



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	表紙
Citation	フロンティア農業経済研究, 23(1)
Issue Date	2020-08-31
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/80059
Type	other
File Information	23(1)_00_hyoushi.pdf



フロンティア農業経済研究

第 23 巻 第 1 号

2020年 8 月

論 文

E コマースを利用する青果物生産者の流通チャネル選択要因：

E コマースの流通機能の違いに基づくチャネル別分析 末永 千絵 (1)

報告論文

J A 女性組織部員の意識と行動：J A ふくしま未来のアンケートを素材として 小川 理恵 (12)

米の消費量維持に向けた道産業務用米の取引拡大方策 松本 匡祐・日向 貴久・山田 洋文 (20)

北海道における農協地区連合会の再編とその意義：オホーツク農業協同組合連合会を事例として

..... 糸山 健介 (29)

米産地のマーケティング活動での属性列挙法の適用：北海道における特別栽培米の取引を例に

..... 白井 康裕・日向 貴久・平石 学・山田 洋文 (38)

北海道産地鶏の消費形態と外食経験の違いにみる消費者評価 三宅 俊輔・渡辺 康平 (47)

書 評

土井時久・藤田直聡・畠山尚史著『戦後北海道酪農史』 大鎌 邦雄 (55)

学会の記録

例会個別報告要旨（第137回例会） (58)

役員会だより (66)

編集委員会だより (75)