



HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	Contents・奥付
Citation	国際広報メディア・観光ジャーナル, 40, 71-71
Issue Date	2026-03-31
Doc URL	https://hdl.handle.net/2115/99161
Type	other
File Information	Jimcts_40_index_en_publicationdata.pdf



contents

Refereed Articles

Unaccusative Split Argument Constructions in Mandarin Chinese ——— 003

— A View from the Labeling Theory

GAO Yelin

Identity as Glitch in VTubers' Media Practices ——— 025

— A Case Study of Nekomasu and Hatoha Tsugu

ZHANG Meng

Strategic Communication in China's Cultural Industries ——— 045

as Represented through Remakes

— A Comparative Analysis of *The Little Nyonya* (Singapore, 2008)

and Its Chinese Version (2020)

QI Xiaotong, ZHANG Yuqing, BAO Mingzhu, YANG Zhaoxi

国際広報メディア・観光学ジャーナル 第40号

編集：国際広報メディア・観光学ジャーナル（第40号）編集委員会
（編集委員長：堀晋也）

発行者：北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院

発行日：2026年3月31日

印刷所：(株)アイワード