HOKKAIDO UNIVERSITY

Title	コンテンツツーリズム : メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム
Author(s)	山村, 高淑; シートン, フィリップ
Citation	i, 1.- x v, 382. 本書は北海道大学出版会から2021 年に紙媒体で出版したものを、紙媒体絶版を期に、出版社の許可を得て、北海道大学観光学高等研究センターが電子版としてオープンアクセス化したものです。
Issue Date	2024-04-01
Doc URL	http://hdl.handle.net/2115/91559
Type	book (author version)
Note	本書から引用を行う場合は、書誌情報を以下のようにご記載下さい。 山村高淑，フィリップ・シートン 編著・監訳，[2021] 2024，『コンテンツツーリズム―メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム』，北海道大学観光学高等研究センター.
Additional Information	There are other files related to this item in HUSCAP. Check the above URL.
File Information	19_Index.pdf (個別ファイル：索引)

Instructions for use

Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers : HUSCAP

本書から引用を行う場合は、書誌情報を以下のようにご記載下さい。

山村高淑, フィリップ・シートン 編著・監訳, [2021] 2024,『コンテンツツーリズム――メディアを横断するコンテンツと越境するファンダム』, 北海道大学観光学高等研究センター.

索引

凡例
※作品名は，邦題は『 』で，日本語以外の原題あるいは英語名は( )にイタリックで示した。
※日本以外の地名，施設については，( )内に所在国名を記した。

あ行

アーティスト　61–62, 67, 69, 80, 233
アイドル　3, 11, 184–186, 189, 209, 233, 249, 273, 275, 342
アクター(コンテンツツーリズムのアクター)　3–4, 6, 354–356, 359–360, 365
『アサシン クリード』(*Assassin's Creed*) 76
朝ドラ　347
アダプテーション(adaptation) 1, 14–15, 23, 31–32, 34, 37, 45–46, 50, 52, 66, 69, 78, 80, 179, 244, 292, 323, 348–349
アニメ聖地巡礼　2–6, 105, 144–147, 195, 257, 357, 365
アニメツーリズム　→アニメ聖地巡礼
アニメ・フェスティバル・アジア(AFA: Anime Festival Asia)　231
安室奈美恵　273–274
アメリカ／アメリカ合衆国／米国　18–19, 41–42, 47–48, 51, 78, 103, 200, 225–226, 231–233, 236, 274, 285, 299–301, 307, 320, 362–364
嵐(グループ)　273–275
『嵐が丘』(*Wuthering Heights*)　65–67, 69
アルバカーキ(アメリカ)　285–290, 295–296, 298, 301–302, 306–307
『アルプスの少女ハイジ』(テレビアニメ)　101–110, 113, 115–121, 123, 125–127
アルムの山小屋(Alm hut, スイス)　111, 116–120
『アンニョン！君の名は』(*Hello Stranger*)　245, 251–258
イギリス／英国　31–32, 36, 38–39, 41–42, 44–51, 55–56, 76, 103, 137, 139–140, 144–147, 149–150, 182, 301, 312, 350, 362–364
イスラム　184, 186, 223–225
痛車　273
イマジナリー(imaginary)　20, 23
イマジネーション／想像力(imagination)　14, 23, 32, 37, 71, 80, 116, 125, 127, 183, 196, 247, 258, 321, 313, 361
インスタグラム(Instagram)　183, 221
インターネット　81, 84, 88, 94, 183–184, 188, 199–200, 205, 210, 220, 248, 276, 341, 352, 361
インドコス／インドネシアン・コスプレ(Indocosu/Indonesian cosplay)　225
『ウィッチャー』(*The Witcher*)　75–95
『ウィッチャー』育成学校(The Witcher School)　86–95
『ウィッチャー3 ワイルドハント』(*The Witcher 3: Wild Hunt*)　75, 79–85
ウィンチェスター(イギリス)　34–35, 40, 42–43, 48–49
ウォーク・ジャパン(Walk Japan)　327, 330
ウミ山(韓国)　179, 188–192
AR　→拡張現実
映画館　33, 186–187, 205, 253
『映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査報告書』　2
エヴァンゲリオン新幹線(500 TYPE EVA)　273
大阪アジアン映画祭(Osaka Asian Film Festival)　253
オースティン(Austen, Jane)　31–52
『オースティンランド　恋するテーマパーク』(*Austenland*)　40, 50

オーストラリア　8, 24, 45, 211–212, 235, 253, 301, 303, 311, 313–314, 316–318, 320–322, 329
オーストリア　103
オーセンティシティ／真正性（authenticity）　22, 183–184, 192, 297–298, 305
大塚英志　14, 200
オートエスノグラフィー（autoethnography）　285–286, 291, 294, 315–316, 323, 328, 335, 345
岡本健　5, 105, 146, 197–198, 339
オクセンベルグ（スイス）　109, 111, 117, 119–120
『おくのほそ道』　312, 325–335
オタク　4, 146, 189, 225
おとぎ話　81, 140–143, 151
音楽　58, 109, 113, 181, 184, 246, 313, 320, 325, 336
音楽家　61

か行

カースル・クーム（イギリス）　136, 138, 140, 142–151
『カースル・クームのねずみの物語』（*Mouse Tails of Castle Combe*）　147–149
怪遺産　155–156, 162, 170
拡張現実／ AR　198–199, 200, 275
仮想現実　→バーチャルリアリティ
カッテミンガ（オーストラリア）　320–321
河童　158, 160, 171–172, 364
角川書店　199–200
カリジェ（Carigiet, Alois）　112–113, 116, 125–126
カワイイ　168, 272
玩具　142, 147–148
観光のまなざし（tourist gaze）　136, 183, 291
韓国／大韓民国　8, 184–190, 204–205, 235, 243–259
韓国らしさ（Koreanness）　244–251, 253–255, 258–259
監督　60, 66, 104, 108–109, 252–253, 257, 288, 297–298, 362
気候変動（climate change）　352–353
機体塗装／ラッピング　187, 264–281
『宮廷女官チャングムの誓い』（*Dae Jang Geum*）　243, 251
虚構　19, 87, 89, 141, 155, 180, 183, 196, 198–199, 213, 303
ギリガン（Gilligan, Vince）　288, 297–298
儀礼（ritual）　20, 22–23
『きんいろモザイク』　142, 145–147
キングス・クロス駅（イギリス）　49, 363
『キングダムカム・デリバランス』（*Kingdom Come: Deliverance*）　76
空港　109, 253–254, 265, 267–269, 277, 281
クーパー（Cooper, Caron）　145–146, 151
クールジャパン（Cool Japan）　272, 340
クスディアント（Kusdianto, Tossy）　228
グダニスク（ポーランド）　80–81, 83, 91–92
クランストン（Cranston, Bryan）　298
K-POP　11, 244, 248
劇場　195, 201–202, 204–213, 360
劇場ツーリズム（theatre tourism）　195, 198, 202, 204–208, 210, 212–213
『ゲゲゲの鬼太郎』　156, 158
『源氏物語』　13
航空機　263–268, 270, 272–274, 276–281
広告（advertising）　83–84, 150, 187, 200, 221, 252, 268, 287, 296, 319, 342–344
『攻殻機動隊』　362–364
口承文芸　159
『GHOST IN THE SHELL / 攻殻機動隊』　→『攻殻機動隊』
『高慢と偏見』（*Pride and Prejudice*）　33, 36–37, 40, 43–45, 50, 144
個人旅行　257
コスプレ　13, 17–19, 23, 38, 186, 196–197, 210–211, 217–237, 276, 280–281, 360

コスプレフェスティバル（cosplay festivals） 229
小田部羊一 104, 108–109, 111–114, 119, 125
コッツウォルズ（イギリス） 135–146, 149–151, 350
こなきじじい 156, 162, 164, 171
コミック 11, 78, 225–226
コリヨング（オーストラリア） 321–322
コンサート 47, 185, 204–206
コンテンツ移住（contents migration） 206, 209, 361
コンテンツ化（contentsization） 15
コンテンツツーリズム学会 3, 340
コンテンツツーリズムの定義 1–2, 4–5, 16
コンテンツツーリズムのトライアングルモデル 4
コンテンツの定義 1, 5, 16
コンテンツビジネス 4, 61
コンテンツ・ブランドスケープ（contents brandscape） 48, 55–57, 63–64, 67, 69–70
コンテンツ文化史学会 340
コンバージェンス（convergence） 10–12, 16, 32

さ行

『サウンド・オブ・ミュージック』（*The Sound of Music*） 349
境港市 156–160, 164, 170–171
サステナビリティ →持続可能性
『真田三代記』 →真田幸村
真田幸村 13
ザネリ（Tzanelli, Rodanthi） 10, 76
サプコフスキ（Sapkowski, Andrzej） 75, 77–80
ザルツブルグ（オーストリア） 61, 349
産業コスプレ（industrial cosplay） 281
『三国志演義』 14
詩 69, 311–337, 348
CD Projekt Red 78–79, 82–85, 91
溪頭妖怪村（Xitou Monster Village, 台湾） 156, 167–169, 171
J-POP 2–3, 185
ジェーン・オースティン・ツアー（北米ジェーン・オースティン協会＝JASNA主催） 37–38, 42–43, 50–51
ジェーン・オースティン・ハウス博物館（Jane Austen's House Museum, イギリス） 34, 36, 39–41, 45, 50
ジェーン・オースティン・フェスティバル，バース（Jane Austen Festival Bath） 32, 38, 40, 50
ジェンキンス（Jenkins, Henry） 10–12, 14, 17, 32, 201
持続可能性 307, 353, 356
児童文学 101, 103, 108, 135–136, 140–143, 148, 151
尿前の関（しとまえのせき） 334
下岡昭一 160, 162–163, 165, 170
『シャーロック・ホームズ』（*Sherlock Holmes*） 14
ジャカルタ・コスプレ・パレード（Jakarta Cosplay Parade） 231
上海（中国） 187, 206, 362
上海国際映画祭（Shanghai International Film Festival） 253
宗教 118–119, 179–182, 184–186, 191–192, 223, 225, 336
宗教的想像力（religious imagination） 179
シュピーリ（Spyri, Johanna） 101, 103, 106–107, 112, 115–118, 123
庄司行男 158
小説家 21, 63
消費者（consumers） 12, 23, 31, 36, 58–59, 67–68, 70, 79, 84, 95, 197–198, 200, 250–251, 258–259, 263, 287, 341
乗馬アドベンチャー・ツアー →ホースバック・サファリ
シンガポール 185–186, 206, 209, 228–229, 231, 233–234, 247, 248, 253
神社 333
『新世紀エヴァンゲリオン』 208

神聖性（sacredness） 20, 22, 182
神話 75, 79, 81, 90, 94, 180, 203, 348
スイス 101–127
ズイヨー映像 103
スウェーデン 113
『スター・ウォーズ』（*Star Wars*） 18, 180, 263, 275–279, 281
『スター・トレック』（*Star Trek*） 18, 180
スタジオジブリ 105
ストーリーテリング（storytelling） 286
スミス（Smith, Madelaine） 39
ストレイド（Strayed, Cheryl） 292–294
スナップチャット（Snapchat） 286, 295
『スノーウィー川から来た男』（*The Man from Snowy River*） 311, 314–315, 317–319, 321–323
『スノーウィー川から来た男』博物館 322
『スノーウィー川から来た男』ブッシュ・フェスティバル（The Man from Snowy River Bush Festival） 319, 321
スピリチュアル 43, 329
スピンオフ作品 40, 42, 45, 50, 305, 307, 325, 364
政策 2, 6–7, 339–340, 343, 352
生誕地 34, 40, 45–46, 56, 62
聖地（sacred sites/sacred space/sacred spots） 5, 9, 20, 22, 66, 146–147, 179, 182–183, 186, 188, 195, 198, 205, 207–208, 213, 229, 263, 276, 280, 292, 363
聖地巡礼 2–6, 105, 145, 179, 195, 257
政府 2, 9, 69, 84, 135, 226–228, 230–232, 243, 245, 256, 265, 269, 272, 278, 339–340, 343
声優（voice actors） 11, 146, 196, 203, 210
世界 →物語世界
世界文化遺産 331
世界コスプレサミット（World Cosplay Summit） 229, 231–234
セガンティーニ（Segantini, Giovanni） 116, 125–126
セガンティーニ美術館（スイス） 109, 112, 125
設定 56, 69, 94, 104, 109, 141, 168, 206, 225, 246, 292
セッティング（settings） →設定
セレブリティ・コスプレイヤー（celebrity cosplayer） 221–222, 233
『戦火の馬』（*War Horse*） 143–144
宣伝 →広告
全日空（ANA） 263, 269–271, 273, 275–281
相互参照（cross-referencing） 19, 102, 110, 115–116, 120, 123, 125–127, 145
ソーシャルメディア（social media） 43, 84, 88, 179, 183–184, 186, 188, 190, 192, 198–200, 208, 211, 213, 221, 223, 268, 286, 295, 305, 312, 329, 331, 336, 352, 361
想像の場（imaginary places） 7, 31, 312, 361
ソウル（韓国） 186–188, 252, 254, 256–257

た行

タイ 243–244, 248–255, 258–259
大学 167, 190–191, 208–210, 212, 218, 229–230, 323
大河ドラマ 347
台湾 155–156, 167–170, 172, 185–186, 204–205, 234, 246–248, 272, 360
高橋茂人 109, 118, 123
高畑勲 104–105, 109–114, 117–118, 120, 123, 125
宝塚歌劇団 103, 202
地方自治体 2, 60, 69, 84, 230, 340–341, 343–346, 356, 359
中国 14, 185, 187, 205–206, 208–211, 226, 243, 246–248, 352, 362
中国人ファン 187, 206, 208–212
チョートン（イギリス） 34, 36, 40, 43, 45, 48
著作権 342, 345, 348, 358–359
ツイッター（Twitter） 184, 190, 199, 201, 206–208, 213
ツーリスト経験のメディア化（mediatization of tourist experience） 8

ツーリズム・イマジナリー（tourism imaginary） 31, 34, 115, 126, 361
ツーリズムの物語（tourism narrative） 316
鉄道 63, 69, 264, 268
『テニスの王子様』 198, 201–205, 207–208, 210
ドイツ 101, 103–104, 110, 232, 290, 298, 301
トゥーミー（Twomey, Clare） 67
トマシュキエヴィッチ（Tomaszkiewicz, Konrad） 80–81
トランスナショナル（transnational） 1, 250, 264–265, 273, 361, 365
トランスメディア（transmedia） 1
トランスメディア・ストーリーテリング（transmedia storytelling） 11, 14–15, 197
ディズニー 273–274, 357
ディズニーランド 274–276, 342, 349
テーマパーク 150, 155, 168, 251, 274, 346, 349
『大長今』（*Dae Jang Geum*） →『宮廷女官チャングムの誓い』
大長今パーク（Dae Jang Geum park, 韓国） 251
テレビアニメ 101–102, 104, 108, 118, 121, 123, 145, 188, 197, 200, 203, 206, 363
テレビドラマ 1–3, 7, 13–14, 33, 36–37, 45, 50, 56, 65, 135, 143, 182, 195, 217, 243, 246–249, 264, 285, 292, 340
伝承 155, 160, 162, 164–165, 170–171
『刀剣乱舞』 198, 204–208, 210
ドゥリムトン村（Dreamton） 142, 149–151
ドーナツ経済学（doughnut economics） 352–359
遠野市 156–157, 159–161, 164, 170–172
トライアングルモデル →コンテンツツーリズムのトライアングルモデル

な行

『長くつ下のピッピ』（*Pippi Långstrump*） 113
中島順三 104, 108–109, 114
『NARUTO -ナルト-』 197, 205–206, 228
2.5次元舞台（2.5-D theatre） 195–213, 360
ニコニコ動画 201–202
日光 331
日本航空（JAL） 269–273, 275
ニュージーランド 31, 76, 344–345, 350, 362

は行

バース（イギリス） 32, 38–40, 48–50, 137, 143
バーチャルリアリティ 198–200
バーリンソン（Burlinson, Tom） 320
バイキング（サイクリング）・バッド・ツアー（Biking Bad Tour） 288, 295–301, 303–307
俳句 313–314, 325–326, 328–329, 332, 334–335
『ハイジ』（小説） 103, 110–111, 113, 117, 120, 125, 127
ハイジ村（Heididorf, スイス） 106, 108, 124
墓 34–35, 40, 42, 45, 69, 322
羽黒山 332–333
場所のブランド（place brand） 59–62, 67–68
場所のメディア化（mediatization of sites） 8
パッケージツアー 252–254, 257
パフォーマンス（performance） 20, 22, 32, 38, 40, 179, 185, 189, 191–192, 196, 201–203, 205, 207–208, 213, 222, 225, 232–235, 294, 350
パフォーマンス・ターン（performance turn） 22
原悠衣 145–146
『ハリー・ポッター』（*Harry Potter*） 31, 49–51, 76, 141, 143–144, 228, 363–364
春山眞由美 149–151
バルセロナ（スペイン） 61
『ハローキティ』（*Hello Kitty*） 168, 227, 272–274, 276
ハローキティ新幹線 273–274
ハワース（イギリス） 55–56, 63–66, 69–70
バンジョー（A.B. ‘Banjo’ Paterson） 311–318, 320–321, 323–325

バンドン（インドネシア） 217–220, 224, 227–228, 230, 236
韓流（Hallyu/Korean Wave） 11, 243–248, 250–254, 258–259, 361
ビートン（Beeton, Sue） 8–9, 18, 31, 61, 86, 115, 263, 291–293, 312, 315, 319–320, 339–340, 346, 349–350
ヒジャブ・コスプレ（hijab cosplay） 224–225, 230
ビデオゲーム・インデュースト・ツーリズム（videogame-induced tourism） 76
ヒドゥン・ブリテン・ツアー（Hidden Britain Tours） 44, 51
兵庫県立歴史博物館 155
平泉 328, 331–332
ファース（Firth, Colin） 33, 42–45
ファンタジー 42, 75, 79, 89, 94, 101, 110, 135–136, 147–148, 151, 169, 172, 196, 198, 259, 291
ファンダム（fandom） 41, 93, 180–181, 183, 189, 202, 212–213, 278, 281, 347, 357, 361–363, 365
VR →バーチャルリアリティ
フィルム・インデュースト・ツーリズム（film-induced tourism） 8–9, 31, 61, 76, 144, 226, 285, 290–292, 305–307, 323, 340, 343, 349
フェイスブック（Facebook） 88, 93, 206, 221, 255
フォス・ファームハウス（Fosse Farmhouse, イギリス） 145–146
ブッシュ（bush, オーストラリア） 311, 313, 316–317, 321, 324
『冬のソナタ』（*Winter Sonata*） 243, 253
フランチャイズ（関連作品・商品展開） 61, 90, 196–198, 348, 351
フランクフルト（ドイツ） 109, 111, 119
ブランドスケープ（brandscape） 56–60, 63, 66–71
『ブレイキング・バッド』（*Breaking Bad*） 285–290, 294–299, 301–303, 305–307
『ブレイキング・バッド』キャンピングカー・ツアー（Breaking Bad RV Tour） 286, 288, 301–306
プロシューマー／生産消費者（prosumers） 19, 31
プロデューサー 104, 108–109, 118, 123, 257, 288, 297
ブロンテ協会（Brontë Society） 66
ブロンテ姉妹（The Brontës） 50, 55–57, 61–62, 69, 348, 352
ブロンテ博物館（Brontë Parsonage Museum, イギリス） 65–67, 69
文化遺産 →ヘリテージ
文学ツーリズム（literary tourism） 31–34, 36–37, 39, 43, 50, 52, 55–56, 61–62, 67, 104, 313, 340, 342, 348, 352
『ベター・コール・ソウル』（*Better Call Saul*） 286, 288–289, 297–298, 305–307
ヘリテージ 10, 68, 171, 331, 342, 345, 348–349, 356, 362
ヘリテージおよび／またはコンテンツツーリズム（heritage and/or contents tourism） 348
『ベルサイユのばら』 202–203
北米ジェーン・オースティン協会（JASNA: Jane Austen Society of North America） 37–38, 41–43, 50–51
『ポケモン』（*Pokémon*） 273–275
『ポケモン ゴー』（*Pokémon GO*） 275, 277, 342
ホースバック・サファリ（horseback safari） 313–314, 319, 323
ポーランド 75–95, 290, 360
墓地 →墓
『ホビット』（*The Hobbit*） 346
ホビトン（Hobbiton, ニュージーランド） 345–346
ボリウッド（Bollywood） 8, 46, 349
香港（中国） 8, 185–186, 205, 248, 362–363

ま行

マイエンフェルト（スイス） 106, 109, 111, 117, 119, 120, 124, 129

増淵敏之　3–4, 339
松尾芭蕉　311–315, 325–337
松島　326
まなざし　→観光のまなざし
マルチユース（multi-use）　6, 8, 10, 12–13, 15, 20, 31, 61
マレーシア　206, 224, 228–229, 231, 234–235, 248, 253
水木しげる　156–158, 162, 170–171
水木しげる記念館　157–158
宮崎駿　104–105, 109–110, 112–113, 125
ミュージカル　40, 78, 143, 195, 198, 201–208, 210, 213, 248
ミュージック・インデュースト・ツーリズム（music-induced tourism）　61
メディア化（mediatization）　1, 8–9, 12, 17, 24, 57, 101–102, 110, 116, 125–127, 183, 312, 323, 341, 343, 358
メディアミックス（media mix）　7–8, 10–12, 14–15, 106, 179, 184, 196–202, 206, 212, 348
物語性（narrative quality）　2, 4, 8, 49, 51, 135, 143, 147–148, 151, 312–313, 319
物語世界（narrative world）1, 10–17, 19–21, 23, 31–32, 38, 44, 50–52, 55–56, 61, 63, 69, 75, 87, 93–95, 101–103, 105–106, 108, 110, 113–115, 117, 120, 126–127, 179, 197, 203, 244, 258, 292, 294–295, 307, 341–342, 347–349, 358, 360, 363

や行

山城・大歩危妖怪村　162–172
山城町　156–157, 160, 162–167, 169–170, 172
柳田國男　156, 160, 162
ユーチューブ（YouTube）　201, 212, 223, 255, 275, 336, 364
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン／USJ　349, 364
妖怪　155–172
妖怪まつり　163, 167
妖怪屋敷と石の博物館　163
ヨークシャー（イギリス）　55–56, 61, 64–65, 69, 71
ヨハンナ・シュピーリ博物館（Johanna Spyri Museum, スイス）　107

ら行

LARP（Live Action Role-playing Game）　75, 77, 86–88, 92–95
ライトノベル／ラノベ　197
ライム・パーク／ペンバリー（Lyme Park / Pemberley, イギリス）　33, 36–37, 40, 48, 50
『らき☆すた』　4–5
ラッピング文化　264–266
『ラブライブ！ School idol project』　179, 184–192
ラワース（Raworth, Kate）　353–354
林志穎（Lin, Chih-Ying）　167–168
レインデルス（Reijnders, Stijn）　6–7, 31, 312, 361
歴史上の人物　200, 206, 348–349
歴史的コンテンツ（historical contents）　349
歴史ドラマ（historical dramas）　246, 251
ロー・コスト・キャリア／LCC　271
『ロード・オブ・ザ・リング』（*Lord of the Rings*）　31, 76, 344–345
ロケーション・ハンティング　→ロケハン
ロケハン　80, 101, 104–105, 108–114, 117, 119, 125–126, 145–146, 343–344, 358
ロバーツ（Roberts, Anna）　147–148, 151
ロンドン映画博物館（London Film Museum, イギリス）　351

わ行

『わたしに会うまでの1600キロ』（*Wild*）　292–293
渡辺岳夫　109, 113