



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	「尾道」の仕掛け：「尾道」の観光をとりまく環境
Author(s)	石黒, 侑介
Relation	尾道型デスティネーション・マネジメントってなに? : 多様な地域遺産を生かす観光まちづくり戦略 = What is Onomichi type destination management? : Strategy of tourism for social Innovation using heritage diversity
Citation	CATS 叢書, 10, 91-100
Issue Date	2016-03-31
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/61311
Type	departmental bulletin paper
File Information	CATS10_12ishiguro.pdf



「尾道」の仕掛け

「尾道」の観光をとりまく環境

石黒 侑介

北海道大学観光学高等研究センター特任准教授

1. 尾道市の観光の現状

尾道市は，1980 年代のいわゆる「尾道三部作」のヒットを契機に「映画のまち」としての認知度を高め，平成 9 年には 20 入込観光客が 100 万人を突破した。また，志賀直哉，林芙美子らの文豪ゆかりの地としても知られ，「文学のまち」としても広く認知されている。

近年の動向では，2010 年に放送された NHK 連続テレビ小説「てっぺん」の舞台として注目され，同市を訪れる観光客数も順調に推移している。

2. 尾道市のデスティネーションとしての位置付け

デスティネーションとしての尾道の位置づけをとらえるために，訪問率と来訪意向をもとに国内の主要なデスティネーションをプロットすると，尾道市は，「訪問率が比較的低い一方で，来訪意向は一定程度ある」という位置づけになる（図 1 参照）。資源の類似性や立地を加味して競合を抽出すると，出雲や道後，高千穂，萩，遠野，角館などが競合となる。

また，大阪以西を中心に，観光庁の宿泊旅行統計調査から宿泊観光地としての位置づけをみると，岡山市や広島市等の県庁所在地でありかつ政令指定都市となっている都市にはさまれ，さらに周辺に町の規模や周辺環境，観光資源が比較的類似した，倉敷や福山，呉，今治といった競合が多数存在していることがわかる（図 2 参照）。

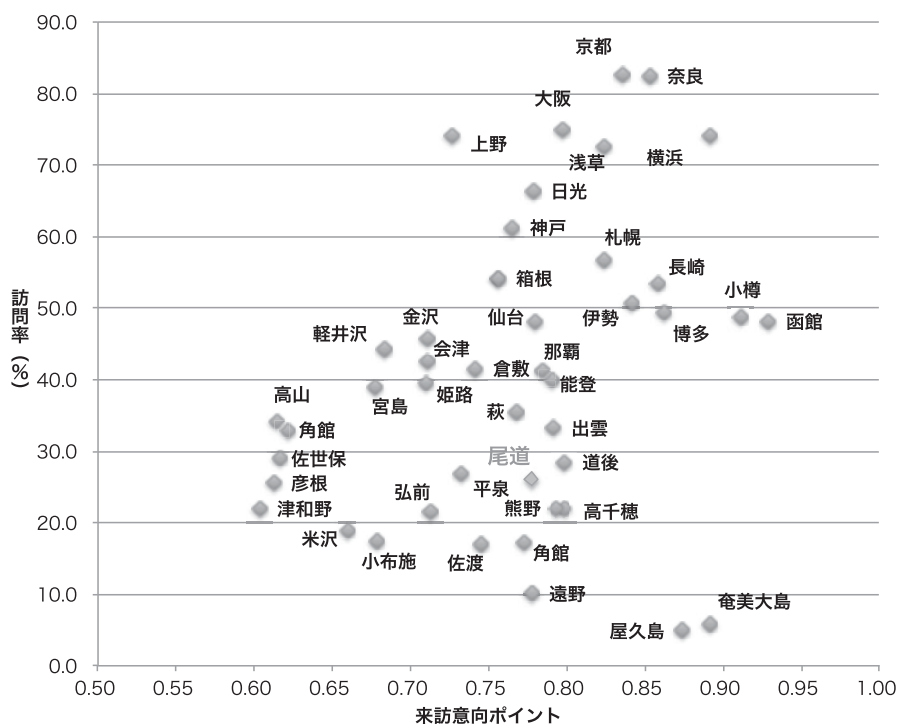


図1 尾道市のデスティネーションとしての位置づけ（公益財団法人日本交通公社『旅行者動向』より）



図2 中四国・和歌山地域の宿泊者数（観光庁宿泊旅行統計調査より）

3. 尾道市のデスティネーション・イメージ

尾道のデスティネーションとしての位置づけを発地側から把握する際に重要なものが、デスティネーション・イメージである。尾道と競合すると考えられるデスティネーションについて google Trend を用いてそのイメージを探ると、高千穂については「高千穂峡」、出雲については「出雲大社」などの付随するキーワードが浮き上がってくるのに対し、尾道は「尾道市」や「広島 尾道」が上位となっており、デスティネーションとしての魅力を代表するようなキーワードは見られない（図3参照）。3番目に「尾道ラーメン」があるが、食は地域イメージを代表する要素としては有効であるものの、高千穂峡や出雲大社のような旅先としてのイメージではない。また、角館は「桜」という季節感のあるイメージが上位に出てきており、より「訪れる」対象として認知されていることがうかがえる。デスティネーションとしての尾道を代表するようなイメージの構築が急務であると言える。



図3 Google Trend を用いたデスティネーション・イメージ比較

4. 既存旅行商品における尾道市の位置づけ

我が国の旅行会社が企画する旅行商品における尾道市の位置づけを把握し、国内旅行市場における尾道市の競合や今後の誘客拡大における課題を把握することを目的に、旅行商品の分析を行った（表 1 参照）。

表 1 旅行商品調査仕様

調査対象	東京、大阪、名古屋に支店を持つ大手旅行会社 7 社（国内旅行商品取扱額上位 6 社と鉄道系旅行会社 1 社）
調査方法	店頭でのヒアリングおよび商品パフレットの分析
対象商品	広島県を含む商品のパフレットに掲載されている全商品（スケルトン・パッケージ、パッケージ・ツアーを含む）。ただし現地発のオプション・ツアー商品は除く。春夏商品（通常 4 月-9 月催行）、秋冬商品（通常 10 月-3 月）の双方を対象とする。
備考	価格については 2 人 1 室で比較。立寄場所、宿泊場所は基本的に工程表とおりの表記。

(1) 東京圏

東京圏では該当する商品が 81 あり、そのうち最多の 50 商品に広島が含まれていた。岡山や松江など上位には県庁所在地が入っているほか玉造温泉や湯田温泉などの温泉地の人気が高いことが分かる。瀬戸内海周辺では、8 位の倉敷を筆頭に、尾道や道後温泉が 20% 前後のシェアを有している。

A 社の東京支店の担当者によれば、近年は改装を控えた道後温泉のほか、お遍路など四国の人気が全体的に高まっている。また、瀬戸内海への需要は直島や小豆島が牽引しており、しまなみ海道はやや人気は下降傾向にある印象とのことである。東京から広島は距離も遠いことから、比較的広いエリアを巡る商品が多い。最近では、瀬戸内海を入口にメインを山口や出雲大社とするツアーの人気が高まっている。

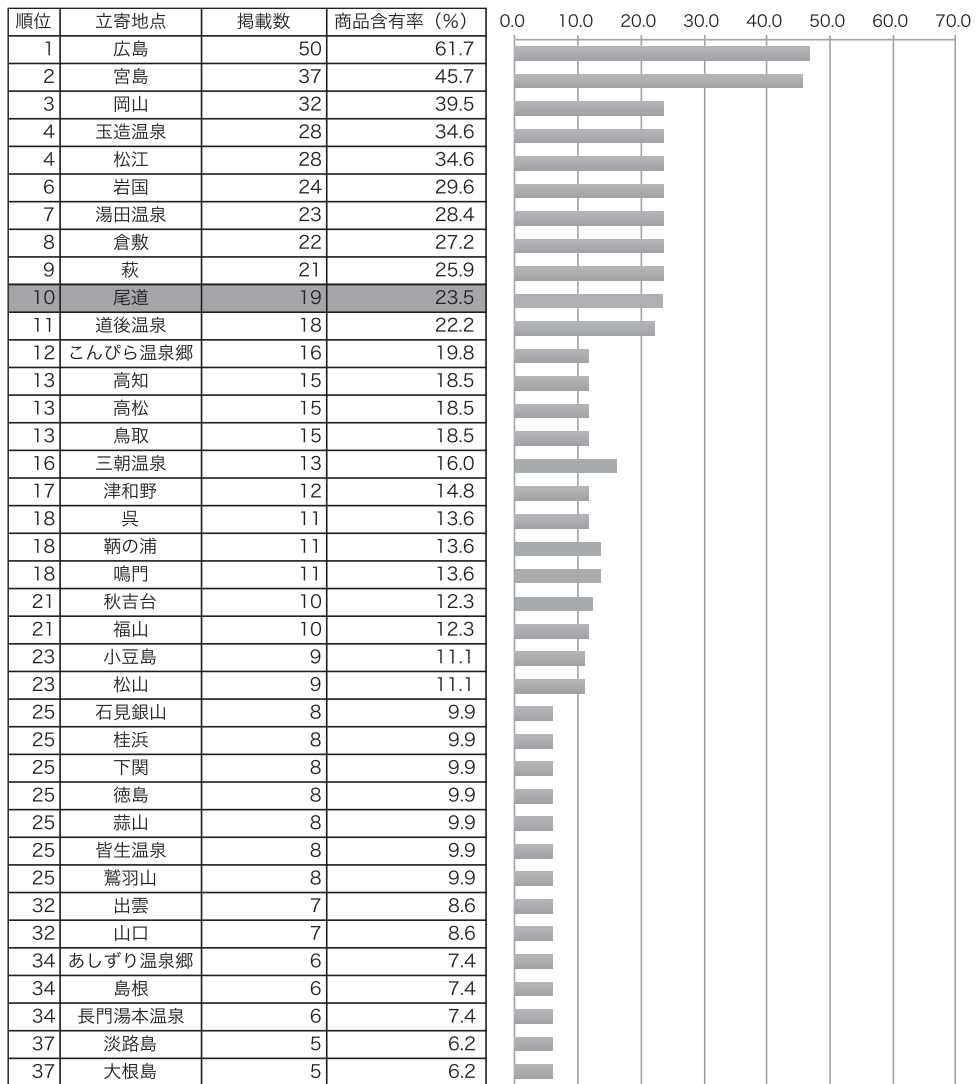


図4 東京圏発の旅行商品における地域の掲載数比較

表 2 東京圏発の旅行商品における地域の取り扱い傾向

No.	商品分類	発行時期	タイトル	企画	泊数	最低価格	平均価格	最高価格	立寄/宿泊
1	スケルトン	春夏	往復新幹線のぞみ号で行く 今だけスペシャル 広島・岡山 福山・尾道・倉敷	C社	1泊2日	22,100	22,750	23,400	広島、岡山、福山、尾道、倉敷
2	スケルトン	秋冬	往復新幹線のぞみ号で行く スペシャルプラン 広島・岡山 山口・香川	C社	1泊2日	22,300	22,850	23,400	広島、宮島、呉、岩国、鞆の浦、尾道、福山、岡山、倉敷、賀羽山、山口、香川、萩温泉、湯田温泉、高松、 こんぴら温泉郷、小豆島
3	スケルトン	春夏	新幹線のぞみ号で行く 瀬戸内しま ひろしま	C社	1泊2日	22,300	23,050	23,800	広島、呉、宮島、鞆の浦、尾道、福山、大崎上島、竹原
4	スケルトン	春夏	往復新幹線のぞみ号で行く スペシャルプラン 広島・岡山・山口・香川	C社	1泊2日	22,300	23,050	23,800	広島、宮島、呉、岩国、鞆の浦、尾道、福山、岡山、倉敷、賀羽山、山口、香川、萩温泉、湯田温泉、高松、 こんぴら温泉郷、小豆島
5	スケルトン	春夏	帯広スペシャル第2弾 往復新幹線のぞみ号で行く JRのぞ みスペシャル	C社	1泊2日	22,300	23,050	23,800	広島、宮島、岡山、倉敷、尾道、福山、湯田温泉、萩温泉、高松
6	スケルトン	秋冬	秋冬留コレクション 山陰・山陰・四国へ行こう	C社	1泊2日	2,600	3,400	4,200	広島、呉、尾道、福山、鞆の浦、宮島、岡山、酒井温泉、倉敷、賀羽山、萩温泉、岩国、湯田温泉、下関、津 和野、松江、出雲、玉造温泉、皆生温泉、三朝温泉、鳥取、道後温泉、松山、小豆島、高松、こんぴら温泉 郷、高知、あしずり温泉郷、徳島、土佐中村、鳴門、徳島
7	スケルトン	秋冬	帯広スペシャル第3弾 往復新幹線のぞみ号で行く JRのぞ みスペシャル広島・岡山・山口・香川	C社	1泊2日	22,300	22,850	23,400	広島、岡山、倉敷、尾道、福山、宮島、湯田温泉、萩温泉、高松
8	スケルトン	春夏	新幹線で快適・便利な旅 山陰・山陰 四国・下関・門司	F社	1泊2日	25,000	25,000	25,000	広島、宮島、尾道、岩国、萩、湯田温泉、下関、門司港、玉造温泉、松江、米子、岡山、倉敷、松山、道後温泉、高松、 琴平、小豆島、高知、中村、徳島、鳴門
9	スケルトン	秋冬	山陰・山陰 四国・下関・門司 新幹線で快適・便利な旅	F社	1泊2日	25,000	25,000	25,000	広島、宮島、尾道、岩国、萩、湯田温泉、下関、門司港、玉造温泉、松江、米子、岡山、倉敷、松山、道後温泉、高松、 琴平、小豆島、高知、中村、徳島、鳴門
10	スケルトン	秋冬	往復JRで行く！のぞみでいざ西へ 広島 2・3日間 (2泊プラン)	B社	2泊3日	24,000	26,000	28,000	宮島、尾道、岡山、倉敷、下関、湯田温泉
11	スケルトン	春夏	往復JRで行く！のぞみでいざ西へ 広島 2・3日間 (3泊プラン)	B社	3泊4日	29,000	32,500	36,000	宮島、尾道、岡山、倉敷、下関、湯田温泉
12	スケルトン	春夏	山陰・山陰 四国 宮島・萩・出雲・道後温泉	B社	1泊2日	25,300	52,000	78,700	広島、呉、宮島、鞆の浦、福山、尾道、岡山、倉敷、賀羽山、牛窓、湯郷温泉、岩国、周防大島、湯田温泉、門司、下関、 長門湯本温泉、はぎ温泉、玉造温泉、津和野、松江、出雲、松江、三朝温泉、皆生温泉、鳥取、米子、こんぴら温泉、 高松、小豆島、道後温泉、松山、高知、安芸、あしずり温泉郷、徳島、鳴門
13	スケルトン	秋冬	山陰・山陰 四国 宮島・萩・出雲・道後温泉	B社	1泊2日	251,000	167,300	83,600	広島、呉、宮島、鞆の浦、福山、尾道、岡山、倉敷、賀羽山、牛窓、湯郷温泉、岩国、周防大島、湯田温泉、門司、下関、 長門湯本温泉、はぎ温泉、玉造温泉、津和野、松江、出雲、松江、三朝温泉、皆生温泉、鳥取、米子、こんぴら温泉、 高松、小豆島、道後温泉、松山、高知、安芸、あしずり温泉郷、徳島、鳴門
14	パッケージ	秋冬	安芸の宮島厳島神社・出雲大社と足立美術館・尾道3日間	E社	2泊3日	50,000	67,500	85,000	尾道、広島、宮島、大山
15	スケルトン	春夏	帯広スペシャル 広島・宮島・岡山・倉敷・山口 のぞみ号 スペシャル！	A社	1泊2日	25,900	27,350	28,800	宮島、広島、呉、鞆の浦、尾道、岡山、倉敷、湯田、萩
16	スケルトン	秋冬	帯広スペシャル 広島・宮島・岡山・倉敷・山口 のぞみ号 スペシャル！	A社	1泊2日	26,200	27,300	28,400	宮島、広島、鞆の浦、尾道、岡山、倉敷、湯田
中間値					1泊2日	24,500	25,000	25,000	

(2) 大阪圏

大阪圏は、東京圏、名古屋圏と同じく、山陰、山陽、四国を含む商品における宮島と広島
島のプレゼンスは高い。しかしながら東京圏の広島 61.7%、名古屋圏の広島 44.7%に比べ
ると、第 1 位の宮島が 36.2%、第 2 位の広島が 26.6%に留まっており、大阪圏、名古屋
圏に比べて商品の多角化が進んでいることが伺える。また西国 33 カ所を巡るツアーの割
合が高いのも特徴の一つである。

A 社の大阪支店担当者に寄れば、大阪圏から広島県を含む山陽エリアへのパッケージ・
ツアーの催行はほとんど行われておらず、便利な新幹線と宿泊をセットにしたスケルト
ン・パッケージの利用が大多数となっている。また、D 社によれば中高年を中心にしまな
み海道のウォーキングを核としたツアーの人気の高いが、尾道市内の旧尾道エリアに立ち
寄るものはほとんど無い。

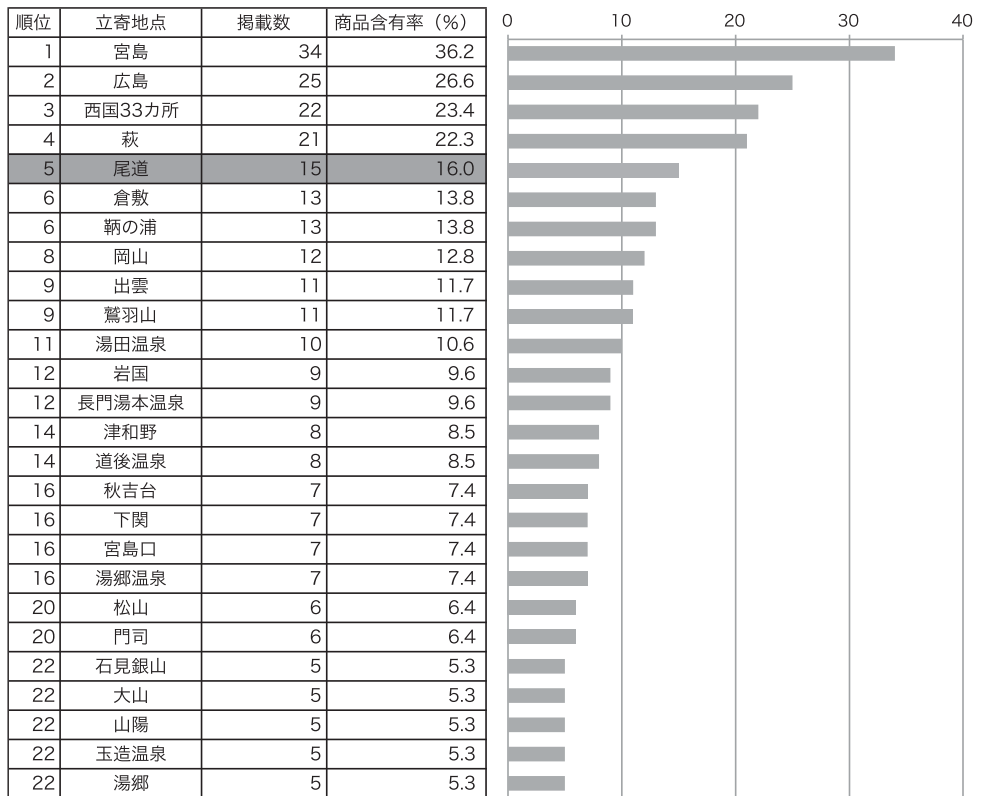


図 5 大阪圏発の旅行商品における地域の掲載数比較

表 3 大阪圏発の旅行商品における地域の取り扱い傾向

No.	商品分類	旅行時期	タイトル	企画	泊数	最低価格	平均価格	最高価格	立寄/寄泊
1	スケルトン	春夏	岡山・広島・山口	A社	1泊2日	17,200	50,400	83,600	牛久、玉野市、鷺羽山、倉敷、湯田、湯田、鞆の浦、境ノ浦、尾道、宮島、宮島口、宮口、岩国、湯田、はぎ、つくの海岸、長門湯本、下関、津和野
2	スケルトン	秋冬	岡山・広島・山口	A社	1泊2日	16,500	50,050	83,600	牛久、玉野市、鷺羽山、倉敷、湯田、湯田、鞆の浦、境ノ浦、尾道、宮島、宮島口、宮口、岩国、湯田、はぎ、つくの海岸、長門湯本、下関、津和野
3	スケルトン	春夏	瀬戸内しまだび	A社	1泊2日	19,200	38,300	57,400	西国、山陽、神門、波路島
4	スケルトン	春夏	JRで行く「女子力チャージ」なでしこ 南紀・北近畿・山陽・四国	A社	1泊2日	17,200	35,600	54,000	白浜、和歌山、城崎、山陰海岸、こんぴら温泉、道後、境ノ浦、広島、宮島
5	スケルトン	春夏	JRで行く「瀬戸内しまのむ2014	C社	1泊2日	13,800	22,600	31,400	広島、宮島、宮島口、兵、尾道、福山、道後温泉、松山
6	スケルトン	春夏	JRで行く「西の瀬戸内へ	C社	1泊2日	9,400	15,350	21,300	岡山、倉敷、鷺羽山、鞆の浦、福山、尾道、広島、兵、宮島、宮島口
7	スケルトン	秋冬	おひとりさまプラン	C社	1泊2日	20,600	22,500	24,400	宮島、広島、尾道、倉敷、岡山
8	スケルトン	春夏	JRで行く「スーパースタース岡山・広島・山口	C社	1泊2日	11,300	26,450	41,600	広島、宮島、宮島口、湯田温泉、鷺羽山、湯田温泉、鞆の浦、長門湯本温泉、下関、尾道、岡山、倉敷
9	スケルトン	春夏	女子旅プラン	C社	1泊2日	27,000	34,400	41,800	尾道
10	スケルトン	秋冬	瀬戸内海の瀬としまの生口島を巡る旅2日間	C社	1泊2日	27,800	32,000	36,200	鞆の浦、尾道、生口島
11	パッケージ	秋冬	瀬戸内海のシーサイドさ・ん・ぽよしまみ海道ウォーク 第1回 尾道から向島・因島	D社	1泊2日	28,800	29,300	29,800	尾道、向島、因島
12	パッケージ	秋冬	瀬戸内海のシーサイドさ・ん・ぽよしまみ海道ウォーク 第2回 生口島から大三島	D社	1泊2日	32,800	33,800	34,800	生口島、大三島、尾道
13	スケルトン	春夏	竹野温泉旅館と湯田温泉 日本三名湯・湯田温泉 尾道	D社	1泊2日	19,800	21,300	22,800	尾道、広島、岩国、宮島
14	パッケージ	秋冬	「ペタピタ境ノ浦」にご宿泊 萩の温泉と秋田温泉尾道めぐり	D社	1泊2日	90,000	90,000	90,000	尾道、宮島
15	スケルトン	春夏	得だねトレイン どりきり！！広島	B社	1泊2日	14,000	20,700	27,400	宮島、広島、尾道
16	スケルトン	秋冬	山陽・山陰	B社	1泊2日	14,400		75,600	下関、長門湯本温泉、湯田温泉、鞆の浦、宮島、広島、倉敷、岡山、鷺羽山、湯田温泉、はわい温泉、三輪温泉、菅生温泉、玉造温泉、出雲
17	スケルトン	秋冬	山陽・山陰	B社	1泊2日	16,200		70,700	下関、長門湯本温泉、湯田温泉、鞆の浦、宮島、広島、倉敷、岡山、鷺羽山、湯田温泉、はわい温泉、三輪温泉、菅生温泉、玉造温泉、出雲
18	パッケージ	春夏	憧れの「大谷山荘」でゆったり2泊する 心から寛ぐ大人のための休日	B社	2泊3日	59,800	64,800	69,800	尾道、宮島、長門湯本温泉、角島、門司、萩、津和野、岩国
中間値						1泊2日	18,200	32,900	41,700

(3) 名古屋圏

名古屋圏では、該当する商品が 103 あり、そのうち 11 の商品に尾道市が含まれていた。ただし、11 商品のうち 9 つは宿泊と移動（航空機または鉄道）がセットになったフリープラン型のスケルトン・パッケージであり、現地での観光ガイド等が含まれるフル・パッケージ商品 2 つはいずれも瀬戸内海をテーマとした商品であった。

尾道を含む商品の大多数が 1 泊 2 日の行程となっており、価格は最低価格の中間値が 25,600 円、最高価格の中間値が 63,200 円、平均価格の中間値が 48,750 円であった。

名古屋から尾道まで JR を利用した場合、片道 11,880 円、往復で 23,760 円が必要となることから、尾道の競合となる山陰・山陽・四国の他のデスティネーションに対して価格面での優位性を維持するためには、は、宿泊費を含め 25,000 円以内に納める必要があることが伺える。

名古屋市内の A 社支店の担当者によれば、ここ数年は九州の人気の高まっており、尾道を含む山陽エリアは相対的に人气が低迷している。また尾道については、知名度こそあるもののツアー商品の造成は尾道を舞台にしたドラマ・映画がヒットした時がピークであり、スケルトン・パッケージを除けば現在は商品の取扱がない。「まちあるき」の人気の高いのは、萩・津和野であり、尾道はこの 2 地域には勝てないとの話もあった。広島県内では厳島神社の人气が依然として高い。ここ数年の新しい傾向としては、式年遷宮による出雲大社の人気の高まりが挙げられる。A 社では、尾道の商品イメージは「瀬戸内のデスティネーション」であり、「まちあるき」や「古い町並み」といったイメージは強くないとのことである。

B 社によれば、尾道はドラマや映画のロケ地として認知されており、特に年配の客層には人気があるが、旅先としてはそれほど目立たないというのが業界の評価であるとのことであった。近年は同じ瀬戸内海でも四国側に渡り、道後温泉を訪れる商品の人気の高い。また系列の D 社では、しまなみ海道関連商品の取り扱いはあるが尾道市内の下車はない。広島市内を観光後、しまなみ海道を通過して今治から道後温泉へ至るツアーが主力となっている。尾道の弱点はホテルの数が少ないことであるとの指摘もあった。

C 社では、山陽エリアの添乗員付パッケージ商品は 2014 年春夏期で終了しており、秋冬期は催行が予定ない。

鉄道事業者系の F 社では、A 社が造成したツアーの取扱があるものの、F 社独自の商品造成は行っていない。尾道については、千光寺やしまなみ海道の人気の高い一方、ガイドや添乗員を付けてまで訪れる地域として認識されてはならず、スケルトン・パッケージの利用が便利で効率的であるというのが業界内での認識である。レンタカーと鉄道のセット商品の人気の高い。

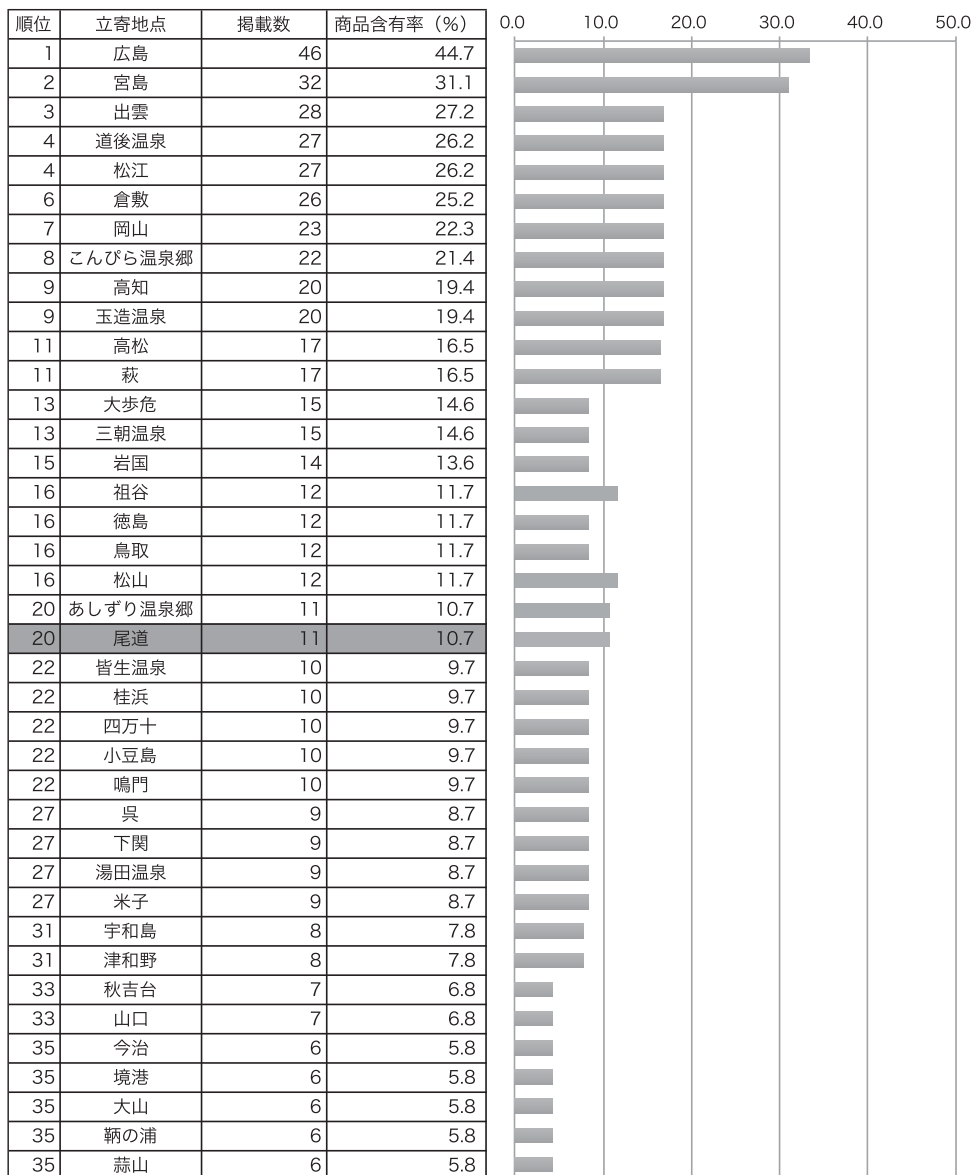


図 6 名古屋圏発の旅行商品における地域の掲載数比較

表 4 名古屋圏発の旅行商品における地域の取り扱い傾向

No.	商品分類	発行時期	タイトル	企画	泊数	最低価格	平均価格	最高価格	立寄／宿泊
1	スケルトン	春夏	JRのそみで行く！山陰山陽四国	A社	1泊2日	25,600	27,050	28,500	岡山、下関、尾道、広島、宮島、萩、松江、出雲、玉造、皆生、三朝、こんびら温泉郷、高松、徳島、鳴門公園、道後、高知、岡山、下関、高知
2	スケルトン	秋冬	JRのそみで行く！山陰山陽四国	A社	1泊2日	25,600	27,450	29,300	岡山、下関、尾道、広島、宮島、萩、松江、出雲、玉造、皆生、三朝、こんびら温泉郷、高松、徳島、鳴門公園、道後、高知
3	スケルトン	春夏	JRのそみで行く！広島・岡山・山口・香川	C社	1泊2日	26,500	40,550	54,600	広島、呉、宮島、尾道、福山、鞆の浦、岡山、倉敷、鞆羽山、岩国、瀬田温泉、萩温泉、山口、小豆島、こんびら温泉郷、高松
4	スケルトン	春夏	山陰・山陰 四国・下関・門司	F社	1泊2日	25,000	43,850	62,700	広島、宮島、尾道、岩国、萩、瀬田温泉、長門湯本、下関、門司、玉造温泉、松江、米子、皆生温泉、三朝温泉、岡山、倉敷、児島、松山、道後温泉、高松、琴平、小豆島、高知、中村、徳島、鳴門、祖谷
5	スケルトン	秋冬	山陰・山陰 四国・下関・門司	F社	1泊2日	25,000	44,100	63,200	広島、宮島、尾道、岩国、萩、瀬田温泉、長門湯本、下関、門司、玉造温泉、松江、米子、皆生温泉、三朝温泉、岡山、倉敷、児島、松山、道後温泉、高松、琴平、小豆島、高知、中村、徳島、鳴門、祖谷
6	スケルトン	春夏	山陰・山陰 四国 宮島・萩・出雲・道後温泉	B社	1泊2日	21,800	48,750	75,700	広島、呉、宮島、鞆の浦、福山、尾道、岡山、倉敷、鞆羽山、牛窓、瀬田温泉、岩国、瀬田温泉、門司、下関、長門湯本温泉、萩温泉、玉造温泉、津和野、松江、出雲、三朝温泉、皆生温泉、はわい温泉、鳥取、米子、こんびら温泉郷、高松、小豆島、道後温泉、松山、今治、宇和島、高知、安芸、あしずり温泉郷、徳島、鳴門公園、祖谷、大歩危
7	パッケージ	春夏	名湯道後温泉とオリーブの小豆島・瀬戸内紀行	D社	2泊3日	49,800	50,800	51,800	小豆島、道後温泉、大島、尾道
8	スケルトン	秋冬	山陰・山陰 四国 宮島・萩・出雲・道後温泉	B社	1泊2日	22,700	51,650	80,600	広島、呉、宮島、鞆の浦、福山、尾道、岡山、倉敷、鞆羽山、牛窓、瀬田温泉、岩国、瀬田温泉、門司、下関、長門湯本温泉、萩温泉、玉造温泉、津和野、松江、出雲、三朝温泉、皆生温泉、はわい温泉、鳥取、米子、こんびら温泉郷、高松、小豆島、道後温泉、松山、今治、宇和島、高知、安芸、あしずり温泉郷、徳島、鳴門公園、祖谷、大歩危
9	スケルトン	秋冬	旅コレクション いるいる選べる 山陰・山陰 四国	C社	1泊2日	23,800	65,900	108,000	広島、呉、尾道、福山、鞆の浦温泉、宮島、岡山、瀬田温泉、倉敷、鞆羽山、牛窓、瀬田温泉、岩国、瀬田温泉、門司、下関、長門湯本温泉、萩温泉、玉造温泉、津和野、松江、出雲、三朝温泉、皆生温泉、はわい温泉、鳥取、米子、こんびら温泉郷、高松、小豆島、道後温泉、松山、今治、宇和島、高知、安芸、あしずり温泉郷、徳島、鳴門公園、祖谷、大歩危
10	スケルトン	秋冬	おとなのゆとり旅 瀬戸内 鞆の浦 尾道 大人ののための隠れ家リゾート ペラピスタ幾ガ浜～大人の休日～	B社	1泊2日	66,800	74,300	81,800	鞆の浦、尾道、向島
11	パッケージ	春夏	JRで行く 瀬戸内旅情	C社	2泊3日	90,800	106,800	122,800	宮島、広島、松山、道後温泉、大島、尾道
中間値					1泊2日	25,600	48,750	63,200	

5. 誘客戦略の方向性

既述のとおり、現状の尾道は、広島と岡山に挟まれた瀬戸内海沿岸の「一デスティネーション」に過ぎず、「まちあるき」や「まちなみ」、「文化」ではなく「しまなみ海道」と「ラーメン」、わずかに残るドラマのロケ地としてのイメージが混在したイメージとして発地にとらえられている。

「坂のまち」としての尾道を定着させていくためには、尾道のデスティネーションとしてのイメージを代表する資源の抽出と、当該イメージの発信を目的とした戦略的なプロモーションが肝要である。