



|                  |                                                                                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Title            | 男女共同参画からみた親子休憩室の実態と課題 : 札幌市内における商業施設を対象として                                                                                  |
| Author(s)        | 田才, 知未; 森, 傑                                                                                                                |
| Citation         | 日本建築学会計画系論文集, 76(666), 1379-1388<br><a href="https://doi.org/10.3130/aija.76.1379">https://doi.org/10.3130/aija.76.1379</a> |
| Issue Date       | 2011-08                                                                                                                     |
| Doc URL          | <a href="https://hdl.handle.net/2115/50356">https://hdl.handle.net/2115/50356</a>                                           |
| Rights           | JST.JSTAGE/aija/76.1379                                                                                                     |
| Type             | journal article                                                                                                             |
| File Information | AIJ.Plann.666.1379-1388.pdf                                                                                                 |



## 男女共同参画からみた親子休憩室の実態と課題

－札幌市内における商業施設を対象として－

ACTUAL CONDITIONS AND ISSUES ON THE FAMILY ROOM FOR BABY CARE  
FROM THE VIEWPOINT OF GENDER EQUALITY

Based on the survey of commercial facilities in Sapporo

田 才 知 未\*, 森 傑\*\*  
*Tomomi TASAI and Suguru MORI*

This study aimed to consider the issues on the family room for baby care as a fundamental daily life environment based on the survey of their actual conditions and users' evaluation from the viewpoint of gender equality. As a result of analysis, the following points have become clear; 1) Breastfeeding space shouldn't be seen from the entrance of the family room. 2) Diaper changing space and waiting space should be seen from the entrance of the family room, and shouldn't be seen from breastfeeding space. 3) The entrance to breastfeeding space should be partitioned by a door, not a curtain. 4) A buffer zone between breastfeeding space and another partition is important to block people directly looking in.

**Keywords:** family room, baby care, breastfeeding, gender equality, universal design

親子休憩室, 育児, 授乳, 男女共同参画, ユニバーサルデザイン

## 1. はじめに

本研究は、乳幼児支援環境の一つである親子休憩室の整備実態を現況調査およびヒアリング調査により把握し、女性と男性が共に育児に参加し利用するという視点から、それらの課題について分析することで、日常生活の基本的な環境整備としての今後の親子休憩室のあり方について考察することを目的とする。

今日、男女共同参画の認識は社会一般に広く浸透しつつある。男女共同参画社会とは「男女が社会の対等な構成員として、自らの意思によって社会のあらゆる分野における活動に参画する機会が確保され、もって男女が均等に政治的、経済的、社会的及び文化的利益を享受することができ、かつ共に責任を担うべき社会」である。この理念の対象は非常に幅広く、種々の問題も繊細かつ複雑であるため、その実現は決して容易ではないが、地道な課題解決と環境整備の積み重ねが重要であると考えられる。例えば、平成 22 年版男女共同参画白書の「現状と課題」においては、その一つに「仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）」が挙げられている<sup>1)</sup>。特に、家事・育児に関しては「6 歳未満児のいる夫の家事・育児関連時間は 1 日当たり 1 時間程度と、他の先進国に比べ低水準にとどまっている」と指摘されている。

本研究は、男女共同参画社会の課題の一つとして、子育てにおける男女の機会の均等に焦点を当て、その実現へ向けての生活環境の社会的な整備の一つとして、親子休憩室のあり方を議論するための基礎的知見を得ることを目標とする。男性の育児参加についての社

会的な気運は高まってきているが、その視野の基本は家庭における育児参加とその環境であり、男性が子どもを連れて外出し、各種施設やサービスを利用するといった活動についての社会的な認識は決して高くはない。例えば、商業施設や公共施設における男子トイレ内のオムツ交換台の不備など、男性も育児参加することを前提とした公共的空間の環境整備は必ずしも進んでいるとはいえない。

そのような中、近年、乳幼児を連れた人々のより快適な外出のサポートを目指し普及しつつあるものが、親子休憩室である。本研究でいう親子休憩室とは、オムツ交換台や授乳スペース、調乳するために湯や水道等が設置されている調乳スペース、待ち合いスペースなどが提供されているものを指す<sup>2)</sup>。施設によってスペースの種類や配置のされ方などは様々であるが、ほとんどの親子休憩室では、授乳スペース以外は男性の使用も可能となっている乳幼児支援環境である。

親子授乳室を対象とした既往研究としては、例えば石田・龍は、北九州市内における親子休憩室の現状調査と女性を対象としたアンケート調査により、望ましい親子休憩室を設置・整備する際の設計指針を提案している<sup>2)</sup>。また村上・守本は、子育てバリアフリーのあり方を検討する基礎資料を得るために、トイレ・親子休憩室・託児室を調査し、アンケートなどから親子休憩室がないことにより母親が外出困難を伴っているといった見解を示している<sup>3)</sup>。これらの成果は、これまで取り上げられることが少なかった子育て支援からみた外出環境のあり方という点で注目できるが、いずれも女性の利

\* 北海道大学大学院工学院 修士課程

\*\* 北海道大学大学院工学研究院 教授・博士(工学)

Graduate Student, Graduate School of Engineering, Hokkaido University  
Prof., Faculty of Engineering, Hokkaido University, Ph. D. in Eng.

用を前提とした評価の試みとなっている。そのような中、神吉は、商業施設における子連れ客向けのサービスの利用実態について報告し、父親向けのサービスの充実の重要性を指摘している<sup>4)</sup>。子どもを連れ立った家族の外出環境に対して、男性の視点に注目しそのサービスの利便性を上げた点で注目できるが、男女共同参画の観点から、それらのサービスを支える施設や空間のあり方にまでの十分な課題把握には至っていない。

## 2. 調査概要

### 2-1. 調査方法

札幌市内の商業施設のうち、大規模小売店舗立地法に基づき届け出がされている大型店全210施設に対して、親子休憩室があると確認が取れた42施設(43カ所)を調査対象とした。大規模な商業施設を対象とした理由として、公共施設に比べ集客力向上のため顧客ニーズに対して敏感であり、特に近年、車椅子利用者・高齢者のためのバリアフリー化や多目的トイレ・親子休憩室の設置といった利用者の滞在の快適性を高めるための環境整備が積極的に取り組まれていることが挙げられる。親子休憩室の平面実測と写真撮影による現状調査に加え、利用者が認識している課題や評価を把握することを目的として、1施設につき3組の利用者に対し、利用者の基礎情報・男女での育児分担状況・親子休憩室の利用状況・親子休憩室への要望や不満などに関する18項目について、ヒアリング調査を行った<sup>注2)</sup>。なお、回答の収集において、調査協力者の中で男性が何割程度含まれているのかにも注目したため、遭遇によるランダムな協力依頼とし、男性と女性で同数の回答を得る方法をとらなかった。また、施設によって一日の親子休憩室の利用者数に大きな差があるため、最も多く利用すると考えられる12時から17時の間で3組にヒアリングができなかった場合は、その時点で調査を終了する

こととした。

### 2-2. 調査結果

#### (1) ヒアリング結果

ヒアリング調査の結果、42施設(43カ所)において117組(女性114人、男性21人)から回答が得られた。その中の自由回答を除く、量的に整理と把握が可能な全ての回答結果を、図1-1～図1-15に示す。

利用者の基礎情報である図1-1、図1-2、図1-3に示す通り、利用している乳幼児の年齢は1才未満が62%、1才以上が37%であり、兄弟がいない3人家族が66%、双子を合わせた兄弟の居る4人家族以上が31%であることが明らかとなった。

図1-4に示した「出かける際に親子休憩室があるかの確認の有無」に対する質問については、確認する人または親子休憩室のある所に行く人が75%おり、確認しない人は25%であった。

さらに、図1-5に示した「親子休憩室がない場合の行動」に対する質問については、親子休憩室が設置されていない施設には行かない人が46%、ケープなど親子休憩室以外でも授乳やオムツ換えが出来るように荷物を持っていく人が29%、行き先に親子休憩室がない場合にわざわざルートを変更する、または親子休憩室が設置されている施設に寄ってから目的の施設に行くと回答した人が10%と、親子休憩室がないことで外出が制限されている人が85%であった。

図1-6に示した「親子休憩室がない場所での対処法」については、車やトイレ、隠れてするなど人に見られないよう工夫をしている人が72%であるのに加え、我慢する人が12%いるなど、親だけでなく、乳幼児へ負担を与えている状況も明らかとなった。

また、図1-7に示した「母乳かミルクどちらで授乳するか」の質問については、混合も含めると、84%の人が母乳で授乳しており、図1-8「親子休憩室に必要性を感じる場面」に対する質問では、母

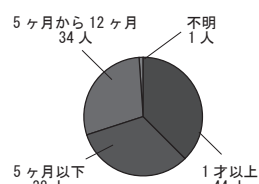


図1-1 子供の月数

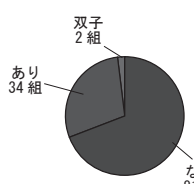


図1-2 兄弟の有無

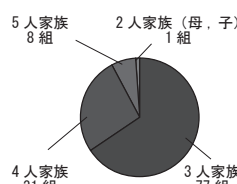


図1-3 家族構成

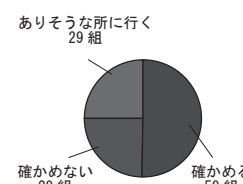


図1-4 親子休憩室があるかの確認の有無

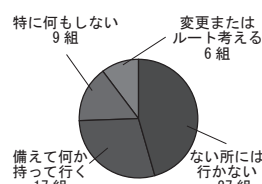


図1-5 親子休憩室がない場合の行動

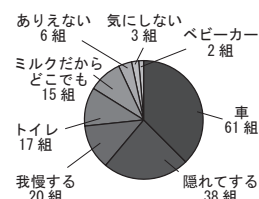


図1-6 親子休憩室がない場所での対処法

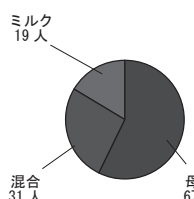


図1-7 母乳かミルクどちらで授乳するか

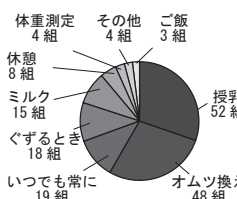


図1-8 親子休憩室に必要性を感じる場面

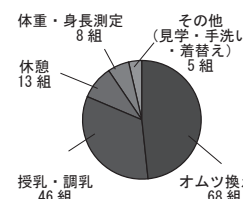


図1-9 親子休憩室を利用した目的

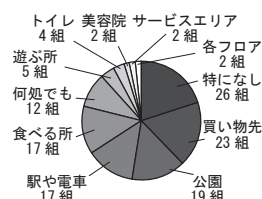


図1-10 親子休憩室が欲しい場所

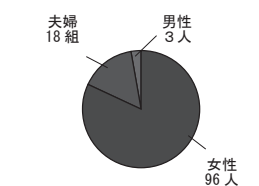


図1-11 親の性別

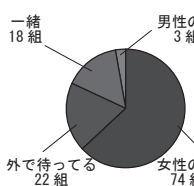


図1-12 両親が一緒に利用しているか

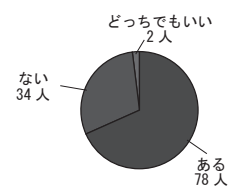


図1-13 男性が親子休憩室を利用する必要性の有無(対象:女性114人)

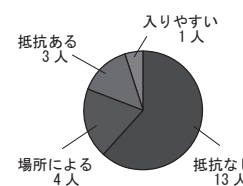


図1-14 親子休憩室に入る抵抗の有無(対象:男性21人)

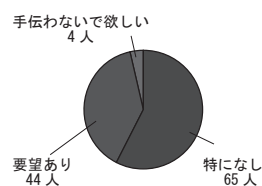


図1-15 夫への子育てに対する要望や不満の有無(対象:女性114人)

| 施設<br>中央区  | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                           | 写真 | 施設<br>東急                                                                                                                                                 | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                  | 写真 |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| サッポロファクトリー | <p>●広い場所なのに1カ所しなくて、しかも奥まわって不便。(30代、女性)</p> <p>●はじっこにあってわざわざ来なければならなくて不便。座らせて食べさせる場所がない。(30代、女性)</p> <p>●カーテンで仕切られて使いやすい。(30代、夫婦)</p>                       |    | <p>●よい。ベビーベッドが多い。授乳スペースが少ない。(30代女性、40代男性)</p> <p>●冷房がきつい。きれい。明るい。巡回していて安心。使いやすい。(30代、女性)</p> <p>●子供用トイレがほしい。若干狭い。座るスペースが少ない。床で遊ぶ所に備えがあったらよい。(30代、男性)</p> |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：トイレ横の奥まった所 面積：26㎡</p> <p>●広い。待ってる所のイスがもっとほしい。(30代、女性)</p> <p>●広々として混んでいく使いやすい。(30代、女性)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>          |    |                                                                                                                                                          | <p>●よい。授乳スペースのソファに赤ちゃんを置けるのがよい。(20代、女性)</p> <p>●清潔。使いやすい。(20代、夫婦)</p> <p>●人が少なく使いやすい。(20代、女性)</p> |    |
| アカチャンホンポ   | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                              |    | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                            |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：子供用品売り場の横でトイレの近く 面積：42㎡</p> <p>●きれいでオムツ交換台も多い。男性としても空いて入りやすい。(20代夫婦)</p> <p>●シンプル。(30代、夫婦)</p>                                                     |    |                                                                                                                                                          | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>     |    |
| 三越         | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                              |    | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                            |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：ベビー用品売り場の横 面積：31㎡</p> <p>●ベビーベッドにタオル敷いてあるのがよい。中がわかりやすい。授乳スペースが皆で一緒になって嫌だ。(30代、夫婦)</p> <p>●暗い。(30代、女性)</p> <p>●ドアなくて入りやすい。遊び場が見える所ならよい。(20代、女性)</p> |    |                                                                                                                                                          | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>     |    |
| 西武         | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                              |    | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                            |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：トイレの近く 面積：30㎡</p> <p>●暗い。寂しい。来るまでも寂しい。(30代、女性)</p> <p>●明るい。授乳スペースとオムツ交換台を分けた。自動販売機がほしい。(30代、女性)</p>                                                |    |                                                                                                                                                          | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>     |    |
| ライフ        | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                              |    | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                            |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：女性用品の隣で女子トイレの横 面積：10㎡</p> <p>●きれい。使いやすい。(30代、女性)</p> <p>●個室で、イスやテーブルが充実していて、遊び場もあり使いやすい。(30代、女性)</p> <p>●使いやすい。広い。(40代、女性)</p>                     |    |                                                                                                                                                          | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>     |    |
| 丸井・金井      | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                              |    | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                            |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：子供用品売り場の横 面積：56㎡</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                 |    |                                                                                                                                                          | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>     |    |
| 北區         | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                              |    | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                                                            |                                                                                                   |    |
|            | <p>設置場所：子供用品売り場の横の奥まった所 面積：27㎡</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>                           |    |                                                                                                                                                          | <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースとオムツ交換台が分かれているから男も入りやすい。(30代、夫婦)</p>     |    |

図 2-1 施設概要と利用者の評価（施設番号 1 ～ 12）

凡例： 非常口 0 5 (m)

| 施設                  | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                                                                                                            | 写真                                                 | 施設                  | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 写真                                               |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 南区<br>イトーヨーカドー新川店   | <p>●場所悪い。施設内に入っただと分かりやすい。どこも一緒。ボリ袋、手洗い場所があるし、お湯があることはありがたい。(40代、女性)</p> <p>●空いていてよい。ジャスコなどは混んでいる。(20代、女性)</p> <p>ベビーベッド 授乳スペース ベビーベッド</p> <p>身長計 体重計 オモチャ</p> <p>育児相談室 シンク 洗面台 お湯 イス</p> <p>設置場所：子供用品売り場内 面積：25m<sup>2</sup></p>            | <p>授乳スペース</p> <p>全体</p>                            | 南区<br>イトーヨーカドー新川店   | <p>●しばらくしないと水が出なく、ミルクがすぐに冷やせなくて困る。入りづらい。遊び場がメインで窮屈。一人しか入れない。(20代、女性)</p> <p>シンク</p> <p>子供図書館</p> <p>ベビーベッド</p> <p>設置場所：子供図書館の奥まった場所 面積：4m<sup>2</sup></p>                                                                                                                                          | <p>授乳スペースの入口</p> <p>全体</p>                       |
| 南区<br>イトーヨーカドー屯田店   | <p>●男性がどこまで入ってよいかわからない。(30代、夫婦)</p> <p>●授乳スペースが少ない。普通。(20代、女性)</p> <p>●広くてよい。オムツ交換台がたくさんある。授乳スペースが少ない。(30代、女性)</p> <p>ベビーベッド シンク 洗面台 お湯 オムツ交換台</p> <p>授乳スペース</p> <p>身長計 体重計 ゴミ箱</p> <p>設置場所：職員専用の部屋への通路沿い 面積：27m<sup>2</sup></p>            | <p>授乳スペースからみた全体</p> <p>授乳スペースの入口</p> <p>全体</p>     | 南区<br>イトーヨーカドー屯田店   | <p>●好き。きれいに、ひろい、よい。(20代、女性)</p> <p>●きれいに、広い、授乳スペースの数がほしい。(30代、女性)</p> <p>●使いやすい。2階にあるからベビーカーで来るのに不便。(20代、女性)</p> <p>体重計 オムツ交換台 自動販売機</p> <p>授乳スペース</p> <p>シンク イス カート置場</p> <p>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：24m<sup>2</sup></p>                                                                                | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>入口前のカート置き場</p> |
| 西松屋新等似店             | <p>●使いやすい。授乳はあまりない。1人しか入れなく、入っているかもわからない。(30代、女性)</p> <p>●ちょっと。もうちょっと広く。(30代、女性)</p> <p>ゴミ箱</p> <p>オムツ交換台 シンク</p> <p>設置場所：商品棚の奥 面積：5m<sup>2</sup></p>                                                                                       | <p>授乳スペースからみた全体</p> <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> | 西松屋新等似店             | <p>●ベビーベッドに隙間があつて使いづらい。手を拭く物や温風のでる機械ほしい。接触感染になるから、ゴミ箱も手ではなく足で開けるなど、できる限り接触部分をなくしてほしい。(30代、女性)</p> <p>●広いけど使いにくい。ベビーベッドの前の部分に壁はない。整理整頓してほしい。(20代、女性)</p> <p>●オムツ交換台にベルトがないし使いづらい。入り口が微妙。(20代、女性)</p> <p>お湯 ソファ オムツ交換台</p> <p>シンク</p> <p>授乳スペース 自動販売機 ゴミ箱</p> <p>設置場所：トイレの近く 面積：29m<sup>2</sup></p>  | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペース</p>     |
| 手稲区<br>西友手稲店        | <p>●さみしい。暗い。おっかない。店員も入ってこなく安心できない。何かあると困る。外に人の気配が感じられるほうがよい。(30代、女性)</p> <p>●古い。(20代、女性)</p> <p>●使いやすい。物置っぽい。(30代、女性)</p> <p>ゴミ箱 ソファ 身長・体重計 ベビーベッド ソファ</p> <p>シンク</p> <p>オムツ交換台 ゴミ箱 ベビーベッド ソファ</p> <p>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：29m<sup>2</sup></p> | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペース</p>       | 手稲区<br>西友手稲店        | <p>●ベビーベッドに隙間があつて使いづらい。手を拭く物や温風のでる機械ほしい。接触感染になるから、ゴミ箱も手ではなく足で開けるなど、できる限り接触部分をなくしてほしい。(30代、女性)</p> <p>●広いけど使いにくい。ベビーベッドの前の部分に壁はない。整理整頓してほしい。(20代、女性)</p> <p>●オムツ交換台にベルトがないし使いづらい。入り口が微妙。(20代、女性)</p> <p>オムツ</p> <p>シンク</p> <p>授乳スペース 体重計 ベビーベッド</p> <p>設置場所：フロアの端にあり、店員のすぐ近く 面積：26m<sup>2</sup></p> | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペース</p>     |
| イオン札幌手稲山口ショッピングセンター | <p>●ミルクのお湯もらえてよい。場所がわからない。体重計ある。使いやすい。(20代、女性)</p> <p>●きれいに、場所が分かりにくい。(30代、女性)</p> <p>●普通。良くも悪くもない。(30代、女性)</p> <p>ソファ 身長・体重計 オムツ</p> <p>授乳スペース</p> <p>オムツ交換台 洗面台 シンク 自動販売機</p> <p>設置場所：サービスカウンター奥 面積：19m<sup>2</sup></p>                   | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペースからみた全体</p> | イオン札幌手稲山口ショッピングセンター | <p>●オムツを換えやすい。きれいに、使いやすい。イスや自販機あって休めるようになってほしい。(20代、女性)</p> <p>●結構きれい。もう少し個数がほしい。授乳スペースが2つしかないから日曜とかは混む。(20代、女性)</p> <p>●きれいに、場所が分かりやすい。中がどうなってるのか分かりにくい。(30代、女性)</p> <p>授乳スペース</p> <p>オムツ交換台</p> <p>ソファ 体重計 ゴミ箱 シンク</p> <p>設置場所：ベビー用品売り場横 面積：37m<sup>2</sup></p>                                  | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペース</p>     |
| 西松屋バストラル星置店         | <p>●とにかく便利。あればうれしい。(20代、女性)</p> <p>●お湯が出ない。ティッシュもない。1人しか入れない。(30代、女性)</p> <p>●授乳スペースにカーテンあるとよい。もう少し広くてもよい。(30代、女性)</p> <p>ベビーベッド シンク</p> <p>ゴミ箱</p> <p>設置場所：商品棚の奥 面積：5m<sup>2</sup></p>                                                     | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペース</p>       | 西松屋バストラル星置店         | <p>●オムツを換えやすい。きれいに、使いやすい。イスや自販機あって休めるようになってほしい。(20代、女性)</p> <p>●結構きれい。もう少し個数がほしい。授乳スペースが2つしかないから日曜とかは混む。(20代、女性)</p> <p>●きれいに、場所が分かりやすい。中がどうなってるのか分かりにくい。(30代、女性)</p> <p>シンク ゴミ箱</p> <p>授乳スペース</p> <p>ソファ</p> <p>オムツ交換台</p> <p>設置場所：レストランの隣 面積：23m<sup>2</sup></p>                                 | <p>授乳スペースの入口</p> <p>授乳スペース</p> <p>授乳スペース</p>     |

図2-2 施設概要と利用者の評価（施設番号13～24）

凡例： 非常口 0 5(m)

| 施設                     | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                                                                                              | 写真            | 施設                      | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                                                                                      | 写真         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 25<br>新札幌アーケードシティサンピアザ | ●磨れてる。(20代、女性)<br>●殺風景。(30代、女性)<br>●待つ所あってお父さんにとってよい。(30代、女性)<br>オムツ交換台 ゴミ箱 自動販売機 洗面台 給湯室 身長計 授乳スペース 体重計 ソファ テーブル<br>設置場所：美容院の横で奥まった場所 面積：40㎡                                                                                 | 親子休憩室の入口      | 31<br>西松屋北野店            | ●カーテンは嫌。それ以外は別にいい。(20代、女性)<br>●備がなくて危ない。(20代、男性)<br>●シンプルで分かりやすい。(30代、男性)<br>ベビーベッド<br>シンク<br>設置場所：商品棚奥 面積：5㎡                                                                                                         | 親子休憩室の入口   |
| 26<br>キャポタ谷地           | ●使い勝手が悪い。入り口が狭い。パソコン教室がちょっと。(20代、女性)<br>●狭いけど人が来ないからよい。授乳スペースが2つだと人が来た時に困るかも。(20代、夫婦)<br>●少し狭い。(20代、女性)<br>授乳スペース ソファ ベビーベッド (パソコン教室) シンク<br>設置場所：トイレ近くの奥まった場所 面積：20㎡                                                         | 授乳スペース パソコン教室 | 32<br>イオン札幌平岡ショッピングセンター | ●広い、使いやすい。(30代、女性)<br>●広い、設備整ってる。入りやすい。よい。(40代、女性)<br>●広くて使いやすい。(20代、夫婦)<br>ソファ オムツ 体重・身長計 授乳スペース 本棚 シンク 洗面台 ゴミ箱 オムツ交換台 自動販売機<br>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：58㎡                                                                | 授乳スペースの入口  |
| 27<br>西友厚別店            | ●授乳室が仕切られているのだから、授乳服でないと困る。(30代、女性)<br>●必要最低限。(20代、女性)<br>●普通。(20代、女性)<br>シンク 授乳スペース ベビーベッド ゴミ箱 オムツ交換台 ソファ<br>設置場所：100円ショップ内 面積：24㎡                                                                                           | 授乳スペース        | 33<br>西友(西町ビル)          | ●もう少し広くてもよい。(30代、女性)<br>●子供販売売り場から文具売り場に変ったせいで場所が分からなくなった。(30代、女性)<br>●人が集まると狭いから大変。場所がわかりにくい。(30代、女性)<br>テーブル ベビーベッド オムツ交換台 ゴミ箱<br>遊び場 シンク 授乳スペース<br>設置場所：文具売り場内 面積：19㎡                                              | 授乳スペース     |
| 28<br>豊平区 イトーヨーカドー福住店  | ●場所分りにくい。奥にあって、店員さん横とかなら安心。ゴミ箱の分別分りにくい。分かりやすく置いてほしい。授乳スペースを開けると通路から丸見えで、男がいたら嫌なつく。(30代、女性)<br>●きれい。少し分りにくい。子供販売売り場にあると分かりやすい。(20代、夫婦)<br>●割とよい。保健師に相談したことある。(30代、女性)<br>ベビーベッド 体重計 身長計 ゴミ箱 授乳スペース イス<br>設置場所：子供教室への通路奥 面積：31㎡ | 授乳スペース        | 34<br>イトーヨーカドー発寒店       | ●普通。(30代、女性)<br>●初めて。ベビー用品売り場の隣でいい。お湯があるし、お尻拭きもあるし不満なし。(30代、女性)<br>●普通。(30代、女性)<br>トイレ ソファ 自動販売機 ゴミ箱 シンク<br>オムツ交換台 ベビーベッド 授乳スペース<br>設置場所：トイレ横 面積：32㎡                                                                  | 授乳スペースの入口  |
| 29<br>スーパースポーツセンター札幌南店 | ●使いやすい。授乳スペースと分かれていない。イスがない。一人だけしか入れない。(20代、女性)<br>シンク<br>ベビーベッド<br>設置場所：トイレ前の奥まった場所 面積：5㎡                                                                                                                                    | 授乳スペース        | 35<br>ダイエー琴似店           | ●他のところよりも古い感じがする。(30代、女性)<br>●入る口からすぐで分かりやすい。ベビーベッドの数を増やしてほしい。(30代、夫婦)<br>●もう少しきれいだったらよい。(20代、女性)<br>●授乳スペースにベッドがあってよい。学生販売売り場にあると入りやすい。(30代、女性)<br>オムツ シンク テーブル<br>授乳スペース 遊び場 イス ベビーベッド<br>設置場所：子供教室の横の奥まった場所 面積：15㎡ | 授乳スペース     |
| 30<br>清田区 西友清田店        | ●せまい。(30代、女性)<br>●狭い。誰か来たら並ばなくてはいけなくて大変。(30代、女性)<br>ソファ テーブル オムツ交換台 授乳スペース ゴミ箱<br>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：6㎡                                                                                                                        | 授乳スペース        | 36<br>イトーヨーカドー琴似店       | ●入り口からすぐで分かりやすい。ベビーベッドの数を増やしてほしい。(30代、夫婦)<br>●もう少しきれいだったらよい。(20代、女性)<br>●授乳スペースにベッドがあってよい。学生販売売り場にあると入りやすい。(30代、女性)<br>ベビーベッド オムツ交換台 お湯 洗面台 シンク<br>授乳スペース 身長計 体重計 イス<br>設置場所：制服売り場内 面積：27㎡                            | 親子休憩室隣の遊び場 |

図2-3 施設概要と利用者の評価（施設番号25～36）

凡例：



0 5(m)

| 施設                | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                                                                                                        | 写真                                         | 施設                | 印象に対する利用者の意見・平面図                                                                                                                                                                                                                         | 写真                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 37<br>西友店         | オムツ交換台<br>ゴミ箱<br>シンク<br>トイレ<br>設置場所：トイレ前 面積：8m <sup>2</sup>                                                                                                                                                                             | 全体<br>親子休憩室の入口                             | 40<br>イトーヨーカドー    | ●広くて使いやすい。(30代、女性)<br>●もう少し座れる場所が欲しい。ハイハイできるような遊び場があればよい。(20代、女性)<br>●体重が測れてよい。(20代、女性)<br>イス<br>シンク 洗面台<br>授乳スペース<br>体重計<br>身長計<br>オムツ交換台<br>ゴミ箱<br>イス<br>マタニティ・育児相談室<br>自動販売機<br>ゴミ箱<br>本棚<br>トイレ<br>設置場所：子供用品売り場内 面積：69m <sup>2</sup> | 内部<br>授乳スペース        |
| 38<br>イオン札幌発売センター | オムツ交換台<br>ソファ<br>遊び場<br>ゴミ箱<br>自動販売機<br>身長・体重計<br>シンク<br>洗面台<br>トイレ<br>授乳スペース<br>本棚<br>オムツ<br>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：74m <sup>2</sup>                                                                                                        | 授乳スペース（個室）<br>授乳スペース（大部屋）<br>授乳スペースの入口     | 41<br>イオン札幌発売センター | ●空いていて、入りやすい。(30代、女性)<br>●特になし。(20代、女性)<br>●使いやすい。(20代、女性)<br>体重計<br>洗面台<br>シンク<br>オムツ交換台<br>ゴミ箱<br>オムツ<br>自動販売機<br>授乳スペース<br>ソファ<br>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：43m <sup>2</sup>                                                                  | 授乳スペースの入口<br>授乳スペース |
| 39<br>東友店         | ●まあまあ。ベビー用品が狭い。(30代、女性)<br>●広くてよい。奥にあって場所が分かりにくい。手を乾かす機械がない。(20代男性、30代女性)<br>●広い。(20代男性、30代女性)<br>授乳スペース<br>ベビーキープ<br>トイレ<br>遊び場<br>シンク<br>洗面台<br>電子レンジ<br>ゴミ箱<br>オムツ交換台<br>身長・体重計<br>ソファ<br>自動販売機<br>設置場所：店の奥まった場所 面積：86m <sup>2</sup> | 授乳スペースの入口<br>親子休憩室の入口<br>授乳スペース<br>待ち合スペース | 42<br>イオン札幌発売センター | ●特になし。(30代、女性)<br>●暗い、静かすぎる。不安。(30代、女性)<br>●結構よいが、入り口が見えて、中に来るまでの距離がある。(20代、夫婦)<br>オムツ交換台<br>ゴミ箱<br>自動販売機<br>ソファ<br>洗面台<br>身長・体重計<br>シンク<br>授乳スペース<br>設置場所：ベビー用品売り場内 面積：46m <sup>2</sup>                                                 | オムツ交換台<br>授乳スペース    |
| 43<br>西友元町店       |                                                                                                                                                                                                                                         |                                            | 43<br>西友元町店       | ●あまり……手が洗えない。(40代、男性 30代、女性)<br>ソファ<br>ゴミ箱<br>テーブル<br>授乳スペース<br>オムツ交換台<br>テーブル<br>設置場所：電化製品売り場内 面積：12m <sup>2</sup>                                                                                                                      | 授乳スペースの入口<br>授乳スペース |

図 2-4 施設概要と利用者の評価（施設番号 37 ～ 43）

凡例：非常口 0 5(m)

乳とミルクでの授乳が 39% と一番多く、さらに、オムツ換えが 28% と半数以上が授乳とオムツ換えであった。一方で、図 1-9 に示した「親子休憩室を利用した目的」に対する質問では、オムツ換えが 49% で授乳・調乳が 33% と、授乳・調乳よりもオムツ換えが利用目的の大半を占める結果であった。また、その他の必要性を感じる場面や利用目的として、休憩や体重・身長測定、着替えなどの意見もあり、親子休憩室が多目的に利用されている実態が把握できた。

図 1-10 に示した「親子休憩室が欲しい場所」では、買い物先や公園、食べる所、遊ぶ所などの滞在場所はもちろんのこと、駅や電車などの移動場所についても、13% が必要としていた。

図 1-11 に示した「親の性別」の結果、男性は 16% しか利用しておらず、利用者の 84% が女性であった。また、図 1-12 に示した「両親と一緒に利用しているか」についての回答結果をみると、女性のみ利用のうち 23% の夫が親子休憩室の外で待っていることが明らかとなった。しかし、図 1-13 に示す女性に対しての質問である「男

性が親子休憩室を利用する必要性の有無」では、男性が利用する必要性を感じている女性は 68% もいた。その理由として、男性にも一緒にオムツ換えを手伝ってもらおうと楽だ、二人の乳幼児がいる場合には一人ずつ面倒をみる、などの回答があった。

また、図 1-14 に示した男性に対しての質問である「親子休憩室に入る抵抗の有無」では、自ら利用しているにも関わらず、33% の男性が親子休憩室の利用に抵抗を持っていた。

その他に、図 1-15 「夫への子育てに対する要望や不満の有無」についての質問では、できる時にお互いがやる、平等にやる、父親がオムツ換えをするなど、男女で協力しながら育児をしているために、要望や不満のないという妻が 57% であった。

## (2) 実測結果

42 施設（43 カ所）の実測調査および利用者の意見を整理したものを図 2-1 ～ 図 2-4 に示す。実測の結果、親子休憩室全体の面積は平均 29 m<sup>2</sup> であり、最大面積のものが、図 2-4 の 39 に示した施設の

表 1 ヒアリング結果の分類

| カテゴリー |          | 具体的な内容    |                                                      |
|-------|----------|-----------|------------------------------------------------------|
| 建築計画的 | 施工後対応可能  | 家具        | 「折りたたみ式のベッドがよい」「イスよりソファの方が授乳しやすい」など                  |
|       |          | サイン       | 「授乳スペースに入ってるか分かりやすく標示があるとよい」「親子休憩室までの標識が分かりやすいとよい」など |
|       | 施工後対応不可能 | スペース      | 「子供レストランなど親子でご飯が食べられると便利」「全体的に広いとよい」など               |
|       |          | 全体配置      | 「子供の遊び場の近くがよい」「人通りが多い場所だと安心」など                       |
|       |          | 内装（雰囲気）   | 「子供が喜ぶようなデザインがよい」「清潔感があるところがよい」など                    |
|       |          | 建築設備      | 「冷房が効きすぎないでほしい」「汚物の臭いがしないほしい」など                      |
|       |          | 入口        | 「入口がオープンになっていた方がよい」「授乳スペースの入口がカーテンだと不安だから扉がよい」など     |
|       |          | 配置        | 「授乳スペースとオムツ換えスペースが分かれてほしい」「授乳スペースまでベビーカーごと入れるとよい」など  |
|       |          | 授乳スペースの形態 | 「男性も入れるように授乳スペースは個室がよい」「個室と大部屋両方あるとよい」など             |
|       |          | 具体例       | 「丸井今井がよい」など                                          |
|       | 非建築計画的   | 備品        | 「ビニール袋があるとよい」「オムツ交換台にタオル敷いてあるとよい」など                  |
|       |          | 人的        | 「人の気配がほしい」「店員の近くだと安心」など                              |
|       |          | 感想        | 「あると買い物しやすくてよい」「病気の人は来ないでほしい」など                      |

表 2 ヒアリング結果の具体例

|           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 入口        | 親子休憩室  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンな所は嫌 5人</li> <li>・クローズ過ぎる所は嫌 4人</li> <li>・入り口がオープンになっていた方がよい 3人</li> <li>・入り口がオープンじゃない方がよい 1人</li> <li>・入り口にドアがある方がよい 2人</li> <li>・中の様子が分かる方が安心 4人（うち男性3人）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
|           | 授乳スペース | <ul style="list-style-type: none"> <li>・カーテンだと閉塞感がある 1人</li> <li>・授乳スペースがカーテンだけで仕切られていると嫌 5人</li> <li>・授乳スペースがカーテンでいるかいないか分からない所は嫌 4人（うち男性2人）</li> <li>・授乳スペースにカーテンがちゃんとある方がよい 2人</li> <li>・授乳スペースがカーテンだと不安だから扉がよい 1人</li> <li>・男性も入れるように授乳スペースはドアがよい 1人</li> </ul>                                                                                                                                              |
|           | 配置     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・入り口の前にイスがあって待ってる人がいると嫌 1人</li> <li>・イオン元町は授乳スペースの上が見えそうなので、しっかり壁にしてほしい 1人</li> <li>・奥に個室の授乳スペースがあるとよい 1人</li> <li>・お父さんが待っていられるスペースがあり、1歩挟んで授乳スペースがあるとよい 3人（うち男性1人）</li> <li>・お父さんが待っているスペースと授乳スペースを離してほしい 男性1人</li> <li>・授乳スペースが丸見えは嫌だから、奥に行ってから曲がるつくりがよい 2人</li> <li>・オムツ換えスペースと授乳スペースがちゃんとわかれてほしい 6人（うち男性1人）</li> <li>・男性も使いやすいようにオムツ台と授乳スペースが分かれているとよい 1人</li> </ul> |
| 授乳スペースの形態 |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・男性も入れるように授乳スペースは個室がよい 2人</li> <li>・個室なら他の男性も気にならない 1人</li> <li>・男性がいなければ大部屋の方がよい 1人</li> <li>・授乳スペースが個室がよい 31人</li> <li>・授乳スペースがいっぱいあるとよい 8人</li> <li>・授乳スペースが大部屋だけのところは嫌 4人</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |

86㎡であった。また、最小面積のものは、図2-2の19に示した施設の4㎡であった。オムツ交換台またはベビーベッドの合計設置台数の平均は4台であり、調査対象の親子休憩室にはオムツ交換台かベビーベッドが必ず設置されていた。設置台数が最も多いものは、図2-2の16と図2-4の38に示した施設の8台であり、最も少ないものは図2-2の15, 18, 19, 図2-3の29, 31における施設の1台のみであった。これらの施設は、授乳スペースとの区切りもなく、一組しか利用できないつくりである。また、図2-4の37のようにオムツ交換台が設置されているのみで授乳ができないものや、図2-3の30に示した施設のように、オムツ交換台が2台あるにも関わらず、授乳のためのソファとテーブルが設置されているが、授乳スペースが区切られておらず、家具の利用想定人数と実際に利用できると思われる人数が一致していないものもみられた。以上、授乳スペースが親子休憩室内に設置されていない施設が7施設あった。その他の特徴的なものとして、図2-1の5に示した施設は、親子休憩室への入口前通路から男性の立ち入りを禁止しているため、男性がオムツ換えもできない親子休憩室となっていた。

### 3. 分析

#### 3-1. ヒアリングにみる課題群

親子休憩室を男女が共に利用できるように建築計画的に改善が求められる項目に注目して、親子休憩室への要望や不満として得られ

た回答を13項目にまとめ、建築計画的に対応できるかという視点において分類を行なった。さらに、建築計画的な課題として分類された項目を施工後対応可能であるかどうかにより整理した（表1）。その後、対応不可能と分類され、男女が共同で利用することを考える際により重要であると判断した「入口」・「配置」・「授乳スペースの形態」の3項目に注目した。この3項目について、男女の共同利用に関わる回答内容を表2にまとめた。以下、これら3項目の詳細を説明する。

#### (1) 入口

##### a) 親子休憩室

親子休憩室の入口に対する意見として、男女共に混雑具合の確認や安全面から内部の様子が認識できるよう親子休憩室の入口は何もないことを希望する意見や、女性としては外部から見られることを懸念し扉があることを希望する意見などがあった。

##### b) 授乳スペース

授乳スペースの入口に対する意見として、授乳スペースが外部から見えないようにカーテンや扉で仕切られていることを希望する意見や、扉であれば男性も利用可能であるといった意見、また、入口が閉まっている場合、授乳スペース内の様子を確認できないことによる不安感があるといった意見などがあった。

#### (2) 配置

親子休憩室内のオムツ換えスペース・休憩スペース・授乳スペースの配置に対する意見として、親子休憩室外からでも混雑具合などの中の様子が伺えた方がよいという意見があった。また男性からの意見として、男性も利用可能なスペースと女性専用スペースとの距離感を気にする意見もあった。

#### (3) 授乳スペースの形態

授乳スペースの形態に対する意見として、男性も入れるように個室を望む意見や、男性がいなければ大部屋がよいなどの意見があり、授乳スペースの形態によって男性が授乳スペースを利用できることや、男性の存在への意識が変化することが伺えた。

### 3-2. 分析視点

以上の利用者の意見から、「入口」は相互に関連が強い「配置」と複合して親子休憩室の評価に影響しているため、「配置と入口」・「授乳スペースの形態」を分析視点とすることとした。

#### (1) 配置と入口

男女両方の意見として、混雑具合の確認や安全面から、親子休憩室の入口から親子休憩室内の様子が確認しやすい配置であることお

| 親子休憩室の入口から親子休憩室内を見たときに視界に入るスペース  |                                                                                                |                                                                                |                                                                  |                                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                  | A<br>タイプ<br>待ち合いスペース<br>オムツ換えスペース                                                              | B<br>タイプ<br>オムツ換えスペース                                                          | C<br>タイプ<br>待ち合いスペース                                             | D<br>タイプ<br>なし                                                       |
| 授乳スペースの入口から親子休憩室内を見たときに視界に入るスペース | a タイプ<br>該当数: 6 (図2 事例番号: 2, 8, 13, 36, 38, 42)<br>平均面積: 41 m <sup>2</sup><br>事例: イトーヨーカドー琴似店  | 該当数: 4 (図2 事例番号: 7, 10, 23, 40)<br>平均面積: 38.25 m <sup>2</sup><br>事例: 大丸        | 該当数: 1 (図2 事例番号: 1)<br>平均面積: 26 m <sup>2</sup><br>事例: サッポロファクトリー | 該当数: 1 (図2 事例番号: 21)<br>平均面積: 29 m <sup>2</sup><br>事例: イーアス          |
|                                  | b タイプ<br>該当数: 4 (図2 事例番号: 25, 27, 33, 41)<br>平均面積: 31.5 m <sup>2</sup><br>事例: 新さっぽろアーキテクチャセンター | 該当数: 3 (図2 事例番号: 6, 24, 39)<br>平均面積: 55 m <sup>2</sup><br>事例: 新さっぽろアーキテクチャデュオ2 | 該当数: 0                                                           | 該当数: 2 (図2 事例番号: 11, 35)<br>平均面積: 11.5 m <sup>2</sup><br>事例: ダイエー琴似店 |
|                                  | c タイプ<br>該当数: 1 (図2 事例番号: 22)<br>平均面積: 26 m <sup>2</sup><br>事例: ダイエー東札幌店                       | 該当数: 1 (図2 事例番号: 3)<br>平均面積: 31 m <sup>2</sup><br>事例: 三越                       | 該当数: 0                                                           | 該当数: 2 (図2 事例番号: 9, 34)<br>平均面積: 28.5 m <sup>2</sup><br>事例: トイザらス発寒店 |
|                                  | d タイプ<br>該当数: 5 (図2 事例番号: 4, 14, 26, 28, 32)<br>平均面積: 33.2 m <sup>2</sup><br>事例: イトーヨーカドー福住店   | 該当数: 1 (図2 事例番号: 12)<br>平均面積: 27 m <sup>2</sup><br>事例: ダイエー麻生店                 | 該当数: 1 (図2 事例番号: 20)<br>平均面積: 24 m <sup>2</sup><br>事例: ポスフル藻岩店   | 該当数: 2 (図2 事例番号: 16, 17)<br>平均面積: 24 m <sup>2</sup><br>事例: 西友手稲店     |

凡例: □ 待ち合いスペース ○ オムツ換えスペース ■ 死角 ■ 授乳スペース ——— 視線

0 5(m)

図3 配置と入口による平面図の分類

よび、女性が胸を出すため授乳スペース内にいる際に、授乳スペースの入口からは男性が利用するオムツ換えスペースや待ち合いスペースが見えない配置が望まれている。したがって、親子休憩室を男女が共に利用する上では、親子休憩室に入る際の室内の見え方や、女性専用である授乳スペースの入口と親子休憩室の入口、男性も使用するオムツ換えスペースや待ち合いスペースの配置を考慮する必要がある。

## (2) 授乳スペースの形態

前節でも示した通り、男性も授乳スペースに入る必要性があり、授乳スペースの形態によっては可能となることや、授乳スペースの形態の違いによって、男性の存在に対する意識が変わることが指摘された。したがって、今後男性の授乳スペースの利用をすることも考慮し、親子休憩室を男女が共に利用する上では、授乳スペースの形態を考慮する必要がある。

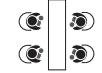
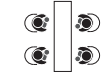
## 3-3. 平面図による現状分析

前節で得られた「配置と入口」「授乳スペースの形態」の二つの視点から、平面図を用いて親子休憩室・授乳スペースの現状を分析する。なお、オムツ換えスペースや授乳スペースといった区切りがなく、1つの個室により構成され、他人と共同で利用しないタイプである図2-2の15・18・19、図2-3の29・30・31に示す6カ所、授乳スペースだけでなく親子休憩室自体に男性が立ち入ることを禁止するタイプである図2-1の5、親子休憩室と標示はあるが授乳ス

ペースがなく、オムツ換えスペースのみで構成されているタイプである図2-4の43の合計9カ所に関しては、本研究の視点である男女共同参画という視点から除外することとした。

## (1) 配置と入口

親子休憩室と授乳スペースそれぞれの入口、オムツ換えスペース、待ち合いスペース、授乳スペースの配置に着目して、全43カ所から対象外である9カ所を除外した34カ所の親子休憩室において分類を行なった。前節で示した主要な3つのスペースの配置や入口の仕様による、各々のスペースの見え方が重要であると考えられる。そのため、男性が使用するオムツ換えスペースと待ち合いスペースが、親子休憩室の入口から親子休憩室内を見たときに視界に入るか否か、また、授乳スペースの入口から親子休憩室内を見たときに視界に入るか否かで分類を行なった。その際、入口の仕様として、現状では「扉」「カーテン」「何もしない」の3種類によって構成されているため、親子休憩室の入口が扉かカーテンによって仕切られている場合は外部から親子休憩室内は見えないものとした。また、授乳スペースの入口については、カーテンや扉を開けた状態で、授乳スペース内から親子休憩室内にあるオムツ換えスペースや待ち合いスペースが視界に入るか否かによって分類を行なった。この分類の結果、34カ所の親子休憩室を14タイプに分類することができた(図3)。タイプごとの平均面積をみると、a-A、a-B、b-B、b-Dタイプ除く10タイプにおいては全事例平均面積である29 m<sup>2</sup>に近似して

| タイプ     | 個室型                                                                               |                                                                                   | 大部屋型                                                                              |                                                                                    | 混合型                                                                                 |                                                                                     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| バッファゾーン | なし                                                                                | ある                                                                                | なし                                                                                | ある                                                                                 | なし                                                                                  | ある                                                                                  |
| 該当数     | 9                                                                                 | 9                                                                                 | 11                                                                                | 1                                                                                  | 2                                                                                   | 2                                                                                   |
| 図2 該当事例 | 3, 6, 11, 21, 24, 26, 32, 33, 34                                                  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 13, 23, 36                                                     | 4, 12, 14, 16, 17, 20, 22, 25, 27, 28, 35                                         | 40                                                                                 | 39, 41                                                                              | 38, 42                                                                              |
| モデル     |  |  |  |  |  |  |
| 写真      |  |  |  |  |  |  |

凡例：  授乳親子  バッファゾーン  出入口

図4 授乳スペースの形態

いる。平均よりも比較的面積が大きいa-A、a-B、b-Bタイプには、図2の事例番号38、39、40である3番目までに面積の広い事例がそれぞれに含まれている。この3事例においてはベッド数が平均4台よりも多いなど、そもそもの規模が大きく、それぞれのタイプの平均値を引き上げていると考えられる。

このタイプの中で、2施設以上の複数の事例がみられた、以下の8タイプについて建築計画的特徴や、それに関する利用者の意見を説明する。

**[a-A タイプ]**：女性専用である授乳スペースの入口からは、男性も使用する待ち合いスペースとオムツ換えスペースが見えない。また、親子休憩室に入る際には待ち合いスペースとオムツ換えスペースを見ることができ、親子休憩室内の様子を外部から認識可能なつくりである。多くの女性が授乳をする際、授乳スペース外にいる男性の存在を意識しているため、授乳スペースからその他のスペースが見えないつくりが、理想的なつくりであるとの意見が聞かれた。一方で男性も、授乳スペースに近寄り難く、自分の使用するスペースから離れていることを望む意見も聞かれた。また、親子休憩室外から内部の様子が確認可能なつくりは、入りづらさを感じる男性からは安心するといった意見が聞かれた。

**[a-B タイプ]**：授乳スペースの入口からは、待ち合いスペースとオムツ換えスペースは見ることができる。また、親子休憩室に入る際には待ち合いスペースは見えず、オムツ換えスペースのみが見えるつくりである。授乳スペースからの見えはa-Aタイプと同様であり、親子休憩室からの見えについては、男女共に待ち合いスペースよりも利用すると考えられるオムツ換えスペースが見え、中の様子が比較的認識できると考えられる。

**[b-A タイプ]**：授乳スペースの入口からは、待ち合いスペースは見えず、オムツ換えスペースのみ見える。また、親子休憩室に入る際には両方のスペースが見えるタイプである。利用の多いと考えられるオムツ換えスペースが授乳スペースから見えることは、a-Aタイプで記述した意見より、男女共に利用しづらさを感じさせると考えられる。親子休憩室からの見えに関してはa-Aタイプと同様である。

**[b-B タイプ]**：授乳スペースの入口からは、待ち合いスペースは見えず、オムツ換えスペースのみが見える。また、親子休憩室に入る際には待ち合いスペースは見えず、オムツ換えスペースのみが見えるつくりである。授乳スペースからの見えはb-Aタイプと同様であり、親子休憩室からの見えは、a-Bタイプと同様である。

**[b-D タイプ]**：授乳スペースの入口からは、オムツ換えスペースのみ見え、親子休憩室からはどちらのスペースも見えないつくりである。授乳スペースからの見えに関しては、b-Aタイプやb-Bタイプと同様である。また、親子休憩室に入る際には、中の様子が認識できず、a-Aタイプで記述した意見から、入りづらさを感じる男性にとっては利用しにくいと考えられる。一方で、親子休憩室前の通路も女性専用にして欲しいといった女性の意見も聞かれ、親子休憩室を利用中の場合に関係のない男性に外部から見られることを不快に思う人にとっては、安心して使えるタイプといえる。

**[c-D タイプ]**：授乳スペースの入口からは、待ち合いスペースのみが見え、親子休憩室からはどちらのスペースも見えないつくりである。授乳スペースからの見えに関しては、利用頻度の高いオムツ換えスペースが見えないことで、利用しやすいと考えられるが、待ち合いスペースも見えないことも望ましいといえる。親子休憩室に入る際の見えについては、b-Dタイプと同様である。

**[d-A タイプ]**：授乳スペースの入口からは、待ち合いスペースとオムツ換えスペースが見え、また親子休憩室に入る際にも待ち合いスペースとオムツ換えスペースが見えるつくりである。授乳スペース内が見えることを懸念する意見は多く、主要なスペースについて不満の多い配置の仕方といえる。

**[d-D タイプ]**：授乳スペースの入口からは、待ち合いスペースとオムツ換えスペースが見え、また親子休憩室に入る際には待ち合いスペースとオムツ換えスペースが見えないつくりである。d-Aタイプと授乳スペースからの見えは同様であり、不満の多い配置である。また、親子休憩室に入る際の見えはb-Dタイプやc-Dタイプと同様である。

## (2) 授乳スペースの形態

授乳スペースの形態により、男性への存在意識の差異や、男性が使用可能かが変化することが、前節で明らかとなった。そのため、授乳スペースの部屋の形態に着目して、授乳スペースの分類を行なった。その結果、以下の3つのタイプに分類できた（図4）。

**[個室型]**：個室のみで構成され、1人で使用できるため他人に見られる心配が少ない。また、他人を気にしてミルクを飲まない赤ちゃんの場合にも有効である。また、男性の立ち入り禁止を示すサインの設置にも関わらず、男性の利用が見られるタイプである。しかし、利用できる人数に限られるため、利用の多い場所では待たなければならぬ問題が生じる。また、入口にバッファゾーン<sup>注3)</sup>を設け

ることで、授乳スペースの外にいる人から見られることが確実になくなり、より快適に授乳を行なうことができる。

【**大部屋型**】：大部屋のみで構成され、他人と共同で利用する大部屋型は、女性同士であっても他人の視線を気にする人にとっては利用しにくいタイプである。男性も入ることのできる大部屋型の事例はみられない。また、先に他の人が授乳をしている可能性があることから、入る際に気を付けなければならないという問題も生じる。しかし、同時に多数の人が利用できるため待たなくてよいという利点があり、利用の多い場所では有効である。このタイプにおいても、入口にバッファゾーンを設けると、授乳スペースの外から見えなくなると同時に、授乳スペース内に利用者がいた場合、入ることへの気遣いを軽減する役割を果たす。

【**混合型**】：個室・大部屋の両方で構成され、必要に合わせて選択できる。そのため、個室型と大部屋型両方における利点を持ち合わせている。しかし、大きな床面積を必要とすることや、個室を使用する場合は大部屋の前を通して 個室に行かなければならないため、アクセスしづらい問題が生じる。入口にバッファゾーンを設けると、個室と大部屋のアクセスのしづらさを改善できる。

#### 4. まとめ

以上、授乳スペースや親子休憩室の入口からの見え方、主要スペースの配置の仕方、入口の仕様と授乳スペースの形態に着目して、男女共同利用の視点から親子休憩室の実態分析を行った。その結果を踏まえると、建築計画上の検討点として次の6点が指摘できる。

- ①親子休憩室の入口から授乳スペースの入口が見通せないようにする。
- ②親子休憩室の入口からオムツ換えスペースおよび待ち合いスペースが見通すことができ、かつ授乳スペースの入口から両スペースが見えないようにする。
- ③授乳スペースの入口はカーテンではなく施錠できる扉とする。
- ④授乳スペース入口の扉の前にもう一つ仕切りを用意しバッファゾーンを設けることで、授乳スペースへ出入りする際に直接中が見えないようにする。
- ⑤授乳スペース内に個室と共用室の両方を用意する場合は、それぞれへの動線がバッファゾーン内で交錯しないようにする。
- ⑥男性も利用することを想定し、授乳スペースには少なくとも一つの個室を用意し、バッファゾーンを独立して設ける。

これらのポイントからみると、現状としては、図1-1に示した「38. イオン札幌発寒ショッピングセンター」の事例が比較的評価が高く、問題が少ないと判断できる事例である。この事例は唯一の図3におけるA-aタイプ（親子休憩室内の様子を外部から認識でき、授乳スペース内からはオムツ換えスペースと待ち合いスペースが見えないタイプ）かつ図4における混合型（バッファゾーンあり）である。親子休憩室への入口はオープンであり、目の前に待ち合いスペース、右手にはオムツ交換台スペースが見渡せることで、中の様子が気軽に窺えるため、分かりやすさ・入りやすさを確保できている。また、授乳スペースは入口からみて一番奥に配置され、2重カーテンにより出入りの際に直接中の様子が見えないようになっているため、女性としても見られる心配がないのはいうまでもなく、男性にとっても授乳スペースとの適度な距離感が確保されている。加

えて、授乳スペースとは対角に位置する場所に子どもの遊びスペースがあり、父親が見守りながらの利用のしやすさがある。

親子休憩室の現状としてはやはり、授乳スペースへは男性が入りづらいという認識が男性・女性ともにあり、そのことが親子休憩室を共同で利用する上で根本的な課題として存在している。授乳自体は女性が主体的にならざるを得ない点はあるが、兄弟姉妹や双子などを連れた家族にとっては、授乳の際の男性の補助が非常に重要である。また、男性が哺乳瓶で授乳を行う場合は待ち合いスペースがあるだろうという前提は、外出環境で非常に負担のかかっている乳幼児を考えると、適切な計画判断とはいえない。今後は、男性も必要に応じて授乳スペースを利用できるような計画手法の考案を中心に、親子休憩室のみならず、今回は実施できなかった商業施設側へのヒアリングや、述べ床面積と建物内での設置場所および親子休憩室の規模との関係などの分析を含め、施設全体の乳幼児支援環境のあり方を総合的に検討していきたい。

#### 注

注1) 授乳スペースとはカーテン等で仕切られた男性が入れず女性が授乳する専用の空間、オムツ換えスペースとはオムツ交換台が設置された空間、待ち合いスペースとはイスが設置された空間を指す。

注2) ヒアリング内容は以下の18項目である。

1. 年代・性別（親）、2. 子供の月数、性別、3. 母乳か哺乳瓶どちらでミルクをあげるか、4. 家族構成、5. 今、夫（妻）と一緒に、6. 訪れた目的（施設と親子休憩室両方）、7-1. 普段夫婦で育児分担をどのようにしているか、7-2. 男性：具体的にどういった意識で育児をやっているか／女性：夫への子育てに対しての要望、不満は何か、8. 親子休憩室に必要性を感じるのはどんなときか、9-1. 行き先に親子休憩室があるか確認するか、9-2. なぜ確かめるのか、9-3. 行き先を変更するか、ない場合に備えるか、10. 親子休憩室がない場所ではどうしているか、11-1. 親子休憩室があればいいと思う場所はどこか、11-2. その理由、12-1. 男性：親子休憩室は入りやすいか、入りにくいか、何とも思わないか／女性：夫が親子休憩室に入る必要性はあるか、ないか、12-2. 男性、女性：その理由、13. 内部のつくりでいい例・悪い例、14. 外部との関係で、いい例・悪い例、15. この施設の印象はどうか、16. どういった親子休憩室のつくりが理想的か、17. 親子休憩室を使用していると思う些細なことや気付いたこと、18. 親子休憩室に対する要望（全体的に何でも）

注3) 授乳スペースの入口が2重であることで得られる空間。

#### 参考文献

- 1) 内閣府：平成22年版男女共同参画白書、2010.6
- 2) 石田さおり・龍有二：北九州市における授乳室の現状と利用評価に関する研究、日本建築学会九州支部研究報告（環境系）、第47号、pp. 21-24、2008.3
- 3) 村上良知・守本奈緒子：民間施設における子育てバリアフリーの取組みに関する調査研究、日本建築学会九州支部報告（計画系）、第47号、pp. 13-16、2008.3
- 4) 神吉優美：商業施設における子連れ客向けサービスの利用実態に関する基礎的研究 百貨店・ショッピングセンターを中心として、日本建築学会大会学術講演梗概集E-1、pp. 397-398、2010.7

（2010年12月10日原稿受理、2011年5月17日採用決定）