



Title	自治体が主体的にコンテンツツーリズム目的地＝聖地を創ることは可能か？：アニメ『邪神ちゃんドロップキック』の地域コラボ事例から考える
Author(s)	柳瀬，一樹
Description	第15回オンライン観光創造フォーラム「自治体が主体的にコンテンツツーリズム目的地＝聖地を創ることは可能か？：アニメ『邪神ちゃんドロップキック』の地域コラボ事例から考える」．2022年11月25日（金）18：30～20：00．（主催）北海道大学観光学高等研究センター．（企画実施責任者・司会）山村高淑．オンライン．
Issue Date	2022-11-25
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/87301
Rights	【掲載アニメーション画像の権利表記】 © ユキヲ・COMIC メテオ／邪神ちゃんドロップキック’ 製作委員会 © ユキヲ・COMIC メテオ／邪神ちゃんドロップキックX製作委員会
Type	lecture
File Information	OnlineForum15_Presentation.pdf



cats Online Forum15

Center for Advanced Tourism Studies
HOKKAIDO UNIVERSITY



© ユキヲ・COMIC メテオ／邪神ちゃんドロップキック X 製作委員会

北海道大学観光学高等研究センター 第15回(2022年度 第6回)オンライン観光創造フォーラム

自治体が主体的にコンテンツツーリズム目的地 ＝聖地を創ることは可能か？

アニメ『邪神ちゃんドロップキック』の地域コラボ事例から考える

2022年11月25日 邪神ちゃんドロップキック宣伝プロデューサー 柳瀬一樹

邪神ちゃんドロップキックとは？



TVシリーズ部門 現在のランキング

※毎日0時に更新されます

1	邪神ちゃんドロップキックX
2	うたの☆プリンスさまっ♪ マジLOVEスターリッシュ ツアーズ ～旅の始まり～
3	リコリス・リコイル
4	メカアマト
5	SPY×FAMILY
6	吸血鬼すぐ死ぬ
7	TIGER & BUNNY 2 パート 1
8	名探偵コナン 警察学校編 Wild Police Story
9	ドラゴンクエスト ダイの大冒険
10	鬼滅の刃 無限列車編・遊郭編



- 『邪神ちゃんドロップキック』は、漫画家・ユキヲが2012年より「COMICメテオ」で連載中の人気コミック（累計100万部超）が原作のアニメーション。
- 2018年、2020年、2022年に計3回アニメ化された。
- クラウドファンディングはふるさと納税の活用、メインキャストの一般公募オーディション投票企画など新しい企画への挑戦が話題。
- 東京アニメアワード暫定1位
→ <https://best100.animefestival.jp/>

本日のテーマ

- ・メインテーマ

自治体が主体的にコンテンツツーリズム目的地＝聖地を創
ることは可能か？

- ・サブテーマ

「内容不適切」 富良野市議会委決算不認定について



MAIN THEME

自治体が主体的にコンテンツツーリズム目的地＝聖地を創ることは可能か？

聖地がないなら作ればいいじゃない？

コンテンツツーリズム研究の学術的な系譜の整理

政策支援型

- ▲ 2005 『映像等コンテンツの製作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書』に「コンテンツツーリズム」が初出
- ▲ 2010 『物語を旅するひとびと』(増渕)
- ▲ 2011 コンテンツツーリズム学会
- ▲ 2014 『コンテンツツーリズム入門』(増渕ほか)

国内

アニメツーリズム

- ▲ 2005 柿崎
アニメ聖地研究
- ▲ 2007 『らき☆すた』放送
- ▲ 2008 『アニメ聖地の成立とその展開に関する研究』(山村)
- ▲ 2011 『アニメ・マンガで地域振興 まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法』(山村)
「アニメツーリズム」とトライアングルモデルの誕生

モデルに当てはめた
ケーススタディ事例研究の拡大

- ▲ 2013 『n次創作観光/アニメ聖地巡礼』(岡本健)
観光社会学の観点から聖地巡礼行動がネット時代の行動であることを明らかに

海外

フィルムツーリズム

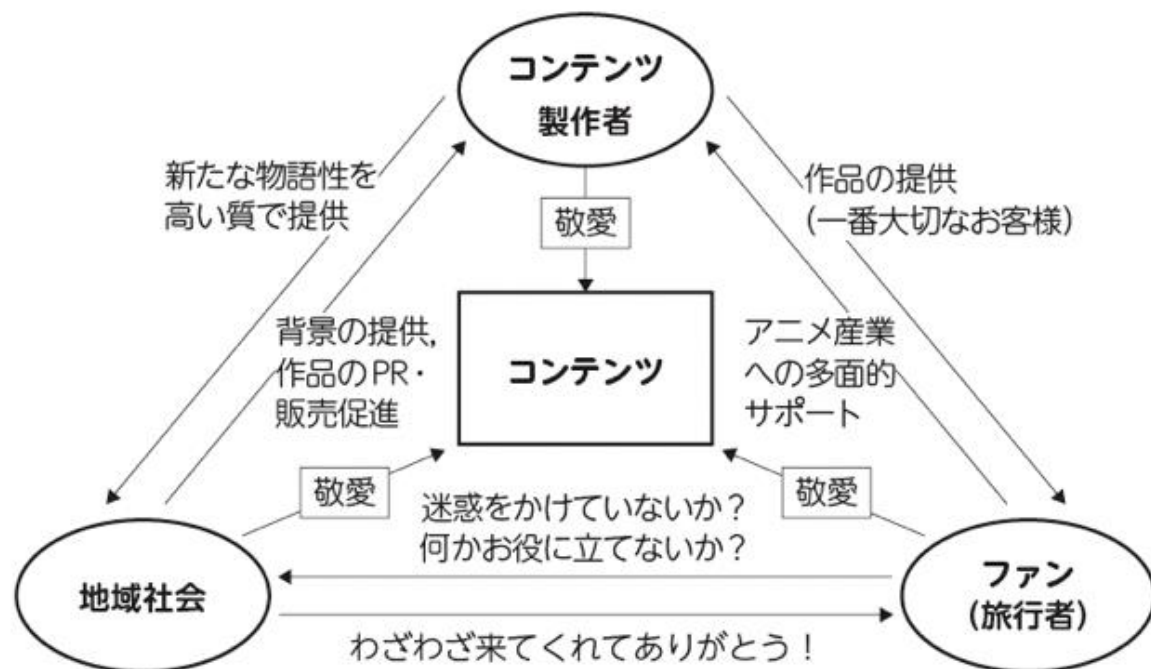
- ▲ 2013 オーストラリアの観光研究者スー・ビートンが日本のコンテンツツーリズムに言及

- ▲ 2017 シートン
日本のポップカルチャーの聖地とそこで展開するツーリズムについて体系化

出典：山村、F,シートン (2021) コンテンツツーリズム: メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム

山村（2011）トライアングルモデル

図表 2-2 アニメツーリズムのためのトライアングルモデル(再掲)



出所：山村 [2011]：p.63 を一部改変。

- 本論はケーススタディ分析であり再現性がない（自治体は人気作品の聖地来いと祈ることしかできない）のではないかな？
- 【当発表の狙い】自治体が主体となって聖地を作ることができるのか？という切り口での調査結果を発表し、アニメツーリズム研究の系譜に一石を投じる。

出典：山村高淑.『アニメ・マンガで地域振興～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～』

『邪神ちゃんドロップキック』 地方編は自治体PRを目的として作られた作品



- 邪神ちゃんドロップキック'(2020)→千歳市
- 邪神ちゃんドロップキックX (2022)→帯広市・釧路市・富良野市・南島原市

それぞれ、TVアニメとして放送、Amazon Prime Video等の配信サービスを通じ世界配信

放送後にアンケート調査を実施

- googleフォームを用いて設計、邪神ちゃん公式Twitterで回答を呼びかけ
- 調査期間 2022年8月31日～9月5日
- 有効回答 2342件

※調査結果の読み解きについては、これが既存ファンに対して呼びかけ取得した数値であり、一般的な社会調査とは異なることに留意すること。

現地訪問経験

あなたは『●●市』へ行ったことがありますか？

	千歳市	釧路市	帯広市	南島原市	富良野市
行ったことがある	795	441	429	163	483
行ったことがない	1547	1901	1913	2179	1859
未踏率	66%	81%	82%	93%	79%

34%は行ったことがある。

7%しか行ったことがない。

- 千歳市の訪問率の高さは北海道の「空の玄関」新千歳空港によるものと想定。
もしくは千歳編のみ2年前放送なためこの期間に訪問した可能性あり。
- 逆に、南島原市の未踏率の高さは直行便のなさに起因するのではないか。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

視聴後の現地訪問意向

作品を見て、舞台になった自治体へ行きたいと思いましたが？

	千歳編	釧路編	帯広編	南島原編	富良野編	合計	割合
ぜひ行きたい	886	906	917	818	894	4421	39.3%
行きたい	900	919	874	826	775	4294	38.2%
どちらとも言えない	368	395	416	525	361	2065	18.4%
あまり行きたくない	37	45	53	65	43	243	2.2%
行きたくない	40	44	45	46	43	218	1.9%
見ていないのでわからない	111	33	37	62	226	469	視聴者数から除外
視聴者数	2231	2309	2305	2280	2116	11241	

- 77%以上が「ぜひ行きたい」「行きたい」と回答。

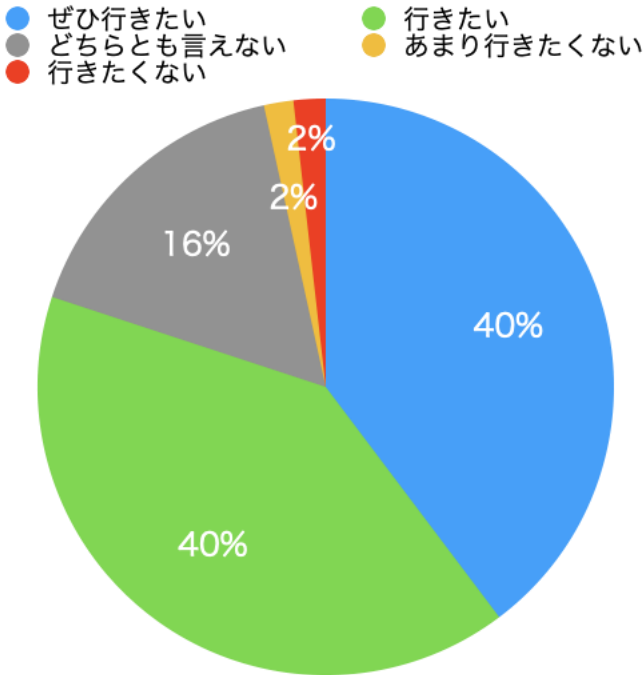
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

映像視聴後の訪問意向変化（千歳）



『邪神ちゃんドロップキック'千歳編』をご覧になって、
あなたは、舞台になった自治体へ行きたいと思いました

	実数	視聴者割合
ぜひ行きたい	886	39.7%
行きたい	900	40.3%
どちらとも言えない	368	16.5%
あまり行きたくない	37	1.7%
行きたくない	40	1.8%
視聴者実数	2231	
見ていないのでわからない	111	



- ・ 視聴者の66%が未訪問。80.1%が訪問意向を示す。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

スポット・事象別に訪問意向変化を調査（千歳）



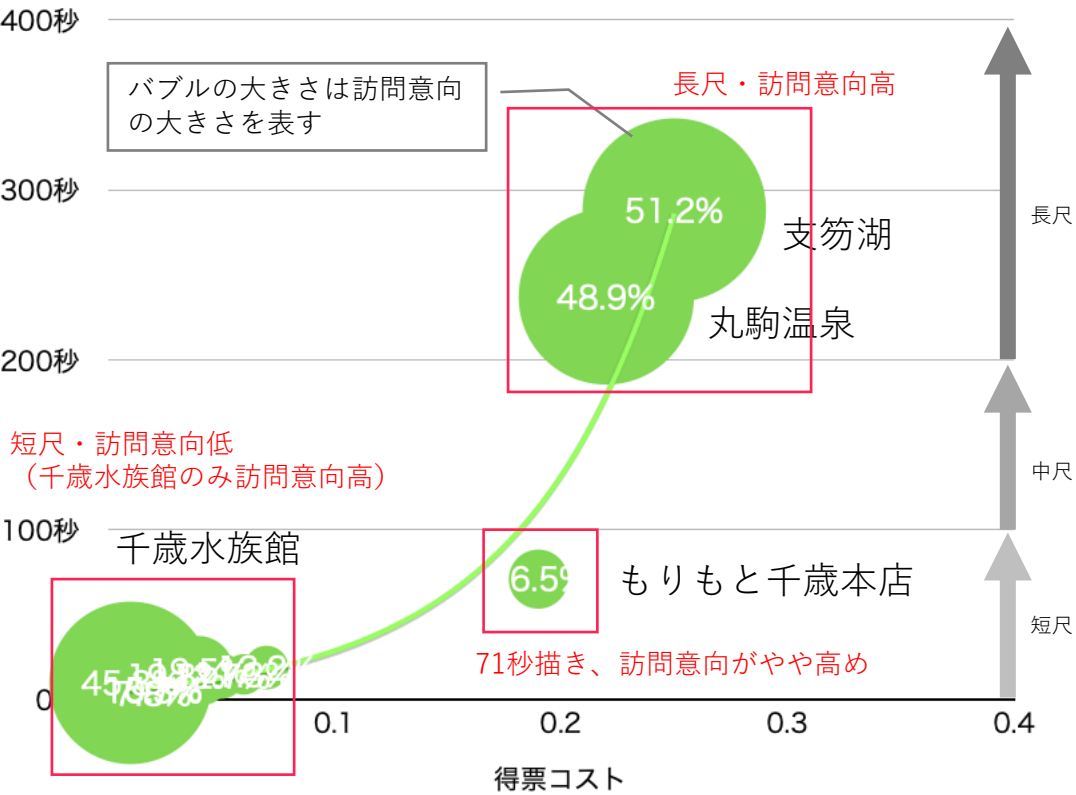
※アンケート時に提示した画像

映像尺と訪問意向の関係（千歳）

千歳：行ってみたいと思った場所や体験してみたいと思った事象（3つまで）

放送（秒）

	スポット・事象	得票数	訪問意向	秒	得票コスト	分類
1	支笏湖	1143	51.2%	288	0.25	観光
2	丸駒温泉	1092	48.9%	237	0.22	宿泊
3	千歳水族館	1011	45.3%	10	0.01	観光
4	新千歳空港	442	19.8%	14	0.03	交通
5	ミルキーベル	435	19.5%	17	0.04	飲食
6	もりもと千歳本店	367	16.5%	71	0.19	飲食
7	山川鉄橋	350	15.7%	6	0.02	観光
8	キウス周堤墓群	283	12.7%	14	0.05	観光
9	太陽のめぐみ	273	12.2%	19	0.07	飲食
10	インディアン水車	253	11.3%	15	0.06	観光
11	ビジターセンター	229	10.3%	5	0.02	観光
12	ペンネンホルデ	175	7.8%	4	0.02	飲食
	特に行きたいと思った場所や体験 したいと思った事象はなかった	231				



- 支笏湖、丸駒温泉が長尺、訪問意向も高。千歳水族館は10秒の短尺で45.3%が訪問意向を示している。千歳編は放送から2年経っている点にも留意。

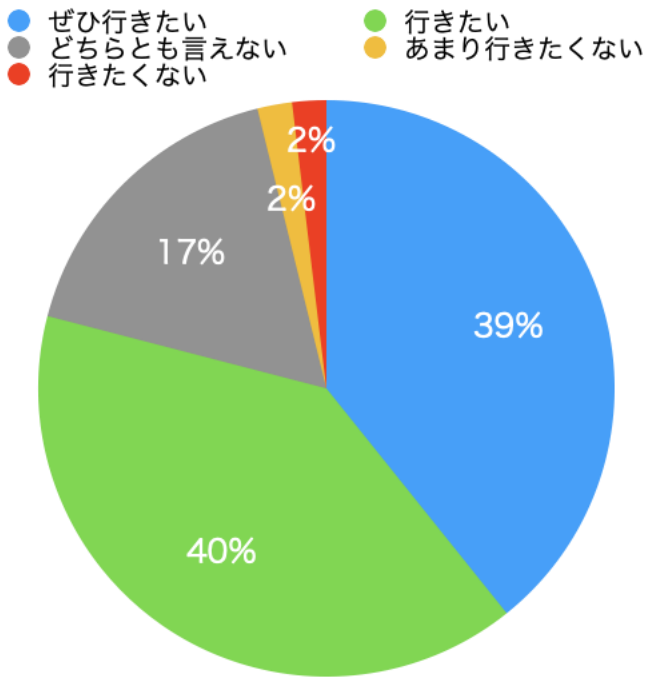
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

視聴後の現地訪問意向（釧路）



『邪神ちゃんドロップキックX釧路編』をご覧になって、あなたは、舞台になった自治体へ行きたいと思いました

	実数	視聴者割合
ぜひ行きたい	906	39.2%
行きたい	919	39.8%
どちらとも言えない	395	17.1%
あまり行きたくない	45	1.9%
行きたくない	44	1.9%
視聴者実数	2309	
見ていないのでわからない	33	



- ・ 視聴者の81%が未訪問。79.0%が訪問意向を示す。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

スポット・事象別に訪問意向変化を調査（千歳）

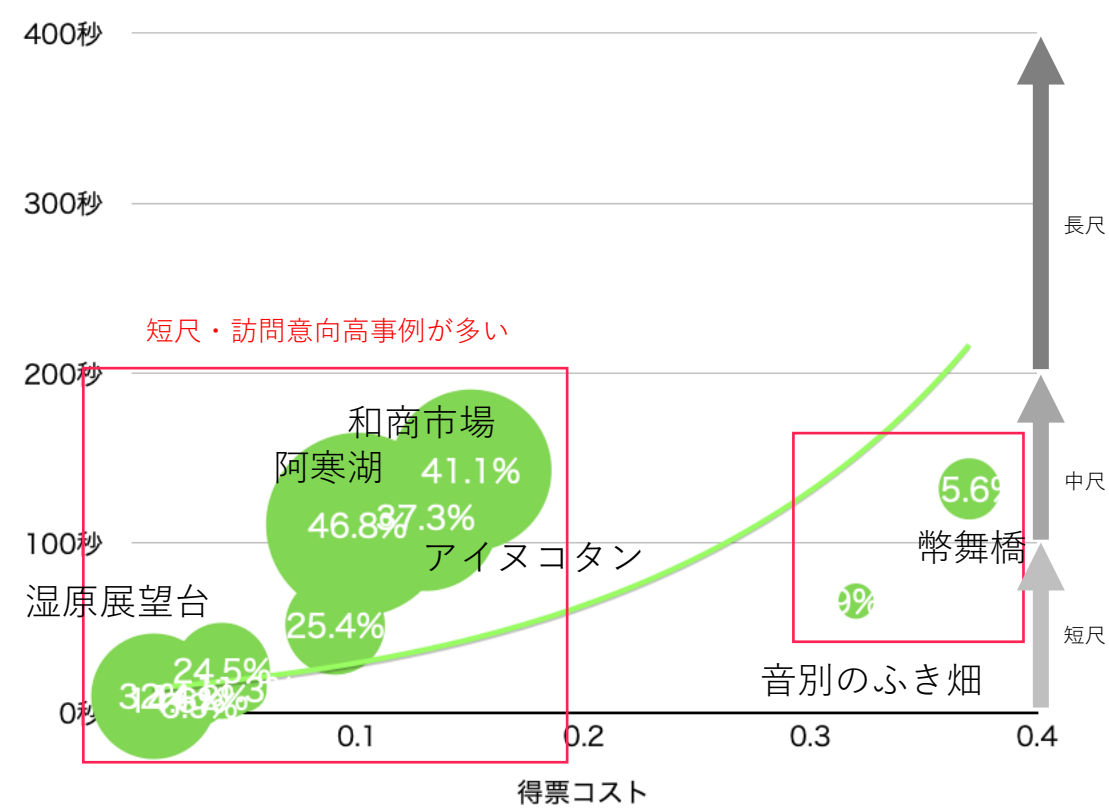


※アンケート時に提示した画像

映像尺と訪問意向の関係（釧路）

釧路：行ってみたいと思った場所や体験してみたいと思った事象（3つまで）

	スポット・事象	得票数	訪問意向	秒	得票コスト	分類
1	阿寒湖	1081	46.8%	111	0.10	観光
2	和商市場	948	41.1%	143	0.15	飲食
3	アイヌコタン	862	37.3%	115	0.13	観光
4	湿原展望台	738	32.0%	10	0.01	観光
5	北海まりも製菓	586	25.4%	52	0.09	観光
6	ボッケ遊歩道	566	24.5%	25	0.04	観光
7	幣舞橋	361	15.6%	132	0.37	観光
8	イコロ アイヌ古式舞踊	336	14.6%	8	0.02	観光
9	文字モニュメント	328	14.2%	9	0.03	観光
10	影絵（シマフクロウ）	260	11.3%	14	0.05	観光
11	音別のふき畑	207	9.0%	66	0.32	観光
12	尺別の丘	160	6.9%	5	0.03	観光
	特に行きたいと思った場所や体験 したいと思った事象はなかった	231				



- 全てを200秒以下で満遍なく描いている。短尺で訪問意向高事例が多い。湿原展望台は10秒の短尺で32.0%が訪問意向を示している。

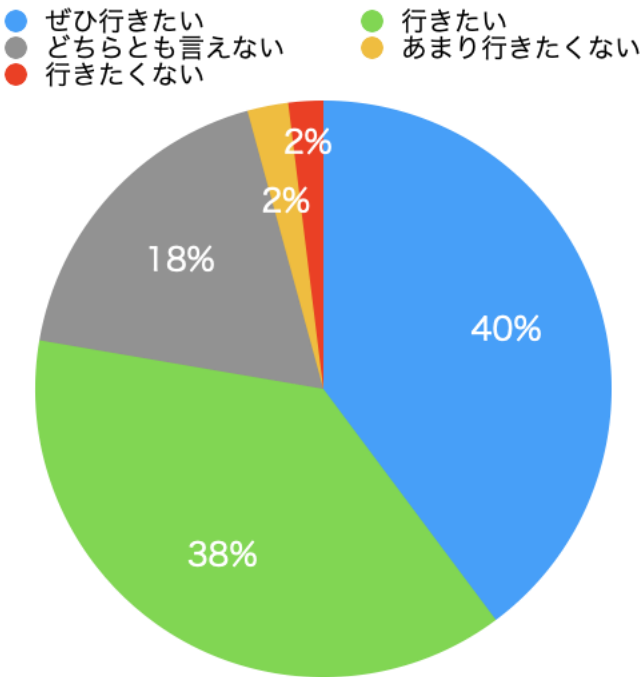
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

視聴後の現地訪問意向（帯広）



『邪神ちゃんドロップキックX帯広編』をご覧になって、あなたは、舞台になった自治体へ行きたいと思いました

	実数	視聴者割合
ぜひ行きたい	917	39.8%
行きたい	874	37.9%
どちらとも言えない	416	18.0%
あまり行きたくない	53	2.3%
行きたくない	45	2.0%
視聴者実数	2305	
見ていないのでわからない	37	



- ・ 視聴者の82%が未訪問。77.7%が訪問意向を示す。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

スポット・事象別に訪問意向変化を調査（帯広）

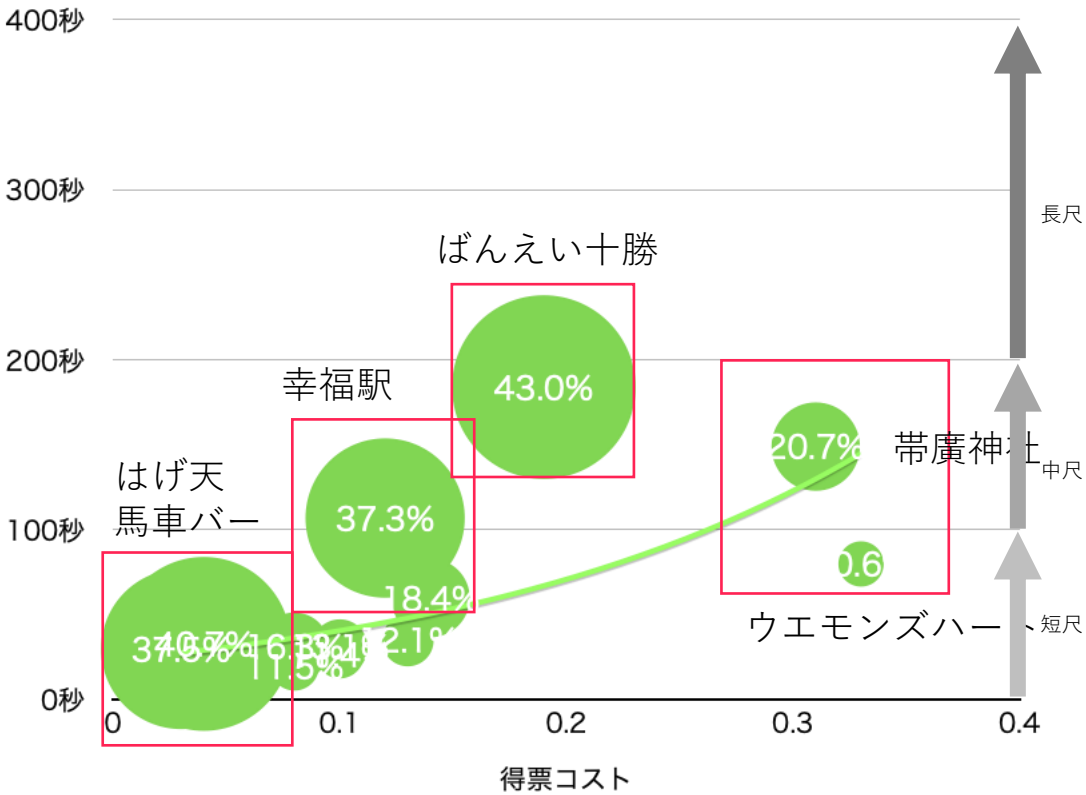


※アンケート時に提示した画像

映像尺と訪問意向の関係（帯広）

帯広：行ってみたいと思った場所や体験してみたいと思った事象（3つまで）

	スポット・事象	得票数	訪問意向	秒	得票コスト	分類
1	ばんえい十勝	992	43.0%	184	0.19	観光
2	はげ天	939	40.7%	33	0.04	飲食
3	馬車バー	865	37.5%	30	0.03	飲食
4	幸福駅	859	37.3%	107	0.12	観光
5	帯広神社	476	20.7%	149	0.31	観光
6	クランベリー	423	18.4%	60	0.14	飲食
7	麦音	375	16.3%	31	0.08	飲食
8	真鍋庭園	303	13.1%	31	0.10	観光
9	琥羊（北の屋台）	280	12.1%	35	0.13	飲食
10	ディノス帯広	266	11.5%	20	0.08	観光
11	柳月大通本店前	263	11.4%	27	0.10	飲食
12	ウエモンズハート	244	10.6%	80	0.33	飲食
	特に行きたいと思った場所や体験 したいと思った事象はなかった	231				



- ・ 長尺を割いたばんえい十勝、幸福駅が訪問意向高。はげ天・馬車バーの飲食系は短尺で訪問意向高。

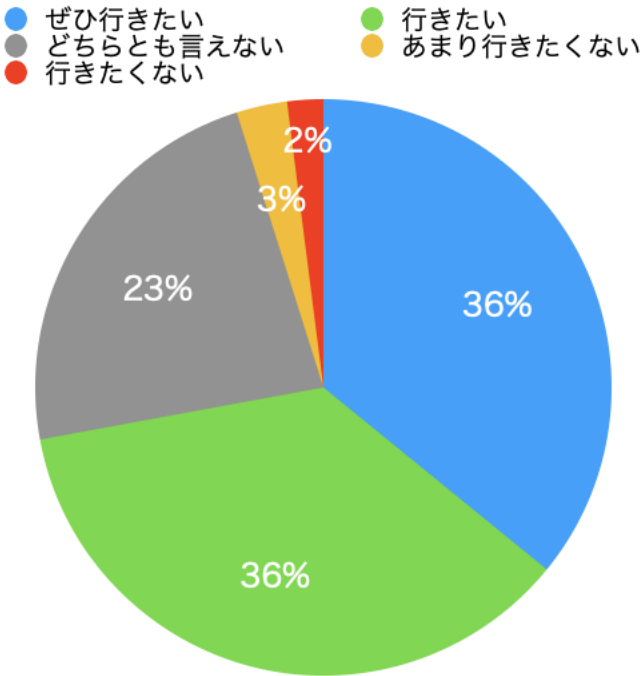
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

視聴後の現地訪問意向（南島原）



『邪神ちゃんドロップキックX南島原編』をご覧になって、あなたは、舞台になった自治体へ行きたいと思いま

	実数	視聴者割合
ぜひ行きたい	818	35.9%
行きたい	826	36.2%
どちらとも言えない	525	23.0%
あまり行きたくない	65	2.9%
行きたくない	46	2.0%
視聴者実数	2280	
見ていないのでわからない	62	



・ 視聴者の93%が未訪問。72.1%が訪問意向を示す。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

スポット・事象別に訪問意向変化を調査（南島原）

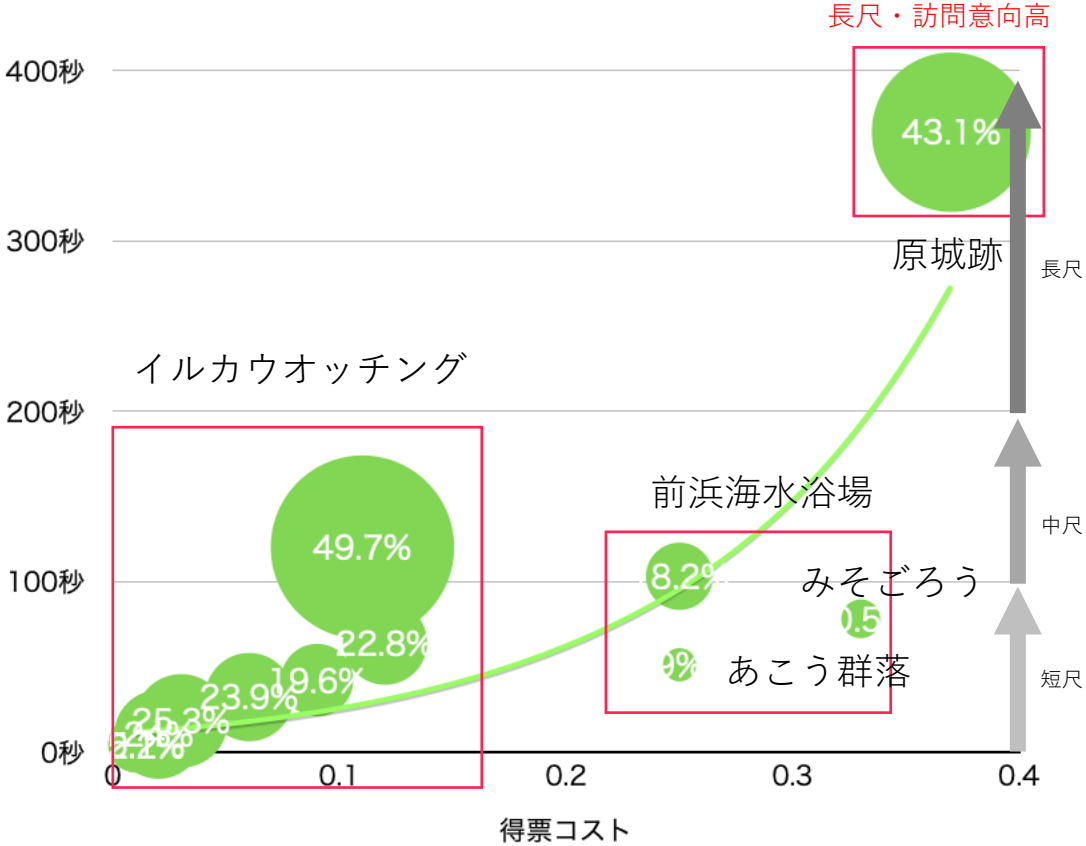


※アンケート時に提示した画像

映像尺と訪問意向の関係（南島原）

南島原：行ってみたいと思った場所や体験してみたいと思った事象（3つまで）

	スポット・事象	得票数	訪問意向	秒	得票コスト	分類
1	イルカウォッチング	1133	49.7%	120	0.11	観光
2	世界遺産・原城跡	983	43.1%	364	0.37	観光
3	鮎帰りの滝	577	25.3%	18	0.03	観光
4	天草四郎像	547	24.0%	10	0.02	観光
5	南向きに生きるおっさん	544	23.9%	32	0.06	キャラ
6	滝の茶屋	520	22.8%	64	0.12	飲食
7	市内各所 製麺所	447	19.6%	42	0.09	飲食
8	前浜海水浴場	415	18.2%	103	0.25	観光
9	湯島（談合島）	344	15.1%	4	0.01	観光
10	瀬詰崎灯台	278	12.2%	3	0.01	観光
11	みそごろう	240	10.5%	78	0.33	キャラ
12	あこう群落	206	9.0%	51	0.25	観光
	特に行きたいと思った場所や体験 したいと思った事象はなかった	231				



- 原城が超長尺、訪問意向も高。イルカウォッチングは短尺で訪問意向高。天草四郎像は10秒の短尺で24.0%が訪問意向を示している。

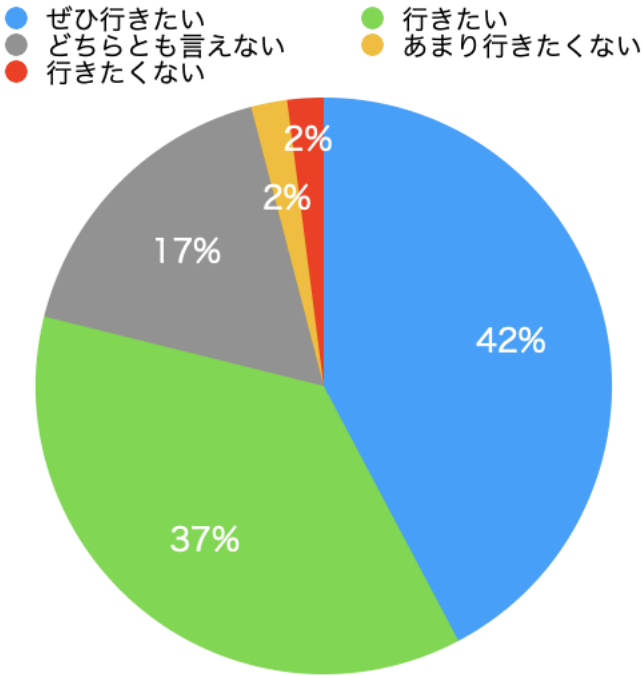
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

視聴後の現地訪問意向（富良野）



『邪神ちゃんドロップキックX富良野編』をご覧になって、あなたは、舞台になった自治体へ行きたいと思いま

	実数	視聴者割合
ぜひ行きたい	894	42.2%
行きたい	775	36.6%
どちらとも言えない	361	17.1%
あまり行きたくない	43	2.0%
行きたくない	43	2.0%
視聴者実数	2116	
見ていないのでわからない	226	



・ 視聴者の79%が未訪問。78.9%が訪問意向を示す。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

スポット・事象別に訪問意向変化を調査（富良野）

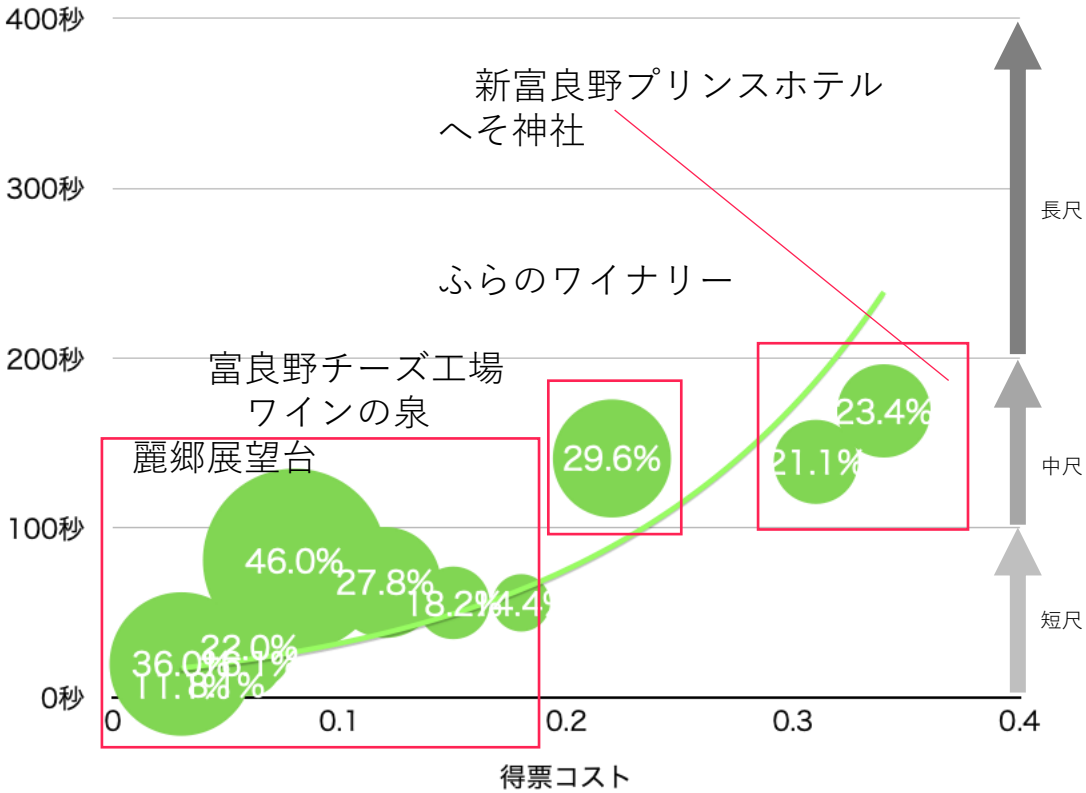


※アンケート時に提示した画像

映像尺と訪問意向の関係（富良野）

富良野：行ってみたいと思った場所や体験してみたいと思った事象（3つまで）

	スポット・事象	得票数	訪問意向	秒	得票コスト	分類
1	富良野チーズ工房	974	46.0%	81	0.08	飲食
2	麓郷展望台	762	36.0%	20	0.03	観光
3	ふらのワイナリー	627	29.6%	141	0.22	飲食
4	ワインの泉	588	27.8%	68	0.12	観光
5	新富良野プリンスホテル	496	23.4%	169	0.34	宿泊
6	フラノマルシェ	466	22.0%	30	0.06	飲食
7	へそ神社	447	21.1%	139	0.31	観光
8	北海道中心標の石	386	18.2%	56	0.15	観光
9	吉田農園	340	16.1%	20	0.06	飲食
10	菓子司新谷	304	14.4%	56	0.18	飲食
11	五郎の石の家 風車	235	11.1%	7	0.03	観光
12	グラスフォレスト富良野	172	8.1%	8	0.05	観光
	特に行きたいと思った場所や体験 したいと思った事象はなかった	231				



- 全てを200秒以下で満遍なく描いている。短尺で高訪問意向事例が特徴的。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

露骨なプロダクトプレイスメントは許容範囲なのか？

問5

*

『邪神ちゃんドロップキック』の地方編（自治体とのコラボ回）は、“かなり露骨なプロダクトプレイスメント”ですが、皆さんにとって許容範囲でしょうか？ あなたの率直なご意見をお聞かせください。

記述式テキスト（長文回答）

- 2342人から5911文、20万文字超の回答が寄せられる

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

回答例

- 邪神ちゃんなのでこれくらいの露骨さはちょうどいい塩梅。
- 基本的に1話完結で進むギャグマンガだからこそ、独立して話数を使えるのはとても有意義だと感じました。
- 1話なら見られましたが、4話は許容量を超えてました。4期があるなら、もう少し地方編を減らしてほしいです。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

テキストマイニング＞出現語句の整理

1	名詞		サ変名詞		形容動詞		固有名詞		組織名		人名		地名		ナイ形容		副詞可能		未知語		タグ		感動詞		動詞	
2	アニメ	670	許容	659	露骨	304	神保町	76	コロナ	7	ユキ	30	北海道	133	問題	102	今後	100	コラボ	539	邪神ちゃん	1089	ありがとう	39	行く	228
3	範囲	571	話	629	好き	172	クラ	38	パ	6	笑	27	島原	118	仕方	39	今回	96	キャラ	133	ドロップキッ	222	と	28	知る	169
4	地方	542	観光	293	正直	133	ヲ	30	ロ	6	達	27	富良野	117	間違	6	普段	68	PR	124			はい	19	楽しめる	168
5	原作	334	紹介	243	クール	76	リ	15	ブレ	3	ミク	24	釧路	76	申し訳	6	いつ	52	X	88			まあ	14	言う	129
6	自治体	307	視聴	240	非常	58	キツ	11	北海	3	ティ	13	帯広	66	さりげ	3	今	39	プロダクト	76			う	7	行う	105
7	作品	284	宣伝	125	残念	54	帯広	10	タイアップ	2	芽依	8	南	35	違い	3	全体	36	クラウドフ	46			なんか	6	出来る	105
8	個人	173	展開	123	大変	48	支笏湖	9	東映	2	ヨシ	6	日本	24	しょうが	2	たくさん	30	OK	45			え	5	出る	104
9	魅力	153	旅行	119	必要	47	アイヌ	8	テレビ東京	1	えい	4	神保町	16	しかた	1	毎週	29	OVA	41			ま	5	観る	103
10	内容	151	連続	114	流石	44	ミノ	8	プリンスホ	1	宇崎	4	長崎	12	限り	1	前	25	アニオリ	30			すみません	4	楽しむ	101
11	場所	147	放送	109	様々	38	サザエさん	7	ミック	1	ガル	3	千歳	10	致し方	1	結果	24	メデューサ	27			その	4	続く	85
12	ファン	137	応援	98	十分	36	島原	6	ヨ	1	コス	3	九州	9	容赦	1	時間	24	YOUTUBE	24			こら	3	見れる	71
13	地域	127	納税	85	普通	31	ベル	4	阿寒	1	ゴア	3	札幌	6			それぞれ	23	クオリティ	24			な	2	考える	71
14	キャラクター	126	制作	83	ギリギリ	26	釧路	3	花園	1	芽衣	3	四国	6			全て	23	A	17			まあ	2	思える	70
15	ストーリー	119	登場	61	大好き	26	創	3	埼玉工業大	1	四郎	3	東京	6			いつか	20	エキュート	12			よう	2	作る	69
16	印象	117	期待	59	特別	26	高尾山	2	小学館	1	天草	3	南島	6			本来	20	c	11			あ	1	持つ	62
17	自分	115	意見	58	可能	25	昭和	2	新富良野	1	遊佐	3	沖縄	4			場合	19	Twitter	10			あ〜	1	使う	61
18	ギャグ	107	企画	49	大丈夫	24	あずさ	1	北海道大	1	ありま	2	大阪	4			毎回	19	べ	10			ああ	1	続ける	58
19	自体	103	説明	45	公式	23	エン	1	明治大学	1	悪魔	2	中	4			一番	17	B	8			あつ	1	知れる	54
20	感じ	101	巡礼	38	色々	23	カメ	1	原			2	栃木	4			最近	17	fe	8			うん	1	伝わる	49
21	本編	93	満足	38	新た	23	キティちゃん	1			浩二	2	ブライア	3			多く	17	SNS	8			おっ	1	違う	42
22	興味	80	理解	37	確か	22	ゴジラ	1			松岡	2	京都	3			全部	16	w	8			おやっ	1	分かる	42
23	地元	75	お願い	35	斬新	11	シド	1			丞	2	埼玉	3			半分	15	YouTuber	8			これこれ	1	出す	40
24	聖地	72	旅	35	自然	19	トー	1			禎	2	滋賀	3			以前	14	ツツコミ	8			こんばんは	1	頑張る	38
25	名所	63	アビール	32	率直	19	ドラえもん	1			奈津子	2	鹿児島	3			後半	14	Amazon	7			ごめんなさ	1	入れる	36
26	通常	62	意味	32	無理	17	ドロ	1			きだ	1	仙台	3			事実	14	f	7			じゃ	1	比べる	35
27	ネタ	61	是非	31	邪	16	バンデ	1			しづ	1	大洗	3			以降	13	TV	7			へー	1	スる	34
28	日常	60	関係	30	疑問	15	マスターズ	1			しん	1	那覇	3			一部	11	WIN	7			オー	1	入る	34
29	舞台	59	描写	29	新鮮	15	ムリ	1			すず	1	ムリ	2			結局	11	d	6			有難う	1	訪れる	34
30	エピソード	57	構成	27	積極	15	ヤリ	1			のび太	1	愛知	2			次回	11	l	6					飽きる	34
31	気持ち	57	感謝	26	素直	15	リアル	1			やす	1	旭川	2			すべて	9	オツケー	6					絡む	32
32	土地	56	製作	25	退屈	15	悪名	1			アリ	1	岩手	2			ほか	9	キツイ	6					描く	31
33	当地	54	表現	25	微妙	15	京浜急行	1			アリス	1	魚住	2			若干	9	ダレ	6					有る	31
34	コンテンツ	53	広告	23	強引	14	錦糸町	1			サー	1	原城	2			途中	9	バラエティ	6					来る	31
35	楽しみ	52	拝見	23	純粹	14	釧路湿原	1			シン	1	山梨	2			あと	8	ボンディ	6					残る	30
36	スポット	51	お話	22	めっちゃくちゃ	13	千歳	1			チカ	1	十勝	2			ひとつ	8	DVD	5					受ける	29
37	試み	51	解説	22	不快	11	浅内	1			チャン	1	正直	2			現在	8	m	5					許せる	27
38	番組	51	参加	22	嫌	10	長崎	1			ディン	1	静岡	2			昨今	8	THE	5					見せる	26
39	部分	50	参考	21	自由	10	平成	1			ハン	1	千代田	2			過去	7	to	5					回る	25
40	要素	50	評価	18	勝手	10					マネ	1	朝	2			そもそも	6	アトレ	5					許す	25

- KH Coderを用いて分析。名詞「邪神ちゃん」「ドロップキック」を追加

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

テキストマイニング＞頻出語句の抽出

1	思う	動詞	1377	
2	邪神ちゃん	タグ	1089	
3	面白い	形容詞	732	
4	アニメ	名詞	670	
5	許容	サ変名詞	659	
6	話	サ変名詞	629	
7	範囲	名詞	571	
8	地方	名詞	542	
9	コラボ	未知語	539	
10	見る	動詞	527	
11	感じる	動詞	500	
12	良い	形容詞	428	
13	原作	名詞	334	
14	回	名詞C	313	
15	自治体	名詞	307	
16	露骨	形容動詞	304	
17	観光	サ変名詞	293	
18	作品	名詞	284	
19	紹介	サ変名詞	243	
20	視聴	サ変名詞	240	
21	行く	動詞	228	
22	ドロップキック	タグ	222	
23	多い	形容詞	195	
24	楽しい	形容詞	189	
25	個人	名詞	173	
26	好き	形容動詞	172	
27	知る	動詞	169	
28	楽しめる	動詞	168	
29	少し	副詞	167	
30	魅力	名詞	153	

- 頻出語句リストを作成
- 「思う」「見る」「感じる」の一般的すぎる語句を除外

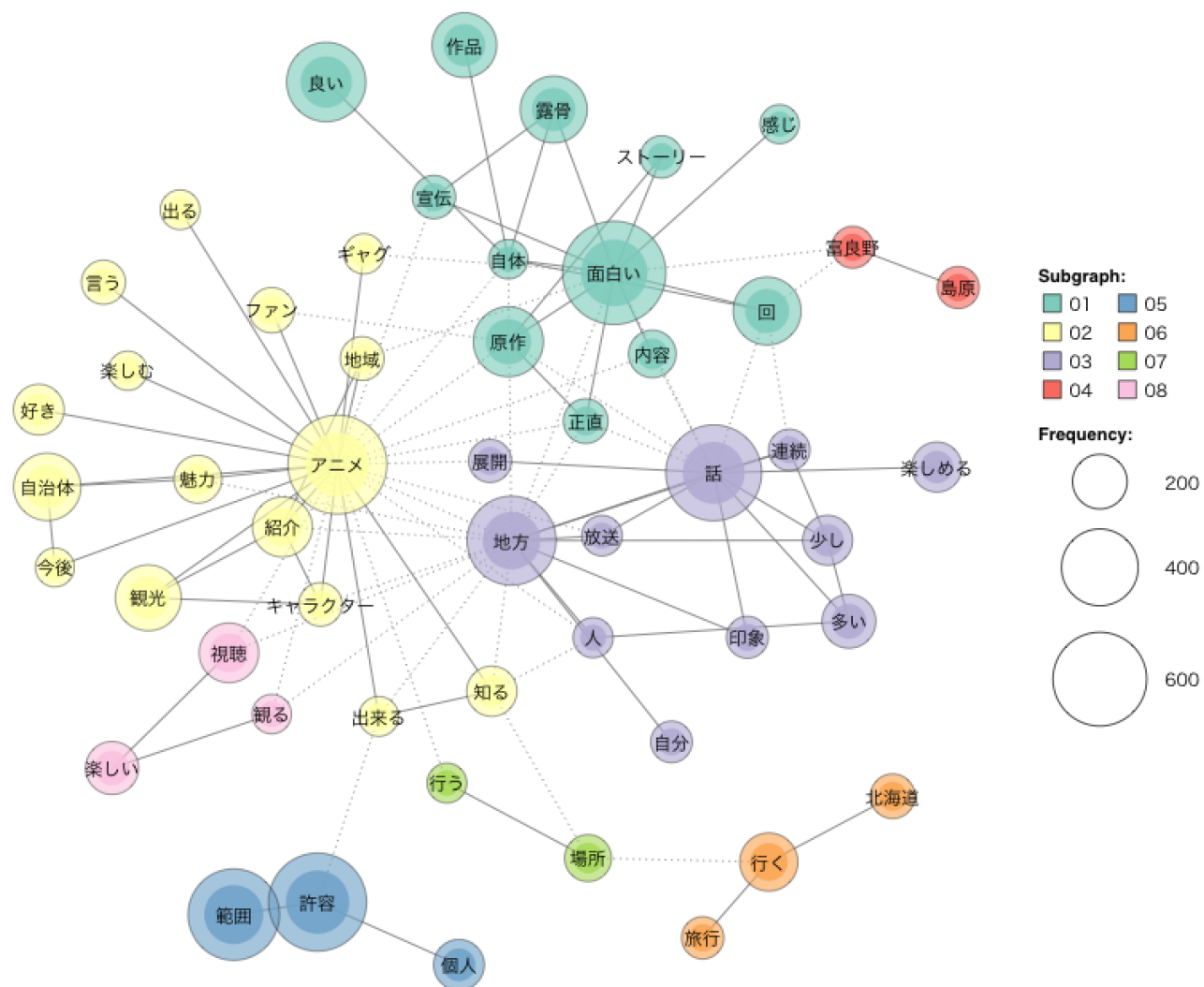
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

テキストマイニング＞頻出語句上位100

1	邪神ちゃん	タグ	1089	34	言う	動詞	129	67	X	未知語	88
2	面白い	形容詞	732	35	地域	名詞	127	68	気	名詞C	86
3	アニメ	名詞	670	36	キャラクター	名詞	126	69	南	名詞C	86
4	許容	サ変名詞	659	37	宣伝	サ変名詞	125	70	続く	動詞	85
5	話	サ変名詞	629	38	PR	未知語	124	71	納税	サ変名詞	85
6	範囲	名詞	571	39	展開	サ変名詞	123	72	制作	サ変名詞	83
7	地方	名詞	542	40	ストーリー	名詞	119	73	興味	名詞	80
8	コラボ	未知語	539	41	旅行	サ変名詞	119	74	クール	形容動詞	76
9	良い	形容詞	428	42	島原	地名	118	75	プロダクトプレイスメント	未知語	76
10	原作	名詞	334	43	印象	名詞	117	76	釧路	地名	76
11	回	名詞C	313	44	富良野	地名	117	77	神保町	固有名詞	76
12	自治体	名詞	307	45	自分	名詞	115	78	地元	名詞	75
13	露骨	形容動詞	304	46	連続	サ変名詞	114	79	全く	副詞	73
14	観光	サ変名詞	293	47	放送	サ変名詞	109	80	聖地	名詞	72
15	作品	名詞	284	48	ギャグ	名詞	107	81	見れる	動詞	71
16	紹介	サ変名詞	243	49	人	名詞C	107	82	考える	動詞	71
17	視聴	サ変名詞	240	50	行う	動詞	105	83	思える	動詞	70
18	行く	動詞	228	51	出来る	動詞	105	84	作る	動詞	69
19	ドロップキック	タグ	222	52	出る	動詞	104	85	普段	副詞可能	68
20	多い	形容詞	195	53	観る	動詞	103	86	帯広	地名	66
21	楽しい	形容詞	189	54	自体	名詞	103	87	無い	形容詞	66
22	個人	名詞	173	55	問題	ナイ形容	102	88	名所	名詞	63
23	好き	形容動詞	172	56	楽しむ	動詞	101	89	持つ	動詞	62
24	知る	動詞	169	57	感じ	名詞	101	90	通常	名詞	62
25	楽しめる	動詞	168	58	今後	副詞可能	100	91	もう少し	副詞	61
26	少し	副詞	167	59	他	名詞C	99	92	ネタ	名詞	61
27	魅力	名詞	153	60	応援	サ変名詞	98	93	形	名詞C	61
28	内容	名詞	151	61	嬉しい	形容詞	98	94	使う	動詞	61
29	場所	名詞	147	62	全然	副詞	97	95	登場	サ変名詞	61
30	ファン	名詞	137	63	今回	副詞可能	96	96	日常	名詞	60
31	キャラ	未知語	133	64	長い	形容詞	96	97	期待	サ変名詞	59
32	正直	形容動詞	133	65	特に	副詞	93	98	実際	副詞	59
33	北海道	地名	133	66	本編	名詞	93	99	舞台	名詞	59
								100	意見	サ変名詞	58

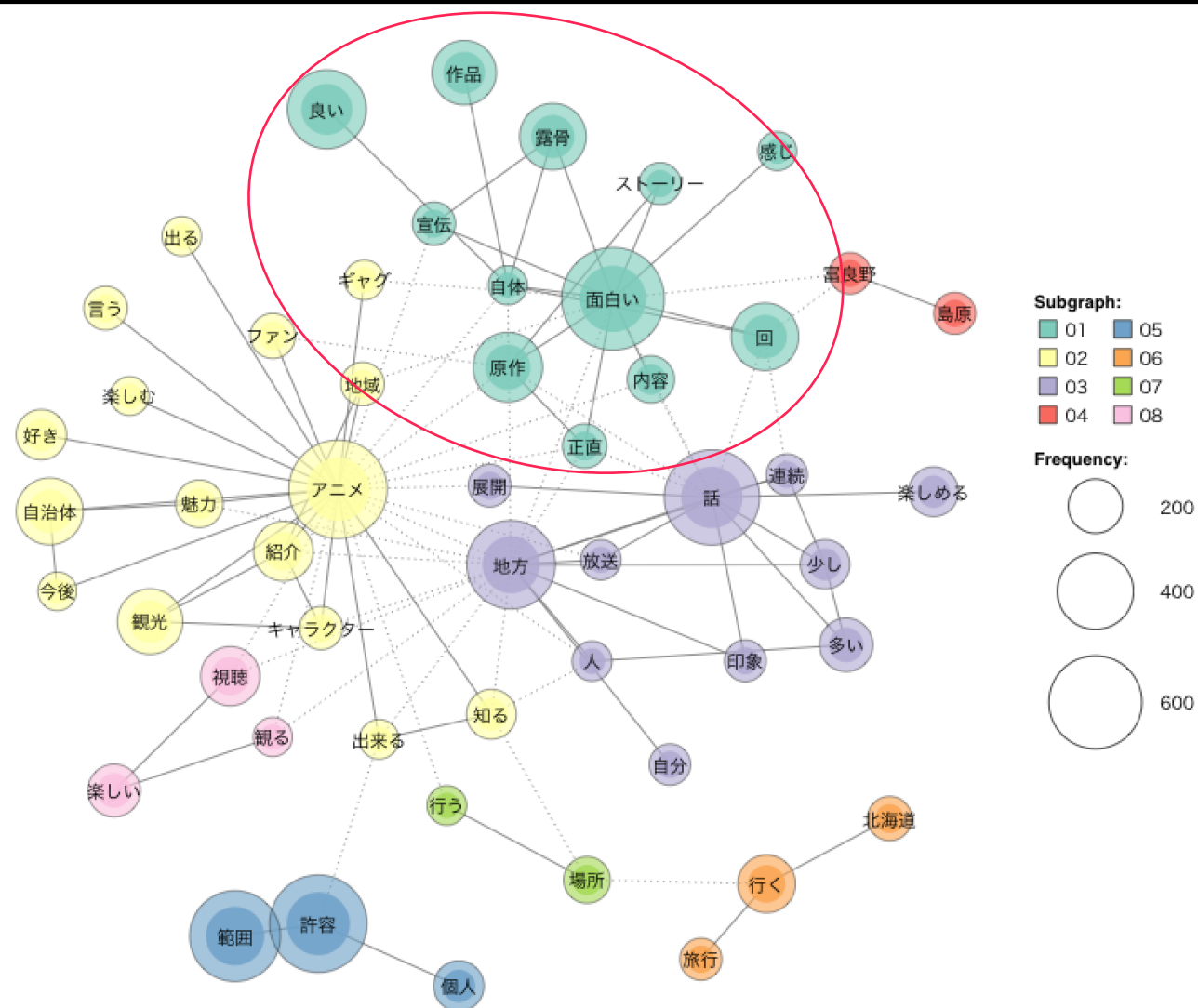
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

テキストマイニング>共起ネットワークで概観を捉える



出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

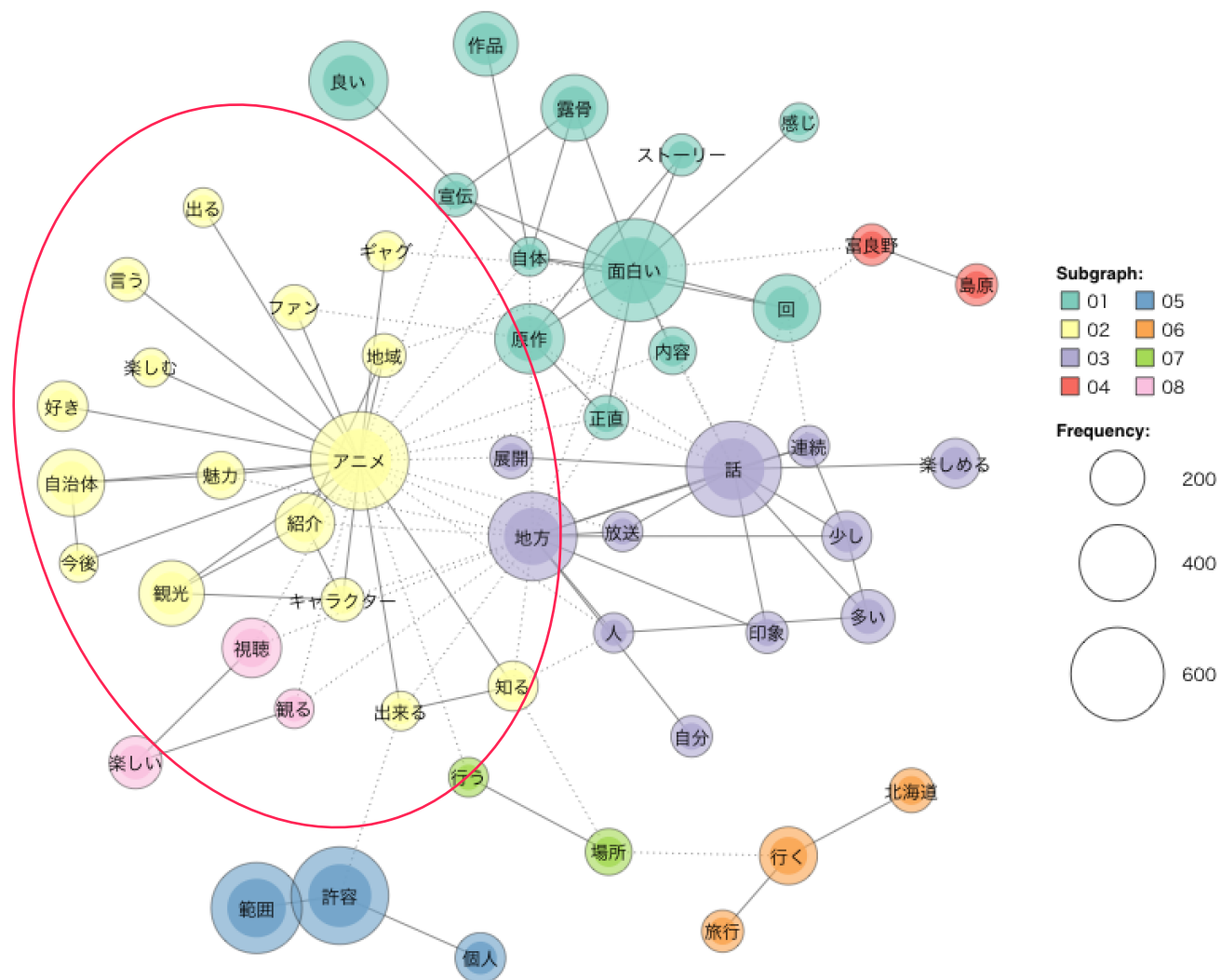
共起ネットワーク > 0 1 群 (青緑)



- 「面白い」を中心として「作品が面白い」「原作の方が面白い」など。
- 「宣伝」は「露骨」だが、それ「自体」は「良い」。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

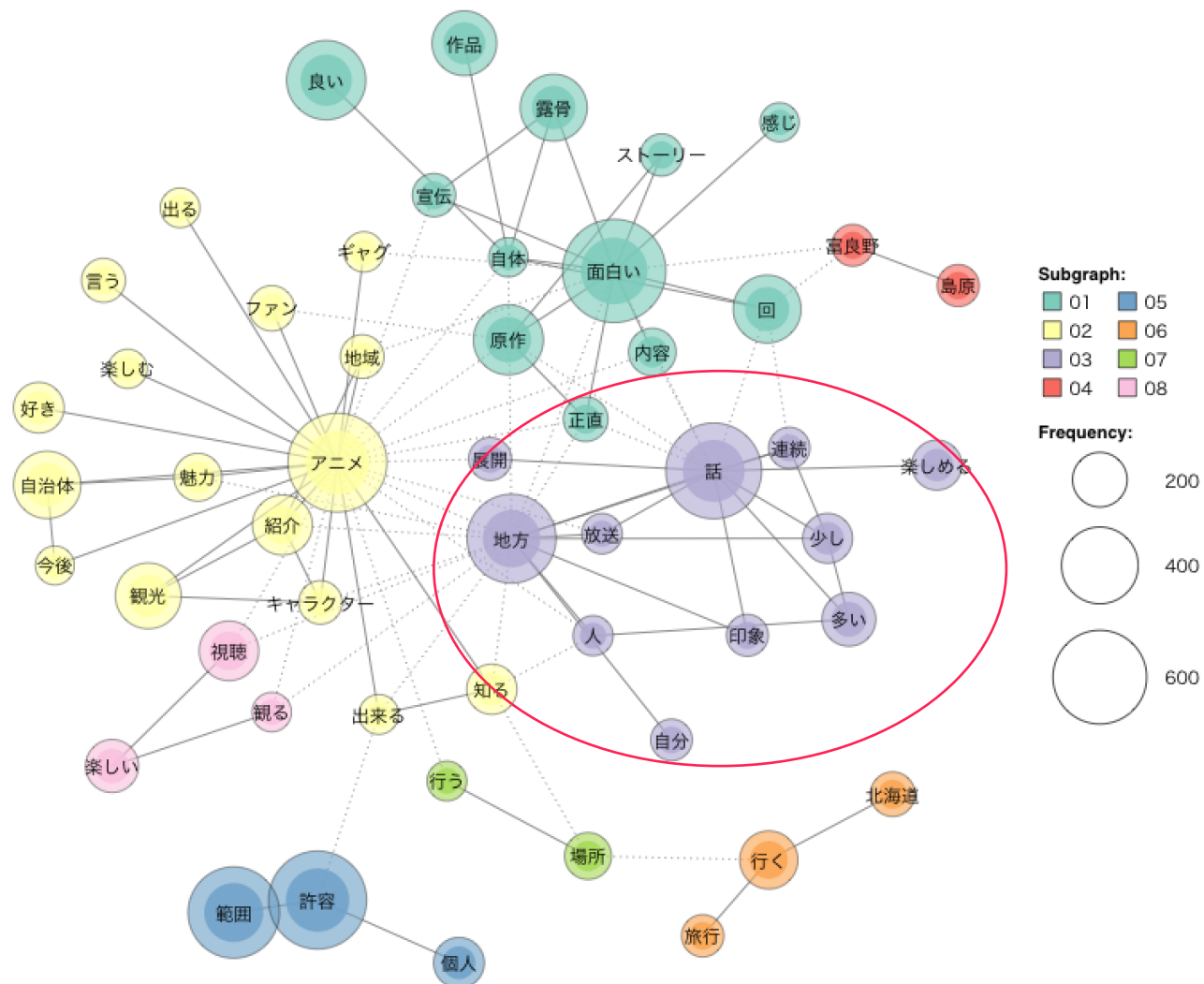
共起ネットワーク > 02群 (黄)



- 「アニメ」に連結する語句として「自治体」「魅力」「観光」「地域」「楽しむ」など。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

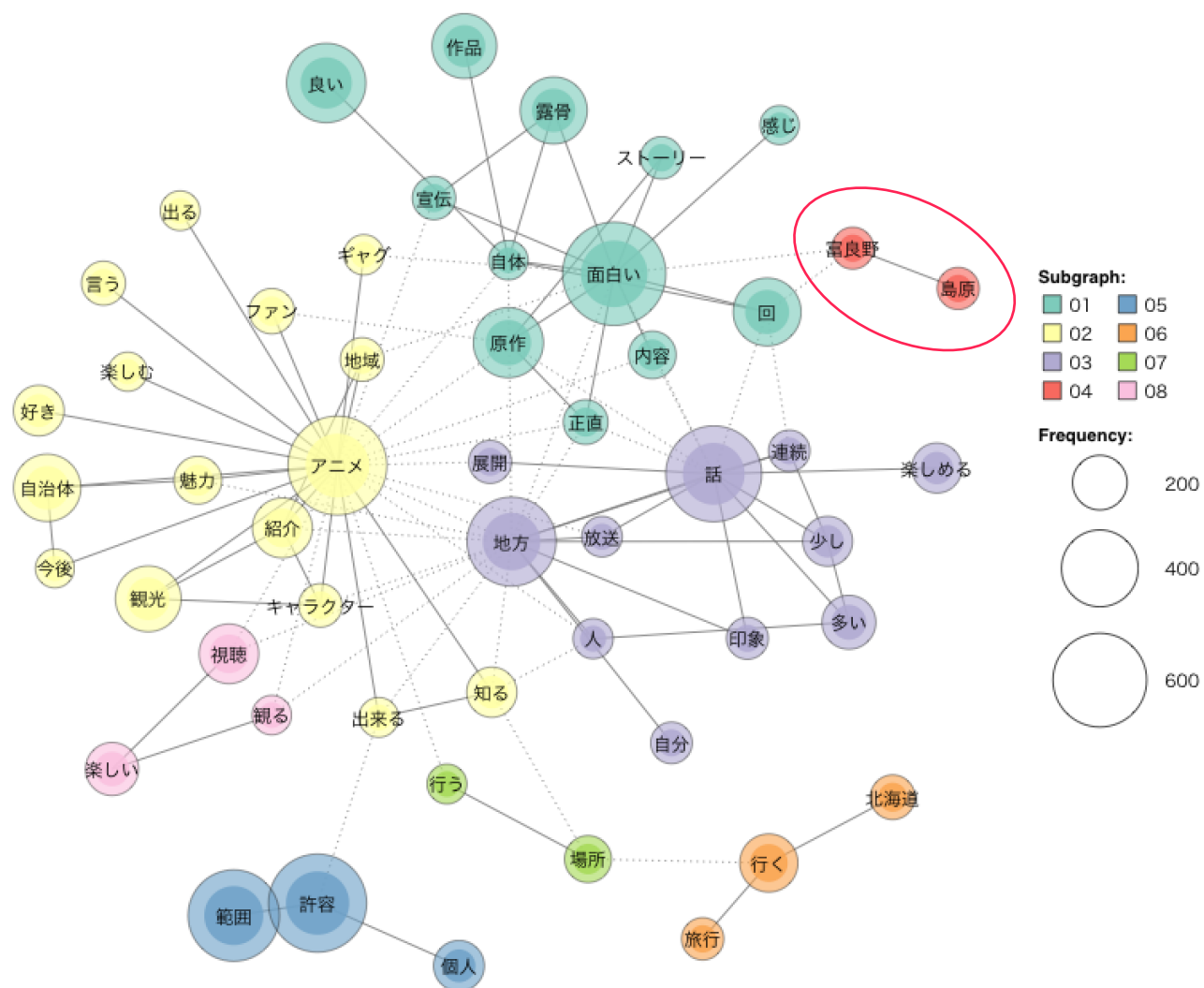
共起ネットワーク > 03群 (紫)



- 「地方」「話」は今回の地方編5話を表している。
- 「連続」「少し」「多い」「印象」からボリュームに対するネガティブ反応がうかがえる。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

共起ネットワーク > 04群 (赤)



- 地名のグループ。「島原」が41位、「富良野」が43位、「釧路」が76位、「帯広」が88位に出現。
- 作図の粒度を下げれば4つの地名が全てグルーピングされるだろう。

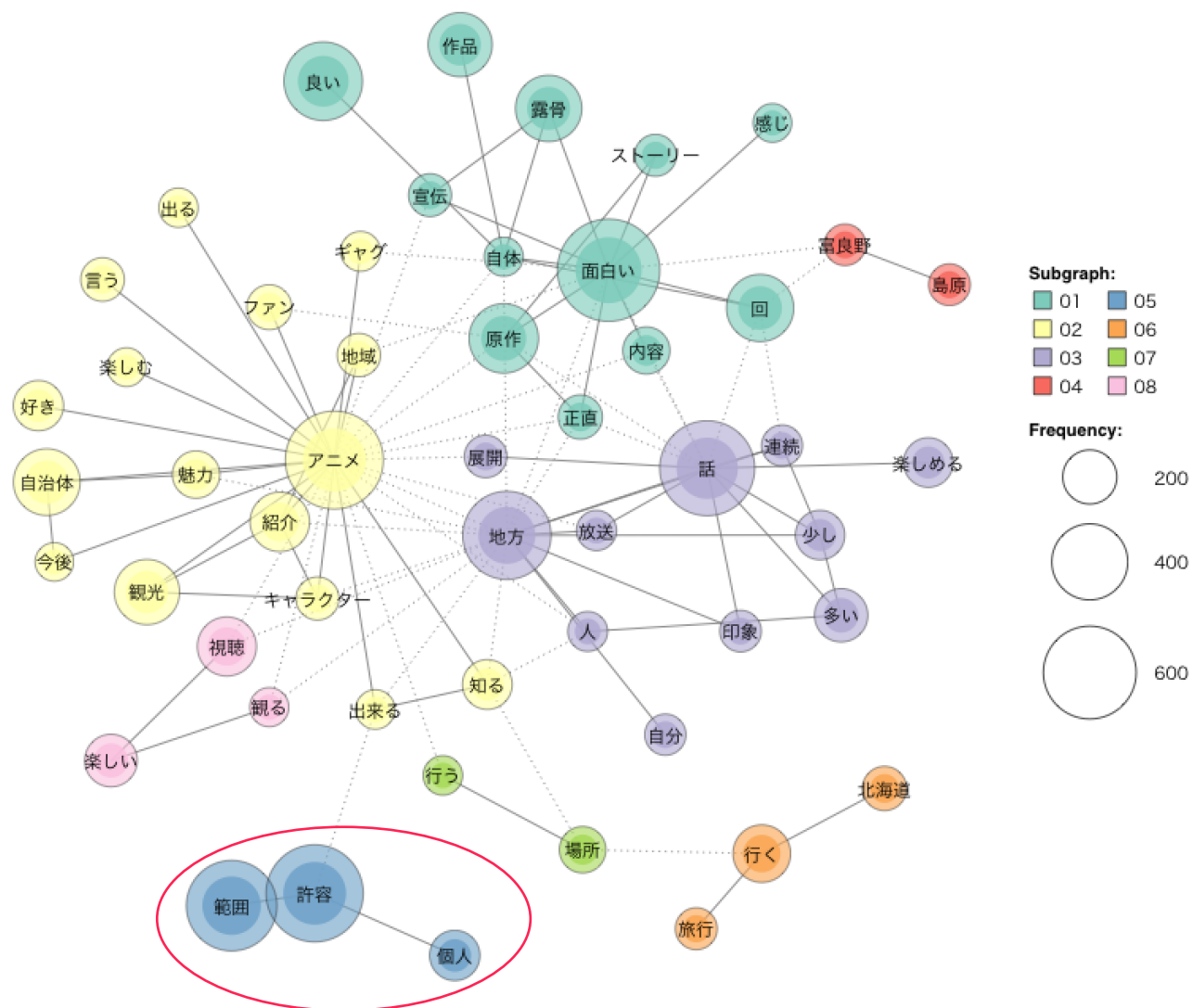
出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

かイマイナだかつに感じ めんまりやけど後2話はキャツも多めの面白かった、特に1)後2話はギャグも多めで面白かった、特に富良野回(何故か分からないが南島原とラブライブ！スーパースター！は時間が進んでいる作品で舞台が原宿周辺なのに、突然いす。買い物系のスポットより、神社や史跡などが多いと嬉しいです。時間の都合であれば視聴することをやめようと思っています。(録画)録路、帯広後も南島原、しくて邪神ちゃんドロップキックとしては物足りない気がしました。後半2話(南島原、録路編や帯広編は露骨すぎたように感じた。それに比べて、南島原編や一旦島原編をやったことでこれでご当地回は区切りがついたと思ったのに、またバックツアーなどを企画すると現地に行きたいオタクは参加しやすい気はします。(特に感じてましたが、南島原でまさか邪神ちゃんがソーメンになる展開に圧倒され、その後の展開に圧倒され、その後の富良野編で全員の眼がぶっとんでる展開に目を白黒。(コラボ回のうち半分くらいあったのが残念でした(録路編はその傾向が顕著でした。ともあって番外編かな？くらいの感じで特に違和感もなく楽しく視聴出来た(Xはまだ今週末には(私も参加予定の)帯広と録路のコラボイベントがありますが、南島原とあるのかと疑問を抱いたため。私は、南島原編の「邪神ちゃんそうめん」やえるなら、多少強引な方がネタとして面白いと言えそうです。個人的には南島原や本当にありがとうございました。(許可範囲ですの面白かったので全く問題ない(Oob7)(x(OOb7))、昔から北海道のことや(特に倉本聰による北海道のことや(特に倉本聰による富良野を舞台にしたドラマは全部視聴済だから、ん、葛藤しながら芽依に助けを求める邪神ちゃん、天草四郎スタイルの邪神ちゃん、(神ちゃんなら許せると思えるあたり、作品の寛容性を感じます(正直言って好きです。(帯広編ではインディアンカレー見たかったなーと思いました。(内容は面白く(特に思いました。(しかし録路・帯広は邪神ちゃんらしさがあり出ておらず逆に南島原・舞台になった場所にも、是非行きたいと思います。(千歳編と南島原編と台である必要が無いエピソードが多く、どうしても退屈な時間が多かった印象です。(苦茶に詰め込んだ内容だったが、邪神ちゃんだからそういうこともあるかと思った。(想と演出スピードで、これならオリジナル回でも原作回と似たように楽しめた。録路とギャグに繋がっているので問題ない。(ナレーションがくだいのが気に入りました。たいですね！(北海道に13年住んでいたため、とても楽しい回でした。特に回でした。特に富良野は祖母が住んでいたため、よく遊びに行っていました。くれた方が笑えるし清々しくていいと思った(ストーリーが面白かった為、南島原、たことで、付随して地域の魅力も目減りしてしまったように感じた。(南島原・させるだけでもいい効果だと思います。自分も録路や南島原は速いのでいいんですが、のように感じた。しかし面白かった面白かったが、ただ5週連続となると少し飽きた。たりするのはいけなく思います。(録路・千歳編と南島原編、録路・千歳編

富良野 今回何故か分かるないが島原と富良野は全体的に印象が強かったから色々見ている
富良野 は全体的に印象が強かったから色々覚えている。面白いから？(前半2つは競馬とアイヌ
富良野 の回が登場して違和感を感じた。)(個人的には面白かった(邪神ちゃんではなく他の
富良野 編以外は録画していてまだ見れていない早く見たいと思います。)(作品の世界観
富良野 回くらいはっちゃけてよかったと思います！(自分が行った事のない場所の観光名所や
富良野)くらい弾けてくれるなら文句はありません。(許容範囲外です。(北海道に行きたくない
富良野 編はその塩梅が丁度良かった感じた。(面白かった(小並感)(Twitterサジェストにもま
富良野 へ戻ってしまったこともしつこさを感じてしまった。(コラボ回の内容についてですが
富良野 は新富良野プリンスホテルを登場させているので、うた☆プリの軽井沢のプリンスホテ
富良野 編で全員の眼がぶっとんでる展開に目を白黒。(富良野編はまだ1回しか見て
富良野 編はまだ1回しか見てませんが、繰り返し見るともっともっと深いところで好きになれる
富良野 編は名所云々以前に全体的に絵が荒れ味かなと。。。)(質問の内容から
富良野 編は視聴していないが、地域のプロモーションビデオとして見ると、市区町村の魅力も
富良野 にも今後のコラボ企画に期待しております。(是非行きたいので、駆けつけるキッカク
富良野 編の「メデューサ・ハイ」のようなインパクトのある展開を『邪神ちゃん』に期待して
富良野 のお話が好きですが、他の所も興味をひく物が沢山ありましたので概ね良かったの
富良野 は後ほど視聴予定)。神保町で暴れる邪神ちゃんを期待している人はくどく感じるかも
富良野 を舞台にしたドラマは全部視聴済だから、富良野編はとても親切の感)江戸歴史に
富良野 編はとても親切の感)江戸歴史に出た島原の乱のことはしばしば了解しているので
富良野 の邪神ちゃん・ハイ、奇妙なスキーウェアを着ている邪神ちゃん等挙げればさらに出て
富良野 編は未視聴ですが、個人的には地方編に5話分使っても特に問題なかった
富良野 編)、同時に遠方の地方の事を知ることができたので、個人的にはとても
富良野 はいつものアニメ邪神ちゃんのノリがよく描けていたように感じました。(バランス取
富良野 編は許容できたが、釧路編と帯広編は許容できなかった。一目でそれとわかる
富良野 編はその色が特に強く、メデューサのキャラ崩壊という一発芸だけで、物語の展開に起
富良野 編がユキヲ先生らしい発想と演出スピードで、これならオリジナル回でも原作回と似た
富良野 編でのアイヌコスプレ、ぶどう踏み娘のコスプレが可愛いくて、こういうのも原作には
富良野 編はそこそこ一番バランス良かった気がします。(うまく説明できないけどテレビア
富良野 は祖母が住んでいたため、よく遊びに行っていました。富良野小学校は母の母校
富良野 小学校は母の母校です。もっとこういった「露骨な」感じで邪神ちゃんコラボしていた
富良野 は許容範囲であった。(ストーリーが面白ければ、その場所は印象に残るし、「宣伝感
富良野 回については、邪神ちゃんドロップキックらしいおかしな展開があり、キャラクターが
富良野 には行けるのでまた聖地巡りしたいと思っています。(楽しく見れました(観光して
富良野 編を見終えてすぐに回答しているが、北海道が多かったこともあり、最初に見
富良野 去、島原原史との関係性を保つべく運営で頂けました。ありがとうございます。"

- 36

共起ネットワーク > 05群（青）



- 「許容範囲かどうか？」という問いに対する回答がグルーピングされている。
- 「許容範囲」「許容範囲外」「許容範囲ではない」が含まれているため「個人的には許容範囲」と読み取ってはならない。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

「許容範囲」

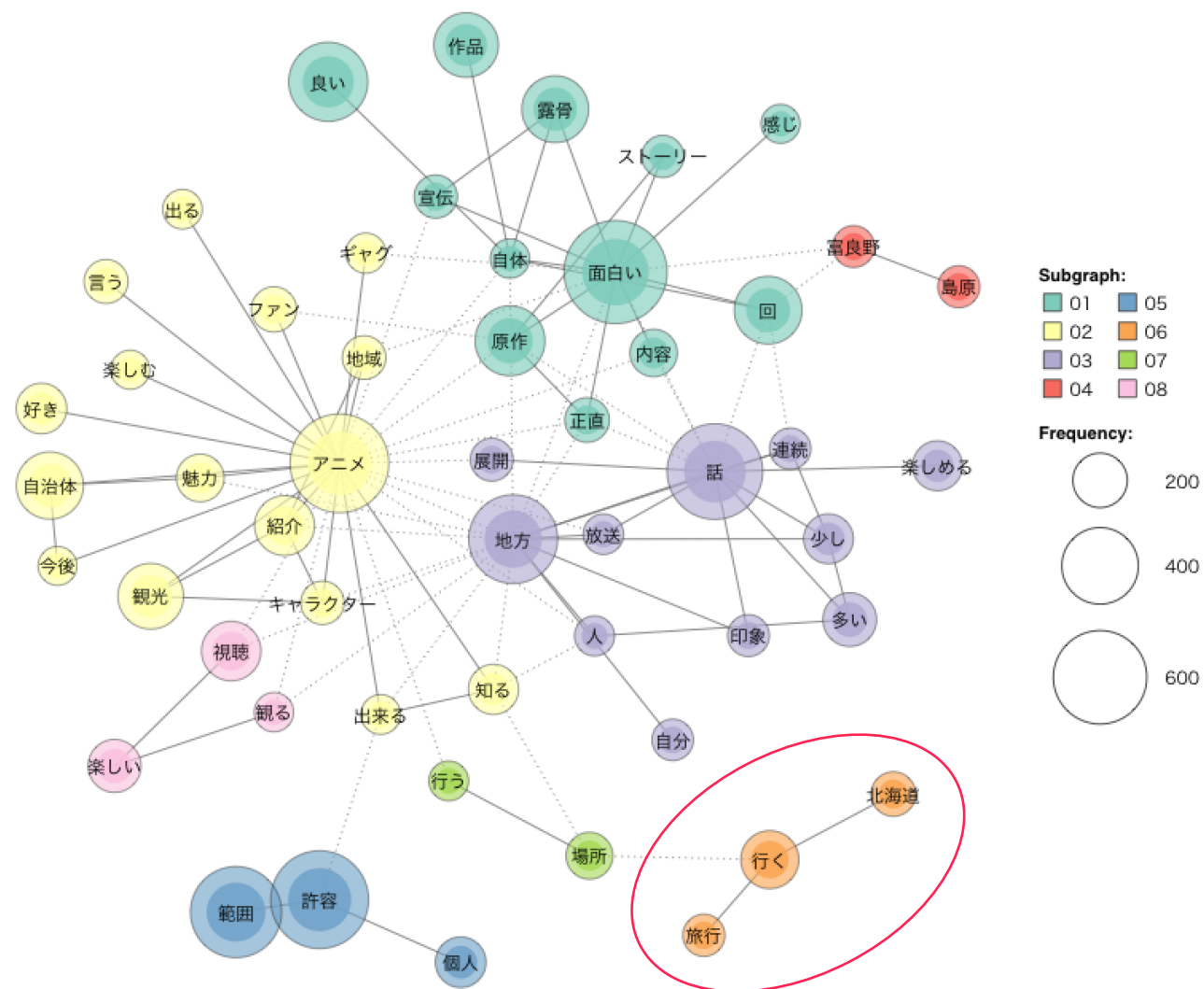
~と思う。😊すごく良かったと思います😊地方のことが知れて面白かった。😊もちろんみんな許容範囲です。全然満足です。これから期待してます。😊面白さも兼ねてたのでいめちゃくちゃ良かったので私はめっちゃ満足です。😊あそこまで行ったら逆に紹介する場所が多かった感じがします。😊やや露骨過ぎるきらいもあったが個人的には1ツツキックならどう転んでも面白い内容になるからです。😊そこまで露骨ではない😊です。😊そこまで露骨ではない😊許容範囲なので是非ほかの地域もやって欲しいです😊😊内容はおもしろかったです！でも正直なところ、本編とは別で見たかったです…😊ギャグ要素も多く、本作の面白さを損なわない内容となっております！十分許容できる。😊”1ラボ回でしたので良かったです！！ありがとうございました！😊私にとっては余裕でありがとうございました！😊私にとっては余裕で許容範囲です。😊”もう少し回が少なければあれば地方にファンが行くきっかけになると思うのでいい試みだと思います。”😊全然楽しめるようになって意外とありかもしれないです。”😊”見ていて楽しかったので、告知として当然ですし何より好きなアニメと混ぜる事によって興味を持てるので余裕で流石に1クール中4話コラボ回はやりすぎだと思った。2クール中4話ならまああれて😊かつ、面白かったのでとても良かったと思います。”😊面白かったし個人的には😊もっと色々な地域とコラボしてほしい😊もっといろんなところでやってほしい！😊（キャラの見どころがあれば）OK😊OK😊ドンドン地方自治体とコラボしてほしい。😊楽しく視聴してますし、まだ知らない観光地の魅力が伝わったりと大変良かったので、ので、別のエピソードを見たいとも思っていたので楽しみました。😊個人的には名前出すことで誤解がなくなりそこへの聖地巡礼が許されてることが伝わるので。😊ところを明確にPRしていたため、ちょうど北海道に旅行をしてみたい私にとっては田に収まると感じた。😊この調子で全都道府県制覇やってみましょう！😊Not Bad😊とは言わざるを得ない。😊面白ければ構いませんが、全体を通してつまらなかったの普段と違う姿を観て楽しかったです。次は小樽市にも来てください。😊面白いから聖地巡礼も兼ねて行ってみたいと沢山の方に思わせることができると感じました！😊：沢山の方に思わせることができると感じました！😊許容範囲を超える面白さでした😊の4期と認識していますし、内容も原作回の方が好きではありますがそれでも邪神ちゃんの宣伝をよろしくお願いします。”😊もっと露骨でいい😊2話までなら：よろしくお願いします。”😊もっと露骨でいい😊2話までなら許容範囲だがそれ以上はうとは思うけど笑えたので個人的にはよし😊面白いのでいいと思います。😊面白いので”😊露骨ですが、それゆえに名所紹介や名産紹介が味なく入れられていて全くもってまいかねないので、バランス良く作られるといいなと思っております。😊”一話一話は許容範囲だったが、連続で4話というのは飽きてしまう部分もあった。😊”😊

許容範囲です。全然満足です。これから期待してます。😊面白さも兼ねてたので許容範囲です😊もうちょっと原作ネタを織り込んでくれていればもっと良かったと思います。😊です。😊全然許容です、いいぞもっとやれ！名古屋来てください😊おもしろかったのでであった。😊最初はビックリしたけど続けて欲しい😊めっちゃよかったです。新鮮でなので是非ほかの地域もやって欲しいです😊許容範囲。もっと露骨でも良い。😊内容は。もっと露骨でも良い。😊内容はおもしろかったです！でも正直なところ、本編とは別かどうかと言われたらギリギリですが、キャラクターがみんなかわいいのでOKです。😊内😊楽しくみれました。”😊全然大丈夫！むしろそこが面白い😊あれだけ露骨だと逆に洋です。😊”もう少し回が少なければ許容範囲😊内容は面白かったので、2話程度が丁度いい😊内容は面白かったので、2話程度が丁度いいかなと思いました。”😊自然な流れ内で面白かったのですが、帯広編だけはそこまで面白くとは言えませんでした。それです。😊ぜひ、4クール目が決まったらでも似たような回を待ち望んでいます。”😊1。ふと見聞きしている物が流れたらテンション上がりますし、単純にこんなのあるん内。1クールなら一つの自治体に絞って前後編くらいがちょうどいいのではないでしょ。ただし一部「これいつまで続けんの？」みたいなコメントも見た。😊サザエさん時空でした。😊”アニメを楽しみつつ地域の情報を得られたので個人的には有りでした。？当たり前じゃないですか！！なかなか行けない地方を観れて楽しい。埼玉県民より😊です！😊”これくらいいいんだよ。😊宇都宮にもおいで”😊宣伝内容は良いと思う；ですが、話のテンポが悪いと感じる所がありましたので、観光スポットや名産品の外です。😊露骨なのはいいのですが、1クールに4話は多いかなと感じました。😊この調子で全都道府県制覇やってみましょう！😊Not Bad😊許だし、このおかげでアニメ出来てくことに感謝しているが、コラボ回じゃない回に比外です。😊観光モノとしては賑やかで面白かったが、邪神ちゃんとしての「くだらなさ。😊今期のように3話程度に収める分には素直に楽しめましたが、人によってはこうを超える面白さでした😊許容範囲ですが、もう少しコラボ回は少なくともよかったと思ですが、もう少しコラボ回は少なくともよかったと思いました。😊正直つまらない回がです。キャラ自体が魅力的なので。😊クラウドファンディングで作った物だけに地味だがそれ以上は許容範囲外😊”1話なら見られましたが、4話は許容量を超えて外😊”1話なら見られましたが、4話は許容量を超えてました。😊4期です😊大歓迎😊帯広（ばんえい競馬）のような邪神ちゃんらしさがある話であれば楽しいです。魅力が凄く伝わる宣伝でありながら作品としても非常に面白くなっていましたあです。邪神ちゃんドロップキックというアニメは非常に完成度の高いギャグアニメだったけど、連続で4話というのは飽きてしまう部分もあった。😊”😊許容範囲です！しっです！しっかりとストーリーがあり、楽しく見れました！😊とても楽しく視聴していま

- （他者の意見は尊重しつつ）「個人的には」+ネガティブな文脈が出現
- ネガティブ要素は地方編4話のボリュームに関するものが多い

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

共起ネットワーク＞06群（オレンジ）



- 「行く」を中心に、目的語として「北海道」や「旅行」が出現。
- 「行く」には「行きたくない」「行きたくはない」が含まれるため精査が必要。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

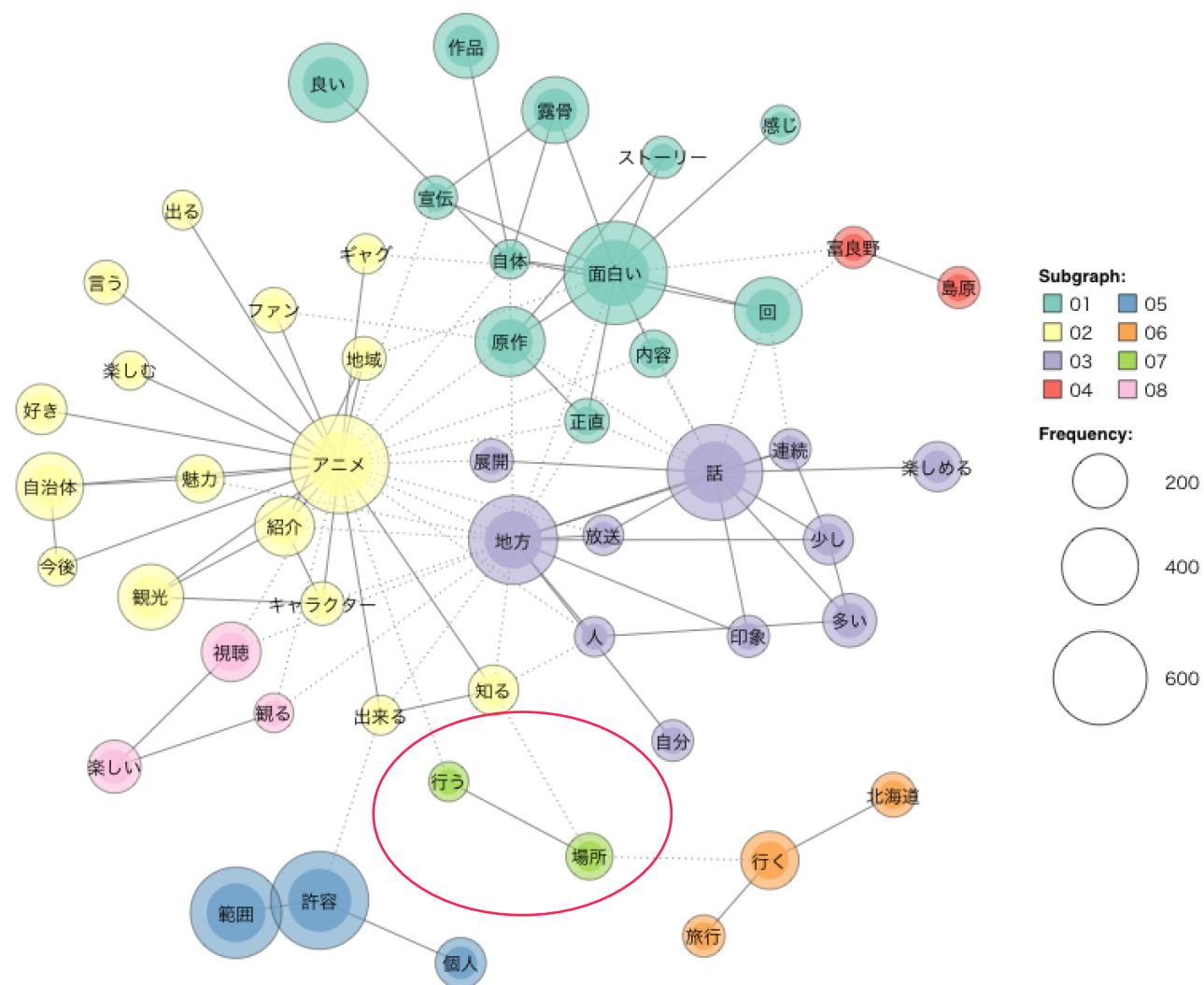
ではなく地域のことでもしっかり味が出て良かった♪もうやめよう♪大変面白く大変ありますし、もし今後また各自治体とのコラボのような物があれば地方にファンがでした。物語の展開がワンパターンで5話も続くと思いましたが…。♪旅行にちゃん達のやり取りが見られて大変楽しめた。また、自治体の見どころの紹介も丁寧で。♪自治体とのコラボとその宣伝をアニメでやること自体は良かったと思います。実際個人的には好きでしたよ♪前半2話が印象弱めだったかな？♪鳥インフルの結果また他の地域でのお話も見たいです。♪許容範囲です。たまには神保町を出て旅行に多いため、作品のカラーとして許容できるものだと思います。♪実際にある場所なので、聖地化にも繋がることには、高い魅力を感じる。早速、北海道へ舞台探訪しに(原、宮良野)くらい弾けてくれるなら文句はありません。♪許容範囲外です。♪北海道にいます♪企業参入により、より深い世界観を再現できることも期待しています♪○○に容範囲です。むしろ、面白いと思っているのでこれからも続けてほしいです。♪"今までしみてきた。更なるコラボがあることをとても楽しみにしている。"♪正直これで特にギャグアニメの中でも特に描画が丁寧な所などにあると思います。その中で地方にSNSとして楽しめたと思いますが、3週は食傷になります。♪旅行好きでも毎週どこかへ。♪普通に楽しめた♪そんなにゴリ押しとは思わない"♪許容範囲。次の旅行でどこに。♪コラボ回の内容についてですが、自分は地方グルメが好きで物産展などによく店舗で売られている絵を見られたのは楽しかったですし、♪10年ほど前に規制になったと思う。♪あとはコラボグッズ付きのバックツアーなどを企画すると現地にコラボ回が連続で続くのでお腹一杯感が出てくるというか、本編の流れはどこにも。ovaなどでコラボ会をやっていただけると多くの県を見ることもでき良いと思った♪私が旅行が好きだということもあり、北海道や南島原にいわゆる「聖地巡礼」しに前にコラボするよりも、ここまで振り切ったら清々しいです。実際にコラボした自治体に面白さという点ではどうしても劣るかな～とは思いますが。♪眺めていただけなのでそんなだけなのでそんな行きたい！というほどではなかったですが、たまたま北海道とかにこういうノウハワを活かすとしたら、「日常系の作品」「メインキャラクターが旅行に取り寄せてみよう！と感じられました。♪また、千歳編の放送直後に仕事で北海道へ、キャラに説明をさせるのも少し違和感があった。"♪"今回紹介された所にた。複数箇所ではなく1ヶ所を重点的に話に絡めてリアルに描いていたら、実際にポイントをコンプリートしたくなったかも知れない。北海道と九州と言われると、両方なかったかも知れない。北海道と九州と言われると、両方行くハードルが高く、初めからなので、邪神ちゃん一行と旅行してる気分で楽しかったです！邪神ちゃんが行ってるから楽しいです。♪僕はいいと思います。なぜならいい商品などをしれたり買う(その場所に

行 たくさんコラボ回でしたので良かったです！！ありがとうございます！私にとっては
 行 きっかけになると思うのでいい試みだと思います。"◀️全然許容範囲内で面白かったのです
 行 みたいなの欲は確実にかきましたのでPRとしては成功だったと思います。"
 行 き なくなった。◀️none◀️面白かったし特に気にならない。◀️地方とのコラボは今後も積極
 行 き くなりました。ただ肝心の内容は原作らしさが薄まっているのが原作ファンとしては残
 行 き たい候補からエミュ農場消えてるの悲しいですね…。◀️あまり気にしませんでした。ギャ
 行 てもいいよね〜って感じです！露骨なのはむしろ大好きで、2期のリエール様
 行 き くなりました。◀️4話連続は長すぎ◀️見所もありますが、流石に5話は多いと
 行 き ます◀️ストーリーは悪くなかったが一月間やるのは長かった。1クールに1回やればお勝
 行 き なくなった◀️"とても地方の情報があり、露骨に地方を出して面白く感じました。◀️観光地
 行 き たいということも確かですが、行って何をするかということがわからないというの
 行 ったことの無い場所なので「邪神ちゃん」として楽しめるのかと思っていましたが、実際◀️
 行 き たいとは感じなかった。アニメオリジナルの回より、原作準拠の回のほうが面白く感じた
 行 く のは全く構わないですが、3週連続でのコラボは正直やりすぎです。2期のよう
 行 く 人はいませんよね？ ましてやそれを旅行が趣味ではない人が多いであろう
 行 く かの目印になっています◀️ 作品自体の雰囲気もあって「かなり露骨なプロダクトプレイ
 行 く ので、◀️見知った銘菓の現地での店舗で売られている絵を見られたのは楽しかっ
 行 った観光地を旅番組ではなくアニメとして見るのも懐かしさを感じられて嬉しかった。◀️自
 行 き たいオタクは参加しやすい気はします。◀️特に富良野は新富良野プリンスホテルを登場さ
 行 ったんだろうという迷子感が出てくるというか、これで作品として大丈夫なのか？
 行 ったことのない場所だけでなく、行ったことのある場所でも知らない名所を知ることが
 行 き たいと思うようになりました。"◀️許容範囲です！◀️中途半端にコラボするよりも、こまま
 行 き たいと思いました。アニメの内容も面白かったです。◀️"許容範囲内です。◀️原作・アニメ
 行 き たい！というほどではなかったですが、たまたま北海道とかに行くことになった時に
 行 く ことになった時に「そういえば邪神ちゃんやってたな」と観光先の候補に入れる
 行 く みたいな体でその地を訪れる」とかになりそうです。邪神ちゃんは露骨な宣伝ゼリフを
 行 く 機会があり、休日に観光で巡る際に参考にしました。正直、支笏湖と丸駒温泉
 行 っ てみたいし、参考にあったが、限られた話数の中でさすがにこれだけ削ら
 行 っ て同じ画角の写真を撮ったり、チェックポイントをコンプリートしなくてはならないかも知れな
 行 く ハードルが高く、初めから行こうとならなかった。◀️"地方編も面白くてとても楽しめまし
 行 こ うとならなかった。◀️"地方編も面白くてとても楽しめました◀️しかしどうしても1クール
 行 き て一っなりしました！あと、食のシーンが相変わらず美味しそうすぎて、、、31
 行 く)きっかけになるからです◀️よかった◀️自分は違和感や不満なく視聴している◀️"正直宣伝

- 「行きたい」「行きたくはない」などが混在しているがポジティブな意見が多い印象。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

共起ネットワーク > 07群（黄緑）



- 「行う」が出現しているが、多くの回答は「場所」に「行く」となっている。※06グループの「行く」と結びついていることから明らか。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

「行う」

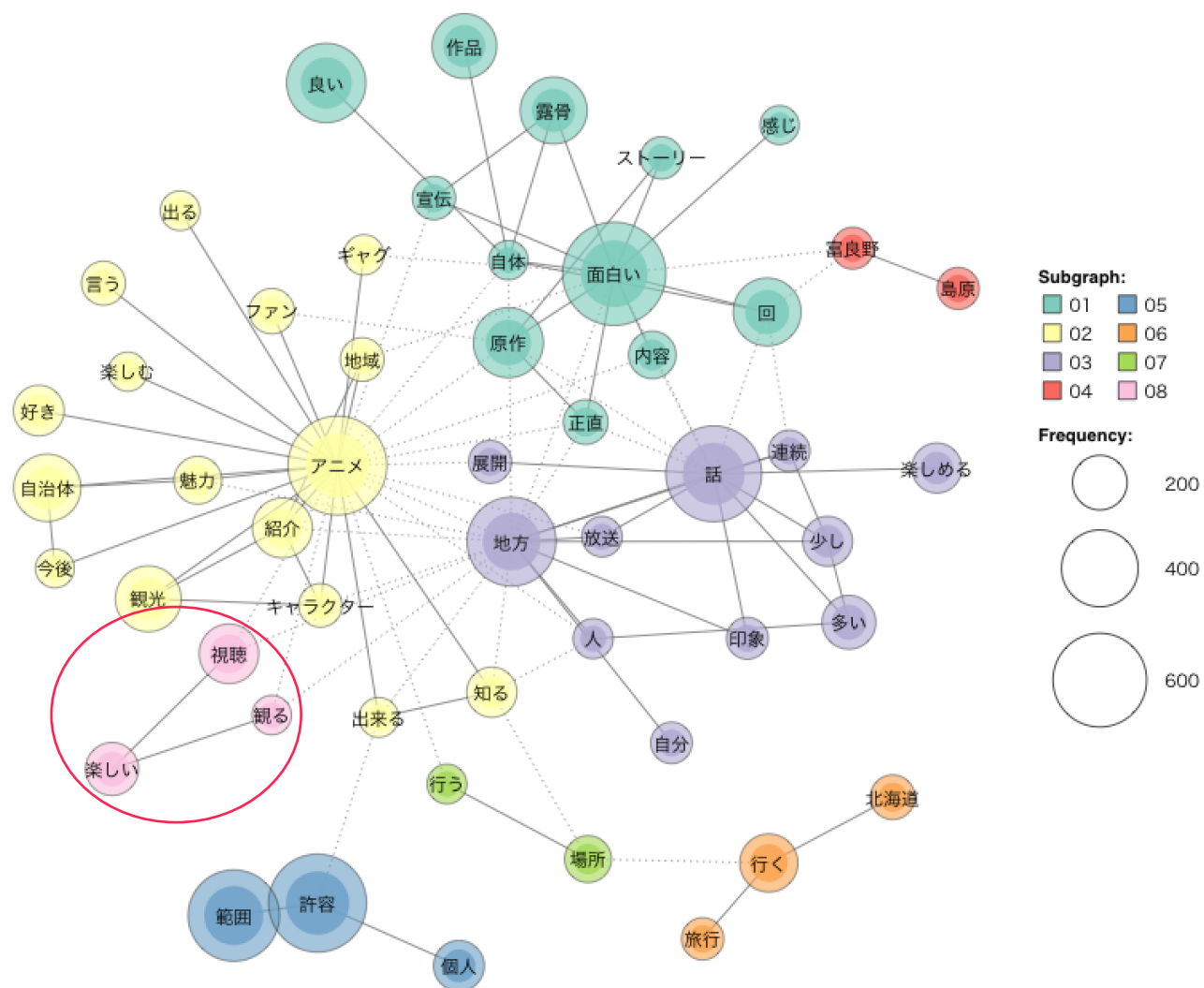
よって原作ネタを織り込んでくれていればもっと良かったと思います。『4回にわたって』などをしっかり描いていてそれまで知らなかった土地でも気になったり機会があるなら露骨すぎ、もっと露骨でいい。アニメでありながら実際のその場所の事がよく分かり、OVAは見る人が少ないという懸念点があるとも思います。『またこのような取り組みをもうちょっとストーリー性があればいいと思う。地域コラボは歓迎。』『全然あります！あればいいと思う。地域コラボは歓迎。』『全然あります！行ったことがある所も、は調べますが、アニメになると記憶にも残りやすいですし、聖地にもなるのでよりむしろもっと行ける、いや甘い』です。『アニメとしてとても楽しく見れたし、実際に』『釧路、帯広回も南島原、富良野回くらいはちゃけてよかったと思います！』『自分がなるなどただの宣伝ではなく、よく工夫されているなと思いました。本当にどれも観を再現できることも期待しています』『〇〇に行きたいということも確かですが、編の様な所謂「OVA」では無くテレビ放送において地方自治体とのコラボレーションをいただけると多くの県を見ることもでき良いと思った』『行ったことのない場所だけでなく、ありますが、地域に媚び過ぎず「邪神ちゃんドロップキック」のノリで紹介された事で、がに多いなあと思いますね。多くて2話くらいがベストだと思います。』『北海道大好き(とないけど)なので、邪神ちゃん一行と旅行してる気分で楽しかったです！邪神ちゃんも飽きるから基本1話完結で全く違うストーリーを展開させるべき。』『許容範囲です』『！！』『北海道に行く機会がありましたら邪神ちゃんの方で紹介されていた所に是非く、大変好意的に受け止めています。』『千歳には邪神ちゃんがきっかけで、以降6回以上邪神ちゃん聖地を作って欲しい』『ゆりねなどのメインキャラクター達が観光地の解説を作品のイメージは通常の回と同様であり、全く問題なかった。地方のPRにもなり、がでしょうか』『邪神ちゃんの世界観に合わせた違和感の無いストーリー展開で、実際にの可愛さを同時に摂取できたのが本当に良かったです。ここは行ったなー、とか、ここいつ放送されるのだろう？』と楽しみに思うことがあったり、最近公式が精力的にの旅行気分を味わえたのも自分の中で大きかったと思います。』『29日も錦糸町へも一定のスパンで放送してくれた方が記憶にも残りやすいと思います。』『純粋にキャラクターの個性を活かしつつ各施設を面白く紹介していて、昨今のコロナ禍が治まればと思うから。大洗を盛り上げたガルパンのようになって欲しいと期待します。』『逆にきました』『面白いから大丈夫ね』『許容範囲内』『旭川生まれの道産子な為か 知っているいて、好きなアニメキャラクター達が実際に北海道等を堪能している姿を観て実際に感じた』『むしろもっとと表立って宣伝してもよいと感じます。地元の人にも「ここ帯広に比べ全然告知がなくてさみしいです。』『札幌に転勤した際に千歳観光何度でもF容範囲』『問題ない、もっとやって欲しい』『原作にはない話が見れて面白かった。自分がまけくらいで良かったかも。』『連続での展開は少しきついかも』『千歳編のようにOVAで

行いうという手法にダレると言った声もちろほら聞きましたが、勢いがめちゃくちゃ良かったのでみたいと思うようになりました。ただ、アニメの内容と言いますか、「邪神ちゃんてみたいと思えた。いつか四国とコラボして欲しい。ピノが可愛い。』『流石に1クール中場合は、地上波やOVAではなくyoutube等でのショートアニメ公開というのも選択肢のひとつだがある所も、行ったことがない所も両方出てきてとても楽しめました！』『たことがない所も両方出てきてとても楽しめました！ガイドブックなどでも観光名所は調べてみたいな〜という気持ちか湧いてきました！』『もっと色々な自治体とのコラボも見てみたいと素直に思いました』『邪神ちゃん本来の面白さが損なわれている気がしたた事のない場所の観光名所やお店などを知る切っ掛けとなったので良いと思いましてみたいと思いましたし、地方とのコラボグッズも買いました。またこうしたグッズは欲て何をするかということがわからないというのが実際あります』『アニメが日本の観光産業であれば前後編で二つの都市を回る程度で良いように思う。』『原作の邪神ちゃんドロップキックのある場所でも知らない名所を知ることができて、ストーリーとしてもうまく場所てみよう！取り寄せてみよう！と感じられました。』『また、千歳編の放送直後にたことないけど)なので、邪神ちゃん一行と旅行してる気分で楽しかったです！邪神ちゃんてから行きてーってなりました！あと、食のシーンが相変わらず美味しそうすぎて、たことのない土地のお話だったのでたくさんの事を知ることができました！』『また邪神ちゃんてみたいです』『まず、私は原作好きの人間のため、「話の面白さ」というています！』『なお、南島原市は「ラッピングバスを走らせる予定」「邪神ちゃんマンホーてくれるとアニメ的には何で観光に来たのにめちゃくちゃ知ってるの？と突っ込みどころてみたいなのも思えたので、面白い、かつ、効果的な取り組みだと思います。』『てみたい気持ちになりました。』『所謂旅番組のような押し付けがましさが少なく、純粋にてみたいなーとか考えながら見るのがとても楽しかったので、また様々な自治体とコラボている切り抜きや先行公開で』『興味の賞味期限を延ばしてくれたことも楽しめた理由の一つてきたのですが、やはり羊羹が売れ切れていたり在庫の有無を尋ねた店員さんてみたい場所が増えるので、むしろ地方編の方が楽しみまである』『許容範囲内です。』『正てみたい場所が増えました。』『ふるさと納税での協力の存在が周知されているたことのない場所を詳しく知れて良い』『全く問題ない。もっとやってほしい』『許容範囲でた事ある風景を作品内で見れたのを嬉しく思いますの』『連続でやるのはかなり重かってみたいと思いました。』『邪神ちゃんという愛されているコンテンツだからこそさせる技たことある！』と喜ばれるし、観光客も色々な所を調べて回れると思います。たので、千歳のように限定グッズをたくさん作って欲しいかったです！コロナ禍やいろいろたことがある場所に邪神ちゃん達がいると、懐かしさや嬉しさを感じる。地方編は毎回てほしかった。とても楽しみにしていた3期本編で数話使ってやられるとがっかりする

・doとしての「行
う」ではなくほと
んどがgo。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

共起ネットワーク > 08群（ピンク）



- アニメの視聴体験に対する回答がグルーピングされている。
- 視聴することが楽しい（楽しくない）、観ることが楽しい（楽しくない）と読み取れる。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

「楽しい」

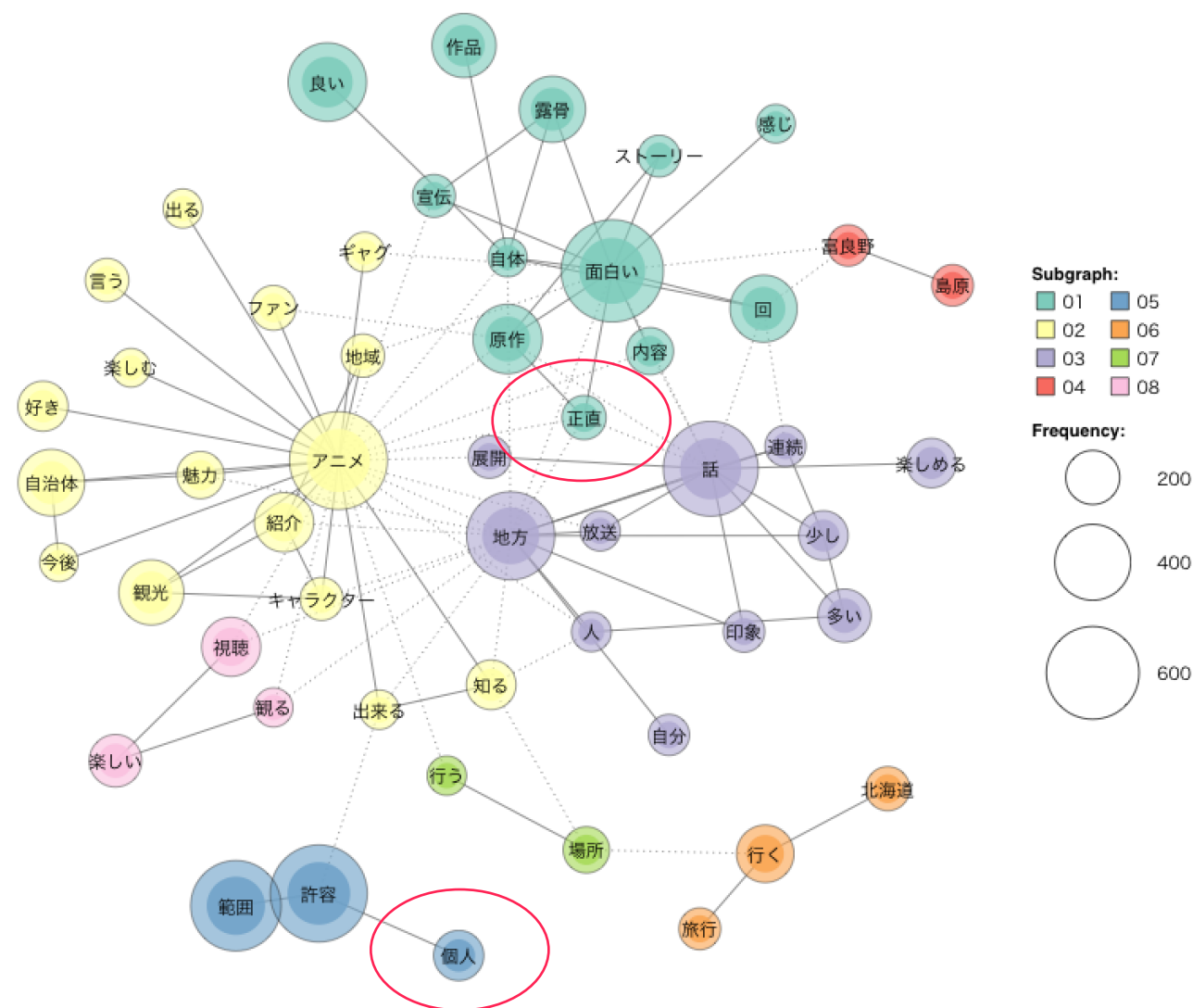
良かったです！！^④地方編も邪神ちゃんというフォーマットの上に成り立っていて十分満足してほしい^④もっといるんなところでやってほしい！^④許容範囲でした。^④“アニメを原作を読みきった者なので、別のエピソードを見たいとも思っていたのでハに収まると良いと思った。^④許容範囲です。むしろ原作には無いアニメオリジナルを、しれません。^④”内容は許容範囲。むしろもっと観てみたい。^④ただ原作のアニメ化をとりなどキャラ崩壊に近いものもあったと思いました。^④コラボはコラボとして非常にハます。ミノスと各地を旅行したいいいいい^④邪神ちゃん達が観光スポットなどを回りこなくなってしまって少し飽きてしまいました。今回の各メンツがそれぞれ違うスポットをかな、と思いました。これから4期5期と自由な邪神ちゃんアニメが見られることを、参考になったが、限られた話数の中でさすがにこれだけ削られると本編をする内容であるように感じられたので、もう少し邪神ちゃんという作品から見た観光の姿勢はいいと思うので頑張ってください。”^④普段からいるんな作品の聖地巡礼をして“して下さい！”^④ 私個人が北海道に興味を持っているので、まさに旅行感覚でD投稿祭の開催など、『邪神ちゃん』公式の画期的な施策には常に驚かされると同時にプレイスメントも許容できるが、『邪神ちゃんドロップキック』という作品のアニメをとにも気づいてほしいです。^④それ以外ではこの自治体コラボ編も不満もなくまああ人的な理由なのですが、キャラクターとして邪神ちゃんが好きなのでご当地悪魔合体が放送分のアニメ原画を見ていたので^④「ここはいつ放送されるのだろう？」とハンドルネーム）： ぜか”^④そこまで気にならない^④知っている所で、邪神ちゃん達がやすいと思います。”^④純粹に行ってみた場所が増えるので、むしろ地方編の方がうございます。後残り数話となりましたが、アニメ「邪神ちゃんドロップキックX」をントが通販番組で露骨に肯定してくるくらいの違和感。原作のようなキャラの日常を件して欲しかった。^④原作漫画のキャラクターの掛け合いやギャグをアニメで見るのを月今から楽しみにしてますw”^④許容範囲です。アニオリ展開が好きなのでそれも含めてのであれば許容できるが、地方編で本編の量が減ってしまうのを考えると純粹に“ぞー”ってくらいのふんわりした、自分の知らない新しいものに触れる機会として割となるので中だるみしている感じが否めなかった。地元でのバイオレンスな日常の様子をドロップキックはもっと好きです。^④”おもしろいからあり^④3次元と2次元のコラボはは言い難い部分もあった。”^④行きたいと思えるのでいい試みですが、通常の話も”^④なかなか面白かったのでもいいと思いました^④もしまた地方編があったら見ます”^④ップキック』は狂気の作品であり、特段説明もなく進行するため、途中から見始めてもするため、途中から見始めても楽しむのに何ら支障がなく（実際私もXを4話までないのかかと思ってしまいました。^④今後はこういう気持ちで視聴する事が無いだろうと、突然旅に出て観光する強引な展開も、邪神ちゃんのアニメの雰囲気と合っていて、

楽しむことができたが、1クールという限られた話数を地方編に割くのは少しもったいないとつつ地域の情報を得られたので個人的には有りでした。物語の展開がワンパターンで5しました。^④個人的には許容範囲ですが、話のテンポが悪いなと感じる所がありましたのことができて感謝しています。^④普段の神保町におけるキャラクターの日常を中心に見づにしていたという点では放送の限られた話数のうちコラボ回がせて頂きましたが、「邪神ちゃんドロップキックX」というアニメの1話としては面白く様子が微笑ましく面白いので個人的には地方編凄く良かったので許容範囲内ですが、たか感じも良かったのですが、個人的に2期最終回みたいにみんなでワイワイ回ってほしかっにしています。^④”普通に楽しめた^④そんなにゴリ押しとは思わない”^④許容範囲。次の旅にしていた自分としては拍子抜けだった。また、様々な観光地を紹介する中で、方などがあれば視聴者も同じことをするために観光しようと思えるのではないのであるので、今回のコラボ回もぜんぜん許容範囲内ですし作品の本質から外れなければまことが出来ました。ですから許容範囲です。東京から北海道は金銭的にも、時間距離にさせて頂いている。私自身、「邪法アップロード」に興味を持ったことがきっかけで『にしている身としては、少々内容の物足りなさのようなものを感じた。^④ギリギリ許せまで見えていました。^④しかし最近はやカスティング、PR活動での露骨なインターネット層だったたり^④好きな場面があったので全体的に見て面白かったと感じたと思います。^④例えばに思うことがあったり、最近公式が積極的にやっている切り抜きや先行公開で^④興味の多いでいるのは嬉しい反面、連続してしまうと食傷気味な感もありました^④”確かに露骨なまでである^④許容範囲内です。^④正直邪神ちゃん達は神保町にいる時の方が面白いです。しせてもらおうと思います。長文失礼しました。^④ファンのには凄く楽しかったし、地方たい人は離れていったのではないかな。試みは面白いがストーリーとキャラクターの設定がにしていたので、それを4週も潰されてしまったような感覚になってせて頂きました。^④”マニアックの観光名所を知れてよかったし旅行に行く時に参考なるでみることは出来なかった。^④10話くらいに差し込むのが1番楽しめると思った。”にしています。ただ邪神ちゃん特有の尖った作品性は薄まっているように感じます^④町お作品において、観光地に赴くというキャラたちにとっての非日常が多すぎると感じた。言方幅が広がるから最高”^④概ね許容範囲です。ですが、新キャラのペルセボネの出番たいので2話くらいに収めてほしい^④許容範囲外 正直通常回の方が遥かに面白いと感じせてもらったのですが、このようなものはOVAでやってほしいと思いました。^④通常のに何ら支障がなく（実際私もXを4話まで楽しんでから一期を全話見た）でから一期を全話見た）、運営様のたゆまぬ努力により話題性もあるので、にしていたですね！”^④北海道に13年住んでいたもので、とても楽しい回で見ています。^④むしろ唐突にコラボ回が始まるよりも、ここまで露骨にやってくれた

- これではない視聴体験を「楽しみ」にしていた、といったネガティブ反応もあり。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

共起ネットワーク＞その他



- 回答者の本音がつながりやすい「正直」「個人」的には、に注目。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

「個人的には」 Personally speaking--

・回とも少し紹介する場所が多かった感じがします。◀やや露骨過ぎるくらいもあったが手く引き出されて◀かつ、面白かったのでもとても良かったと思います。"◀面白かったしいる作品で舞台が原宿周辺なのに、突然富良野の回が登場して違和感を感じた。)"◀原作にはない一面を見ることができたので良かったと思う◀一般人が声優をするのはでやってほしい！◀許容範囲でした。◀"アニメを楽しみつつ地域の情報を得られたので！自然にしてほしい。原作の話もいい感じに組み合わせられると面白くなると思う。◀きた者なので、別のエピソードを見たいとも思っていたので楽しみました。◀が見たいなと思ってしまいました。連続放送は2、3話程度が適量かなと◀ディングで作った物だけに地方の宣伝をするのはしょうがないのは分かるのですが、！聴かせて頂けました。面白かったです！◀ちょっとくど過ぎるとは思うけど笑えたので度とやらないで欲しい◀内容が興味深ければ良い◀"原作全部既読なので新鮮味があって・・・"◀変わらず邪神ちゃん達が好き勝手やってくれてたのが、とてもよかった。◀"容範囲(広すぎかな)◀"結論から申し上げると許容範囲を逸脱していると感じました。◀、それほど解説がなかった千歳のチップや支笏湖、丸駒温泉は印象に残っているので、iiiiii◀邪神ちゃん達が観光スポットなどを回り楽しむ様子が微笑ましく面白いので！いました。今回の各メンツがそれぞれ違うスポットを楽しむ感じも良かったのですが、(1期、2期が大変面白かったのでハードルが上がったためかもしれないです。)"◀矢継ぎ早にいろんな商品や名所が出てきて頭が追いつかない。南島原編くらい情報量がコラボをやってほしい◀1クール中1/3も自治体コラボ回は多すぎた気がします。！にも感じた◀このために単刀直入に言えば安易で安っぽい便乗感を少し感じてしまい、他の地方編も見たいとは思うので4期では地方編は2話くらいがった要因だと言わざるを得ない◀3話連続で続くと神保町の邪神ちゃんが恋しくなるのでしましたm(_ _)m"◀内容が面白ければ問題ありませんが、北海道編は知らなかったこと、気にしていなかったものを好きな作品で知ることができるのは思います。◀"これから"かなり露骨なプロダクトプレイスメント"して下さい！"◀私！下、『邪神ちゃん』)だからこそできる面白い戦い方だと思った。◀一方で、あくまでメの作風を前提に考えるなら、多少強引な方がネタとして面白いとさえ言えそうです。！じるかもしれない。南島原出身である身内に視聴してもらったところ、好感触だった。◀ので 話が面白ければいいんじゃないかと。◀"面白かったが、少し長く感じた。◀"関係ないことですが、遊佐の声優かつキャストイング会社の社長である荒浪和沙さんがす。◀全然許容範囲。何ならもっと色んなところに行ってほしい。◀面白かったのでOK◀良いと思う。もちろん、街紹介が好きな人とそうでない人で反応は分かれるでしょうがだったと思います。そういう意味では絶妙な攻めだったのではないかと思います。ない、関係のないゆゆうた氏の起用なども問題かと思ひます。過去に弁護士や

個人的には許容範囲であった。◀最初はビックリしたけど続けて欲しい◀めっちゃよかったので個人的には許容範囲。ただし一部「これいつまで続けんの？」みたいなコメントも見た。◀サ的には面白かった◀邪神ちゃんではなく他のアニメなら嫌悪感が勝っていたかも知れませ的に好きではなかった"◀自治体の魅力と邪神ちゃんの面白さが合わさっていて良かったが個人的には有りでした。物語の展開がワンパターンで5話も続くと流石に飽きました◀個人的にはとても面白かったです。自分からあまり地方について調べることがないので、アニメ的には許容範囲ですが、話のテンポが悪いと感じる所がありましたので、観光スポット的には思いました。◀地方の本当に良いところや知って欲しいところを明確にPRしているには神保町での邪神ちゃんとその仲間達をもっと見たかったです。◀どうしても宣伝的には良し◀面白いのでいいと思います。◀面白いので許容範囲です◀大歓迎◀帯広(ば的には好きでしたよ◀前半2話が印象弱めだったかな？◀鳥インフルの結果行き個人的には「許容範囲」です。◀ほんの少しだけ、短時間の中で宣伝というか情報量が多いかの意見ですが、ここまで露骨なプロダクトプレイスメントを複数回に渡り全面的に押し的には千歳ほどが丁度よい。◀地方編自体は邪神ちゃん達の旅行を見ているようで個人的には地方編凄く良かったので許容範囲内ですが、ただ3期の地方編、邪神ちゃんが借金的に2期最終回みたいにみんなでワイワイ回ってほしかったです。ただ最後の最後にメデ的に、地方の紹介番組感が強いなぁと感じました。悪魔Aの解説も少し多く感じ的にちょうどよいくらいかなと思ひました。)◀コラボ回自体は、新鮮味があって楽しい的にはせいぜい1クール中2話くらいが許容範囲と感じました。制限のある中でも自由度的にはそこが少々引っかかる点になってしまった◀ただこうしたアニメを使った町おし的に理想です。4期がいつか実現できたときはまた楽しく視聴させていただきます。これ；的には3話連続ではなく自治体回と普通の回を交互にやって欲しいかったです。個人的に合わなかったのでファンとして困惑しました(コラボ回前はすごく面白かったもので個人的にはとても楽しいです。◀様々なものとコラボして発信していく、とてもよい試みだとが北海道に興味を持っているので、まさに旅行感覚で楽しむことが出来ました。ですから的にはではあるが、釧路編と帯広編はやや物足りない印象を受けた。理由として、『的には南島原や富良野のお話が好きですが、他の所も興味をひく物が沢山あり的には凄くまりも羊羹を割りたくなってしまった。知名度が急速に上がりつつある作品的には地方編は2～3話ぐらいがちょうどいい感じがしました。"◀"アニメをの好みでゆゆうたを声優としてキャストイングした云々のツイートが若干話題になりました的には無くてもいい枠。経済が回るのならそれはそれで結構な事だがね個人的には有りです。またクラウドファンディングでもしてください。内臓売ってでも支援し的にミクさんがいなければもうちょっと冷めてたかもしれません(その場合は原作メンバの誹謗中傷ソングをしていた人物を、声優でもない彼をモブと言えど起用する的にはアニメの演出感が割はねる不機嫌、"◀"の土地について知ることができたり

- ・（他者の意見は尊重しつつ）「個人的には」+ネガティブな文脈が出現
- ・ネガティブ反応は地方編4話のボリュームに関するものが多い

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

「正直」 to tell the truth--

うって欲しいです。許容範囲。もっと露骨でも良い。内容はおもしろかったです！でもた。"全然大丈夫！むしろそこが面白い。あれだけ露骨だと逆に清々しいのでヨシ！"と喜ばされた。許容範囲ですが、もう少しコラボ回は少なくともよかったと思いました。見てみたいと素直に思いました。邪神ちゃん本来の面白さが損なわれている気がした。んでやる内容かな？と疑問に思う部分が目立ち、邪神ちゃんのアニメとしてはればお腹いっぱい。地域をPRするという考え方はとてもいいと思うが、ここまで多いと思います。その中で地方に行くのは全く構わないですが、3週連続でのコラボは4話はちょっと長いのかなと感じてしまいました。内容はとても面白かったのですが、ういなら許せるが、あまりにひどい。邪神ちゃんと言うコンテンツ自体を嫌いになった。直後に仕事で北海道へ行く機会があり、休日に観光で巡る際に参考になりました。はい。地方編以前より面白さ的には少し劣ったかなといった印象でした。"に行く)きっかけになるからです。よかった。自分は違和感や不満なく視聴している。本の面白さにムラが生じてしまうので回数はあんまり増やさない方がいいと感じました。さや良さ、キャラの魅力が死んでしまっていた。(特に釧路、帯広の回)がしました。もう少しキャラクターの日常に溶け込ませた感じで見たかったです。"が、数話に渡って長々とやるのは流石に度が過ぎていると感じました。"やいます。ですので、ユキヲ先生に脚本を書き下ろしていただくのが一番良いかと。れてもくどくて別に観なくても良いかなとなってくる邪神ちゃんが好きだから観るけどう面だけ見れば、どうしても原作回より面白さが落ちてしまっていると感じています。ました。今後の展開も期待していますね！"邪神ちゃんドロップキックは好きですが、があり、邪神ちゃんドロップキックが好きな私でさえ、同意せざるを得ませんでした。の話数割りなら残りの話数で登場してもいいのですが、"そうでなければ、としての役割を果たしつつも露骨過ぎず、非常に面白いと感じていました。しかし、と放映する為の資金稼ぎになるから仕方無いけど、別に邪神ちゃんが逃亡するって理由は個性を活かされているか、ストーリーがおもしろければ、もっと楽しめるのになと思って見たい。"実写ではなくアニメで観光地紹介番組をやって効果あるのかな、とかが悪く、様々な試行錯誤をして作ってもらえるだけでもありがたいのは確かなのですが、"向に振り切ってもらえるくらいの方が楽しめる。"観たかったのはコレじゃない、がまったかわいさやクズさ、カッコよさを持った邪神ちゃんが見られて嬉しかったです。な制作事情があるとは思いますが、4週連続で地方編が放送されるのはってみたい場所が増えるので、むしろ地方編の方が楽しみまである。許容範囲内です。した話と比べるとギャグアニメとして退屈に感じてしまう。それを4週続けられるのはしていたので、それを4週も潰されてしまったような感覚になってしまいました。正直残念に感じてしまいました。"観光に行く際に参考になる内容だったと思う。"

正直 なところ、本編とは別で見たかったです。許容範囲かどうかと言われたらギリギリです。正直 最初2話はギャグがイマイチ少なかった感じ。あんまり。けど後2話はギャグも多めで面白。正直 つまらない回が多い、でも統編ないよりはマシ。もうちょっとストーリー性があればいい。正直 見ていて微妙でした。千歳編と同じような感じでおまけ程度にしてほしかった。正直 物足りなかったです。原作に近い空気で、それでいて自治体の宣伝になるアニメができれば。正直 飽きてきてしまった。1クールに1〜2話なら許容できるかな。という範囲だと。正直 やりすぎです。2期のように1話のみならまだ視聴者側もエッセンスとして楽しめたと思。正直 原作回も多く見たいという気持ちはあります。邪神ちゃんは今年知り、アニメ全部追。正直 4話も使って地方をPRするのは長すぎると感じた。内容はつまらないが、。正直 、支笏湖と丸駒温泉以外は知らず、邪神ちゃんのお陰で今まで知らなかった場所を巡る事。正直 つまんねえ早くアニオリ終わんねえかなと思いついてました。3期になってせっか。正直 宣伝が入り過ぎて邪神ちゃん特有のノリと勢いが削がれていた。アニメ中の小道具や。正直 ナンバリングでは原作の方をやって欲しかった。OVAや配信ならコラボ良いと思います。正直 視聴を続けるのは退屈だった。次、またこのようなコラボ回を製作するなら原作の邪神。正直 原作回に比べたら何か違う感じがずっとありながら見てました。キャラが崩壊したりし。正直 飽きてしまいました。"キャラが一貫し続ける限り、またキャラクターとして死ななく、。正直 露骨すぎて萎える2期のように特別編で1話多くて2話までなら分かるけど続いて。正直 Xになってから面白いとすることが少なくなった要因だと言わざるを得ない。3話連続。正直 な意見として、地方編によって「原作回を潰されてしまっている」というネガティブな印。正直 許容は超えている、と思ってしまいます。アマゾンの評価などにも地方編で視聴を終了。正直 、邪神ちゃんのブランドを傷つけてまでやることだったのかな、と思ってしまいます。アニメ勢は未登場キャラに愛着を持つハードルがものすごく高いです。残り話数で登場時。正直 今期の4話連続コラボ回に関しては、どちらかと言うと邪神ちゃんのキャラを使ったPRア。正直 いらなかったです。"原作で旅券を鹿に食われる会はゆりねが旅費全部立て替えてたの。正直 応援のつもりで若干我慢して視聴させて頂いております。紹介する際にいろいろな規制。正直 面白くないと思ってたユキヲ先生の話も振り返ればかなり面白かったんだな、とか色々。正直 4話丸々はきつかったです。"コラボ回を何話も続けてアニメでやるのは神保町が。正直 な所ですが、地方編ももう少し短くコンパクトにして濃密さがあれば好きだったかも。正直 など、地方編が始まった時は何かしらの違いを感じており、楽しめたもののまだ何と。正直 な所辛かったです。特に前半はキャラクターがバラバラに行動しているので、キャラ同士。正直 邪神ちゃん達は神保町にいる時の方が面白いです。しかし、邪神ちゃんのアニメが続くた。正直 勘弁して欲しかった。原作漫画のキャラクターの掛け合いやギャグをアニメで見るのを。正直 残念に感じてしまいました。"観光に行く際に参考になる内容だったと思う。"正直に。正直 に言うと許容範囲では無いです。1ヶ月間もご当地PR回をされると流石にしつこ

- 「正直」+ネガティブな文脈が出現
- 地方編4話のボリュームに加え表現方法についても。

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

なぜネガティブ反応が発生するのか？

- 「地方編のボリュームに対する言及」→12話中4話が多すぎる
 - 「自分が期待する映像像」→自分が観たいものではない
 - いずれも、自分が期待する映像（期待値）との乖離がネガティブ反応の原因となっているのではないか？
- 【仮説】コンテンツ体験の深さとネガティブ反応には相関性があるのではないか？

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

ネガティブ反応に対する分析

- 有効回答2342件を目視確認、文脈を理解した上でネガティブ反応が出ている回答を抽出（※研究者の主観判断である点は要注意）
- 「あなたは邪神ちゃんをいつから見始めましたか？（3 択）」「あなたは原作マンガ「邪神ちゃんドロップキック（2 択）」を読んだことがありますか？」の6パターンで分析。

※調査結果の読み解きについては、これが既存ファンに対して呼びかけ取得した数値であり、一般的な社会調査とは異なること、ネガティブ反応の判定は研究者（筆者）の主観による判断である点に留意すること。

ネガティブ反応に対する分析

コンテンツ体験別ネガティブ反応発生状況

視聴を始めたタイミング	原作を読んだことがある			原作を読んだことがない		
	実数	ネガ数	ネガ率	実数	ネガ数	ネガ率
1期（邪神ちゃんドロップキック）から	1014	359	35%	412	103	25%
2期（邪神ちゃんドロップキックダッシュ）から	163	53	33%	36	9	25%
3期（邪神ちゃんドロップキックX）から	463	117	25%	254	53	21%

- 「1期＆原作既読」35%と「3期＆原作未読」21%に大きな隔たりがあり、中間はグラデーション状になっていることがわかった。→コンテンツ体験の深さとネガティブ反応発生には相関性があると言えそう

出典：アンケート調査（有効回答2342。調査期間2022年8月31日～9月5日）

考察

- 30分アニメの制作費を3000万円と仮定した場合、1秒当たりの制作費は約1.7万円である。コストをかけて制作された映像は「千歳水族館」の事例のように、10秒（17万円）で視聴者の45.3%の訪問意向を得ることができる場合もある。これは「質（訪問意向を喚起する性質）」の問題である。
- 訪問意向を得ることができる映像を多くの視聴者に観てもらうためには、既存ファンが多い作品を活用することが望ましいが、既存ファンからはコンテンツ経験が深ければ深いほどネガティブ反応を得る可能性が上がる。これは「量（視聴者の多さ）」の問題である。
- 自治体が主体的にアニメ聖地を作りたい（より多くの視聴者の訪問意向を得たい）とするならば、アニメ制作者と共にこれら「質」と「量」の両面について事前に検討をすることが望ましい。

結論と、当研究の限界

- 聖地を「アニメを視聴したことで、訪問意向が得られたスポット」とするならば、自治体が主体的にコンテンツツーリズム目的地＝聖地を創ることは可能である。それは、関係人口の獲得に有効であると思われる。
- しかしこの研究では訪問意向が得られた後に、実際に現地を訪問したかどうかを明らかにしておらず、アニメツーリズムとしての聖地（交流人口の獲得）を創ることができるかと断言できない。→今後の研究課題
- 聖地を作るためには「質」と「量」の両面に留意する必要があるが「質」を上げる方法は一般化されていない。→今後の研究課題
- 「量」については視聴者の期待に対するギャップの克服がテーマとなるだろう。



SUB THEME

邪神ちゃんドロップ
キック富良野編は富良
野のイメージを下げる
のか？

視聴者はどう捉えたのか？

富良野市邪神ちゃん内容不適切騒動（2022年11月16日）

「邪神ちゃんの内容不適切」 富良野市議会委、アニメ巡る 決算不認定

11/16 10:59 更新



富良野市役所

【富良野】市議会の決算審査特別委員会（宇治則幸委員長）は15日、2021年度一般会計決算を不認定とした。市がふるさと納税で制作費を募り、今夏に放送されたテレビアニメ「邪神（じゃしん）ちゃんドロップキックX」の富良野編の内容が不適切だと判断した。

市議会事務局によると、決算の不認定は04年度の一般会計（審議は05年）以来で17年ぶり。採決では認定と不認定が7対7の同数となり、委員長裁決で不認定となった。

争点となったのは、アニメの制作委託料3300万円。討論で佐藤秀靖氏は「邪神ちゃんに借金があるため臓器売買を提案するなど社会通念上許されない行為が多くあり、富良野のイメージを落としかねない」と主張。一方、認定の意を示すため起立したある委員は「あくまでアニメの中の話。一部分だけを切り取って議論するのはよくない」とした。

出典：北海道新聞（<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/760963>）

邪神ちゃん製作側のスタンス

問い	対象	対象に対してできること
(邪神ちゃん富良野編は) 富良野のイメージを落としかねない 確かにその可能性はある。	富良野編 視聴者	アンケート調査を行い結果を公表。 ※作品公式発信のため、好評価バイアスがかかる可能性を注意喚起
	富良野編 未視聴者	自ら視聴することで確かめたい
		自ら視聴せずに結果を知りたい

参照

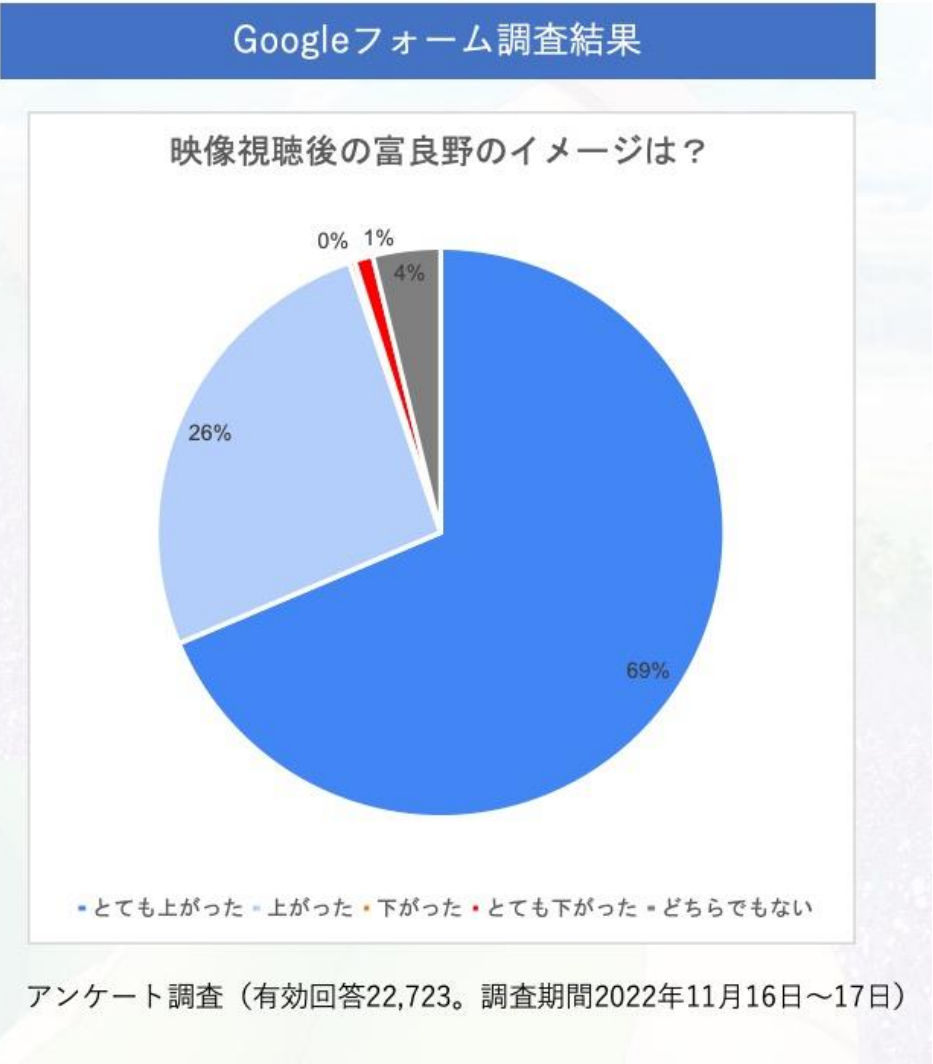
- ・ イメージ低下の可能性を否定せず、視聴機会を提供すると共に、本編を視聴しないことすらも否定しない。

アンケート調査を実施

- googleフォームを用いて設計、邪神ちゃん公式Twitterで回答を呼びかけ
- 調査期間 2022年11月16日～11月17日
- 有効回答 106,635 (Twitter83,912、googleフォーム22,723)

※調査結果の読み解きについては、これが既存ファンに対して呼びかけ取得した数値であり、一般的な社会調査とは異なることを念頭に置く必要がある。

調査結果



アンケート調査を実施

- googleフォームを用いて設計、邪神ちゃん公式Twitterで回答を呼びかけ
- 調査期間 2022年11月16日～11月22日
- 有効回答 28,341（4.3万文、86万文字）

※調査結果の読み解きについては、これが既存ファンに対して呼びかけ取得した数値であり、一般的な社会調査とは異なることを念頭に置く必要がある。

回答例

- 富良野への愛に溢れていて、現地へのリスペクトがとても伝わってきました！
- 邪神ちゃんのストーリー、キャラクターを崩さずにかつ富良野の観光名所やイメージを紹介させる絶妙なバランスの回で良い回だった。
- 臓器のくだりは、行政からの依頼であることを考えると、配慮(もしくはPRアニメとして不適切な表現は避けることの仕様書への明記)は必要だったと思う。
- 確かに臓器売買とか借金は若干不適切ですが、作品の雰囲気としては適切ですね…。

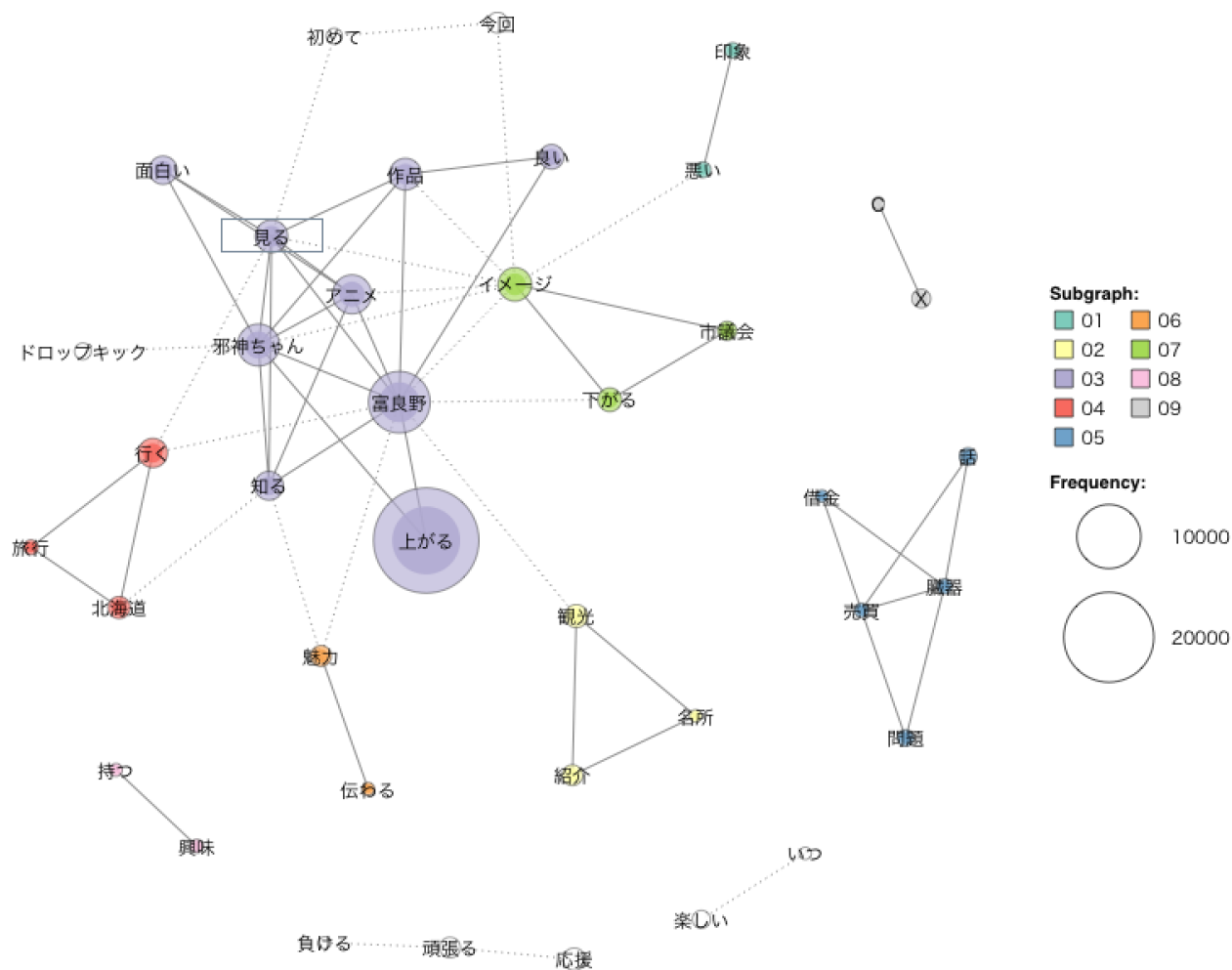
出典：アンケート調査（有効回答28,341。調査期間2022年11月16日～11月22日）

テキストマイニング＞頻出語句上位100

1	上がる	動詞	27508	34	悪い	形容詞	549	67	作る	動詞	325
2	富良野	地名	9286	35	地域	名詞	538	68	自体	名詞	325
3	邪神ちゃん	タグ	4243	36	ギャグ	名詞	532	69	自分	名詞	323
4	アニメ	名詞	3641	37	印象	名詞	530	70	対応	サ変名詞	321
5	イメージ	サ変名詞	2673	38	臓器	名詞	523	71	今	副詞可能	317
6	見る	動詞	2509	39	好き	形容動詞	499	72	出来る	動詞	317
7	作品	名詞	2403	40	旅行	サ変名詞	488	73	負ける	動詞	314
8	行く	動詞	2026	41	回	名詞C	481	74	C	未知語	313
9	知る	動詞	1948	42	観る	動詞	464	75	いつ	副詞可能	313
10	面白い	形容詞	1883	43	場所	名詞	456	76	借金	サ変名詞	312
11	良い	形容詞	1410	44	無い	形容詞	447	77	宣伝	サ変名詞	310
12	下がる	動詞	1298	45	売買	サ変名詞	434	78	件	名詞C	304
13	観光	サ変名詞	1225	46	出る	動詞	431	79	市	名詞C	303
14	応援	サ変名詞	1131	47	制作	サ変名詞	420	80	今後	副詞可能	301
15	北海道	地名	1128	48	表現	サ変名詞	391	81	期待	サ変名詞	297
16	魅力	名詞	991	49	興味	名詞	389	82	イメージダウン	名詞	291
17	紹介	サ変名詞	977	50	不適切	形容動詞	387	83	ニュース	名詞	290
18	頑張る	動詞	966	51	知れる	動詞	373	84	ありがとう	感動詞	287
19	今回	副詞可能	956	52	楽しむ	動詞	352	85	全く	副詞	280
20	内容	名詞	938	53	持つ	動詞	351	86	関係	サ変名詞	276
21	市議会	名詞	812	54	理解	サ変名詞	350	87	実際	副詞	276
22	X	未知語	797	55	最高	名詞	349	88	思える	動詞	273
23	言う	動詞	732	56	聖地	名詞	349	89	特に	副詞	273
24	楽しい	形容詞	724	57	ラベンダー	名詞	343	90	機会	名詞	266
25	行う	動詞	723	58	伝わる	動詞	342	91	美味しい	形容詞	258
26	視聴	サ変名詞	706	59	大好き	形容動詞	340	92	多い	形容詞	257
27	話	サ変名詞	696	60	素晴らしい	形容詞	338	93	国	名詞C	256
28	人	名詞C	653	61	分かる	動詞	331	94	残念	形容動詞	256
29	PR	未知語	619	62	楽しむ	名詞	329	95	食べる	動詞	248
30	問題	ナイ形容	619	63	名所	名詞	329	96	普通	形容動詞	248
31	ドロップキック	タグ	601	64	ファン	名詞	327	97	訪れる	動詞	248
32	コラボ	未知語	568	65	考える	動詞	326	98	巡礼	サ変名詞	240
33	初めて	副詞	558	66	ネタ	名詞	325	99	当地	名詞	240
								100	他	名詞C	239

出典：アンケート調査（有効回答28,341。調査期間2022年11月16日～11月22日）

テキストマイニング>共起ネットワークで概観を捉える



- 「富良野」の何かが「上がる」にコメントが集中していることがわかる。
- 何かは「イメージ」を指している。
- 定量調査結果と同じであり新たな発見はない。

出典：アンケート調査（有効回答28,341。調査期間2022年11月16日～11月22日）

「イメージ」 image--

だった。上がった。とても上がった。臓器売買に負けるな！上がった。富良野のまなかった。富良野編やったことで聖地巡礼として行きたいな~と思ったので結果的にまこやシュールさとの加減をそのままにしてほしい。とても上がった。邪神ちゃんのりままにしてほしい。とても上がった。邪神ちゃんのイメージは最低だけ富良野市の。とても上がった。毎週楽しく視聴させて頂きました。富良野といえばラベンダーの。市議会の圧力に負けず、頑張ってください。上がった。邪神ちゃんとのコラボは市への。なければそもそも富良野市の存在を一生知らなかったと思います。知られていなければ。ってみたい場所になった。上がった。とても上がった。とても上がった。原作の。綺麗に描いている。実際に行きたくなる情報と併せて上手く土地の紹介ができており。っている公式さんには本当にありがとうございますと言いたいです。作品も富良野市の。とても上がった。とても上がった。少しやりすぎたかもしれないけれど富良野の。富良野に行ってみたく感じた。とても上がった。とても上がった。富良野の。んぶっ飛んでますの！とても上がった。とても上がった。邪神ちゃん。富良野の。編自体は通常回超えるほど面白くはないのが正直なところですが舞台となった地方の。みにしてます！！上がった。とても上がった。富良野編コラボを知って富良野の。アンケートではどちらでもない。と回答はしましたが邪神ちゃんの所為で富良野市の。うタイミングで難癖付けて資金を支払わない決定を下した市議会の所為で富良野市の。ん。とても上がった。景色のいい街だなと思いました。とても上がった。富良野の。とても上がった。とても上がった。邪神ちゃんでの描写はとても富良野への認知度や。を見つめ直したりしてとてもいい内容ですが、富良野市議会の対応により富良野市への。でもしないと製作費確保できないって開き直って、その地区からこのアニメじゃ観光。い。地方自治体。割とどっちもどっちな気がする。とても後から反社会的だの観光。まかったのですがとても面白かったです！とても上がった。一方、富良野市議会への。開で突き進んでいって下さい！4期待ってます！！とても上がった。明るい富良野が。ました。とても上がった。上がった。作品視聴し終えた段階では、作品と富良野の。りました。下がった。作品自体は面白いし好きですが、市の対応によって富良野の。が富良野だと思ってましたが、アニメで紹介されてから若い人でも楽しめるようない。上がった。ユリネスキー。上がった。富良野に何があるか等を見て富良野の。がひどすぎると感じます。上がった。とても上がった。とても良くできています。魔法のせいで気が狂って祭りを強行開催する富良野市民が可哀相だったので、富良野の。としての自虐や、戦闘などストーリー上では非倫理行為があり、それによって大きく。があり、それによって大きくイメージを損なうようなことはないため、このアニメが。違いだと思えます。とても下がった。邪神ちゃんのおかげで、放送当時は富良野の

イメージ としては元々悪くはなかったが邪神ちゃんがやることで下がったりしたことはなかった。イメージ には上がったと考えます。とても上がった。いつも楽しませていただいております。イメージ には最低だけ富良野市のイメージは毀損してないよ。とても上がった。毎週楽しく視聴イメージ には毀損してないよ。とても上がった。毎週楽しく視聴させて頂きました。富良野といイメージ しかありませんでしたが、それ以外にも様々な魅力がある事をこの作品を通して知るこイメージ を悪くするようなものではないと思います。とても上がった。とても上がった。一イメージ が高いも低いもないので、富良野市の存在を世界中に知らしめたという点で邪神ちゃんイメージ を崩さずグルメや土地を実際の景色を元に綺麗に描いている。実際に行きたくなるイメージ の向上と理解の推進に繋がっていた。とても上がった。面白かった。とても上がった。イメージ を落とすものとは思えませんし、実際自分もそう思っています。みんなで作り上げイメージ は、上がったので個人的は、いいと思います！！上がった。4期応援してイメージ といったらラベンダー畑しか知らなかったが、この回で色々知れました。上がった。イメージ がとても上がったのに、富良野市の対応が最悪すぎて残念です。とても上がった。イメージ を下げるようなことはないです！これ以上面白くなるのは歓迎しますが、つまらなくイメージ が変わり聖地巡礼しに行こうと思った。とても上がった。聖地巡礼として北海道や神保イメージ が下がったわけではなく、いくらでもストップさせる機会があったにも関わらず放送イメージ が下がりました。とても上がった。上がった。札幌在住のため富良野は旅行でよくイメージ は市議会ではなく、富良野市の外の人間が決めるものです。とても上がった。頑張れイメージ 向上に多大なる貢献をしました。とても下がった。富良野編は邪神ちゃんが真面目にイメージ はとても下がりました。アニメ視聴後は富良野へ訪れたいと思いましたが、今回の件でイメージ 悪化するから金出せんって言われるとか本末転倒もいいところ。本来の作風から逸脱イメージ 悪化につながるだのいうなら、なんで主人公の女の子が常時全裸のアニメ使って観光イメージ は最底辺まで下がった。上がった。とても上がった。とても上がった。とてもイメージ 出来ました。とても上がった。上がった。作品視聴し終えた段階では、作品と富良イメージ は上がりました。その後の富良野市議会の対応で富良野の評価のみ爆下がりました。イメージ が下がった気がします。作品を利用するだけして、あの対応はあんまりだと思いますイメージ が変わった。ちなみにクソ市議会議員が存命してる間は富良野行きません。とても上がイメージ は上がりました。ただその紹介に割きすぎてテンポが通常回よりちょっと損なわれてたイメージ も悪くなる余地がありません。とても上がった。邪神ちゃん達の魔法のせいで気が狂イメージ は上がりました。上がった。邪神ちゃんが鬻り付いてるぬいぐるみかシャツ欲しいうイメージ を損なうようなことはないため、このアニメがイメージ を損ねるという判断は間違いイメージ を損ねるという判断は間違いだと思えます。とても下がった。邪神ちゃんのおかげイメージ は上がっていました。放送当時は邪神ちゃんのおかげでここ重要。しかし、しかしな

出典：アンケート調査（有効回答28,341。調査期間2022年11月16日～11月22日）

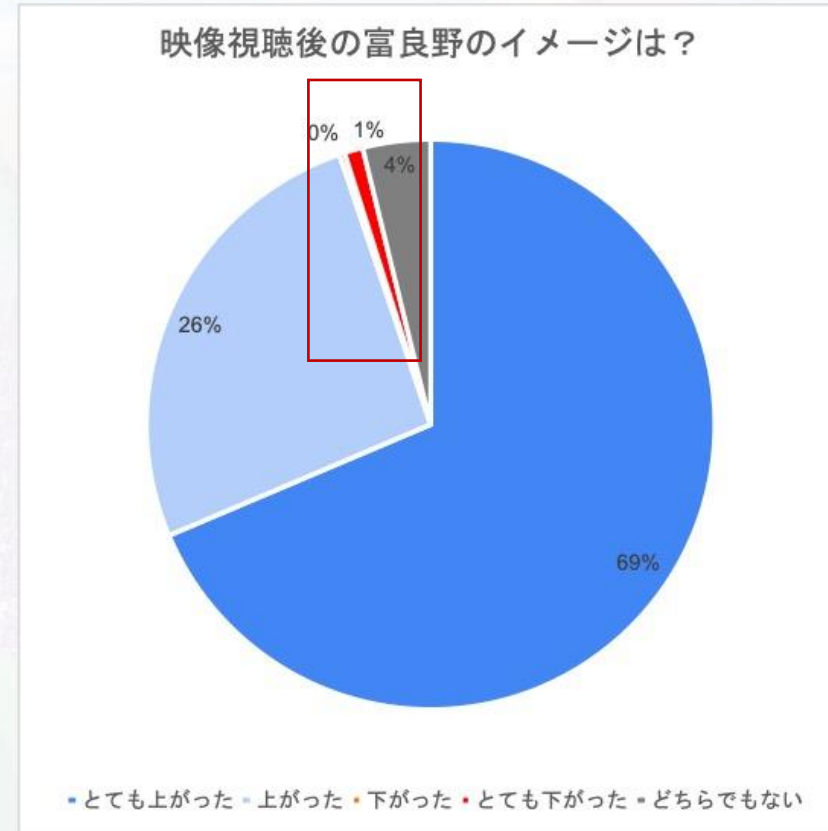
「とても下がった」回答者分析

Twitter調査結果



アンケート調査（有効回答83,912。調査期間2022年11月16日～17日）

Googleフォーム調査結果



アンケート調査（有効回答22,723。調査期間2022年11月16日～17日）

「とても下がった」回答者 x 「イメージ」

見つけ直したりしてとてもいい内容ですが、富良野市議会の対応により富良野市への
でもない製作費確保できないって開き直って、その地区からこのアニメじゃ観光
の地方自治体。割とどっちもどっちな気がする。そもそも後から反社会的だの観光
PRしようと思ったんだって話。"邪神ちゃんのおかげで、放送当時は富良野の
、どこかの富良野とかいう市議会がアニメの内容が不適切と判断したせいで富良野の
富良野とコラボする団体が現れないことを祈っております。"なお、今回、富良野の
の不当な扱いを受けないことを祈っております。"これ以上下げないで"富良野の
てしまい、全体的にマイナスな印象を持った。"富良野市民として市の
wwwwww邪神ちゃん頑張れ！作品が素晴らしかっただけに、富良野「市議会」の
名前が出ている以上風評被害が出るのは、必然である邪神ちゃん大好き！富良野の
このアニメで聖地になったとしても一時的なものだと思う。"邪神ちゃん別れ作品では
脚本でアニオリで当地編を作ったら、邪神ちゃんのみならずその地域にまでマイナス
たものを崩された印象なんだと思います。"私個人としては、これを見て富良野の
市の問題だと思う、それを放送後に文句を言うのはおかしい話だし逆に富良野の
はわからないが、上記の理由から富良野の政治、行政の不透明さを感じ、結果として
と納税編は原作にない話でとてもつまらなかったの、ごり押しされた地域に対する
らないアンケートを取らざるを得ない状況をつくるような判断をする富良野市に対して
、なんか立ち寄りたくなかったわ。"作品""いい""アニメで富良野の
在住で富良野市に旅行したこともあります。富良野市は自然豊かな素敵な場所という
品売から最後の観光とか怖すぎる。ファンでなければ理解し難いような。富良野の
ノョンの中での話なのに、それなら東京で殺人事件の起きるドラマがあったら東京の
ます！邪神ちゃん程度のギャグでこれほどのことをしてしまうということで富良野の
市：借金大国で臓器売買しなければいけないほど困窮しており、腹踊りをしている
買しなければいけないほど困窮しており、腹踊りをしているイメージしかない。いい
これからは頑張ってください！！"純粋に北海道編がつまらなかったの、富良野の
だったんだよ！(唐突な告白)コラボ先を重視するあまり、単純に面白くなって
しかし、アニメの良い所を後押しすれば良いのに富良野市議会の難癖？で富良野市の
きではなかった、入れる必然性はなし、作品としては面白いがその面白さは富良野の
表現、グロ等)お役所仕事で町おこし？今回の件で邪神ちゃんよりも富良野市への
り感じられない。"富良野編はとてもつまらなかったです。"適当な押し売りにはいい
能みを自宅に居ながら痛感させられたことは良い体験だったと思います。富良野市の
としてヒドイ目にあう邪神ちゃんが可愛くて大好きです。"以前視聴した際は確実に
それらは把握できたはず。集金に利用した後に不適切認定は筋がおかしいと感じ
感じイメージは下がりました。悪ふざけがすぎます。動画を楽しむことと富良野の

イメージはとても下がりました。アニメ視聴後は富良野へ訪れたいと思いましたが、今回の件で
悪化するから金出せんって言われるとか本末転倒もいいところ。本来の作風から逸脱
悪化につながるだのいうなら、なんで主人公の女の子が常時全裸のアニメ使って観光
は上がっていました。放送当時は邪神ちゃんのおかげでここ重要しかし、しかしな
下がりました。もう富良野には行けません。邪神ちゃんが不当な扱いを受けるこ
下がったと記載しましたが、これはあくまでも富良野市の対応に対する抗議です。は
今回の議会決定が下げたアニメ内容は関係ないむしろアニメと富良野のアピール
が下がるのはとても辛いことです。今すぐ謝罪してください"佐藤秀靖氏の言
が底値まで下がりました現実とアニメ混同するのは良くないが、実際の市名前が出て
は下がりましたが面白かったです！こんな素晴らしい作品を出したのにコラボを拒
下がらなかったけど今回富良野の発言で下がった"ご当地紹介のコーナーは大人しすぎ
がついてしまう金払わない富良野市にがっかり作品は面白かったのですが、その後
が上がることは一切ありませんでした。むしろあの雄大で綺麗な景色がチープに見え
を悪くしました"このような作品に公金が投入された理由がよくわからなかった。
下がった。まさに邪道ふるさと納税編は原作にない話でとてもつまらなかったの
は下がったくだらないアンケートを取らざるを得ない状況をつくるような判断をする富
下がった。実験的な企画・チャレンジ精神は素晴らしいと思うが、出来あがった作
が下がる事は決して無かったが、後出しでケチをつけてきた富良野に対してとてもイメ
があったので残念です。途中で気分が悪くなり動画の視聴を辞めました。何故このアニ
棄損は免れない。"こんな事でアンケートをしないと行けないほど富良野って保守的な
が悪くなるのかって話になる。暇が出来たら北海道旅行で富良野も見に行こうか
下がりました。邪神ちゃんのアニメの内容はあまり関係ないです。市側の行動がイ
しくない。いいイメージがない。費用対効果を考えれば、富良野市民でなくてよかつ
がない。費用対効果を考えれば、富良野市民でなくてよかった、と心から思った。
も下がりましたこのクオリティのアニメで3300万円はひどい。邪神ちゃんは存在
も相対的に下がった。富良野市議はアホの集まりなんだと思う。アニメは面白かつ
は下がりました。個人的に今後は富良野市へのふるさと納税はないと思う。もう2度
の事は考えなくていいから面白いのであって、これが自分の地区だったらと考えたら
が逆に下がったと思います。"邪神ちゃんの髪ブラは良くない正直ただのイメ
を持つはずはありません。普通に神保町にいる邪神ちゃんがみたい、漫画と逸脱し
についてですが、厳密には「その後の富良野市行政側の対応にひどくガッカリした」
が上がりました。原作や今までの当作品には遥かに過激な演出があり事前にそれらは
は下がりました。悪ふざけがすぎます。動画を楽しむことと富良野のイメージがうん
がうんぬんは別。めちゃくちゃ楽しめました！自分は作品自体問題は無いと考え

● 作品を視聴したことによるイメージの低下のみならず、騒動によるイメージの低下も。

出典：アンケート調査（有効回答28,341。調査期間2022年11月16日～11月22日）

参考

- 山村高淑, 2008, 『アニメ聖地の成立とその展開に関する研究』 国際広報メディア・観光学ジャーナル.
- 増淵 敏之, 2010, 『物語を旅するひとびと』 彩流社.
- 山村高淑, 2011, 『アニメ・マンガで地域振興～まちのファンを生むコンテンツツーリズム開発法～』 東京法令出版.
- 岡本健著, 2013, 『n次創作観光/アニメ聖地巡礼』 北海道冒険芸術出版.
- 増淵 敏之, 溝尾 良隆, 安田 亘宏, 中村 忠司, 橋本 英重, 岩崎 達也, 吉口 克利, 浅田 ますみ, 2014, 『コンテンツツーリズム入門』 古今書院.
- 山村高淑, フィリップ・シートン, 2021, 『コンテンツツーリズム: メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム』 北海道大学出版会.

テキストマイニング 『KH Coder』

©ユキヲ・COMICメテオ／邪神ちゃんドロップキック'製作委員会 ©ユキヲ・COMICメテオ／邪神ちゃんドロップキックX製作委員会