixi.jp	32	http://qwerty.on.arena.ne.jp	19
8	http://ime.nu	223	http://mixi.jp	40				http://wiki.livedoor.jp	19

Yahoo!ニュース

アクセス最多日のリンク元

順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日		順位	「鷺宮HP」 2010年10月14日		「今日の部室」 2010年11月14日	
	リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数		リンク元サイト名	アクセス数	リンク元サイト名	アクセス数
1	http://dailynews.yahoo.co.jp	5,485	http://yunakiti.blog79.fc2.com	7,817	9	http://www.sankakucomplex.com	121	http://twitter.com	35
2	http://search.yahoo.co.jp	910	http://bushitsu.blog47.fc2.com	3,578	10	http://blog.livedoor.jp	94	http://b.hatena.ne.jp	30
3	http://www.google.co.jp	885	http://www.google.co.jp	414	11	http://slashdot.jp	70	http://www.pantip.com	28
4	http://www.wasimiya.org	806	http://matomate.blog133.fc2.com	366	12	http://www.google.com	56	http://ime.nu	22
5	http://mantan-web.jp	488	http://search.yahoo.co.jp	224	13	http://twitter.com	40	http://delta-zone.info	19
6	http://backnumber.dailynews.yahoo.co.jp	283	http://minkara.carview.co.jp	114	14	http://mixi.jp	33	http://jamberry.at.webry.info	19
7	http://2chmokokocat.blog72.fc2.com	281	http://www.google.com	40	15	http://news.mixi.jp	32	http://qwerty.on.arena.ne.jp	19
8	http://ime.nu	223	http://mixi.jp	40				http://wiki.livedoor.jp	19

まんたんウェブ

今日もやられやく

アクセス解析によるデータ取得

【鷺①】Yahoo!ニュース

一般ユーザーも多数が閲覧するYahoo!のニュース
Yahoo!トピックスに掲載されると、アクセス数が増加

【鷺②】まんたんウェブ（毎日新聞データベース）
毎日新聞のデジタル版であり、アニメの情報も多い。
Yahoo!トピックスに転載される。

【豊①】今日もやられやく

電子掲示板「2ちゃんねる」のまとめサイト
→アニメファンが情報収集源として利用

- ・同じくウェブサイトの
アクセス数が急上昇する場合でも
 - ・リンク元を比較してみると、
 - ★広く一般に向けたサイト
 - ★コアなファン向けのサイト
- アクセス数の中身が違う。

- ・さらに詳細なアクセス解析が必要

(他のピークの状態について

今回と同様の分析を行う)

- ・アクセス数と実際の

イベントやグッズ売り上げとの関連について

- ・アクセス数とその後の展開との関連について