



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	観光文化のN次創作を考える : 本物性をめぐって
Author(s)	岡本, 健
Relation	「観光文化論（講義担当教員：中村純子）」．2011年10月21日講義資料．横浜商科大学（つるみキャンパス）．
Issue Date	2011-10-21
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/47297
Type	learning object
File Information	slide.pdf, 講義スライド



観光文化論

観光文化のN次創作を考える

—本物性をめぐって

北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院
観光創造専攻 博士後期課程

東京成徳大学 人文学部 観光文化学科
非常勤講師

大阪観光大学 観光学研究所 客員研究員

岡本健

twitter: animemitarou

E-mail: okamotot@cats.hokudai.ac.jp

二〇二一年十月三十一日

於・横浜商科大学

自己紹介 岡本 健(おかもと たけし)

- ・奈良県奈良市出身

- ・学部から北海道大学に。

現在、博士後期課程の3年生なので、

9年間札幌で暮らしている。

- ・学部時代の専門は認知心理学、

大学院修士課程から突然観光に分野を転向

- ・2008年春ごろから、

アニメの聖地巡礼の研究を始める。

- ・専門は、観光社会学、コンテンツツーリズム

- ・現在は、博士論文を執筆中

- ・趣味は、ゾンビ映画鑑賞

自己紹介 岡本 健(おかもと たけし)

論文(すべて単著)

「コンテンツ・インデュースト・ツーリズム」

(2010)『コンテンツ文化史研究』, 3, pp.48-68

「交流の回路としての観光」

(2011)『人工知能学会誌』, 26(3), pp.256-263

「コンテンツツーリズムにおけるホスピタリティマネジメント」

(2011)『HOSPITALITY』, 18, pp.165-174

『観光の地域ブランディング』

書籍(すべて分担執筆)

(敷田麻実・内田純一・森重昌之 編)学芸出版社

『観光の空間』(神田孝治 編)ナカニシヤ出版

『よくわかる観光社会学』

(安村克己・堀野正人・遠藤英樹・寺岡伸悟 編)ミネルヴァ書房

観光文化とは？

観光文化

どういうものが「観光文化」だろうか？

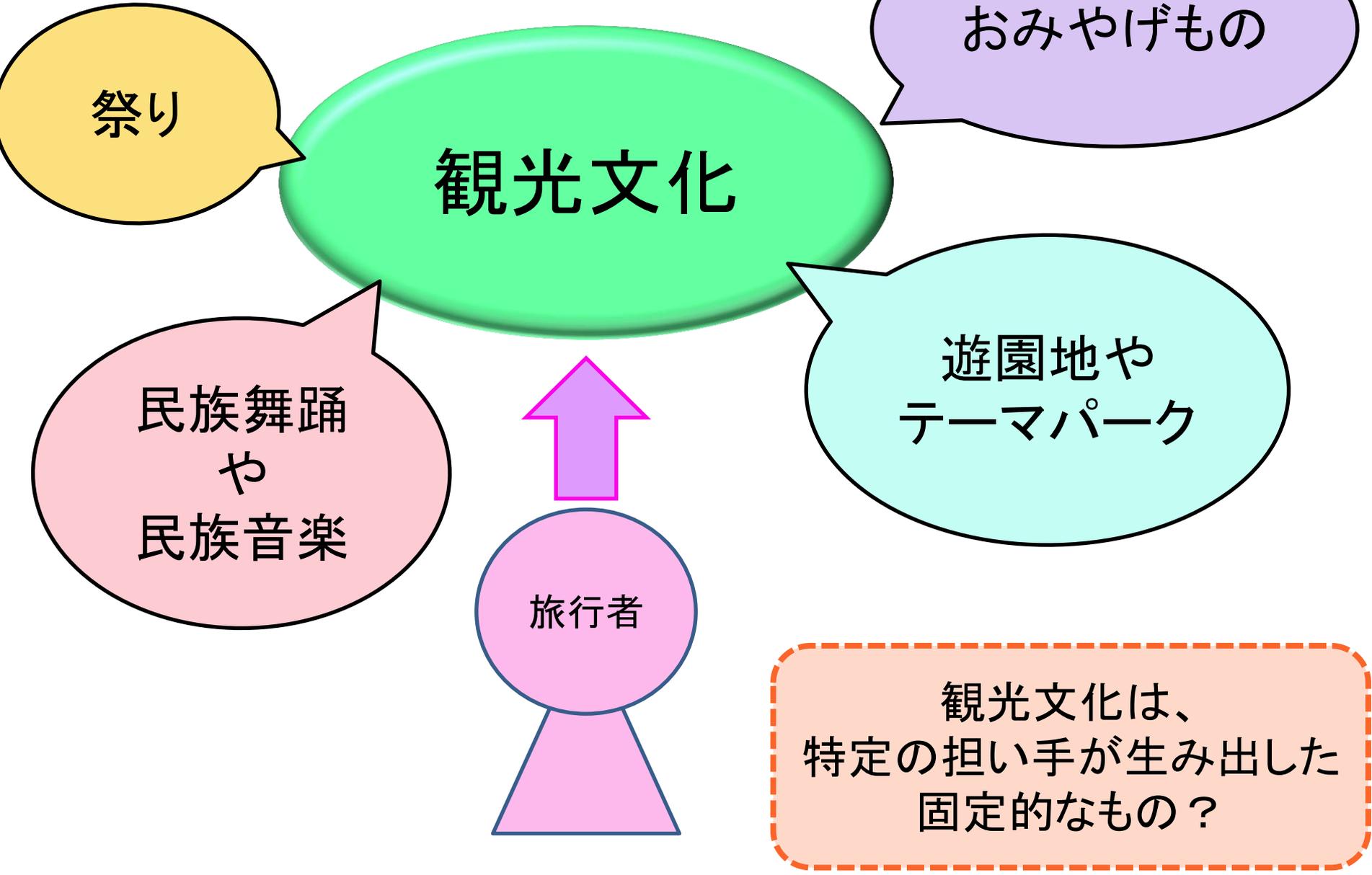
本物の観光文化
偽物の観光文化？

誰が作っているだろうか？

旅行者

旅行者にとって
観光の目的となる
ひとびとの営みや
その結果生まれた物

観光文化について考える



N次創作とは？

① オリジナル作品の派生作品を作る

→二次創作

② オリジナル作品の派生作品の派生作品の派生作品の…

→N次創作

濱野智史(2008)『アーキテクチャの生態系』NTT出版、pp.249-250

N次創作とは？

ニコニコ動画上の初音ミク現象から

- ①不特定多数のユーザーがコンテンツの協働制作プロセスに関与することで、
- ②しだいにコンテンツ(生産物)の質が改善されていき、
- ③その結果、制作されたコンテンツはユーザーの間で共有され、他のコンテンツの素材(二次創作の対象)にもなっていく

N次創作とは？

オープンソースやウィキペディアと類似

①コラボレーションの「組織形態」

→既存のハイアラーキー型組織とは異なる、ネットワーク型の組織形態でコラボレーションが行われている。

②コラボレーションによって「生産される財の性質」

→既存の工業製品(=ハードウェア)とは異なり、「常に製品の質をネットワーク経由で改善できる」というソフトウェアの性質

③コラボレーションの結果生み出された「財の所有形態」

→参加者間でその財が「コモンズ」として共有されていく

埼玉県北葛飾郡鷺宮町(現・久喜市)

具体例としての、アニメ聖地巡礼 とその後の地域振興



鷺宮神社と大西茶屋

アニメ「らき★すた」
の聖地

アニメ「けいおん！」
の聖地

豊郷小学校



滋賀県犬上郡豊郷町



春日部駅西口
(埼玉県春日部市)



鷺宮神社
(埼玉県久喜市鷺宮)



聖地巡礼ノート



おゆかり *

ツインズ

紀行

思いつくままに!
どうぞ



大町市・山正旅館

聖地巡礼 レポート

いから書きなさい!!



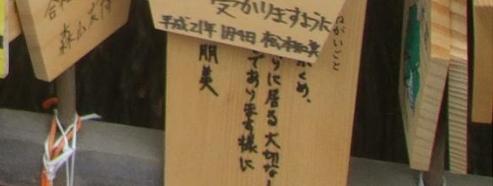
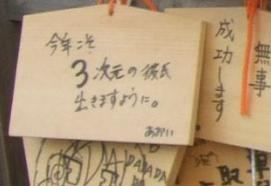
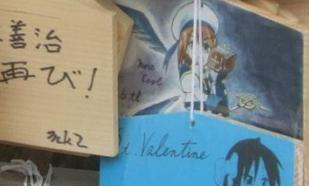
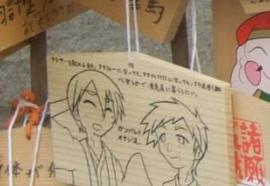
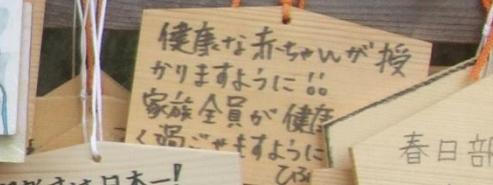
大酉茶屋 わしのみや

鷺宮町・大酉茶屋

痛絵馬



鷺宮町・鷺宮神社絵馬掛所



草 (1月7日)

草はこやし 草はこやし

宮町とらき☆すた。そして 鷲宮神社の 更なる発展を願って。

もてぎ



鷲宮町とらき☆すた。そして 鷲宮神社の更なる 発展を願って。

2009. 2. 22

72 拜目

JAZZ

1月10日 January. 22 日 22日 22日

☆ ことわら ことわら ことわら ☆

宮町とらき☆すた。そして 鷲宮神社の更なる発展を願って

2009.1.23 もてぎ

64 拜目

かしがまちとらき☆すた。そして かしのみやじんじやの かなたはっぴやんをねがった。

2月6日 (金) 直ちぎ

もてぎ

66 拜目

鷲宮町とらき☆すた。そして 鷲宮神社の 更なる発展を願って

2009.2.14 鷲宮神社本部

もてぎ

67 拜目



鷺宮町・寿司店カウンター



持ち寄られたグッズ



大町市・山正旅館

持ち寄られたグッズ



鷺宮町・寿司店店内

持ち寄られたグッズ



鷺宮町の和菓子店店内

黑板アート



豊郷町・豊郷小学校

鷺宮町・大酉茶屋



Welcome



あめ 雲

僕ニだけ? >

おがんと
でくと



開運

しなだごるま



いよ



にちも〜 98

かおりんLove♡ えみりんLove♡

三軒三三
いんい子

3/28(土)
より

ハッピー
幸手 VS
イーグル
オーストラリア

さっさと
幸手においで—
来やっせ—!!

おとらっぷまつり

わしのみや
就宮においで—
例祭だよ

わしのみやへようこそ!!

スカイホビー2

スカイホビー

最新模型・ミニ自動車
ガンガン・らきすと

新商品いろいろ
入荷しました!

この大空に約束を—
凧風フライトin春日部大凧まつり

日時 2009年5月5日

埼玉県春日部市(庄和) 大凧あげまつり内
全国凧揚げ大会にて

凧揚げの文化も各地の伝統を伝えることのできる、
自由参加型の大会なので誰でも参加でき、
凧風まつりの大凧(10000円)は「この春の約束を—」の
フライトもあじいます。

お問い合わせ
TEL 0294-12-1137
メール kyo@0294.jp 0294-96-92
全日本凧揚げ協会 春日部
高二層美地町通学
高野 純彦 大野

らきとから 2008年12月20日(土)より新規オープンしました!

www.lucky-ch.jp
PC・携帯共通URL

お客様各位

ガシャポン等による両替は
防犯上の理由によりお断
りしております
ご理解の程宜しくお願い
申し上げます。

茗宮町商工会(大酒茶屋)



痛車



埼玉県幸手市・痛車





痛車

痛車



豊郷町・痛車

地元文化との融合



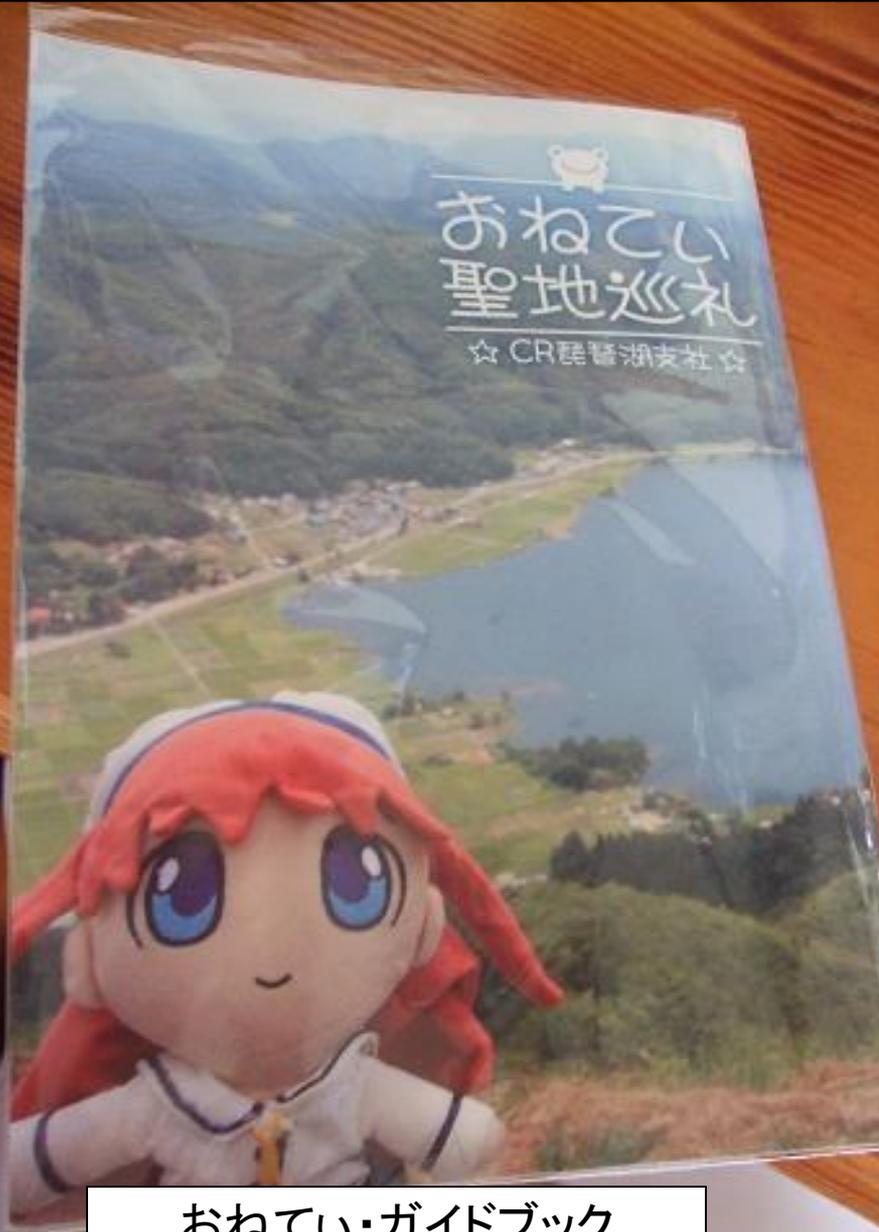
鷺宮町・土師祭

鷺宮町・らき☆すた神輿





ファンによるガイドブック(同人誌)



おねてい・ガイドブック



らき☆すた・ガイドブック

アニメ聖地巡礼の誕生時期

アニメ聖地巡礼とは、
アニメの背景となった場所を探して見つけ出し、そこを訪ねる行為

書籍や新聞・雑誌記事を分析

→ 1990年代に誕生

→ 10代から40代の男性中心

→ 情報をホームページで発信

岡本健(2009)

「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」

『CATS叢書 メディアコンテンツとツーリズム』

1, pp.31-62.

<http://hdl.handle.net/2115/38112>

アニメ聖地巡礼の展開

凡例

「場所の名前」

『作品名』

「富山県城端市」

『true tears』

「宮城県仙台市・七ヶ浜町」

『かなぎ』

「広島県三次市」

『朝霧の巫女』

「長野県大町市」

『おねがい☆ティーチャー』

『おねがい☆ツインズ』

「兵庫県西宮市」

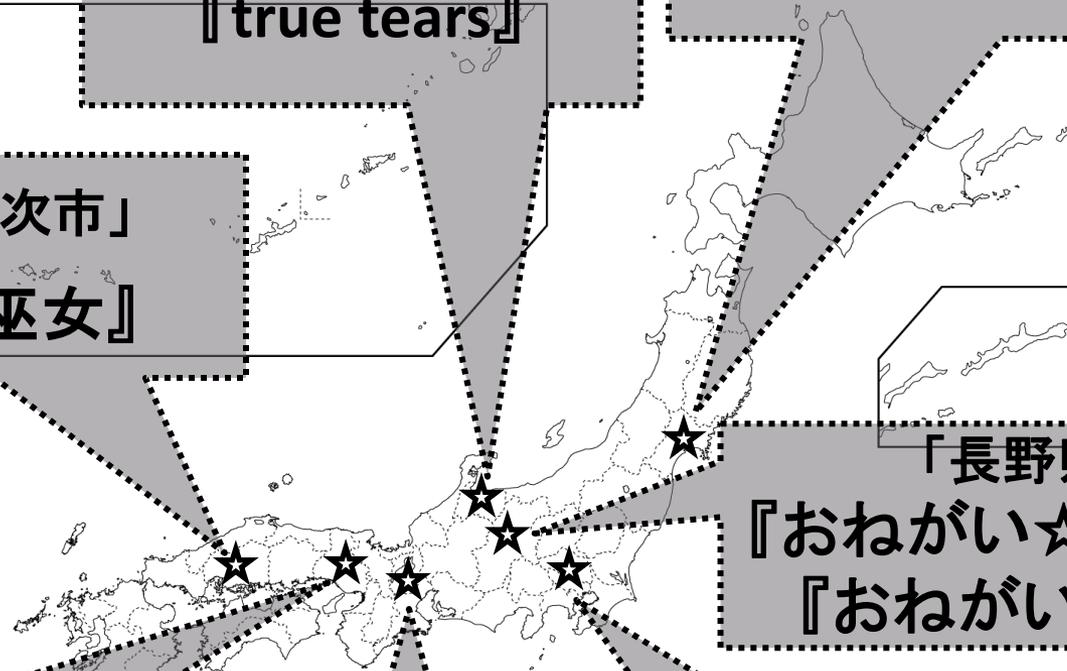
『涼宮ハルヒの憂鬱』

「埼玉県鷲宮町」

『らき☆すた』

「滋賀県豊郷町」

『けいおん!』



アニメ聖地巡礼の動機形成

アニメの視聴

+

背景が実際に存在
するという情報

岡本健(2010)

「コンテンツ・インデュー
スト・ツーリズム: コンテ
ンツから考える情報社
会の旅行行動」『コンテ
ンツ文化史研究』, Vol.3,
pp.48-68.

<http://hdl.handle.net/2115/43181>

外部情報

ネット上の情報
雑誌・新聞
DVD特典など

内部情報

記憶

アニメ聖地巡礼者の分類

① 開拓的アニメ聖地巡礼者

アニメを視聴し、様々な情報を収集し、該当地域を発見、特定して訪れる聖地巡礼者。

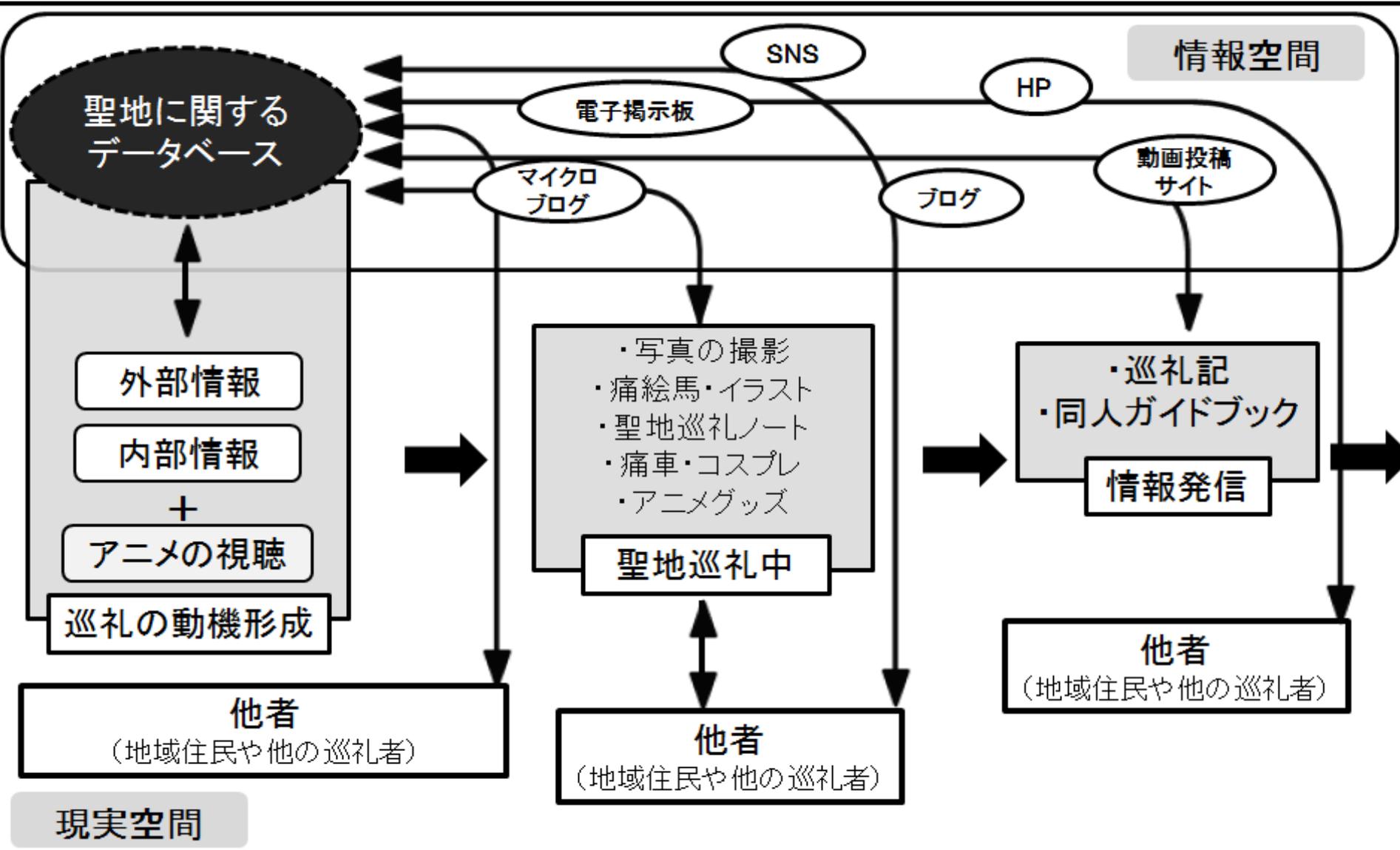
② 追従型アニメ聖地巡礼者

アニメを視聴し、開拓的アニメ聖地巡礼者が発信した情報を用いて聖地を訪れる巡礼者

③ 二次的アニメ聖地巡礼者

テレビのニュースやネットのニュースで聖地巡礼を知り、訪れる巡礼者、アニメは後から、
という場合もある。

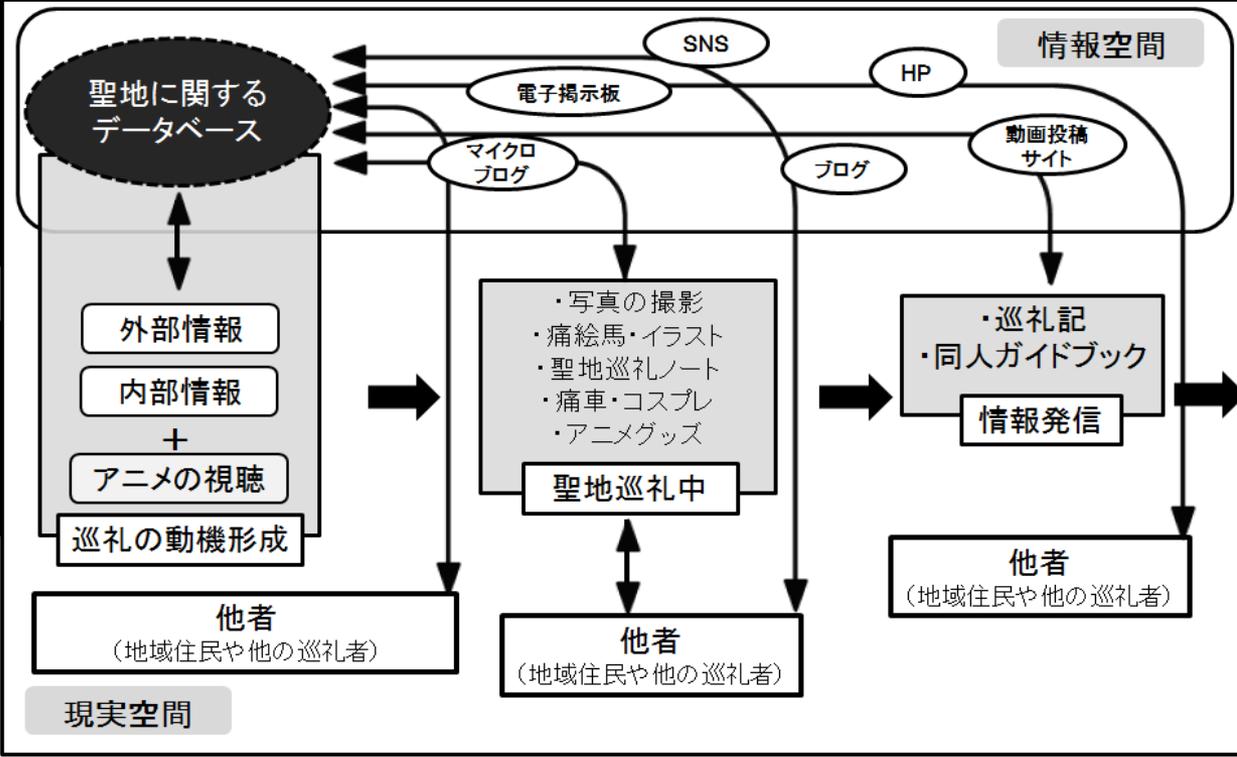
アニメ聖地巡礼の旅行コミュニケーション



アニメ聖地巡礼の旅行コミュニケーション

★岡本健(2011)
 「交流の回路としての観光ーアニメ聖地巡礼から考える情報社会の旅行コミュニケーションー」
 『人工知能学会誌』Vol.26, No.3,
 pp.256-263. これらの図を加筆修正

★岡本健(2011)
 「アニメと観光」
 『よくわかる観光社会学』,
 ミネルヴァ書房, pp.48-49.



旅行者や、旅行者とコミュニケーションする他者(地域住民含)、つまり、**旅行行動に関わる人々**それぞれが情報空間上、現実空間上で、情報の受発信を行う可能性がある

コンテンツ ツーリズム 研究の 枠組みを 構築

社会的・文化的背景

文化のあり方、メディアのあり方、ジェンダー、家族のあり方、
価値観(ライフスタイル)のあり方、仕事とレジャーのあり方、
都市のあり方、階層のあり方、社会の情報化など

コンテンツツーリズム

ツーリスト

ツーリストのタイプ、
観光経験、
ツーリストの社会的心理、ツーリ
スト同士の相互作用
など

地域住民

地域における伝統の保存と変容、
開発と保存をめぐる地域住民間の想いの
違い、
地域住民同士の相互作用など

観光プロデューサー

観光を制作する現場の仕組み、旅行
関連業者の戦略、旅行関連業者の
企業分析・組織分析、ホテルや旅館
の文化論、観光行政・政策、観光関
連法制度、旅行をめぐる流通・販売の
分析、プロデューサー間の相互作用
など

コンテンツ プロデューサー

コンテンツの企画・立案、コンテンツの制
作、コンテンツの流通・販売、コンテン
ツの管理、コンテンツ関連法制度、コンテ
ンツの消費のされ方、プラットフォームの
整備、プロデューサー間の相互作用など

岡本健(2011)

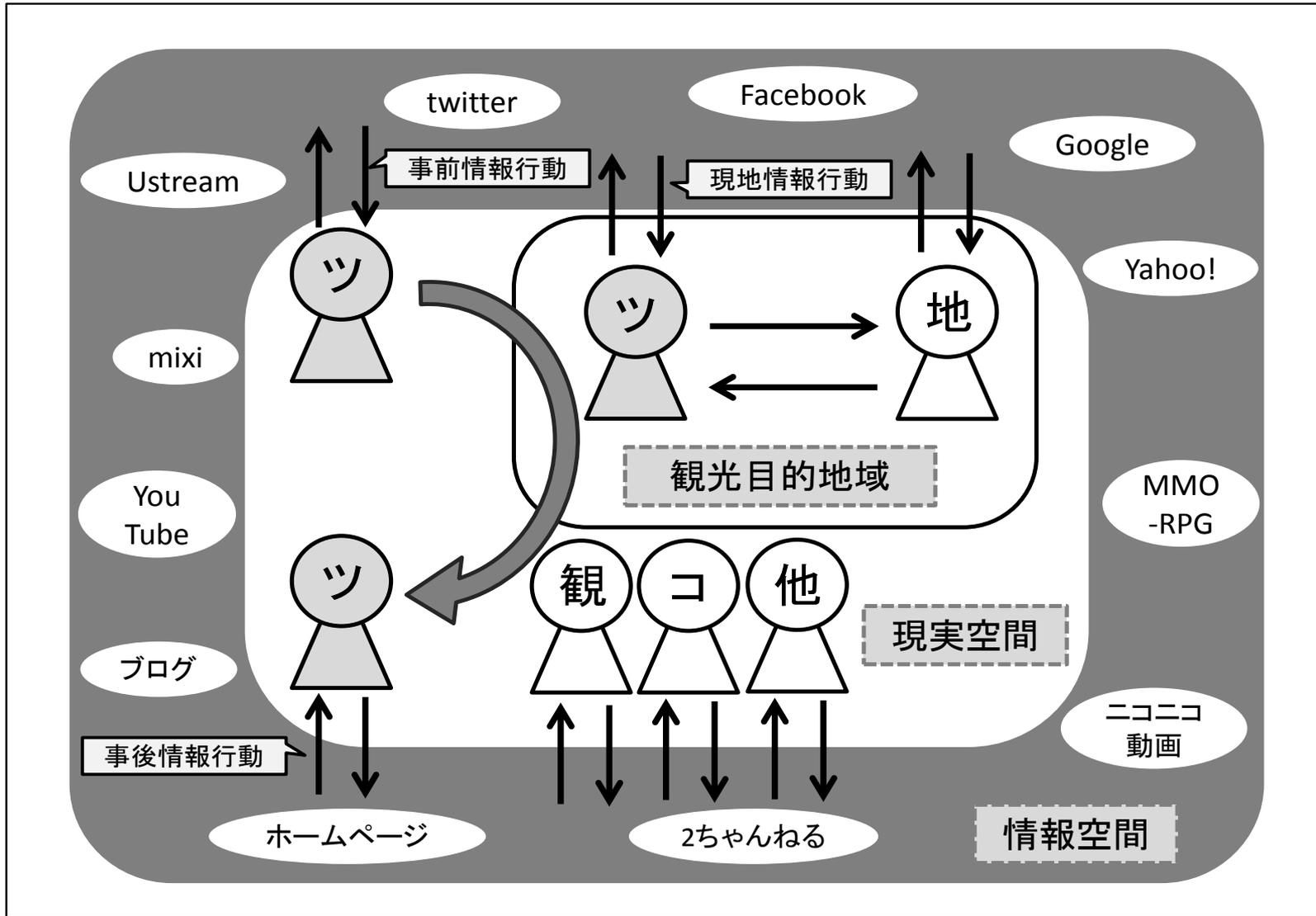
「コンテンツツーリズムにおける

ホスピタリティマネジメント —土師祭「らき☆すた神輿」を事例として—」

『HOSPITALITY』, 第18号, pp.165-174

【ダウンロードURL】 <http://hdl.handle.net/2115/47263>

コンテンツツーリズムに関するアクターと情報環境



岡本健(2011)「コンテンツツーリズムにおける地域からの情報発信とその流通 -『らき☆すた』聖地「鷺宮」と『けいおん!』聖地「豊郷」の比較から-」『観光・余暇関係諸学会共同大会学術論文集』, 3, pp.9-16<予定>より転載

地域がファンに伝える



豊郷・けいおん！コースター



鷲宮・絵馬形携帯ストラップ

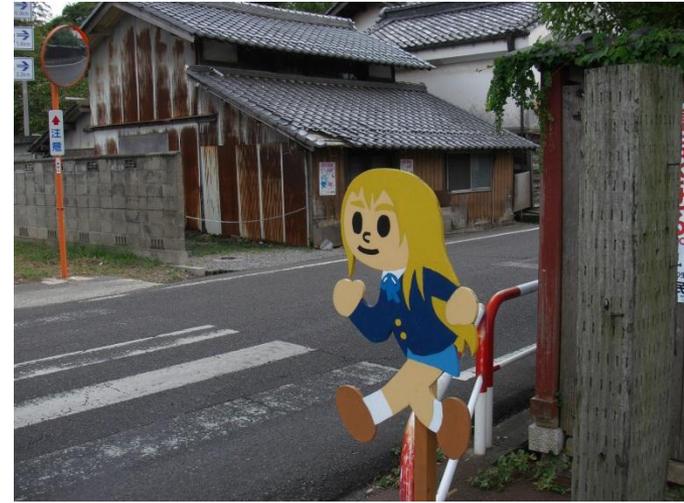


鷲宮・地元商工会の車を痛車用に



鷲宮・地元商店主の「らっき☆すた」ダンス

観光文化の諸相

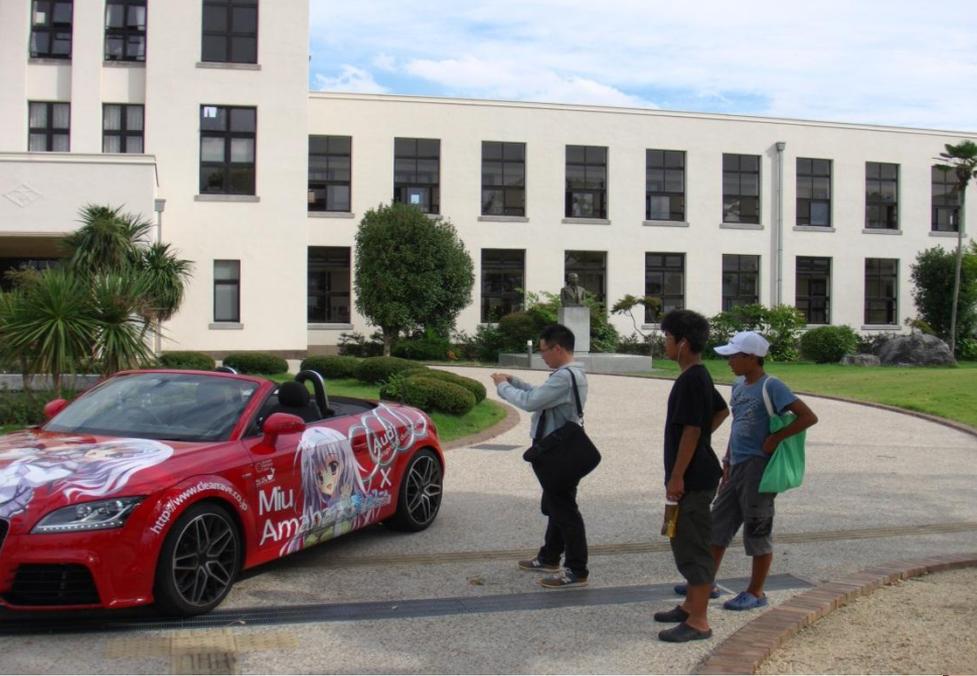


豊郷・飛び出し坊や



豊郷・飛び出し坊や
(けいおん！キャラ)

観光文化の諸相



観光文化の諸相



鷺宮町・土師祭

観光文化の諸相



「らき☆すた神輿」2008年



「らき☆すた神輿」2009年



「らき☆すた神輿」2010年



「らき☆すた神輿」2011年

観光文化の諸相



鷺宮町・土師祭で
地元住民がコスプレ

鷺宮町・土師祭で
ファンが水やチョココロネ
を配る



WOTAKOIソラン



WOTAKOIソーラン



WOTAKOIソーラン



わしのみやMISSコン!
～俺の兄貴がこんなに綺麗なわけがない



初代MISS鷺宮のお二人
(夜にはお二人はジープに乗ってパ
レードされました。)



わしのみやMISSコン!
～俺の兄貴がこんなに綺麗なわけがない



現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

情報空間上の
コミュニティオブインタレスト

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

涼宮ハルヒの憂鬱
ダンスオフ会

谷村要(2008)「インターネットを媒介とした集合
行為によるメディア表現活動のメカニズムー
「ハレ晴レユカイ」ダンス「祭り」の事例からー」

『情報通信学会誌』25, 3, pp.69-81.

オフ会

マトリックスオフ
吉野家牛丼オフ

没場所
どこでも良い

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

情報空間上の
コミュニティオブインタレスト

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

アニメ
聖地巡礼

現実空間上の「場所」
そこには地域コミュニティが

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

情報空間上の
コミュニティオブインタレスト

現実空間の
個人

現実空間の
個人

現実空間の
個人

岡本健(2011)「新たなつながりを創出する情報社会の旅行コミュニケーション
ーコミュニティオブインタレストと地域コミュニティの出会いー」

山北輝裕・谷村要・稲津秀樹・吹上裕樹

『KG/GP社会学批評 別冊 共同研究成果論集』, pp.77-95

<http://hdl.handle.net/2115/44957>

観光文化のN次創作とは？

情報空間と現実空間に関わるアニメ聖地巡礼から

コンテンツ→観光文化としてみる。

①不特定多数のユーザーが

観光文化の協働制作プロセスに関与することで、

②しだいに観光文化の質が改善されていき、

③その結果、制作された観光文化はユーザーの間で

共有され、他の観光文化の素材(二次創作の対象)

にもなっていく

観光文化のN次創作とは？

オープンソースやウィキペディアと類似

①コラボレーションの「組織形態」

→既存のハイアラーキー型組織とは異なる、ネットワーク型の組織形態でコラボレーションが行われている。

②コラボレーションによって「生産される財の性質」

→既存の工業製品(=ハードウェア)とは異なり、「常に製品の質をネットワーク経由で改善できる」というソフトウェアの性質

③コラボレーションの結果生み出された「財の所有形態」

→参加者間でその財が「コモンズ」として共有されていく

ふたたび観光文化とは？

観光文化

どういうものが「観光文化」だろうか？

誰が作っているだろうか？

本物の観光文化
偽物の観光文化？

旅行者

旅行者にとって
観光の目的となる
ひとびとの営みや
その結果生まれた物

参考文献

- ・橋本和也(2011)『観光経験の人類学』世界思想社
- ・濱野智史(2008)『アーキテクチャの生態系』NTT出版

もっと勉強したい方へ

①北海道大学観光学高等研究センター文化資源マネジメント研究チーム(2009)『メディアコンテンツとツーリズム』, CATS叢書, 1号

<http://hdl.handle.net/2115/38119>

②山村高淑・岡本健(2010)

『次世代まちおこしとツーリズム』, CATS叢書, 4号

<http://hdl.handle.net/2115/42913>

③増淵敏之(2010)『物語を旅するひとびと』彩流社

④山村高淑(2011)『アニメ・マンガで地域振興』東京法令出版